

**ISIAN RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER & RENCANA EVALUASI  
UNTUK FEEDER DIKTI 4.0**

NAMA MATA KULIAH : Teori Komunikasi Visual  
PROGRAM STUDI : D3 / S1\*  
NAMA DOSEN PENGAMPU : R. Hadapingrani Kusumohendarto, M.Ds  
SEMESTER : ~~GANJIL~~ / GENAP \*

**Learning Outcome**

**A. Primer**

Mahasiswa menguasai pengetahuan budaya komunikasi visual di berbagai daerah dan mampu memahami komunikasi visual dan cara panyampiannya sesuai dengan kontekstual daerah asalnya. (PP12)

**B. Sekunder**

-

\*Sumber: CPL STSRD VISI, bisa dilihat di [bit.ly/rps-visi](https://bit.ly/rps-visi)

PENGETAHUAN / C1	PEMAHAMAN / C2	PENERAPAN / C3	ANALISIS / C4	PENILAIAN / C5	KREASI / C6
Mengutip	Memperkirakan	Menugaskan	Menganalisis	Membandingkan	Mengabstraksi
Menyebutkan	Menjelaskan	Mengurutkan	Mengaudit	Menyimpulkan	Mengatur
Menjelaskan	Mengkategorikan	Menentukan	Memecahkan	Menilai	Menganimasi
Menggambar	Mencirikan	Menerapkan	Menegaskan	Mengarahkan	Mengumpulkan
Membilang	Merinci	Menyesuaikan	Mendeteksi	Mengkritik	Mengkategorikan
Mengidentifikasi	Mengasosiasikan	Mengkalkulasi	Mendiagnosis	Menimbang	Mengkode
Mendaftar	Membandingkan	Memodifikasi	Menyeleksi	Memutuskan	Mengombinasikan
Menunjukkan	Menghitung	Mengklasifikasi	Merinci	Memisahkan	Menyusun
Memberi label	Mengkontraskan	Menghitung	Menominasikan	Memprediksi	Mengarang
Memberiindeks	Mengubah	Membangun	Mendiagramkan	Memperjelas	Membangun
Memasangkan	Mempertahankan	Membiasakan	Megkorelasikan	Menegaskan	Menanggulangi
Menamai	Menguraikan	Mencegah	Merasionalkan	Menafsirkan	Menghubungkan
Menandai	Menjalin	Menentukan	Menguji	Mempertahankan	Menciptakan
Membaca	Membedakan	Menggambarkan	Mencerahkan	Memerinci	Mengkreasikan
Menyadari	Mendiskusikan	Menggunakan	Menjelajah	Mengukur	Mengoreksi
Menghafal	Menggali	Menilai	Membagankan	Merangkum	Merancang
Meniru	Mencontohkan	Melatih	Menyimpulkan	Membuktikan	Merencanakan
Mencatat	Menerangkan	Menggali	Menemukan	Memvalidasi	Mendikte
Mengulang	Mengemukakan	Mengemukakan	Menelaah	Mengetes	Meningkatkan
Mereproduksi	Mempolakan	Mengadaptasi	Memaksimalkan	Mendukung	Memperjelas
Meninjau	Memperluas	Menyelidiki	Memerintahakan	Memilih	Memfasilitasi
Memilih	Menyimpulkan	Mengoperasikan	Mengedit	Memproyeksikan	Membentuk
Menyatakan	Meramalkan	Mempersoalkan	Mengaitkan		Merumuskan
Mempelajari	Merangkum	Mengkonsepkan	Memilih		Menggeneralisasi
Mentabulasi	Melaksanakan	Melaksanakan	Mengukur		Menggabungkan
Memberi kode	Menjabarkan	Meramalkan	Melatih		Memadukan
Menelusuri		Memproduksi	Mentransfer		Membatas
Menulis		Memproses			Mereparasi
		Mengaitkan			Menampilkan
		Menyusun			Menyiapkan
		Mensimulasikan			Memproduksi
		Memecahkan			Merangkum
		Melakukan			Merekonstruksi
		Meramalkan			



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PROGRAM STUDI S1**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Teori Komunikasi Visual	<b>DP208</b>	Matakuliah Pengetahuan	2	2	24 Februari 2024
<b>Otorisasi</b>		<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Ketua Jurusan</b>	
		 R. Hadapiningran Kusumohendarto, M.Ds		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>				
	PP12	Mahasiswa dapat mengetahui dasar komunikasi visual dalam desain dan dapat mampu berpikir secara kritis terhadap penyelesaian masalah dalam komunikasi visual. (PP 12)			
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Memiliki wawasan tentang Desain Komunikasi Visual secara sederhana</li> <li>-Memiliki wawasan dasar mengenai unsur-unsur pembentuk desain komunikasi visual</li> <li>-Mampu menganalisa masalah komunikasi visual secara kritis</li> <li>-Memiliki wawasan mengenai karier dalam dunia desain komunikasi visual</li> </ul>				
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Memberikan pengetahuan dasar untuk membuka wawasan mahasiswa terhadap keilmuan desain visual yang didalamnya terdapat komunikasi untuk disampaikan kepada khalayak luas. Sehingga mahasiswa dapat memiliki bekal pengetahuan umum tentang Desain Komunikasi Visual sebelum mulai menerapkannya secara kontekstual terhadap sebuah solusi dari permasalahan visual yang ada.				
<b>Materi Pembelajaran/</b>	1. Pengantar Teori Komunikasi Visual				

<p><b>Pokok Bahasan</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Semiotika</li> <li>3. Huruf/tipografi</li> <li>4. Warna</li> <li>5. Layout/tata letak</li> <li>6. Gambar/ilustrasi/fotografi</li> <li>7. Branding identitas visual</li> <li>8. Desain, budaya, dan media</li> <li>9. Etika tanggung jawab desain</li> <li>10. Desain dan riset</li> <li>11. Elemen Visual</li> <li>12. Desainer sebagai Problem Solver</li> <li>13. Peran desainer (studio, freelance) dalam 4.0</li> </ol>
<p><b>Pustaka</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong</li> <li>2. DKV Indonesia Ekreaprener (proceeding) by UNS</li> <li>3. Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan untuk Pemula) by Lia Anggraini S. &amp; Kirana Nathalia</li> <li>4. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual by Artini Kusmiati R. dkk</li> <li>5. Desain Grafis Indonesia by Hanny Kardinata</li> <li>6. Warna by Surioanto Rustam</li> <li>7. Warni by Surioanto Rustam</li> </ol>

<b>Media Pembelajaran</b>	1. Perangkat Lunak : Power Point / PDF dan Zoom 2. Perangkat Keras : Laptop atau komputer.
<b>Team Teaching</b>	R. Hadapiningrani Kusumohendarto, M.Ds
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-

Minggu	Sub CP-MK Sebagai Kemampuan akhir yang diharapkan	Indikator	Kriteria dan Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Nilai %
1	Mahasiswa mampu menjelaskan secara umum fungsi teori komunikasi visual sebagai dasar proses pemahaman terhadap perancangan komunikasi visual (C2)	Mampu menjelaskan secara umum peran desain komunikasi visual	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menjelaskan  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi	Pemaparan, teori, dan diskusi  (50'x 2 x 1 Pertemuan)	1. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong 2. Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan untuk Pemula) by Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia 3. Desain Grafis Indonesia by Hanny Kardinata	
3	Mahasiswa mampu mengemukakan peran persepsi visual Desain Komunikasi Visual dalam menyelesaikan permasalahan yang ada secara komunikasi visual (C3)	Mampu mengemukakan peran desain komunikasi visual sebagai penyelesaian masalah komunikasi visual	<b>Kriteria:</b> Ketepatan analisa, mengemukakan dan kesimpulan  <b>Bentuk Penilaian:</b> Analisa permasalahan, Diskusi, Presentasi	Hasil pengaplikasian DKV pada media visual dan diskusi.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)	4. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong 5. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual by Artini Kusmiati R. dkk 6. Desain Komunikasi Visual (Dasar-dasar Panduan untuk Pemula) by Lia Anggraini S. & Kirana Nathalia	

2	Mahasiswa mampu menganalisis peran penting semiotika dan makna visual sebagai pesan terhadap komunikasi sosial manusia (C4)	Mampu menganalisis peran penting komunikasi sebagai penyampaian pesan komunikasi visual	<b>Kriteria:</b> Kemampuan menganalisis dan berkomunikasi  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan presentasi	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)	7. Desain Grafis Indonesia by Hanny Kardinata  8. Teori Dasar Desain Komunikasi Visual by Artini Kusmiati R. dkk  9. Desain Komunikasi Visual by Yongki Safanayong	10
5	Mahasiswa mampu menganalisis elemen warna sebagai unsur penting dalam perancangan komunikasi visual (C4)	Mampu secara baik menyimpulkan penggunaan elemen visual dalam desain komunikasi visual.	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menyimpulkan penggunaan elemen visual  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, diskusi, penarikan kesimpulan  (50'x 2 x 1 Pertemuan)	10. Desain Grafis Indonesia by Hanny Kardinata  Warna by Surioanto Rustam  Warni by Surioanto Rustam	
4	Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi penggunaan tipografi dalam komunikasi visual (C2)	Mampu menjelaskan penggunaan huruf sebagai perwakilan penting dalam komunikasi visual	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menggunakan tipografi saat perancangan  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
7	Mahasiswa mampu menjelaskan peran gambar, ilustrasi dan fotografi sebagai perwakilan penting dalam komunikasi visual (C2)	Mampu menjelaskan penggunaan gambar, ilustrasi, dan fotografi sebagai perwakilan penting dalam komunikasi visual	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menggunakan gambar, ilustrasi, dan fotografi dalam perancangan  <b>Bentuk Penilaian:</b>	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		

			Diskusi dan Presentasi.			
8	Evaluasi perancangan komunikasi visual terhadap semiotika design. (UTS)	Mampu mengevaluasi perancangan komunikasi visual terhadap semiotika design	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam mengevaluasi penggunaan semiotika  <b>Bentuk Penilaian:</b> UTS	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		30
9	Mahasiswa mampu memperkirakan komposisi yang baik dalam perancangan komunikasi visual agar terlihat baik dipandang (C2)	Mampu memperkirakan komposisi yang baik dalam perancangan	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam memperkirakan penggunaan komposisi  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
10	Mahasiswa mampu memperjelas penggunaan Teks atau copy writing sebagai cara berkomunikasi yang baik terhadap target sasaran (C5)	Mampu memperjelas penggunaan teks atau copy writing dalam bahasa iklan	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam memperjelas penggunaan copy writing  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
11	Mahasiswa mampu menyesuaikan iklan sebagai media penyampaian pesan yang perlu disesuaikan dengan penerima dalam industri (C3)	Mampu menyesuaikan iklan terhadap media penyampaian pesan komunikasi visual dalam industri	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menyesuaikan iklan terhadap perancangan  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		

12	Mahasiswa berpikir kritis secara desainer “Desain Thinking” untuk penyelesaian masalah (C6)	Mampu berpikir kritis terutama dalam perancangan desain	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam mengkorelasikan perancangan desain  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50’x 2 x 1 Pertemuan)		
13	Mahasiswa mampu mengetahui proses perancangan branding corporate identity secara baik dan tepat (C4)	Mampu mengetahui proses perancangan komunikasi visual dalam branding corporate identity	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menyimpulkan perancangan branding  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50’x 2 x 1 Pertemuan)		
14						
6	Mahasiswa mampu menyimpulkan warna sebagai cara mengkomunikasikan pesan sesuai dengan penyelesaian masalah (C4)	Mampu menyimpulkan penggunaan warna dalam desain komunikasi visual secara tepat	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menyimpulkan penggunaan warna  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50’x 2 x 1 Pertemuan)		
12	Mahasiswa mampu berpikir kritis secara desain untuk design movement putra daerah lewat desain komunikasi visual (C3)	Mampu berpikir kritis secara desain untuk perubahan daerah asal	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam berpikir kritis memberikan perubahan  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50’x 2 x 1 Pertemuan)	Dosen tamu praktisi dan pengajar “Design Movement”	

13	Mahasiswa mampu menganalisis target audience sebagai tujuan utama dalam perancangan komunikasi visual untuk creative campaign (C4)	Mampu menganalisis target audience secara tepat terhadap perancangan desain	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menganalisis target sasaran  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		10
15	Mahasiswa mampu mengaitkan desain komunikasi visual dalam perkembangan industry 4.0 dan kehidupan sosial (C4)	Mampu mengaitkan desain komunikasi visual dengan perkembangan industry 4.0 dan kehidupan sosial	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam mengaitkan desain komunikasi visual dengan industry 4.0 dan kehidupan sosial  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi dan Presentasi.	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)		
16	Mahasiswa mampu menyimpulkan peran desain komunikasi visual dalam perkembangan industry 4.0 (UAS) (C5)	Mampu menyimpulkan peran desain komunikasi visual dalam perkembangan industry 4.0	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menyimpulkan DKV terhadap industry 4.0  <b>Bentuk Penilaian:</b> UAS	Teori, Diskusi, praktek.  (50'x 2 x 1 Pertemuan)	-	30

Rencana Evaluasi				
No	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Bobot %	Deskripsi
1	Aktivitas Partisipatif	-	10	Aktivitas partisipatif merupakan kehadiran Mahasiswa dalam perkuliahan dari pertemuan ke 1-16.
2	Hasil Proyek	-	-	-

3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas	30	Tugas merupakan hasil evaluasi pertemuan mata kuliah pada pertemuan 3, 11, dan 13.
		Kuis		-
		Ujian Tengah Semester	30	Ujian Tengah Semester merupakan capaian tengah semester pada mata kuliah Teori Komunikasi Visual
		Ujian Akhir Semester	30	Ujian Akhir Semester merupakan hasil akhir dari perkuliahan Teori Komunikasi Visual selama 1 semester