



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150B Yogyakarta 55151 Telp. (0274) 377 787, E-Mail: info@stsrdivisi.ac.id

KEPUTUSAN KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA No. 041 /STSRDVISI.D2/III/2024

Tentang PENGANGKATAN TENAGA PENGAJAR SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2023 / 2024 SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

- Menimbang** : Bahwa untuk menjamin kelancaran kegiatan proses belajar mengajar pada Semester Genap Tahun Akademik 2023 /2024 di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, dipandang perlu untuk mengangkat tenaga pengajar dan penguji mata kuliah.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi
2. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
3. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/VIII/2019
4. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/XI/2022
5. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 001/YPVY/Sek/ I /2023
6. Kalender Akademik STSRD VISI Tahun Akademik 2023 / 2024
- Memperhatikan** : Surat Ketua Program Studi DKV STSRD VISI No. 046/STSRD VISI.B1/II/2024 tanggal 27 Februari 2024 tentang Usulan Pengangkatan Tenaga Pengajar dan Penguji STSRD VISI Semester Genap Tahun Akademik 2023 /2024

MEMUTUSKAN



- Menetapkan** :
- Pertama** : Mengangkat dosen tersebut dibawah ini :
- Nama : **Dian Prajarini, ST., M.Eng.**
Jabatan Fungsional : **Asisten Ahli**
sebagai Tenaga Pengajar dan Penguji di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia untuk :
- | Mata Kuliah : | Prodi / Sem/ Kelas : | SKS : | Jumlah Mhs : |
|-----------------------------|----------------------|-------|--------------|
| 1. Web Desain | DKV D3 /IV | 3 | 20 |
| 2. Web Desain | DKV S1 /VI / A, B | 3 | 61 |
| 3. Des. Komunikasi Visual 3 | DKV D3 / IV | 4 | 21 |
- Kedua** : kepadanya diberikan honorarium sebagai berikut :
- Honor Mengajar : Rp. 30.000,- / sks per pertemuan
Honor Soal UAS : Rp. 100.000,-/ mata kuliah
Honor Koreksi UAS : Rp. 10.000,- / mahasiswa peserta ujian
Honor Jaga UAS : Rp. 25.000,- / sks mata kuliah per pertemuan
- Ketiga** : Honorarium tersebut dalam butir dua belum dipotong pajak penghasilan (Pph 21) sesuai ketentuan yang berlaku.
- Keempat** : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.
- Kelima** : Keputusan ini berlaku dari tanggal 19 Februari 2024 sampai dengan tanggal 30 Juni 2024.

Ditetapkan di : Yogyakarta
Pada tanggal : 1 Maret 2024


Ketua
STSRD VISI
NIK. 98093052



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM STUDI D3

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
DKV 3	DP404	Matakuliah Pengetahuan	4	4	5 Februari 2024
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Dian Prajarini, S.T., M.Eng.		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	PP5 PP3 PP7 KU4 KK11 S6	1. Mampu menguasai pengetahuan tentang promosi 2. Menguasai pengetahuan tentang prinsip-prinsip dasar perancangan. 3. Menguasai tahapan perancangan dimulai dari analisis data sampai dengan produksi karya. 4. Mampu menterjemahkan <i>brief</i> kedalam karya 5. Mampu merancang karya dkv bersumber dari budaya Indonesia untuk kebutuhan UMKM dan Pariwisata sesuai dengan skill/kompetensi yang dimilikinya 6. Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	PP5, PP3, PP7, KU4, KK11, S6	1. Mahasiswa mampu memahami pengetahuan tentang promosi dan menerapkannya dalam karya rancangan konten promosi melalui tahapan analisis sampai dengan produksi karya terunggah di media sosial untuk kebutuhan UMKM.			
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah DKV 3 mempelajari pengetahuan macam dan karakteristik media sosial, jenis dan strategi promosi pada media sosial, menganalisis strategi konten promosi UMK serta memproduksi dan menggunggah hasil rancangan konten promosi UMKM ke media sosial				
Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan	1. Pengantar DKV 3 2. Pengantar media sosial & nilai dalam sebuah konten post media sosial 3. Media Interaktif untuk promosi 4. Konten Interaktif 5. Analisis usaha, kompetitor dan target audien 6. Analisis Permasalahan UMKM				

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Strategi konten media sosial: rule, message, copywriting 8. Konsep perancangan konten interaktif 9. Merancang 9 feed IG disertai caption dan hastag (infografis, informatif, game, merespon tren) 10. Merancang Instastory 11. Merancang konten video reels
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's & Don'ts for Success (Dave Sotolotto) 6. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 7. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger) 8. Community Engagement and Social Media Best Practices: Virtual Social Media Working Group (Homeland Security) 9. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio) 10. C-net Review 11. Luke-W 12. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)
Media Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perangkat Lunak : Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premier 2. Perangkat Keras : LCD, Projector, Perkakas Perancangan Media
Team Teaching	-
Mata Kuliah Syarat	DKV 1, DKV 2

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)
1	<ul style="list-style-type: none"> • (C2) Mahasiswa mampu memahami tujuan mata kuliah DKV 3 	Mampu menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> 1. Capaian akhir perkuliahan 	Kriteria: Ketepatan dalam menjelaskan	Ceramah & diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite)

	<ul style="list-style-type: none"> • C2) Mahasiswa mampu memahami ragam, cara kerja dan segmentasi media sosial • (C3) Mahasiswa mampu mengemukakan nilai-nilai dalam konten media sosial • Kontrak perkuliahan 	<ol style="list-style-type: none"> 2. menjelaskan jenis-jenis media sosial dan segmentasinya 3. mengutarakan nilai-nilai konten di media sosial 	<p>Bentuk Penilaian: Melalui diskusi umum seluruh kelas di akhir perkuliahan.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. C-net Review 6. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's & Don'ts for Success (Dave Sotolotto)
2	(C2) Mahasiswa mampu memahami media sosial sebagai media interaktif untuk promosi	Ketepatan dalam menjelaskan keunggulan media sosial sebagai media interaktif untuk promosi	<p>Kriteria: Ketepatan menjelaskan</p> <p>Bentuk Penilaian: kuis diakhir perkuliahan.</p>	<p>Ceramah dan diskusi</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. C-net Review 6. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)
3	(C3) Mahasiswa mampu mengemukakan konten interaktif di media sosial	Kemampuan mengutarakan konten interaktif di media sosial	<p>Kriteria: Kemampuan dalam mengutarakan hasil temuan</p> <p>Bentuk Penilaian: Tugas analisa di akhir perkuliahan.</p>	<p>Ceramah dan Diskusi</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelajah berbagai macam media sosial
4	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis usaha,	Kemampuan untuk menganalisis data	<p>Kriteria:</p>	Project based assignment	

	kompetitor dan permasalahan UMKM	usaha serta permasalahan UMKM	Ketepatan dalam menganalisis data usaha serta permasalahan UMKM Bentuk Penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan konten promosi pada media sosial untuk UMKM	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
5	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis target audien	Kemampuan untuk menganalisis serta menyusun target audien	Kriteria: Kemampuan memaparkan penjelasan menyusun target audien Bentuk penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan konten promosi pada media sosial untuk UMKM	Project based assignment Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
6	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan Strategi konten media sosial: rule, message, copywriting, tagline, hastag	Kemampuan untuk menjelaskan hasil telaah jenis-jenis strategi iklan, rule, pesan yang diangkat dan copywriting, tagline, hastag di media sosial	Kriteria: Kemampuan merangkum dan menjelaskan hasil telaah Bentuk penilaian: Tugas analisa	Pemaparan jenis-jenis strategi iklan di media sosial dan diskusi Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 2. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger)
7	(C2) Mahasiswa mampu menjelaskan tone and manner desain konten media sosial	Kemampuan untuk menjelaskan tone and manner desain konten media sosial	Kriteria: Kemampuan merangkum dan menjelaskan hasil telaah	Pemaparan strategi pesan yang akan dibuat dalam konten media sosial	

			Bentuk penilaian: Tugas analisa	Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
8	(C5) Mahasiswa mampu memutuskan konsep konten interaktif yang digunakan untuk promosi UMKM media sosial	Kemampuan untuk menyusun konsep konten interaktif di media sosial (studi kasus UMKM) dalam 9 -12 feed Instagram	Kriteria: Ketepatan dalam menyusun konsep konten interaktif di media sosial (studi kasus UMKM) dalam 9 -12 feed Instagram Bentuk Penilaian: Melalui project based assignment, kasus: perancangan iklan media sosial untuk UMKM di sekitar mahasiswa	Project based assignment Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	
9 - 11	(C6) Mahasiswa mampu merancang feed Instagram, caption dan hastagnya: 1. Konten Informatif 2. Konten Infografis 3. Konten Game/Engagement 4. Konten yang merespon tren	Kemampuan untuk merancang konten iklan untuk feed media sosial UMKM	Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten iklan untuk feed media sosial UMKM Bentuk penilaian Melalui praktik	Praktik dan pendampingan Waktu Perkuliahan: 2 x 50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)

12	(C6) Mahasiswa mampu merancang Instastory	Kemampuan untuk merancang konten untuk story media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten untuk story media sosial UMKM</p> <p>Bentuk penilaian Melalui praktik</p>	<p>Praktik dan pendampingan</p> <p>Waktu Perkuliahan: 2 x 50 Menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite) 5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
13	(C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil rancangan konten promosi feed dan story ke akun Instagram UMKM	Kemampuan dalam menyelesaikan desain konten iklan/promosi UMKM dan mengupload ke media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan mengunggah konten iklan/promosi</p> <p>Bentuk Penilaian Melalui presentasi karya</p>	<p>Project based assignmet</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)</p>	
14 - 15	(C6) Mahasiswa mampu merancang konten promosi berbentuk video reels	Kemampuan untuk merancang konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM	<p>Kriteria Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten promosi berbentuk video reels di media sosial UMKM</p> <p>Bentuk penilaian Melalui praktik</p>	<p>Praktik dan pendampingan</p> <p>Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facebook-Ads-Cost-2017-eBook (AdsEspresso Hootsuite) 2. Facebook-Ads-Custom-Audiences-Guide-2017 (AdsEspresso Hootsuite) 3. instagramADScost2018eBook (AdsEspresso Hootsuite) 4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite)

					5. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)
16	Ujian Akhir Semester: (C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil rancangan konten promosi reels ke akun Instagram UMKM	Kemampuan dalam menyelesaikan desain konten iklan/promosi UMKM dan mengupload ke media sosial UMKM	Kriteria Kemampuan mengunggah konten iklan/promosi Bentuk Penilaian Melalui presentasi karya	Project based assignmet Waktu Perkuliahan: 50 Menit x 3 (SKS)	

B. Rencana Evaluasi				
No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot %	Deskripsi
1	Aktivitas Partisipatif	-	5	Aktivitas partisipatif merupakan kehadiran Mahasiswa dalam perkuliahan dari pertemuan ke 1-16.
2	Hasil Proyek	-	-	
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	15	Tugas merupakan praktek yang dihasilkan dari materi kuliah aplikatif, yaitu pada pertemuan ke 4-15.
		Ujian Tengah Semester	30	Ujian Tengah Semester berupa pengunggahan konten feed dan story pada media sosial UMKM yang dibantu
		Ujian Akhir Semester	50	Ujian Akhir Semester berupa pengunggahan konten video reels pada media sosial UMKM yang dibantu

	SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
	KONTRAK KULIAH
	SEMESTER GENAP TA. 2023 / 2024

A. DATA UMUM

1. Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / D3
2. Nama Mata Kuliah / : DKV 3 / Kode DP404
3. Semester / SKS : 4 / 3 SKS
4. Jenis Mata Kuliah : Wajib
5. Mata Kuliah (MK) Prasyarat :
 - Syarat mengikuti MK ini minimal nilai D pada MK. DKV 2
 - MK ini merupakan MK prasyarat untuk mengambil MK DKV 4
 - Untuk bisa mengambil MK prasarat nilai minimal D
6. Kode Kelas : A / B / C / D * *lingkari sesuai kelas
7. Hari / Jam : Jumat / Jam 08.00 – 11.20 WIB
8. Ruang : 2.2

B. KETENTUAN UMUM PERKULIAHAN

1. Dosen dan Mahasiswa wajib hadir di seluruh pertemuan tepat waktu sesuai jadwal.
2. Pada pertemuan perkuliahan wajib berpakaian rapi dan sopan.
3. Dilarang merokok, makan/minum pada saat perkuliahan online.
4. Mengusahakan suasana tenang selama perkuliahan berlangsung.
5. Ketentuan untuk Mahasiswa:
 - a. Mahasiswa wajib hadir tepat waktu sesuai jadwal.
 - b. Jika mengalami keterlambatan wajib mengkonfirmasi kepada dosen
6. Ketentuan Umum Dosen
 - a. Dosen wajib datang mengajar tepat waktu sesuai jadwal.
 - b. Toleransi keterlambatan dosen tanpa keterangan adalah 20 menit.
 - c. Dosen terlambat lebih dari 20 menit tanpa keterangan, maka kelas bisa dinyatakan kosong (tidak ada perkuliahan) oleh BAAK dan dosen wajib mengganti kelas kosong tersebut di waktu lain.
 - d. Dalam setiap pertemuan perkuliahan dilaksanakan, dosen wajib mengabsen mahasiswa serta mengisi dan menandatangani Lembar Acara Pengajaran.
 - e. Mahasiswa (diwakili) wajib menandatangani Lembar Acara Pengajaran.

C. KEHADIRAN MAHASISWA

1. Mahasiswa wajib hadir kuliah minimal 75% dari total perkuliahan .
2. Mahasiswa hadir kurang dari 75% tidak terdaftar sebagai peserta Ujian Akhir Semester (UAS).
3. Jika mahasiswa berhalangan hadir harus mengirimkan surat ijin / keterangan ketidakhadirannya ke WA BAAK untuk ditujukan ke dosen yang bersangkutan.
4. Dosen berhak menilai relevansi surat ijin / keterangan ketidakhadiran tersebut.
5. Ketidakhadiran dengan surat ijin / keterangan maksimal 2 kali tidak dihitung dalam perhitungan rekap kehadiran 75%.
6. Mahasiswa berhalangan hadir tanpa mengajukan surat ijin / keterangan ketidakhadiran, dinyatakan bolos kuliah.

D. KOMPETENSI AKHIR MATA KULIAH

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan :
mampu (1) menguasai pengetahuan tentang media interaktif media sosial untuk promosi (2)
mendesain konten interaktif pada media sosial sebagai media promosi

E. PENUGASAN MATA KULIAH

1. Jumlah Tugas Personal : 3
2. Bentuk : ~~Makalah~~ / Karya / ~~Presentasi~~ /
3. Jumlah Tugas Kelompok : -
4. Bentuk : Makalah / Karya / Presentasi /
5. Ketentuan :
 - a. Tugas Personal adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara individu.
 - b. Tugas Kelompok adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara berkelompok.
 - c. Mahasiswa wajib mengumpulkan tugas sesuai standar kualitas dan kuantitas penugasan serta tepat waktu sesuai waktu pengumpulan tugas yang telah ditentukan oleh dosen.
 - d. Dosen wajib memberikan evaluasi/masukan serta penilaian yang objektif atas karya tugas yang dikerjakan mahasiswa.
 - e. Dosen wajib memberikan tanggapan balik yang positif terhadap mahasiswa.
 - f. Dosen berhak memberikan sanksi / toleransi terhadap setiap keterlambatan pengumpulan tugas mahasiswa.
 - g. Karya tugas yang memenuhi syarat bisa dikoleksi lembaga untuk tujuan evaluasi, pengembangan pendidikan dan kepentingan lembaga lainnya.

- h. Karya tugas (fisik) mahasiswa yang tidak terkoleksi wajib dikembalikan kepada mahasiswa. Waktu pengembalian karya dibuat dan dikoordinasi oleh dosen paling lambat 1 minggu setelah nilai mata kuliah dikeluarkan.
- i. Mahasiswa wajib mengambil kembali karya tugas (fisik) tidak terkoleksi sesuai jadwal pengembalian tugas tersebut. Jika karya tidak diambil, maka diluar tanggung jawab dosen dan lembaga.

F. UTS/UAS dan PENILAIAN

1. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

- a. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dilaksanakan sesuai jadwal dalam Kalender Akademik yang berlaku.
- b. Dosen wajib menyerahkan soal UTS / UAS ke BAAK paling lambat satu minggu sebelum pelaksanaan ujian.
- c. Pengumuman nilai akhir semester disampaikan maksimal 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan UAS dari masing-masing mata kuliah.
- d. Jika sampai batas waktu 1 (satu) minggu dari pelaksanaan UAS belum ada pengumuman nilai akhir semester dari dosen pengampu, maka pihak akademik secara otomatis akan memberi nilai minimal B pada seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah tersebut.
- e. Revisi nilai akhir semester dilaksanakan maksimal 1 (satu) minggu setelah pengumuman nilai akhir semester.
- f. Mahasiswa berhak mengkonfirmasi balik hasil capaian nilai akhir yang diperolehnya maksimal satu minggu dari nilai dikeluarkan.

2. Pembobotan Nilai Akhir Semester

a. Pembobotan Nilai :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Nilai Rerata Tugas Harian	15
2	Nilai Ujian Tengah Semester	30
3	Nilai Ujian Akhir Semester	50
4	Lain-lain (Presensi, partisipasi aktif dan perilaku mahasiswa dalam perkuliahan)	5
Jumlah		100

b. Standar Nilai

INTERVAL NILAI ANGKA	NILAI HURUF MUTU	EKUIVALEN DENGAN NILAI MUTU
80 – 100	A	4
70 – 79	B	3
60 – 69	C	2
51 – 59	D	1
0 – 49	E	0
Nilai ditunda	T	

Keterangan:

- 1) Nilai D tidak lulus namun diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat berikutnya.
- 2) Nilai E tidak lulus. Mahasiswa tidak diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat.
- 3) Nilai T adalah nilai Tertunda artinya belum bisa dikeluarkan. Mahasiswa mendapat nilai T wajib segera menghubungi dosen. Apabila sampai batas waktu 3 (tiga) hari setelah nilai dikeluarkan mahasiswa tidak menghubungi dosen bersangkutan. maka dosen berhak memberikan nilai apa adanya, dan mahasiswa tidak bisa komplain terhadap nilai yang sudah dikeluarkan.
- 4) Pada transkrip nilai akhir mahasiswa wajib lulus semua mata kuliah dengan nilai minimal C.

G. PERKULIAHAN.

Setiap dosen wajib menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disampaikan kepada mahasiswa di awal pertemuan perkuliahan.




Evaluasi perkuliahan dilakukan pada minggu ke 12-15. Setiap mahasiswa wajib melakukan evaluasi mata kuliah melalui form/media yang telah disediakan lembaga.

H. PENUTUP

Demikian Kontrak Kuliah ini dibuat dengan kesepakatan antara PIHAK I (Mahasiswa), PIHAK II (Dosen Pengampu Mata Kuliah), dan PIHAK III (Lembaga/KPS DKV).

Kontrak Kuliah ini wajib disampaikan oleh PIHAK II kepada PIHAK I pada awal pertemuan perkuliahan. Setelah ditandatangani oleh PIHAK I dan PIHAK II, BAAK menyerahkan Kontrak Kuliah ini ke KPS untuk ditandatangani mewakili lembaga.

Kontrak Kuliah ini dinyatakan sah dan mengikat setelah ditandatangani oleh PIHAK I, PIHAK II dan PIHAK III. yang diwakili oleh Ketua Program Studi DKV STSRD VISI.

PIHAK I Wakil Mahasiswa Tanggal : 23 Februari 2024	PIHAK II Dosen Pengampu Tanggal : 23 Februari 2024	PIHAK III Ketua Jurusan Studi DKV Tanggal : 29 Februari... 2024
 <u>Hizkia Widi Prakoso</u> NIM. 01221004	 <u>Dian Prajarini, S.T., M.Eng.</u> NIP. 19840724 201504 2 003	 <u>Dwisanto Sayogo, M.Ds.</u> NIK. 09123113

*** Kontrak Kuliah ini wajib diserahkan ke BAAK dilampiri dengan RPS.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : DKV 3

Kelas : A / ~~B~~ / C

Semester / Tahun Akademik : Genap / 2023/2024

Nama Dosen : Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

PERT KE	HARI/ TANGGAL	MATERI KULIAH	TUGAS MAHASISWA
1.	Jumat, 23/02/2024	Kontrak Kuliah & Pengantar	
2.	Jumat, 01/03/2024	Media Interaktif untuk promosi	
3.	Jumat, 08/03/2024	Konten Interaktif	Memilih obyek UMKM
4.	Jumat, 15/03/2024	Objek Permasalahan UMKM	Wawancara dengan Pemilik UMKM dan Target Audien
5.	Jumat, 22/03/2024	Target Audien dan Kata Kunci Produk	Presentasi & Diskusi
6.	Jumat, 29/03/2024	Strategi Konten	
7.	Jumat, 05/04/2024	Tone & Manner Desain Konten Interaktif	Mencari Referensi Tone and Manner berdasarkan target audience dan pesaing
8.	Jumat, 19/04/2024	Konsep Konten Interaktif 9 – 12 Feed, Story & Video	Konsep Verbal & Visual
9.	Jumat, 26/04/2024	Merancang Konten Informatif & Infografis	Progres desain mingguan
10.	Jumat, 03/05/2024	Merancang Konten Game	Progres desain mingguan
11.	Jumat, 10/05/2024	Merancang Konten Tren	Progres desain mingguan
12.	Jumat, 17/05/2024	Merancang Konten Story	Progres desain mingguan
13.	Jumat, 24/05/2024	Post Feed & Story	Progres desain mingguan
14.	Jumat, 31/05/2024	Merancang Video Reels	Progres desain mingguan
15.	Jumat, 07/06/2024	Merancang Video Reels	Progres desain mingguan

16.	Jumat, 21/06/2024	Post Video Reels Project presentation	Laporan hasil desain konten interaktif dalam bentuk 10 slide Instagram
-----	-------------------	--	--

Catatan :

LEMBAR ACARA PERKULIAHAN

F.STSRD VISI/B.2

D3	MATA KULIAH	DKV 3
	SEMESTER / TA	4 - GENAP / 2023 - 2024
	SKS	4

HARI	JUMAT
JAM	08.00 - 11.20
RUANG	2.2

DOSEN 1	DIAN PRAJARNI, S.T., M.Pd.
DOSEN 2	
ASS DOSEN	

PERT	HARI/ TANGGAL	JAM MULAI	JAM SELESAI	MATERI KULIAH	METODE	ALAT/ BAHAN	PARAF DOSEN1	PARAF DOSEN2	PARAF MHS	CATATAN
1	23/2/2024	08.00	11.20	Kontrak Kuliah & Pengantar output perkuliahan	Ceramah	Pe Kontrak Kuliah	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
2	01/3/2024	08.00	11.20	Media Interaktif untuk promosi	Diskusi	Pe Media Promosi	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
3	08/3/2024	08.00	11.20	Konten Interaktif	Diskusi	Pe akun media sosial	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
4	15/3/2024	08.00	11.20	Obyek Permasalahan UMKM	Diskusi	Pe	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
5	22/3/2024	08.00	11.20	Target Audren & Kata Kunci Produk	Presentasi & Konsultasi	Laporan analisis	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
6	05/4/2024	08.00	11.20	Target Audren & Kata Kunci Produk	Presentasi & konsultasi	Laporan	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
7	19/4/2024	08.00	11.20	Tone & Manner Desain Konten Interaktif -	Moodboard & Presentasi	Moodboard	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	

PERT	HARI/ TANGGAL	JAM MULAI	JAM SELESAI	MATERI KULIAH	METODE	ALAT/ BAHAN	PARAF DOSEN1	PARAF DOSEN2	PARAF MHS	CATATAN
8	26/4/2024	08.00	11.20	Konsep Konten Interaktif 12 feed, Story & Video	Presentasi & Konsultasi	Laporan	<i>He</i>		<i>C</i>	
9	03/5/2024	08.00	11.20	Merancang Konten Infografis	Presentasi & Konsultasi	Laporan	<i>He</i>		<i>M</i>	
10	17/5/2024	08.00	11.20	Merancang Konten Game	Presentasi & Konsultasi	Laporan	<i>He</i>		<i>M</i>	
11	25/5/2024	08.00	11.20	Merancang Konten : Merrespon tren	Presentasi & Konsultasi	Laporan	<i>He</i>		<i>C</i>	
12	29/5/2024	08.00	11.20	Merancang Konten Story	Presentasi & Konsultasi	Konsep & Klip	<i>He</i>		<i>C</i>	
13	31/5/2024	08.00	11.20	Post feed & story	Presentasi	kecil post & atun medsos	<i>He</i>		<i>C</i>	
14	05/6/2024	08.00	11.20	Merancang Video Reels	Presentasi & Konsultasi	Konsep & Video montaz	<i>He</i>		<i>C</i>	
15	07/6/2024	08.00	11.20	Merancang video Reels	Presentasi & Konsultasi	Video Konten	<i>He</i>		<i>C</i>	
16	28/6/2024	08.00	11.20	UJIAN AKHIR SEMESTER	Post Konten Video & Laporan Akhir		<i>He</i>		<i>C</i>	



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680
Homepage : www.stsrdivisi.ac.id, E-mail : info@stsrdivisi.ac.id

DAFTAR NILAI AKHIR

Program Studi D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - D3 Reguler

Semester : Genap 2023/2024

Mata Kuliah : DKV 3
Nama Kelas : DKVA
Jumlah Peserta : 21
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

No.	NIM	Nama	Nilai Asal				Absolut	Relatif
			Presensi	Tugas	UTS	UAS		
1.	01201015	NOVA CHANDRA PRATAMA	43.75	70.00	75.00	80.00	75.19	B
2.	01201027	JOKO NUGROHO	75.00	80.00	80.00	82.00	80.75	A
3.	01211007	BAGUS RAIHAN YUDHANTYO	50.00	75.00	75.00	80.00	76.25	B
4.	01211019	MUHAMMAD EVAN MAHESWARA	93.75	75.00	75.00	80.00	78.44	B
5.	01211024	ARSYA MAULAN IHDA	87.50	80.00	80.00	85.00	82.88	A
6.	01221001	RYGITA MUNAF AZZAHRA	81.25	80.00	80.00	85.00	82.56	A
7.	01221002	ZAENAL ARIFIN	87.50	80.00	80.00	85.00	82.88	A
8.	01221003	ROHMAT FAUZAAN	93.75	80.00	80.00	85.00	83.19	A
9.	01221004	HIZKIA WIDI PRAKOSO	93.75	80.00	80.00	90.00	85.69	A
10.	01221005	AJI BAYU SAPUTRA	75.00	80.00	80.00	85.00	82.25	A
11.	01221006	ARDYAN CHRISNANDA	68.75	80.00	80.00	85.00	81.94	A
12.	01221007	ARKA BAYU ARNAWA	87.50	80.00	80.00	90.00	85.38	A
13.	01221009	DADYO SATRIO ADI FAUZI	62.50	80.00	80.00	82.00	80.13	A
14.	01221010	EKA RIZKY RAMADHANA	62.50	80.00	80.00	82.00	80.13	A
15.	01221011	ELISHA BASA ONDO SIHOTANG	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
16.	01221012	FAJRI HARSAPA	75.00	70.00	70.00	0.00	35.25	E
17.	01221013	FATH AJKA ILHAM SAFIRA	75.00	80.00	80.00	90.00	84.75	A
18.	01221014	FIKRA LINTANG SINDORO	75.00	80.00	80.00	90.00	84.75	A
19.	01221015	LINTANG ADI PERNOWO	31.25	50.00	30.00	0.00	18.06	E
20.	01221016	MUHAMMAD BINTANG ANTARIKSANTA	50.00	50.00	30.00	0.00	19.00	E
21.	01221017	YOHANES PUTRA ERICA	68.75	80.00	80.00	82.00	80.44	A

Mengetahui,

Nama Dosen	Tanda tangan
DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	

REKAP PRESENSI KULIAH**Semester : Genap 2023/2024**

Mata Kuliah : **DKV 3 (DP404)**
Nama Kelas : **DKVA**
Dosen : **DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng**
Dosen Yang Hadir : **DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng (16 dari 16) (100%)**
Pertemuan Terlaksana : **16 dari 16**

No.	NIM	Nama	Prodi	Jml. Kehadiran	% Kehadiran	Sakit	Ijin	Alpa
1	01201015	NOVA CHANDRA PRATAMA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	7	43.75	0	0	9
2	01201027	JOKO NUGROHO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	2	0	2
3	01211007	BAGUS RAIHAN YUDHANTYO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	8	50	0	0	8
4	01211019	MUHAMMAD EVAN MAHESWARA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	0	1
5	01211024	ARSYA MAULAN IHDA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	0	2
6	01221001	RYGITA MUNAF AZZAHRA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	81.25	2	0	1
7	01221002	ZAENAL ARIFIN	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	1	0	1
8	01221003	ROHMAT FAUZAAN	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	1	0
9	01221004	HIZKIA WIDI PRAKOSO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	1	0	0
10	01221005	AJI BAYU SAPUTRA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	1	1	2
11	01221006	ARDYAN CHRISNANDA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	68.75	1	1	3
12	01221007	ARKA BAYU ARNAWA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	0	2
13	01221009	DADYO SATRIO ADI FAUZI	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	10	62.5	0	0	6
14	01221010	EKA RIZKY RAMADHANA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	10	62.5	0	0	6
15	01221011	ELISHA BASA ONDO SIHOTANG	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	0	2
16	01221012	FAJRI HARSAPA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	1	1	2
17	01221013	FATH AJKA ILHAM SAFIRA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	1	1	2
18	01221014	FIKRA LINTANG SINDORO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	0	0	4
19	01221015	LINTANG ADI PERNOWO	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	5	31.25	0	0	11
20	01221016	MUHAMMAD BINTANG ANTARIKSANTA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	8	50	2	1	5
21	01221017	YOHANES PUTRA ERICA	D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	68.75	0	0	5

Yogyakarta , 05 Agustus 2024
Mengetahui,

NIDN: 0510128401



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680
Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Genap 2023/2024

Program Studi : D3 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - D3 Reguler
Mata Kuliah : DKV 3 (DP404)
Nama Kelas : DKVA
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2024-02-23 Pelaksanaan: 2024-02-23 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Kontrak Kuliah & Pengantar Pokok Bahasan: Penjelasan proses, materi dan output perkuliahan serta pengantar Keterangan:
2	Rencana: 2024-03-01 Pelaksanaan: 2024-03-01 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Pertemuan 2 Pokok Bahasan: Keterangan:
3	Rencana: 2024-03-08 Pelaksanaan: 2024-03-08 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Pertemuan 3 Pokok Bahasan: Keterangan:
4	Rencana: 2024-03-15 Pelaksanaan: 2024-03-15 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Obyek permasalahan UMKM Pokok Bahasan: Obyek permasalahan UMKM Keterangan:
5	Rencana: 2024-03-22 Pelaksanaan: 2024-03-22 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Target Audien dan Kata Kunci Produk Pokok Bahasan: Target Audien dan Kata Kunci Produk Keterangan:
6	Rencana: 2024-03-29 Pelaksanaan: 2024-04-05 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Target Audien dan Kata Kunci Produk Pokok Bahasan: Target Audien dan Kata Kunci Produk Keterangan:
7	Rencana: 2024-04-05 Pelaksanaan: 2024-04-19 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Tone and Manner Desain Kontek Interaktif Pokok Bahasan: Tone and Manner Desain Kontek Interaktif. Konsultasi moodboard Keterangan:
8	Rencana: 2024-04-12 Pelaksanaan: 2024-04-26 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Konsep Konten Interaktif 9 – 12 Feed, Story & Video Pokok Bahasan: Konsep Konten Interaktif 9 – 12 Feed, Story & Video Keterangan:
9	Rencana: 2024-04-19 Pelaksanaan: 2024-05-03 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Konten Informatif & Infografis Pokok Bahasan: Merancang Konten Informatif & Infografis Keterangan:
10	Rencana: 2024-04-26 Pelaksanaan: 2024-05-17	Tema: Merancang Konten Game Pokok Bahasan: Merancang Konten Game Keterangan:

	Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	
11	Rencana: 2024-05-03 Pelaksanaan: 2024-05-25 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Konten Merespon Tren Pokok Bahasan: Merancang Konten Merespon Tren Keterangan:
12	Rencana: 2024-05-10 Pelaksanaan: 2024-05-29 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Konten Story Pokok Bahasan: Merancang Konten Story Keterangan:
13	Rencana: 2024-05-17 Pelaksanaan: 2024-05-31 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Post feed dan story Pokok Bahasan: Post feed dan story, merancang konten video Keterangan:
14	Rencana: 2024-05-24 Pelaksanaan: 2024-06-05 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Video Reels Pokok Bahasan: Merancang Video Reels Keterangan:
15	Rencana: 2024-05-31 Pelaksanaan: 2024-06-07 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: Merancang Video Reels Pokok Bahasan: Merancang Video Reels Keterangan:
16	Rencana: 2024-06-07 Pelaksanaan: 2024-06-28 Dosen Hadir: • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	Tema: UAS Pokok Bahasan: UAS Keterangan:

Dosen Pengampu



DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng
NIDN: 0624078401

Yogyakarta , 05 Agustus 2024



Dwisanto Sayogo, M. Ds
NIDN:
0510128401