



# SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680  
Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

## REKAP MATERI KULIAH Semester : Genap 2023/2024

**Program Studi** : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler  
**Mata Kuliah** : DKV 2 (SP404)  
**Nama Kelas** : DKVB  
**Dosen** : R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds

| Pertemuan Ke | Tanggal   | Isi Pertemuan   |
|--------------|---|---|
| 1            | <b>Rencana:</b> 2024-02-19<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-02-19<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Pengantar DKV 2<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Peranan identitas dalam brand<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat mengetahui peran identitas dari setiap brand yang ada  |
| 2            | <b>Rencana:</b> 2024-02-26<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-02-26<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Membaca Pesan dalam Brief<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Mengetahui unsur pesan dalam brief perancangan logo<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat membaca brief dalam perancangan logo   |
| 3            | <b>Rencana:</b> 2024-03-04<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-03-04<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Brand dan Kampanye<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Analisa Brand dan Kampanye<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa memahami dan mengetahui story dari brand dan kampanye yang diangkat  |
| 4            | <b>Rencana:</b> 2024-03-11<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-03-19<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Narasi dalam Brand<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Cerita, narasi, brand<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa mengetahui pentingnya sebuah narasi dalam brand ataupun kampanye  |
| 5            | <b>Rencana:</b> 2024-03-18<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-03-25<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Entitas<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Mengetahui Entitas sebagai pembentuk Brand<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat memahami pentingnya entitas dalam pembentukan sebuah brand  |
| 6            | <b>Rencana:</b> 2024-03-25<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-04-01<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Idea and Concept<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Sebuah ide dan konsep perancangan logo<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat memunculkan ide dan konsep dalam perancangan logo yang dibuat  |
| 7            | <b>Rencana:</b> 2024-04-01<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-04-22<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Target Audien dan Target Market<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Memahami Pentingnya Perbedaan Target Audien dan Target Martket<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat membedakan target   |
| 8            | <b>Rencana:</b> 2024-04-08<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-04-30<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Pemilihan UMKM sebagai Obyek Perancangan<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Memilih UMKM Kerajinan di kota Yogya sebagai Project perancangan logo dalam<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat menentukan obyek perancangan sebagai project yang akan dikerjakan dalam DKV-2 |
| 9            | <b>Rencana:</b> 2024-04-15  | <b>Tema:</b><br>UTS   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    | <b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-11<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds                               | <b>Pokok Bahasan:</b><br>Evaluasi perkuliahan pertengahan semester<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat melakukan evaluasi perkuliahan selama pertengahan semester dan mencari UMKM untuk project desain  |
| 10 | <b>Rencana:</b> 2024-04-22<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-13<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Brief, Brainstroming, Mind Mapping<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Konsultasi progres - 01<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat membawa hasil pencarian data dan progres analisa  |
| 11 | <b>Rencana:</b> 2024-04-29<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-20<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Brief, Brainstroming, Mind Mapping<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Konsultasi progres - 02<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat membawa hasil pencarian data dan progres analisa  |
| 12 | <b>Rencana:</b> 2024-05-06<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-20<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Brief, Brainstroming, Mind Mapping<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Konsultasi progres - 03<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat membawa hasil pencarian data dan progres analisa  |
| 13 | <b>Rencana:</b> 2024-05-13<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-05-27<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Rebranding<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Mengenal pentingnya rebranding<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa dapat memiliki pengetahuan seputar rebranding pada sebuah brand  |
| 14 | <b>Rencana:</b> 2024-05-20<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-06-04<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Digitalisasi Logo<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>Perancangan Digital Logo UMKM Kerajinan<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa melakukan progres perancangan desain logo secara digital dan slide presentasi  |
| 15 | <b>Rencana:</b> 2024-05-27<br><b>Pelaksanaan:</b> 2024-06-10<br><b>Dosen Hadir:</b><br>• R. HADAPININGRANI<br>KUSUMOHENDRARTO, M.Ds | <b>Tema:</b><br>Merancang Alternatif Desain untuk memberikan pilihan pada klien<br><b>Pokok Bahasan:</b><br>adanya alternatif yang dibuat sebagai bentuk edukasi perancangan logo brand pada UMKM<br><b>Keterangan:</b><br>Mahasiswa mampu memberikan alternatif desain sebelum terpilihnya logo yang akan dipakai UMKM |

Dosen Pengampu

R. HADAPININGRANI, KUSUMOHENDRARTO, M.Ds  
 NIDN: 0524079001

Yogyakarta, 23 Juli 2024



Dwisanto Sayogo, M. Ds  
 NIDN:  
 0510128401