

Laporan Kerja Profesi

**Locomotion Art Studio**



Disusun oleh :

Aditiya Reza Kumara

11191002

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA Dan DESAIN VISI**

## Lembar Pengesahan

### Locomotion Art Studio

Di susun oleh :

Nama : Aditiya Reza Kumara  
NIM : 11191002  
Jurusan : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada :

Hari, Tanggal :

Menyetujui,

Koordinator Kerja Profesi

Dosen Pembimbing



Dian Prajarini, S.T, M.Eng

**M. Danang Syamsi, M.Sn**

NIP : 19840724 201504 2 003

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih serta KemurahanNya yang memberikan kesehatan dan kesempatan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan laporan Kerja Profesi atau magang di Locomotion Art Studio bidang desainer grafis.

Laporan magang ini merupakan hasil kegiatan magang yang saya lakukan selama satu bulan di sebuah agensi kreatif yang berlokasi di Jl. Mrisi, Gg Saridjo No 3, RT 09/RW 28, Mrisi, Tirtonirmolo, Kec.Kasih, Kab. Bantul. Laporan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas mata kuliah Kerja Profesi pada program studi DKV S1 STSRD VISI.

Dalam penyusunan laporan, tentu saja saya tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya mengucapkan hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik melalui doa atau bimbingan moril. Terkhususkan kepada :

1. Dian Prajarini, S.T., M.Eng. selaku dosen mata kuliah Kerja Profesi
2. M. Danang Syamsi, M.Sn selaku dosen pembimbing

Dalam hal ini saya menyadari segala keterbatasan yang ada dalam pelaksanaan maupun penyusunan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya memohon maaf atas segala kekurangannya yang ada. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Akhir kata, semoga laporan ini bermanfaat untuk menambah wawasan baru saya khususnya, serta sebagai pembaca umumnya.

Yogyakarta, 24 Mei 2024



(Aditiya Reza Kumara)

## Daftar Isi

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
Bab I.....	v
Bab II.....	vi
Bab III.....	vii
Bab IV.....	viii
Bab V.....	ix

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **I.1 Latar Belakang**

Pendidikan dan pengajaran di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (STSRD VISI) dalam pelaksanaannya tidak hanya di kampus saja, melainkan juga perlu menimba pengalaman di luar kampus. Pelaksanaan pendidikan di kampus dititikberatkan pada pengembangan kreativitas, pembekalan dasar keahlian dan pengembangan wawasan keilmuan dan akademik. Oleh karena itu mahasiswa diberi kesempatan untuk melihat praktek profesi secara nyata, sekaligus juga memberi kesempatan kepada mahasiswa untuk mempraktekkan ilmu pengetahuan dan ketrampilan yang telah dipelajarinya dalam kegiatan kerja profesi.

### **I.2 Maksud dan tujuan**

1. Melihat secara langsung praktek perancangan dan pelaksanaan desain grafis.
2. Mengetahui dan mengikuti perkembangan desain, sesuai dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi masa kini.
3. Memahami kegiatan dan mekanisme kerja bidang desain grafis di masyarakat.
4. Mempraktekkan ilmu pengetahuan dan ketrampilan yang telah diperoleh di kampus sebelumnya.
5. Menyerap pengetahuan yang ada di lapangan.
6. Sebagai realisasi Tri Darma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Pengajaran, Penelitian, dan Pengelolaan Masyarakat)

### **I.3 Sasaran**

Memberi pengenalan, pengalaman, dan pemahaman kepada mahasiswa dengan Cara memberi kesempatan berpartisipasi dalam suatu wadah yang terorganisasi, Perusahaan/Penerbit/Percepatan/Periklanan.

## **I.4 Manfaat**

1. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai masa orientasi menghadapi dunia kerja yang nyata, sehingga dapat mempersiapkan diri memasuki pasar kerja yang akan datang.
  - b. Sebagai usaha memantapkan sikap mental dan kemampuan di bidang profesi yang ditekuni.
  - c. Dapat menjalin hubungan mutualistis dengan pihak perusahaan atau industri.
  
2. Bagi Lembaga Pendidikan
  - a. Merupakan salah satu cara evaluasi pencapaian materi yang telah dikuasai oleh mahasiswa.
  - b. Dapat menjalin hubungan kerjasama dengan pihak perusahaan atau industri.
  - c. Memperoleh informasi tentang perkembangan tuntutan dan teknologi desain.
  
3. Bagi Perusahaan/Industri
  - a. Sebagai sarana pertukaran informasi antara dunia kerja dengan dunia pendidikan.
  - b. Memperoleh sumber daya manusia yang terdidik untuk dilibatkan dalam proses kerja.
  - c. Menjalinkan saling pemahaman antara perusahaan dengan praktikan, bila dimungkinkan adanya kerja sama yang berlanjut.

## **I.5 Pemilihan perusahaan/instansi kerja profesi**

Pelaksanaan kerja profesi dilakukan di salah satu agensi kreatif di Jl. Mrisi dan ditempatkan sebagai desainer grafis. Berikut *company profile* dimana saya melakukan praktik :

Nama Instansi : Locomotion Art Studio

Alamat : Jl. Mrisi, Gg Saridjo No 3, RT 09/RW 28, Mrisi, Tirtonirmolo, Kec.Kasihah, Kab. Bantul.

No.Telepon : 0895 6011 99991

Salah satu faktor yang menjadi dasar dalam pemilihan tempat ini yaitu sebuah agensi kreatif yang sudah berpengalaman dan dipercaya oleh banyak perusahaan.

## BAB II

### Gambaran Umum Perusahaan



*( Lokasi Perusahaan/agensi )*

## (Lokasi ruang kerja)



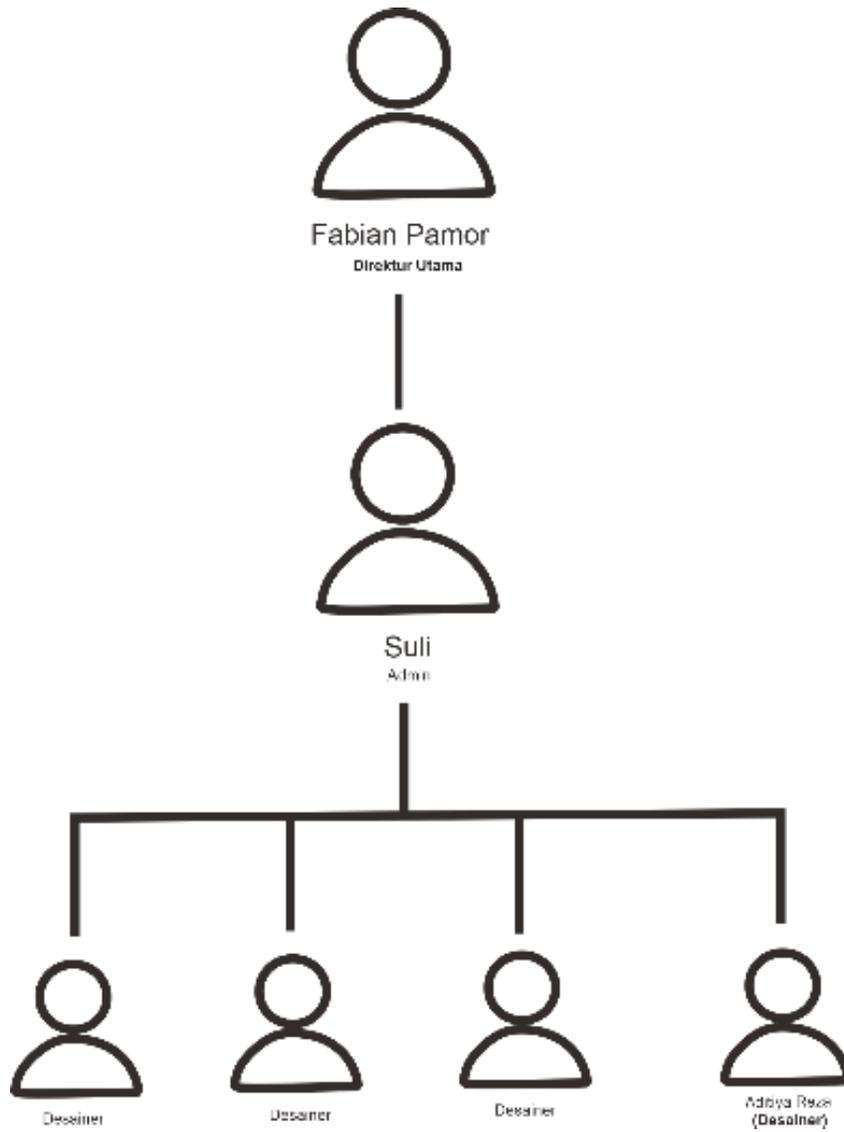
### 2.1 Tentang Perusahaan

Locomotion adalah agensi kreatif yang memiliki pergerakan gila dalam arti positif, untuk mengembangkan karya dan ide-ide yang inovatif serta cepat dalam menyelesaikan pekerjaan. Locomotion berdiri pada tahun 2012 sekaligus menjadi perusahaan legal.

### 2.2 Tugas dan Fungsi Perusahaan

Locomotion merupakan agensi yang membantu klien dalam pengembangan sisi kreatif, strategis, dan teknis dari produk dan layanan berbasis online, mulai dari pengembangan branding media sosial manajemen, desain, website, hingga konsultasi.

## 2.3 Struktur organisasi



## **BAB III**

### **Peran Keterlibatan**

#### **3.1 Peran**

Selama melakukan kegiatan kerja profesi di Locomotion Art Studio keterlibatan penulis sebagai desainer grafis. Telah membuat berbagai desain untuk beberapa perusahaan yang bekerja sama dengan agensi tersebut, yang paling banyak adalah belajar bagaimana membuat desain yang baik dan benar untuk story media sosial di Instagram.

#### **3.2 Alur Pengerjaan**

Creative Brief → Eksekusi → Konsultasi → Final desain (Upload Instagram story)

#### **3.3 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Profesi**

Jam kerja untuk di locomotion sendiri selama 8 jam, mulai dari pukul **09.00-17.00** serta Pelaksanaan kerja profesi di Locomotion dilakukan secara *on site*,

#### **3.4 Fasilitas**

Wi-fi

PC

Penggantian uang bensin saat ditugaskan diluar kantor.

**BAB IV**  
**(HASIL KARYA)**

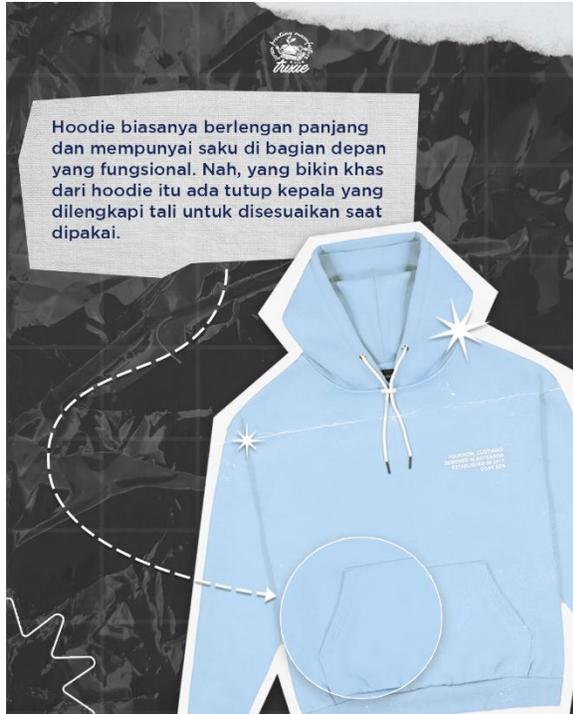


**Harga**  
**525 Juta**

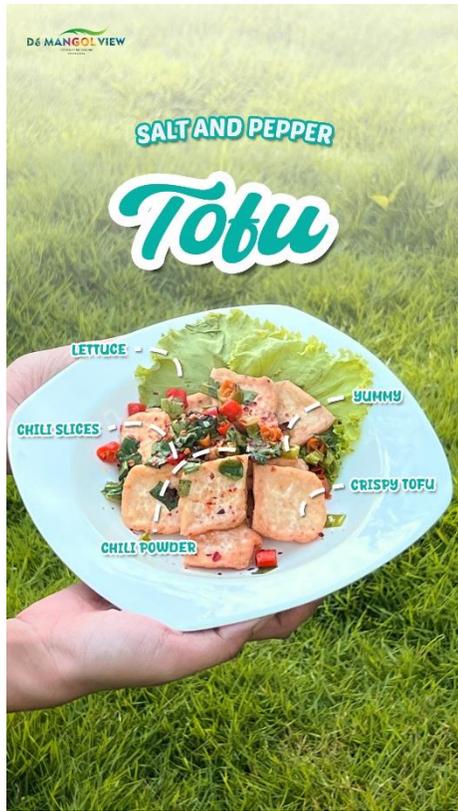
Luas tanah : 68 m<sup>2</sup>  
Luas bangunan : 42 m<sup>2</sup>

Lokasi  
Cibiru, Bandung

#SemuaAdaDisini



(Desain Feed Instagram)



(Desain Carousel)



(Grading Foto)



## **Bab V**

### **PEMBAHASAN**

#### **5.1 Masalah dalam pekerjaan**

Kendala yang dihadapi yaitu laptop yang sering lemot yang kadang jadi kendala dalam proses pengerjaan desain. Lalu jarang nya pengarahan dari para karyawan kepada para karyawan magang. Jarangnya ada pekerjaan yang harus dikerjakan pada awal-awal kegiatan magang. Kadang juga komunikasi antara karyawan dan pekerja magang yang menjadi kendala dalam proses kegiatan magang. Lalu fitur yang terdapat pada software juga mempengaruhi.proses pengerjaan sebuah desain..

#### **5.2 Penyelesaian Masalah**

1. Memperbaiki komunikasi kepada pegawai dan sesama anak magang.
2. Aktif berkomunikasi kepada karyawan tentang permasalahan proses desain yang sedang dikerjakan.

## **Bab VI**

### **KESIMPULAN**

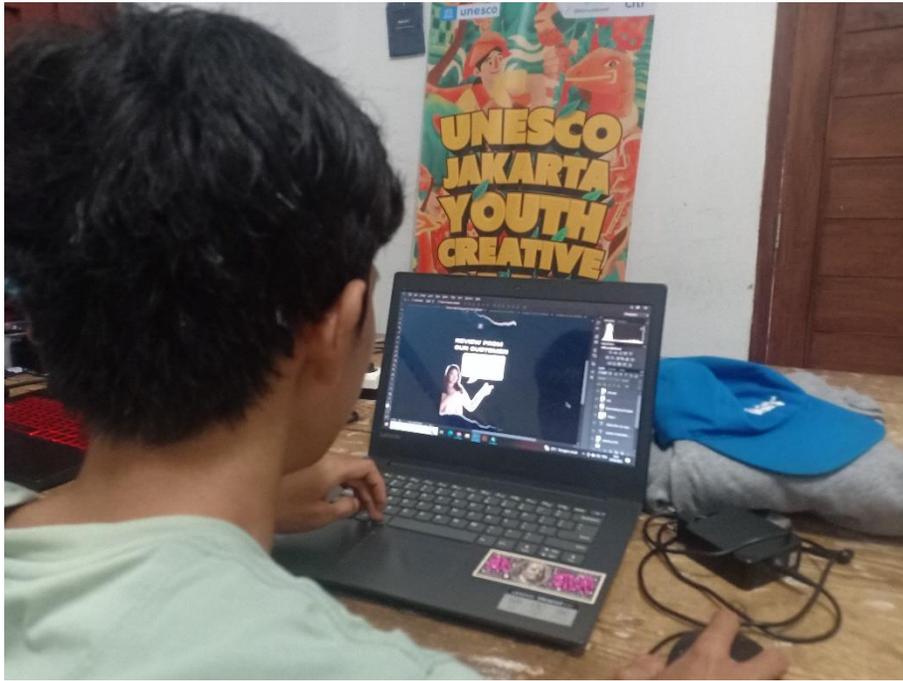
#### **6.1 Kesimpulan**

Dengan adanya praktek kerja magang ini, mahasiswa dapat menambah ilmu dan wawasan serta mengetahui dunia kerja dengan segala tekanannya, lingkungan kerjanya, tanggung jawabnya, dan kedisiplinannya, sehingga menjadikan mahasiswa yang lebih cekatan. Mahasiswa dapat mengetahui proses bisnis yang dijalankan dari awal sampai akhir pada agensi tersebut. Selain itu mahasiswa juga merasa dilatih ketelitian dalam bekerja, bersosialisasi, dan berkoordinasi dengan lingkungan kerjanya. Dan kedepannya saya dapat lebih mengeksplere lagi skill dan layout yang baik dan benar didalam dunia desain.

#### **6.2 Saran**

Saran saya yaitu supaya lebih memberi kesempatan kepada para karyawan magang agar bisa merasakan dunia industri kreatif yang sesungguhnya.

(Lampiran)



RAHASIA



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Jl. Taman Siswa 150 B Yogyakarta 55151  
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
email : info@stsrdivisi.ac.id

**LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI**

Nama Mahasiswa : Aditiya Reza kumara NIM : 11131002  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Jenjang S1/DHM)\*  
Nama Perusahaan : LoComotion Art Studio  
Alamat : Jl. Mriji Gg. Saridjo No. 3, RT 01/Rw 28  
Tirtanirmolo, kec. Kasihan Telp. 089560119991  
Tanggal Pelaksanaan : 22 April s/d 22 Mei

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)		✓		
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (profesionalisme)			✓	
3.	Bahasa Inggris			✓	
4.	Penggunaan teknologi informasi		✓		
5.	Komunikasi		✓		
6.	Kerjasama Tim		✓		
7.	Pengembangan diri		✓		

Catatan : \* Coret salah satu

\*\* Beri tanda cek ( ✓ ) pada kolom yang terpisah

Pimpinan  
  
Nama Terang dan Cap Perusahaan  


Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

Ekspert lagi skill dan knowledge soal dunia desain.

Kembangkan kemampuan layout, pelajari juga komposisi.

**creativity** for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup