

- Hasil Pengabdian Masyarakat -

BANTUL



Desa Wisata
BANGUNJIWO

Desa Wisata
PANTAI BAROS



Daftar Isi

● Sambutan	01
● Desa Wisata Bangunjiwo	02
Sejarah & Potensi	
Kelompok	03
Permasalahan & Solusi	04
Konsep Verbal	05
Karya	06
Dokumentasi	07
● Pantai Baros	08
Sejarah & Potensi	
Kelompok	09
Permasalahan & Solusi	10
Konsep Verbal	11
Karya	12
Dokumentasi	13



Mata Kuliah

DKV 5
2022

Pengarah

Dian Prajarini, ST., M.Eng
R. Hadapiningrani, M.Ds

Desain Grafis & Layout

Guntur Agung Sadewa
11191039



Sambutan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta merupakan daerah di pulau jawa dengan minat kunjungan pariwisata yang cukup tinggi, termasuk di Kabupaten Bantul, Provinsi Yogyakarta. Namun munculnya covid-19 yang dialami seluruh dunia termasuk Indonesia sejak 2020 membuat roda perekonomian menjadi lumpuh termasuk sektor pariwisata di Kabupaten Bantul. Semua orang harus mampu mencegah penyebaran virus covid-19 dengan tetap di rumah dan tidak bepergian untuk berwisata selama kurun waktu yang diketahui.

Berangsurnya pemulihan virus covid-19 dan dapat ditanganinya virus tersebut membuat seluruh roda perekonomian harus mampu bersiap dan berbenah untuk menyambut kembalinya pertumbuhan ekonomi pasca pandemi 2 tahun lebih. Sektor pariwisata merupakan salah satu garda depan dalam kemajuan perekonomian daerah pasca pandemi, sehingga kampus STSRD Visi Indonesia dengan jurusan DKV (Desain Komunikasi Visual) berupaya dapat memberikan dampak positif lewat karya desain kreatif dari mahasiswa-mahasiswinya.

Beberapa destinasi wisata di Kabupaten Bantul yang terpilih dalam program kreatif sumbangsih positif kampus, diharapkan dapat memperbaiki citra destinasi wisata lewat karya kreatif komunikasi visual dan meningkatkan kunjungan wisatawan di Kabupaten Bantul, Yogyakarta.

Dian Prajarini, ST., M.Eng
R. Hadapiningrani, M.Ds





Desa Wisata _____

BANGUNJIWO



Sejarah

Pada awalnya Kalurahan Bangunjiwo Kapanewon Kasihan Kabupaten Bantul merupakan gabungan dari beberapa kalurahan yang ada pada tahun 1946 yaitu: Kalurahan Kasongan, Kalurahan Bangen, Kalurahan Sribitan, dan Kalurahan Paitan.

Atas kesepakatan ke empat Kalurahan tersebut pada tanggal 7 Desember 1946 bergabung menjadi satu yaitu Kalurahan Bangunjiwo.

Potensi

Variasi wisata yang beragam seperti Wisata alam, wisata edukasi, budaya, kuliner dan history). Lokasi desa wisata yang mudah dijangkau (strategis). Memiliki ikon wisata sentra gerabah Kasongan yang sudah terkenal. Potensi wisata yang menjanjikan jika di kelola dengan baik.

Anggota _____ 
KELOMPOK



Isma Lutfiya
11191045

Rumkha Alimansur
11191079



Lailatul Hadawiah
11191050

Therryous B.S.
11191085



Nurul Kholisoh N
11191067

Sanjung jeslin
11191098



Analisis



Permasalahan

Wisata yang terdapat di Bangunjiwo selain wisata gerabahnya bisa dibilang tertinggal dan bahkan ada yang sudah tidak dirawat lagi. Maka dari itu perlu adanya pemerataan promosi serta membutuhkan peran desain grafis lingkungan untuk membuat rambu-rambu agar mempermudah masyarakat dalam mencari tempat wisata yang dituju.

Solusi

Desain grafis lingkungan ini bertujuan untuk membentuk dan mengorganisir lingkungan agar lebih layak ditempati, melalui serangkaian tanda dan symbol yang dapat dimengerti dan dipahami oleh masyarakat luas, contohnya adalah dengan membuat sign system. Selain itu juga perlu adanya sebuah promosi yang melibatkan media lain seperti web, social media, dan juga video promosi yang memperkenalkan wisata yang terdapat di daerah Bangunjiwo.





Konsep Verbal & Visual



— Super Graphic

Perancangan super graphic ini di maksudkan untuk menambah elemen penghias dan penjasas yang menjadi ciri khas sebuah entitas, berkaitan dengan identitas visual institusi, industri, atau korporasi.

— Sign & Mapping

Mapping dan sign di lokasi wisata adalah untuk memudahkan para wisatawan ketika mereka berada di lokasi wisata untuk mencari lokasi yang akan mereka tuju dan mengetahui arah-arah di lokasi sesuai dengan tempatnya.

— Social Media

Sosial media Desa Wisata Bangunjiwo mengandung elemen grafis, foto, video, tipografi, hingga warna. Feed dan Copywriting akan menggunakan konsep verbal, yaitu menggunakan bahasa indonesia dan sedikit bahasa inggris basic dan mudah dimengerti.

— Brosur

Brosur Desa Wisata Bangunjiwo mengandung konsep visual yaitu elemen grafis, foto, video, tipografi, hingga warna. Gaya Bahasa akan menggunakan konsep verbal, yaitu menggunakan bahasa indonesia dan sedikit bahasa inggris basic dan mudah dimengerti.

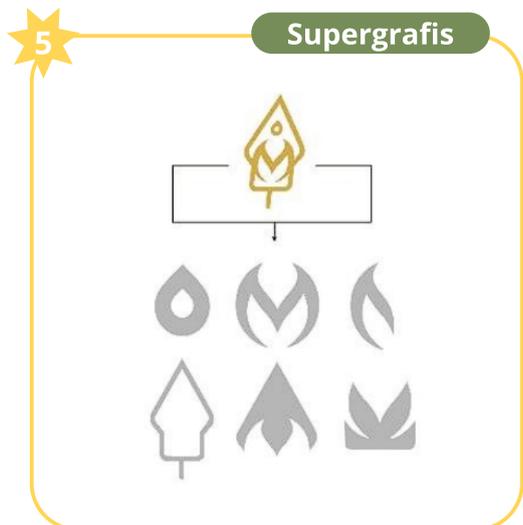
— Website

Website sebagai media promosi desa wisata Bangunjiwo memuat berbagai informasi secara menyeluruh mengenai destinasi wisata Bangunjiwo. Dalam perancangan ini website memuat berbagai fotografi yang dipadukan dengan elemen-elemen lainnya sesuai dengan citra desa wisata Bangunjiwo.

— Buku Profil

Tema/konsep perancangan buku profil ini yaitu alam ,asri dengan unsur budaya jawannya, sedangkan Konsep Warnanya yang dipakai yaitu sesuai dengan "TONE AND MANNER" agar dapat tercipta sesuai dengan konsep yang diharapkan.

Hasil Karya Perancangan





DKV 5

DOKUMENTASI

Bangunjiwa



Dokumentasi survei, wawancara, pengerjaan media, dan penyerahan hasil rancangan



Desa Wisata _____

PANTAI BAROS



Sejarah

Di selatan kota Yogyakarta, terdapat Hutan Mangrove Baros yang berlokasi di Tirtohargo, kecamatan Kretek, kabupaten Bantul. Baros sudah menawarkan paket wisata edukasi penanaman mangrove sejak tahun 2015. Hutan mangrove sendiri memiliki peranan yang sangat besar bagi lingkungan hidup, mangrove merupakan tumbuhan yang dapat menahan arus air laut yang mengikis daratan pantai. Selain itu, hutan mangrove juga merupakan salah satu habitat bagi ikan-ikan kecil untuk mencari makan.

Potensi

Hutan mangrove merupakan jenis hutan tropis yang memiliki keunikan tersendiri, tumbuh di sepanjang pantai atau muara sungai yang dipengaruhi oleh pasang surut air laut. Pemanfaatan ekosistem mangrove sebagai ekowisata sesuai dengan perubahan minat bagi wisatawan yang awalnya hanya datang untuk melakukan wisata saja, menjadi tujuan wisata dengan tujuan pendidikan dan konservasi di dalamnya.

Anggota _____ 
KELOMPOK

Haikal Adam P
11191040

01

M. Atta Dwiyanto
11191055

02

Raja Abdul A
11191072

03

Vina Aulia A
11191087

04

Yanuar Maulana F
11191091

05

Benedictus Inggil A
11191101

06



Analisis



Permasalahan

Permasalahan yang muncul pada kawasan Mangrove Baros berawal dari pandemi pada tahun 2020, sejak saat pandemi kawasan Baros ditutup total dan tidak terawat. Fasilitas dan kebersihan lingkungan menunjang kenyamanan bagi pengunjung yang akan datang ke Mangrove Baros. Namun, karena seluruh kegiatan dan aktivitas terhenti sejak pandemi, beberapa fasilitas dan keadaan lingkungan menjadi kurang nyaman untuk pendatang.



Solusi

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan, kami tertarik untuk membantu Mangrove Baros dalam segi Desain Komunikasi Visual (DKV) yang juga sekaligus untuk memenuhi mata kuliah DKV V pada semester 7 ini. Dalam mata kuliah DKV V, mahasiswa diminta untuk membantu desa wisata dari segi DKV dan kemampuan dari individu masing-masing secara berkelompok.





Konsep Verbal & Visual



Logo

Konsep logo mengambil dari unsur batang. Tumbuhan Mangrove menjelaskan tentang kesuburan, pertumbuhan, perkembangan, sekaligus sudah jadi ikon desa wisata. Rumah menjelaskan tentang kondisi tempat pelestarian Mangrove sendiri. Rumah juga identik dengan arti kenyamanan, hangat, dan keamanan bagi pemilikinya.

Infografis

Dalam konsep infografis yang tertera, akan berisi seputar penjelasan mengenai Mangrove dari fungsi dan manfaat yang ada di dalam Hutan Mangrove. Serta pada infografis selanjutnya akan berisi penjabaran jenis-jenis 10 Mangrove secara singkat dan juga hewan endemik yang ada disekitar kawasan edukasi Mangrove.

Brosur

Referensi perancangan font di ambil dari tumbuhan bakau yang meliputi bagian batang, akar, dan bentuk daun. Adanya typeface di perancangan ini bertujuan untuk memperkuat identitas visual pada hutan mangrove baros yang dimana belum ada aspek visual yang mendukung.

Typeface

Website sebagai media promosi desa wisata Bangunjiwo memuat berbagai informasi secara menyeluruh mengenai destinasi wisata Bangunjiwo. Dalam perancangan ini website memuat berbagai fotografi yang dipadukan dengan elemen-elemen lainnya sesuai dengan citra desa wisata Bangunjiwo.

Super Graphic

Perancangan super graphic ini di maksudkan untuk menambah elemen penghias dan penjelas yang menjadi ciri khas sebuah entitas, berkaitan dengan identitas visual institusi, industri, atau korporasi.

Hasil Karya Perancangan



01. Logo
02. Typeface
03. Brosur

04. Feeds Instagram
05. Supergrafis
06. Infografis

07. Poster Campaign
08. Peta

DKV 5 DOKUMENTASI Baros



Dokumentasi survei, wawancara, pengerjaan media, dan penyerahan hasil rancangan





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa, Wirogunan, Kec. Mergangsan, Kota Yogyakarta,
Daerah Istimewa Yogyakarta 55151

 @stsr_d_visi  www.stsrdivisi.ac.id  0882 38053150

