



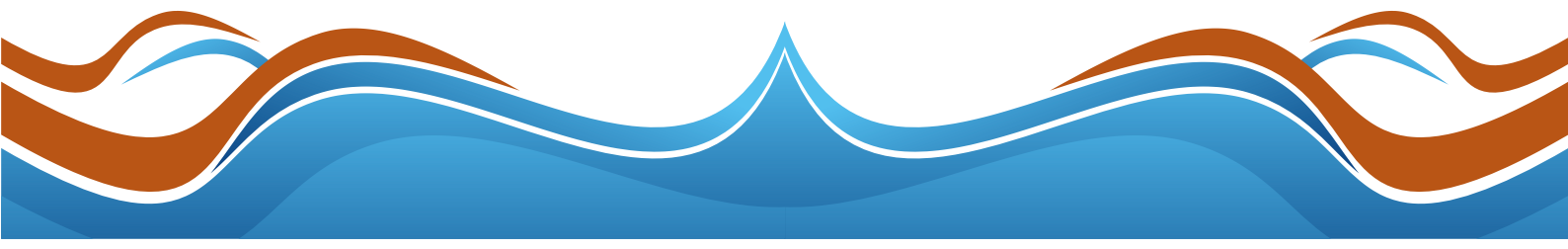
# LAPORAN

## KERJA PROFESI



**WAHYU SAPUTRA**  
**01211003**

**KAMPUS MERDEKA STSRD VISI**  
**VIDEOGRAFER DI GERAI KREATIF DEKRANASDA KOTA YOGYAKARTA**



## LEMBAR PENGESAHAN

**Kampus Merdeka di STSRD VISI : Videografer di Gerai Kreatif  
Dekranasda Kota Yogyakarta**

Di susun oleh

Nama : Wahyu Saputra

NIM : 01211003

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : D3

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : 19 Juni 2024



Menyetujui,  
Koordinator Kerja Profesi

Dosen Pembimbing

  
Dian Prajaini, ST, M.Eng  
NIDN. 0624078401

  
Sudjadi Tjipto Rahardjo M.Ds  
NIDN. 0013927501



# KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas anugerahnya penulis dapat menyelesaikan perancangan laporan kerja profesi dengan baik dan tepat pada waktunya. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing dan Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta yang telah memberi penulis arahan, pembelajaran, serta kesempatan berharga untuk berkembang sebagai videografer dan video editor yang lebih berpengalaman dalam dunia industri kreatif. Untuk kedepannya penulis berharap ilmu dan pengetahuan yang penulis dapatkan selama mengikuti program magang kampus merdeka di STSRD VISI dapat bermanfaat bagi pihak mahasiswa, yayasan, instansi instansi yang bermitra dengan STSRD VISI dan terutama bagi masyarakat luas.

Selama proses penyusunan laporan ini tentunya tidak lepas dari bantuan, bimbingan, masukan serta dukungan dari berbagai pihak. untuk itu penulis mengucapkan beribu ribu terima kasih kepada :

1. Orang Tua dan saudara penulis yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang penuh dan doa terbaik kepada penulis.
2. Kepada Bapak Sudjadi Tjipto Rahardjo M.Ds selaku dosen pembimbing selama pelaksanaan magang hingga akhir pelaksanaan magang.
3. Kerabat atau teman teman senasib dan seperjuangan yang telah saling mendukung atas proses selama pelaksanaan magang.

Sebagai salam perpisahan dari penulis, penulis harap dengan merancang laporan kerja profesi ini kedepannya dapat menambah pengetahuan dan pengalaman berharga bagi mahasiswa/i yang nantinya akan melaksanakan program kerja profesi.

Yogyakarta, 19 Juni 2024  
Penulis,

Wahyu Saputra



# DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iii

## **BAB I PENDAHULUAN**

- Skill yang diharapkan.....	1
- Pemilihan Tempat Kerja Profesi.....	1
- Portofolio.....	1

## **BAB II PROFIL PERUSAHAAN**

- Profil Singkat.....	2
- Peralatan dan Software Pendukung.....	2
- Yang Dihasilkan Perusahaan.....	2

## **BAB III KETERLIBATAN MAHASISWA**

- Alur Kerja.....	4
- Proses Kerja.....	4
- Perancangan Video Display Pameran.....	4
- Dokumentasi kegiatan Soft Launching Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta.....	7
- Membuat Video Reels tentang kegiatan Soft Launching Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta.....	8
- Membuat Video Profil Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta.....	9

## **BAB IV KESIMPULAN**

- Manfaat Kerja Profesi.....	15
- Kendala Kerja Profesi.....	15
- Masukan Untuk STSRD VISI.....	15

## **LAMPIRAN**



# BAB I PENDAHULUAN

## • A Skill Yang Diharapkan •

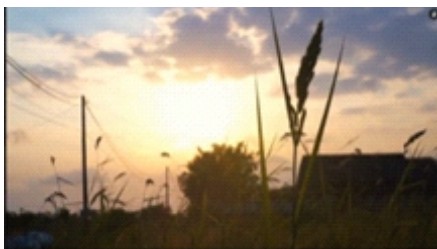
Dengan mengikuti program magang Kampus Merdeka di STSRD VISI pada bidang videografi. Penulis mengharapkan sebuah perkembangan skill di bidang videografi serta menambah pengalaman agar kedepannya menjadi lebih profesional dan lebih meningkat kreatifitasnya untuk perubahan yang positif.

## • B Pemilihan Tempat Kerja Profesi •

Kenapa magang di Kampus Merdeka STSRD VISI? Penulis ingin berpartisipasi dan menerapkan ilmunya di bidang videografi untuk memudahkan projek projek yang berhubungan dengan kampus STSRD VISI. Projek yang diberikan pun sesuai dan dapat meningkatkan kreatifitas penulis. Selain itu juga waktu pengerjaannya fleksibel bisa dikerjakan Dimana saja asalkan selesai tepat waktu, hal ini bisa memudahkan penulis untuk membagi waktunya dengan kegiatan kuliah lainnya.

## • C Portofolio •

Berikut adalah beberapa karya video dan tugas perkuliahan yang diposting di akun media sosial :



Video tentang suasana sore hari di ladang sawah Bantul



Video tentang suasana senja di Laguna Depok, Bantul



Video trip ke Curug Gribik, Semarang



Video Profil UMKM

Instagram :  
@poetrafolio



Youtube :  
[https://bit.ly/Sapoetra\\_Production](https://bit.ly/Sapoetra_Production)

# BAB II

## PROFIL PERUSAHAAN

### A Profil Singkat

Dewan Kerajinan Nasional Daerah (DEKRANASDA) Kota Yogyakarta, yang bermitra dengan kampus STSRD VISI merupakan organisasi nirlaba yang dibentuk pemerintah untuk menghimpun pencinta dan peminat seni untuk memfasilitasi dan mengembangkan produk kerajinan, serta berupaya meningkatkan kehidupan pelaku bisnisnya, yang sebagian merupakan kelompok usaha kecil dan menengah (UKM). Salah satu Kegiatan Dekranasda Kota Yogyakarta yaitu Gerai Kreatif sebuah ajang pameran produk produk UKM Kota Yogyakarta yang diadakan di Griya UMKM Jl. Taman Siswa No.39, Wirogunan, Kec. Mergangsan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55151



### B Peralatan dan Software Pendukung

Peralatan dan software yang digunakan untuk proses kerja profesi sepenuhnya menggunakan peralatan pribadi diantaranya :

- 1.Kamera Mirrorless Sony A5000 + Lensa fix 35mm
- 2.Kamera DSLR Canon 1100D + Lensa Kit 85mm
- 3.Tripod
- 4.Mic eksternal
- 5.Laptop

Software yang digunakan :

- 1.Adobe Premiere Pro cc 2023
- 2.Capcut
- 3.Coreldraw 2020
- 4.Clipchamp (website)
- 5.Murf.ai (website)

### C Kegiatan yang Dihasilkan Perusahaan

Dekranasda mengadakan kegiatan yang bernama Gerai Kreatif sebuah ajang pameran karya produk produk para pelaku UKM yang ada di Kota Yogyakarta untuk membukakan peluang bisnis masyarakat disana. Berikut beberapa dokumentasi produk produk yang ditampilkan :

# Gerai Kreatif

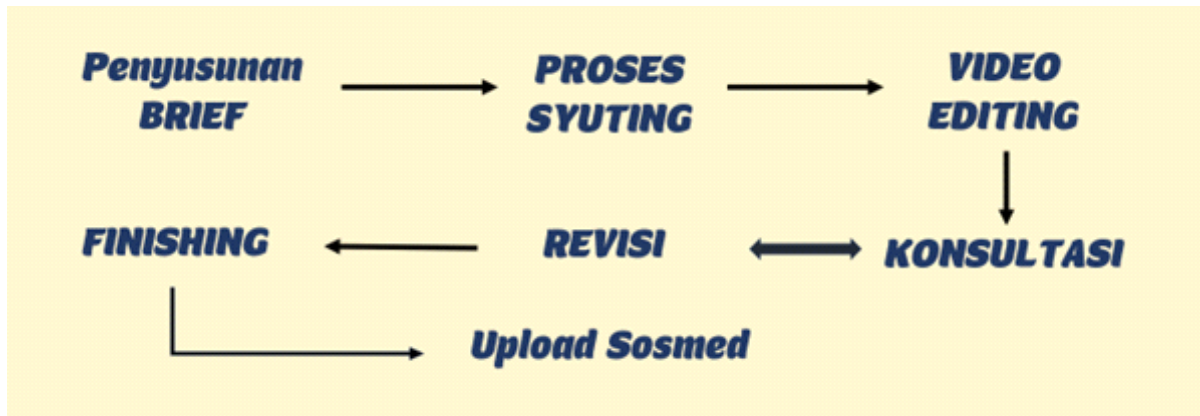
DEKRANASDA KOTA YOGYAKARTA



# BAB III

## KETERLIBATAN MAHASISWA

### A Alur Kerja



Selama menjalankan proses magang ada 4 tugas yang diberikan diantaranya :

- 1.Membuat Video display produk produk yang dipamerkan
- 2.Dokumentasi foto dan Video kegiatan Soft Launching Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta
- 3.Membuat Video Reels tentang kegiatan Soft Launching Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta
- 4.Membuat Video Profil Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

### B Proses Kerja

#### 1. Perancangan Video Display Pameran

##### A. Brief

Membuat video berisi macam macam produk yang sedang dipamerkan di Gerai Kreatif dengan ketentuan :

- maksimal durasi 5 menit
- format video landscape 16:9
- resolusi 1080p
- menggunakan backsound music jawa khas jogja namun jangan terlalu klasik
- opening video menunjukkan bangunan depan Griya UMKM serta ditampilkan

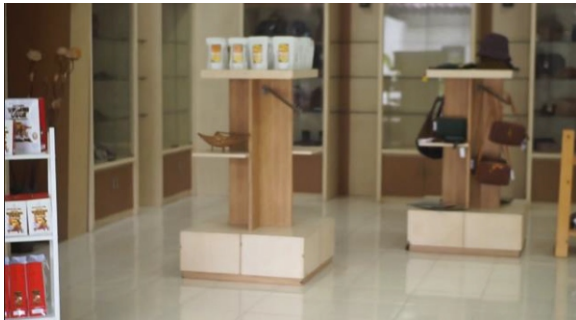


## b. Proses Syuting

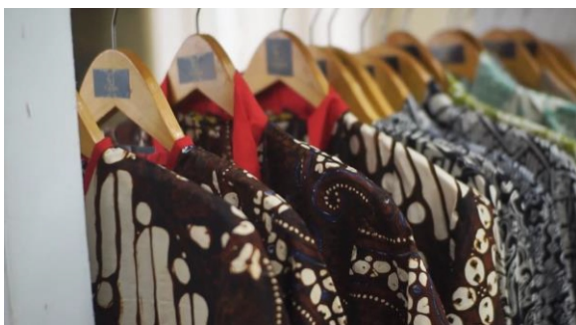
- Video outdoor menunjukkan bangunan Griya UMKM lokasi kegiatan pameran



- Video suasana dalam ruangan pameran di Griya UMKM



- Video menunjukkan macam macam produk yang dipamerkan mewakili 3 jenis produk diantaranya craft (berbagai accessoris), fashion (berbagai pakaian atau kain batik), serta kuliner unik buatan lokal.

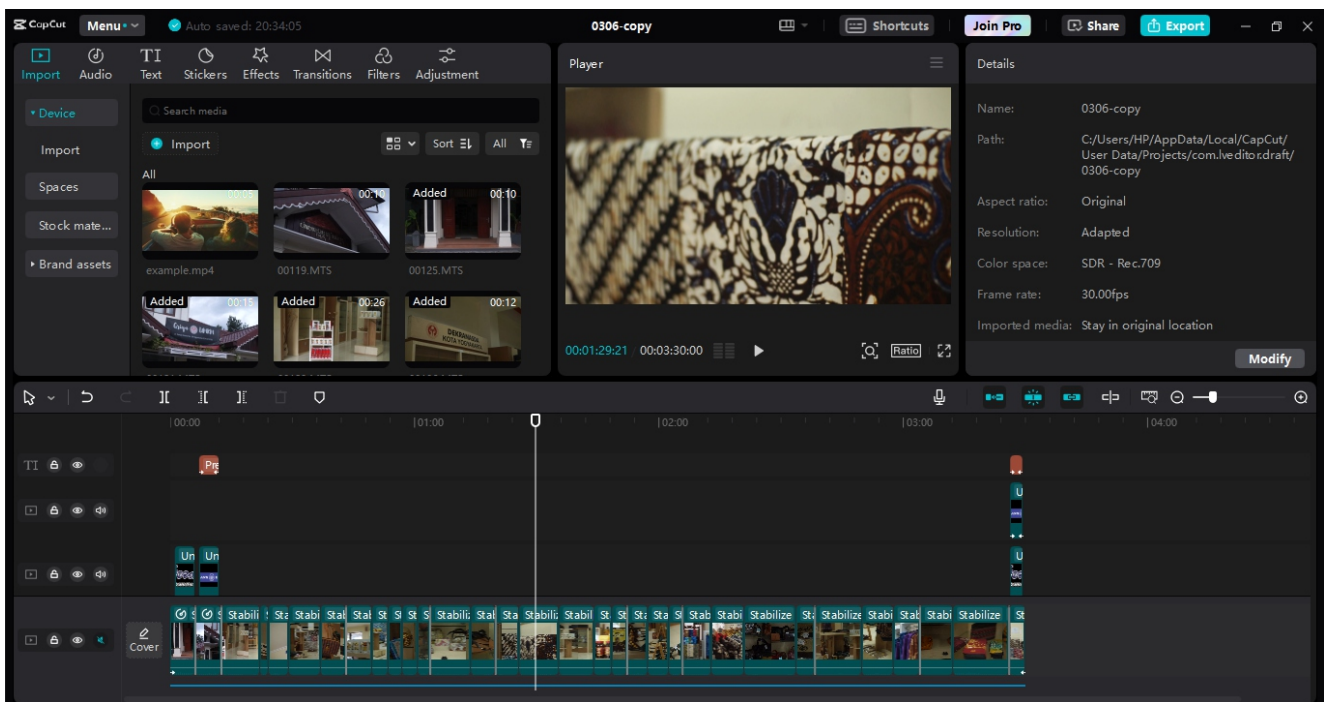


## C. Proses Editing

Software yang digunakan :



Capcut



Proses pengeditan menggunakan software capcut agar lebih mudah melayout timeline dan proses me-export file tidak terlalu berat serta memiliki fitur auto save.

*Catatan Revisi : ada beberapa footage yang terlalu lama durasinya sehingga harus dicut*

## D. Final Project

Berikut adalah link dan QR code hasil akhir dari video di atas :



[bit.ly/videodisplaypameran](https://bit.ly/videodisplaypameran)



## 2. Dokumentasi kegiatan Soft Launching Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta



### 3. Membuat Video Reels tentang kegiatan Soft Launching Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

#### a. Brief

- Membuat cuplikan video kegiatan soft launching
- Durasi kurang dari 2 menit
- Menggunakan backsound ceria tidak monoton

#### b. Proses Editing

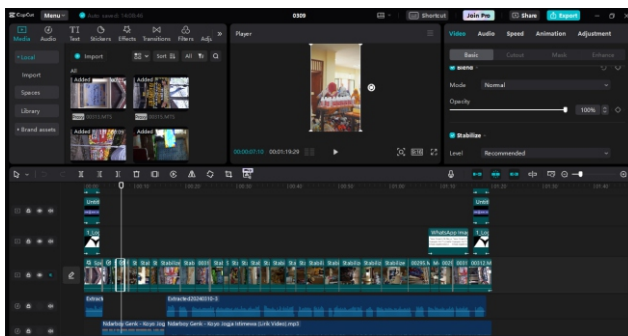
Software yang digunakan



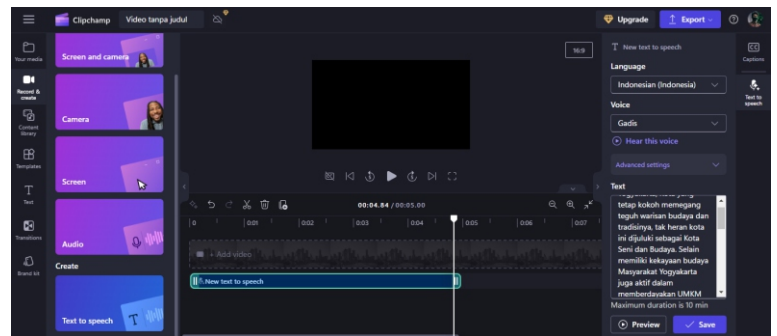
Capcut



Clipchamp



Proses pengeditan menggunakan aplikasi capcut



Proses pembuatan voice over di website Clipchamp

Catatan Revisi :

- Perubahan posisi subtitle yang awalnya di tengah video diubah posisinya pada bagian bawah video
- perubahan pada voice over nama 'Gerai UMKM' menjadi 'Griya UMKM'
- Penambahan logo STSRD VISI pada bagian akhir video

#### c. Final Project



8

<https://bit.ly/videoreelsgeraikreatif>





## 4. Membuat Video Profil Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

### a. Brief

Berikut adalah tabel storyboard yang diberikan, dikarenakan prosesnya cukup panjang project ini ditargetkan selesai dalam 1 bulan.

FOTO & VIDEO (Wahyu)		
	Video Profile Gerai Kreatif (Format Landscape) sbb: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Play di Youtube/saat Workshop</li> <li>• Durasi mak.10 menit</li> <li>• Format HD/MP4?</li> <li>• Backsound yang menarik</li> <li>• Jangan terlalu banyak pidato/komentar2 &gt;&gt; bosan</li> </ul>	•
1.	Opening: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seputaran <b>kota Yogyakarta</b> &gt;&gt; terus menuju daerah Jl. Tamansiswa</li> </ul>	Bisa dikerjakan dahulu
2.	Sambutan Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ibu Atik (perlu janjiian dahulu)</li> </ul>	
3.	Sambutan Kepala Dinas Perindustrian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pak Totok (perlu janjiian dahulu)</li> </ul>	
4.	Komentar beberapa anggota Dekranasda Kota Yogyakarta <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2-3 orang</li> </ul>	
5.	Komentar beberapa pelaku UMKM Kota Yogyakarta <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Video diambil saat liputan proses produksi UMKM</b></li> </ul>	
6.	Komentar beberapa tamu yang berkunjung <ul style="list-style-type: none"> <li>• Video diambil saat ada kunjungan ke Gerai Kreatif</li> </ul>	Ini untung2an saat tamu berkunjung
7.	Suasana Gerai Kreatif (Gedung, Interior, Produk Jualan) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambil suasana pagi</li> <li>• Ambil suasana sore</li> </ul>	Bisa dikerjakan dahulu
8.	<b>Liputan proses beberapa UMKM yang sedang memproduksi produknya</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akan dipilih 4-6 UMKM oleh pengurus (lokasi kota Yogyakarta)</li> </ul>	Ini akan memakan waktu lama
9.	Closing : <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satpam/petugas mempersilahkan tamu pulang</li> <li>• Bisa diambil saat mobil meninggalkan Gerai Kreatif</li> <li>• Tempelkan logo : Gerai Kreatif, Dekranasda kota Yogyakarta, YK &amp; STSRD VISI</li> </ul>	
10.	Siap sedia kalau diminta foto/video dokumentasi saat ada tamu berkunjung	

## b. proses syuting

### - shoot suasana / sesuatu yang ikonik di Kota Yogyakarta

Hal pertama dilakukan untuk memulai syuting yaitu mengambil video suasana atau sesuatu yang ikonik di Kota Yogyakarta untuk bahan opening pada video profil.



Disini penulis memilih mengambil video suasana jalan di Tugu Jogja dan Jalan Malioboro, karena tempat tersebut adalah tempat yang sangat ikonik di Kota Yogyakarta serta mudah diketahui oleh semua orang.

### - shoot suasana outdoor dan indoor di Griya UMKM



Proses syuting kedua yaitu mengambil video suasana ruang pameran dan suasana di depan gedung Griya UMKM Jalan Tamansiswa sebagai informasi bahwa tempat kegiatan Gerai Kreatif berada di Griya UMKM.

### - shoot wawancara/testimoni mengenai kegiatan Gerai Kreatif oleh para pelaku UMKM dan pengambilan video proses pembuatan produk



Kedua gambar di samping merupakan proses syuting wawancara bersama Bapak Sugeng Waskito sebagai pemilik UMKM Gee Batik dan proses pembuatan produk dari Gee batik yaitu kain batik.





### Sae Sae Eco Fashion



Sae Sae Eco Fashion merupakan UMKM yang bergerak di bidang fashion yang menghasilkan berbagai macam pakaian dan aksesoris. Gambar diatas merupakan proses wawancara bersama Ibu Pratiwi sebagai pemilik umkm Sae Sae Eco Fashion dan proses menjahit kain untuk pembuatan hiasan bingkisan dari keranjang.



### VIKI LEATHER



Viki Leather adalah UMKM yang menghasilkan produk produk kerajinan berbahan dasar kulit. Gambar diatas merupakan dokumentasi kegiatan wawancara dan pengambilan video proses pembuatan..



### Manggar Natural



Manggar Natural adalah UMKM yang menghasilkan produk produk kerajinan berbahan dasar anyaman rotan. Gambar diatas merupakan dokumentasi kegiatan wawancara dan pengambilan video proses pembuatan produk Manggar Natural.



### Pondok Rajut



Pondok Rajut adalah UMKM yang menghasilkan produk produk kerajinan berbahan dasar kain rajutan. Gambar diatas merupakan dokumentasi kegiatan wawancara dan pengambilan video proses merajut untuk membuat produk topi rajut.



## b. Proses Editing

Berikut adalah beberapa software dan website yang digunakan untuk proses editing



Adobe Premiere Pro  
2023



Capcut



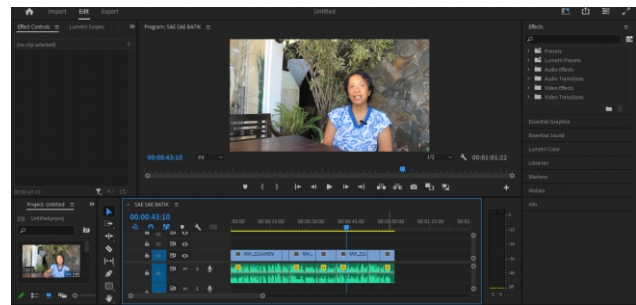
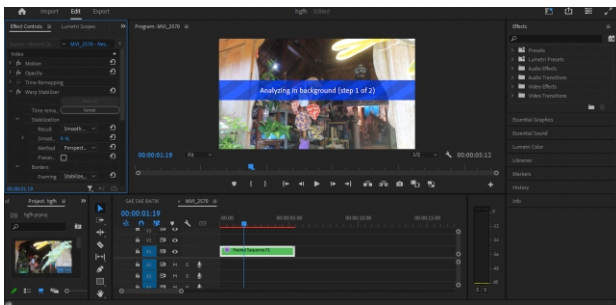
CorelDraw 2020



Murf.AI (website)



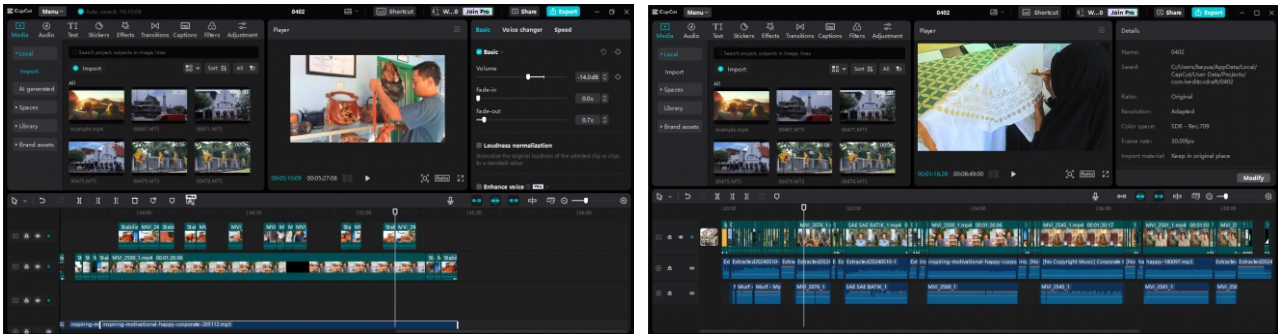
### *Stabilize & Audio Editing*



Proses pertama yang dilakukan di Adobe Premiere Pro yaitu menstabilkan video supaya tidak terlihat efek shaking pada video dikarenakan pada saat proses syuting tidak menggunakan alat stabilizer. Selain untuk menstabilkan video, di Adobe Premiere Pro ini juga mengedit rekaman audio saat wawancara agar suaranya jelas, memotong beberapa kalimat yang terlihat terbata bata dan menyelaraskan gerak bibir pada video dengan suara rekaman.



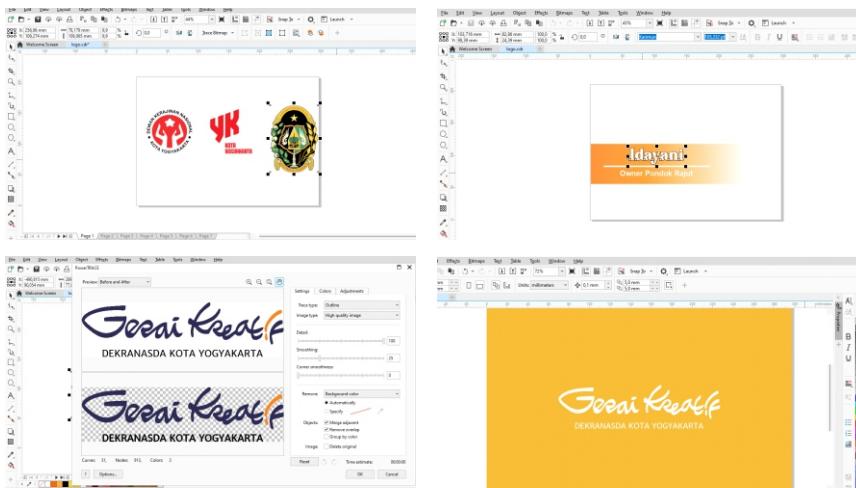
## Plot Timeline/Layouting



Setelah beberapa video distabilkan dan penyelarasan audio telah selesai, proses selanjutnya adalah layouting timeline dari video opening sampai ending menggunakan software capcut serta penambahan transisi dan animasi pada video. Selain itu juga melakukan penyusunan backsound dan voice over.



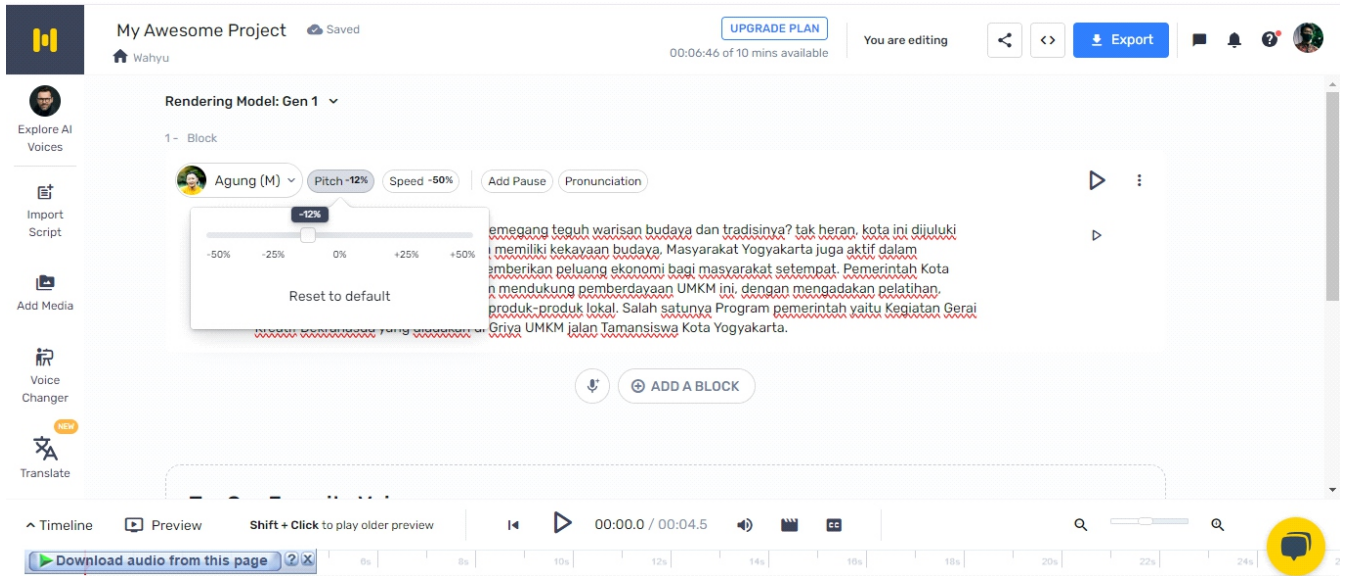
## Property Editing



Proses selanjutnya yaitu pembuatan properti pendukung seperti tagline nama, logo logo instansi kemitraan, dan pengubahan logo gerai kreatif menjadi vektor agar bisa diubah warnanya. Alasan menggunakan warna oranye karena menyesuaikan warna dominan yang sering digunakan untuk warna dasar desain

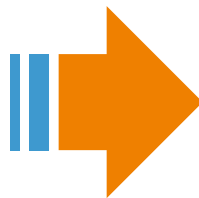
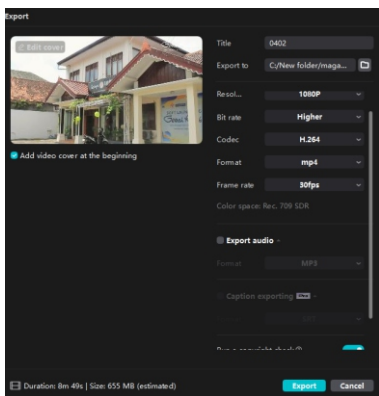






Proses akhir yaitu membuat suara narasi dari teks menjadi voice over untuk digunakan pada opening video. Narasi tersebut menjelaskan tentang informasi umum mengenai kegiatan Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta kemudian audio voice over diimport ke timeline di capcut.

## Proses Export...



## Final Project



<https://bit.ly/VideoprofileGeraiKreatif>



# BAB IV

## KESIMPULAN

### • **Manfaat Kerja Profesi** •

Dengan mengikuti program magang kampus merdeka di STSRD VISI, banyak pengalaman dan ilmu yang begitu berharga. Selain bisa membantu kinerja kampus STSRD VISI dengan kemitraannya di Dekranasda, penulis dapat ikut serta membantu dan memberikan dukungan pada para pelaku UMKM di Kota Yogyakarta melalui hasil karya videonya. Meningkatkan kemampuan di bidang videografi dan editing, bisa merasakan bagaimana meliput video di lapangan langsung bersama tim dan para pelaku UMKM. Melalui Kerja profesi ini dapat meningkatkan rasa tanggungjawab dan kedisiplinan terhadap tugas yang diberikan sehingga terselesaikan tepat waktu.

### • **Kendali Kerja Profesi** •

Kendala yang dialami selama proses kerja profesi yaitu ketika proses wawancara dengan para pelaku UMKM. Beberapa pelaku UMKM ada yang tidak berkenan untuk diliput dalam video, ada juga yang sedang tidak produksi produknya. Maka dari itu ada beberapa liputan yang tidak sesuai dengan daftar brief terutama saat ingin melakukan liputan dengan Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta karena tidak adanya waktu luang untuk diwawancarai, video sambutan dari Ketua Dekranasda Kota Yogyakarta pun ditiadakan dalam video profil Gerai Kreatif. Selain kendala di lapangan, kendala yang dialami yaitu kondisi peralatan yang kurang lengkap dan saat mengedit di laptop terkadang mengalami masalah lag dan kurang merespon.

### • **Masukan Untuk STSRD VISI** •

Program magang Kampus Merdeka di STSRD VISI cukup membantu bagi mahasiswa yang tidak bisa melakukan KP di luar kampus dan sangat membantu bagi mahasiswa yang memiliki kesibukan lain seperti mengerjakan tugas tugas dari mata kuliah lain. Masukan yang diberikan yaitu tetap selalu memberikan solusi terbaik bagi mahasiswa yang ingin melakukan program KP. lebih ditingkatkan lagi level project yang diberikan sehingga dapat dijadikan sebuah karya kebanggaan di dalam portofolio mahasiswa.



# LAMPIRAN






**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)
**LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI**

Nama Mahasiswa : Wahyu Saputra NIM : 01211003  
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual ( Jenjang DIII )  
 Nama Perusahaan : STSRD VISI Indonesia  
 Alamat : Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787  
 Tanggal Pelaksanaan : 06 Maret 2024 s/d 20 Mei 2024

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)	✓			
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi	✓			
6.	Kerjasama Tim	✓			
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : \* Coret salah satu

\*\* Beri tanda cek (☐) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

(Sudjadi Tjipto R, M.Ds)

Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

.....  
 Pertahankan semangat juang kerja mandiri, lebih teliti  
 dalam memilih & menganalisis data  
 .....

**creativity** for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

**SURAT KETERANGAN**  
No. 018/STSRDVISI.F4/VI/2024

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Wahyu Tri Widadijo, M.Sn  
Jabatan : Ketua  
Instansi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Dengan ini menerangkan bahwa :

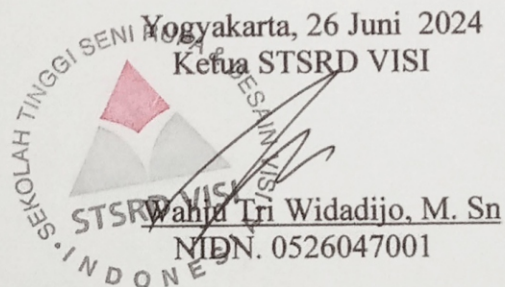
Nama : Wahyu Saputra  
NIM : 01211003  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang Pendidikan : D3

telah melaksanakan Kerja Profesi di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia pada tanggal 06 Maret sampai dengan tanggal 20 Mei 2024, dan sudah dipresentasikan di hadapan Dosen Pembimbing pada tanggal 7 Juni 2024

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 26 Juni 2024

Ketua STSRD VISI



STSRD VISI  
Wahyu Tri Widadijo, M. Sn  
NIDN. 0526047001





SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
email : [info@stsrddvisi.ac.id](mailto:info@stsrddvisi.ac.id)

DAFTAR HADIR AUDIEN  
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI

Nama : Wahyu Saputra NIM : 01211003  
Program Studi : DKV – D3 Jenjang : D3  
Hari/Tanggal : Jumat, 07 Juni 2024 Ruang : R 3.2

Tempat Kerja Profesi : Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

Judul Kerja Profesi : Pengalaman menjadi Videografer di Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds.

Daftar Audien:

NO	NIM	NAMA	JENJANG	TANDA TANGAN
1	01211011	Danzan P	D3	Danzan
2	01211017	Melra Loise Sinargen	D3	Melra
3	11211040	Henrika Vena	S1	Henrika
4	11211066	Natasya Dwi	S1	Natasya
5	01211027	Hermawan Dwi Y	D3	Hermawan
6	01211012	Dhiska Adatta P	D3	Dhiska
7	01211008	Abraham N	D3	Abraham
8	11211078	Rifda Kamila K	S1	Rifda
9	01221013	Fath Aika Ilham S	D3	Fath Aika
10	01211005	Benedictus Pym Our BK	D3	Benedictus
11	01211002	Hariz Adhori	D3	Hariz
12	01231001	Rauw Nurhan Nidho	D3	Rauw
13	01231007	Rahma Isnur G	D3	Rahma
14	01231006	Lua Putri A-	D3	Lua Putri
15	01231010	Richard e. Sambata	D3	Richard
16	01211020	Rafael Dian	D3	Rafael
17	01231004	Kevin Murti	D3	Kevin
18	01231000	Galang Maulana	D3	Galang
19	01231011	Fauzi Abdurohman Z	D3	Fauzi
20	01211001	Deni Nadya Kama W	D3	Deni
21	01211018	Mutiada B.u	D3	Mutiada
22	01231005	Legita b	D3	Legita
23	11211009	Putri Aqilati A	S1	Putri



24	01211008	Baleah Mahendra	173	
25	01251008	ANDI MULYAHID	D5	
26	11211077	Zaki.lc	S1	
27	11211064	M. A. Yumy	S1	
28	01232002	AL FARIZI HAKIM	D3	



## SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : [info@stsrdvisi.ac.id](mailto:info@stsrdvisi.ac.id)

### FORMULIR BIMBINGAN KERJA PRAKTIK

Nama : Wahyu Saputra NIM : 01211003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : D3



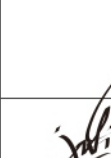



Tempat Kerja Praktik : Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

Judul Kerja Praktik : Tim Dokumentasi dan Editing Video di Gerai Kreatif Dekranasda

Dosen Pembimbing : Sudjadi Tjipto Rahardjo M.Ds

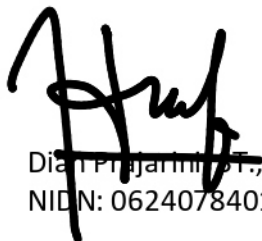
#### I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF DOSEN PEMBIMBING
1	Rabu, 6 Maret 2024	Pertemuan pertama dengan Dosen Pembimbing Dan Brief tugas pertama		
2	Jumat, 8 Maret 2024	Pemberian Brief tugas 2 dari Dosen Pembimbing untuk membuat video reels Instagram		
3	Minggu, 10 Maret 2024	Konsultasi hasil video reels	Revisi perubahan teks dan narasi pada subtitle dan Voice Over	
4	Kamis, 14 Maret 2024	Pemberian Brief untuk membuat video profil gerai kreatif		
5	Selasa, 23 April 2024	Penentuan waktu untuk pengambilan video di Griya UMKM		
6	Rabu, 24 April 2024	Pemberian daftar nama dan nomor yang bisa dihubungi para pelaku UMKM untuk melakukan liputan wawancara yang akan dimasukkan ke dalam video profil Gerai Kreatif		

7	Jumat, 26 April 2024	Konsultasi hasil liputan di tempat UMKM Gee Batik		
8	Selasa, 14 Mei 2024	Konsultasi video opening dan video wawancara pada video profil	Background awal opening pada logo Gerai Kreatif diubah warna menggunakan warna cerah, penambahan nama narasumber dan nama UMKM pada video wawancara	
9	Jumat, 17 Mei 2024	Konsultasi hasil final video profil Gerai Kreatif	Memotong bagian video yang memiliki durasi panjang	
10	Minggu, 19 Mei 2024	Konsultasi online hasil revisi kemudian diupload di youtube		
11	Selasa, 4 Juni 2024	Konsultasi materi presentasi KP dan penjelasan kegiatan presentasi KP	Penambahan keterangan dan foto dokumentasi pada proses pengerjaan yang lebih detail	
12	Kamis, 6 Juni 2024	Konsultasi hasil revisi materi presentasi KP		

## II. Tanggal Presentasi Hasil KP : 07 Juni 2024

Mengetahui,  
Koordinator Kerja Profesi

  
Dian Pratiyanti, M.Eng  
NIDN: 0624078401

Yogyakarta, 19 Juni 2024  
Menyetujui,  
Dosen Pembimbing

  
Sudjadi Tjipto Rahardjo M.Ds  
NIDN: 0013927501



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680






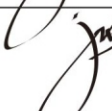

email : [info@stsrdvisi.ac.id](mailto:info@stsrdvisi.ac.id)**PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI**













Nama : Wahyu Saputra NIM : 01211003

Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : D3



Tempat Kerja Profesi : Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta

Tanggal Mulai KP : 6 Maret 2024

HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
Rabu, 6 Maret 2024	1	Pengambilan video suasana dan bermacam macam produk kerajinan yang akan dipamerkan di acara soft opening Gerai Kreatif Dekranasda Kota Yogyakarta	Video display produk kerajinan yang ditampilkan pada TV LED 70 inc dan dipasang saat pameran berlangsung.	
Kamis, 7 Maret 2024	2	Dokumentasi acara soft opening gerai kreatif dalam bentuk video untuk bahan video reels	Footage untuk bahan video konten	
Sabtu, 9 Maret 2024	3	Mengedit video yang sudah dikumpulkan dengan menggunakan software capcut PC untuk pembuatan video reels	Video singkat untuk reels instagram berisi pembukaan gerai kreatif	
Minggu, 10 Maret 2024	4	Finishing project video perubahan teks dan narasi pada subtitle video	Hasil Revisi Video singkat untuk reels instagram berisi pembukaan gerai kreatif	
Jumat, 15 Maret 2024	5	Perancangan storyboard untuk pembuatan video profil Gerai Kreatif Dekranasda.	Naskah storyboard	
Selasa, 19 Maret 2024	6	Pembuatan teks narasi untuk voice over video opening	Teks Narasi	
Kamis, 28 Maret 2024	7	Take Video opening suasana lingkungan Kota Yogyakarta seperti Tugu Jogja dan Malioboro	Video Footage opening	

Jumat, 5 April 2024	8	Mulai tahap editing opening video dan menstabilkan beberapa video menggunakan adobe Premiere Pro	Opening video profil Gerai Kreatif dan suasana di Kota Yogyakarta	
Rabu, 24 April 2024	9	Pengambilan Video suasana di Griya UMKM di dalam ruangan maupun di luar	Video cut 2 memperlihatkan suasana ruangan pameran di Griya UMKM dan suasana di luar lingkungan Griya UMKM	
Jumat, 26 April 2024	10	Liputan wawancara bersama pemiiik UMKM Gee Batik Pak Sugeng Waskito dan pengambilan video proses pembuatan produk	Video testimoni dari para pelaku UMKM sebagai anggota dari kegiatan Gerai Kreatif	
Sabtu, 27 April 2024	11	Liputan wawancara bersama pemilik UMKM Sae Sae Eco Fashion Ibu Pratiwi dan pengambilan video proses pembuatan produk	Video testimoni dari para pelaku UMKM sebagai anggota dari kegiatan Gerai Kreatif	
Jumat, 3 Mei 2024	12	Liputan wawancara bersama pemilik UMKM Viki Leather Pak Haryono dan pengambilan video proses pembuatan produk	Video testimoni dari para pelaku UMKM sebagai anggota dari kegiatan Gerai Kreatif	
Selasa, 7 Mei 2024	13	Liputan wawancara bersama pemilik UMKM Manggar Natural Ibu Yofie dan pengambilan video proses pembuatan produk	Video testimoni dari para pelaku UMKM sebagai anggota dari kegiatan Gerai Kreatif	
Rabu, 8 Mei 2024	14	Liputan wawancara bersama pemilik UMKM Pondok Rajut Ibu Idayani dan pengambilan video proses pembuatan produk	Video testimoni dari para pelaku UMKM sebagai anggota dari kegiatan Gerai Kreatif	
Jumat, 10 Mei 2024	15	Pembuatan voice over untuk narasi video menggunakan website Murf.ai dan mencari backsound musik untuk video profil	Audio voice over dan music	
Senin, 13 Mei 2024	16	Penyelarasan audio dari mic eksternal dengan video wawancara dan meningkatkan desible menggunakan Adobe Premiere Pro	Video wawancara dengan suara yang jelas sesuai standar broadcasting	
Selasa, 14 Mei 2024	17	Pengeditan Video di Capcut	Video hasil proses 40%	
Rabu, 15 Mei 2024	18	Memasukkan logo gerai kreatif dan beberapa logo instansi kemitraan ke dalam opening video profil, serta penambahan nama narasumber pada bagian video wawancara	Opening video profil dan name tag narasumber	
Kamis, 16 Mei 2024	19	Pengeditan Video di Capcut dan penambahan efek transisi	Video hasil proses 80%	



Jumat, 17 Mei 2024	20	Proses finishing dan penambahan credit title pada akhir video	Credit scene	
Minggu, 19 Mei 2024	21	Proses export dan uploading di youtube	Final project	

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing



Sudjadi Tjipto Rahardjo M.Ds  
NIDN: 0013927501

Yogyakarta, 19 Juni 2024  
Menyetujui,  
Pembimbing Lapangan



Sudjadi Tjipto Rahardjo M.Ds  
NIDN: 0013927501

# DOKUMENTASI KERJA PROFESI



# Recap Final Project



<https://bit.ly/projectwahyu>



