

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KONTEN PROMOSI TERHADAP *BRAND AWARENESS*
PADA AKUN INSTAGRAM @STSRD_VISI TERHADAP SISWA SMK
DKV DI KOTA YOGYAKARTA**



Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 12 Juli 2024 di STSRD VISI Yogyakarta

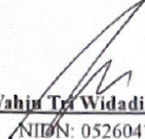
Dewan Penguji

Pembimbing



Dian Prajarini, S.T., M.Eng.
NIDN: 0624078401

Ketua Penguji



Wahyu Tri Widadijo, M.Sn
NIDN: 0526047001

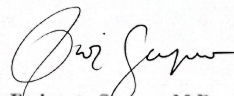
Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Wahyu Tri Widadijo, M.Sn
NIDN: 0526047001

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds
NIDN: 0510128401

LEMBAR KONSULTASI



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Hamida Amalia NIM : 11201026
SEMESTER : 8 TAHUN AKADEMIK : 2023/2024
JUDUL SKRIPSI: Pengaruh Konten Promosi Terhadap Brand Awareness Pada Akun Instagram @stsrd-viri Terhadap Siswa SMK DKV di Kota Yogyakarta.
PEMBIMBING : Dian Praparini, S.T., M. Eng.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
19/3/24	Judul	Ganti judul	H
21/3/24	Bab I Pendahuluan,	Dipersingkat	H
27/3/24	Pendahuluan, masuk ke pendahuluan metode metode penelitian	Metode penelitian kuantitatif.	H
5/4/24	Variabel penelitian, rumus	gunakan variabel dependent & independent, rumus slovin	H
11/4/24	Metode penelitian, metode uji	Uji linier sederhana	H
21/4/24	Indikator, teori	tentukan indikator	H
7/5/24	Teori, kuisioner	Teori Variabel $X=4C$ Teori Variabel $Y=2R$	H
16/5/24	Kuisioner, alat ukur.	Perbaiki kuisioner, alat ukur skala Likert	H
29/5/24	kuisioner Kuisioner, analisis data	Jumlah sekolah jadi 4,	H
12/6/24	Kesimpulan, abstrak	Ganti bagian saran	H
3/7/24	Abstrak	Penambahan masalah dan data tulis	H
4/6/2024			

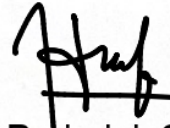
Ketua Jurusan :

Pembimbing,

ACC SIDANG

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

.....)



(Dian Prajarini, S.T., M.Eng