

**Perancangan Logo Destinasi Wisata “Tumpak Selo” Untuk Meningkatkan
Brand Image Destination Desa Petahunan Lumajang Jawa Timur**



Disusun Oleh

ATHAYONA ZIDAN PRATAMA

11201052

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DIPLOMA III/STRATA 1

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal: 19 Juli 2024



M. Danang Syamsi M.Sn

NIDN. 0531016401

**Perancangan Logo Destinasi Wisata “Tumpak Selo” Untuk Meningkatkan
Brand Image Destination Desa Petahunan Lumajang Jawa Timur**

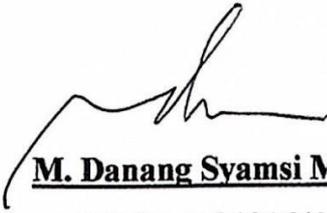


Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 19 Juli 2024 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing


M. Danang Syamsi M.Sn
NIDN. 0531016401

Ketua Penguji


R. Hadapining K, M.Ds.
NIDN. 0524079001

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Wahyu Tri W., M.Sn
NIDN. 0526047001

Ketua Jurusan


Dwisanto Savogo, M.Ds
NIDN. 0510128401