

# PERANCANGAN REBRANDING FRAN'S BAKERY & CAKE



**ROSA NATASA  
DEWANTI  
01201025**

---

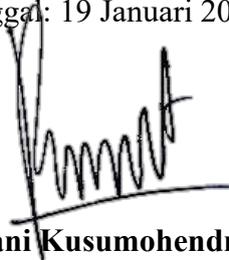
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA  
dan DESAIN VISI INDONESIA  
2023/2024

**PERANCANGAN REBRANDING FRAN'S BAKERY & CAKE**

Disusun oleh:  
**ROSA NATASA DEWANTI**  
**01201025**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**DIPLOMA III**  
**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal: 19 Januari 2024



**Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds.**  
NIDN : 0524079001

## PERANCANGAN REBRANDING FRAN'S BAKERY & CAKE

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 19 Januari 2024 di STSRD VISI Yogyakarta

### Dewan Penguji

Pembimbing



**Hadapiningrani K, M.Ds.**  
NIDN : 0524079001

Penguji

**M. Danang Syamsi, M.Sn**  
NIDN 0531016401

Mengetahui,

Ketua STSRD Visi

**Wahyu Tri Widadijo, M.Sn**  
NIDN : 0526047001

Ketua Jurusan

**Dwisanto Sayogo, M.Ds**  
NIDN : 0510128401

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas anugerahnya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan perancangan dengan judul “Perancangan Rebranding Fran’s Bakery & Cake”

Tujuan dibuatnya karya Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat mahasiswa semester akhir jenjang Diploma III. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran saya mengerjakan Tugas Akhir ini.

1. Orang tua dan kakak saya yang selalu mendukung dan memotivasi saya.
2. Fransisca Cristi selaku pemilik UMKM Fran’s Bakery & Cake yang telah bersedia dibuatkan logo sebagai brand identity.
3. Bpk Hadapiningrani selaku dosen pembimbing saya.
4. Teman-teman dekat saya yang selalu memberikan saran dan semangat.

Saya berharap karya Tugas Akhir saya dapat memberikan dampak baik kepada UMKM Fran’s Bakery & Cake serta bermanfaat bagi para pembaca yang ingin lebih mengenal pentingnya logo dalam usaha. Disusunnya karya Tugas Akhir ini saya menyadari masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat saya terima sebagai evaluasi kedepan agar lebih baik.

Yogyakarta, 19 Januari 2024  
Rosa Natasa Dewanti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERANCANGAN FRAN'S BAKERY &amp; CAKE</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Minat Utama	1
B. Skill Unggulan	1
C. Kesimpulan	2
<b>BAB II PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN</b>	
A. Latar Belakang	3
B. Data Objek	3
C. Analisis SWOT	5
D. Membandingkan Fran's Bakery & Cake dengan brand roti lain di Klaten	6
E. Kesimpulan	8
<b>BAB III KONSEP DESAIN</b>	
A. Konsep Verbal	9
B. Konsep Visual	9
<b>BAB IV PROSES DESAIN</b>	
A. Referensi Desain	12
B. Rough Desain	12
C. Alternatif Desain	15
D. Final Desain	15
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>21</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>22</b>
<b>DOKUMENTASI</b>	<b>23</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 foto pribadi	1
Gambar 1.2 X Benner Menu Kopi Klonthong Menara	2
Gambar 1.3 Kartu Nama dan HangTag Kalyn	2
Gambar 1.4 Feed Instagram New Post Fashion Kalyna	2
Gambar 1.5 Logo Fashion SIE	2
Gambar 2.1 roti manis	3
Gambar 2.2 aneka roti	4
Gambar 2.3 Instagram	5
Gambar 2.4 fran's bakery & cake	6
Gambar 2.5 mama bakery & pastry	7
Gambar 2.6 roti muntjul	7
Gambar 3.1 moodboard logo	9
Gambar 3.2 moodboard logo	9
Gambar 3.3 moodboard logo	9
Gambar 3.4 palet warna	10
Gambar 3.5 font segoe ui	10
Gambar 3.6 font teko light	10
Gambar 3.7 corporate identity	11
Gambar 3.8 feed instagram	11
Gambar 4.1 referensi desain logo	12
Gambar 4.2 referensi desain logo	12
Gambar 4.3 referensi desain logo	12
Gambar 4.4 kunci visula	12
Gambar 4.5 sketsa logo	13
Gambar 4.6 sketsa kemasan box	13
Gambar 4.7 sketsa bag box	14
Gambar 4.8 sketsa kartu nama	14
Gambar 4.9 sketsa layout instagram	14
Gambar 4.10 alternatif desain	15
Gambar 4.11 final logo	15
Gambar 4.12 pedoman	16
Gambar 4.13 final kemasan box	16
Gambar 4.14 final bag box	17
Gambar 4.15 final kartu nama & nama display	17
Gambar 4.16 final kemasan plastik opp	17
Gambar 4.17 final apron	18
Gambar 4.18 final desain transportasi	18
Gambar 4.19 final feed instagram	19
Gambar 4.20 final wrap around label	19
Gambar 4.21 final label plastik opp	19
Gambar 4.22 final outdoor sign	19
Gambar 4.23 final bakery food truck	20
Gambar 4.24 final seragam	20
Dokumentasi	23

# BAB I PENDAHULUAN

## A. Minat Utama

Berangkat dari minat dalam memperkuat identitas dengan logo. Keberadaan logo sangat penting dalam mengenalkan perusahaan atau produk kepada masyarakat. Logo bertujuan sebagai identitas, pembeda dan komunikasi. Sehingga akan meningkatkan image sebagai membangun identitas merek suatu brand yang kuat. Selain itu, logo tidak boleh keluar dari pembatas makna dari brand tersebut. Sehingga saya sebagai mahasiswa DKV memiliki kemampuan merancang rebranding UMKM.

## B. Skill Unggulan

### 1. Deskripsi kemampuan teknis

Penguasaan software sebagai desainer grafis yaitu, Adobe Illustrator, Corel Draw, dan Adobe Photoshop. Saya sangat sering menggunakan software Adobe Illustrator selalu saya gunakan. Adobe Illustrator untuk menunjang dalam pembuatan logo setelah membuat sketsa manual.

Adobe Illustrator

Corel Draw

Adobe Photoshop



Gambar 1.1 foto pribadi

## 2. Contoh Karya



Gambar 1.2 X Benner Menu Kopi Klonthong Menara



Gambar 1.3 Kartu Nama dan HangTag Kalyna



Gambar 1.4 Feed Instagram New Post Fashion Kalyna



Gambar 1.5 Logo Fashion SIE

## C. Kesimpulan

Melihat dari minat penulis terhadap loho, saya ingin merancang rebranding UMKM dimana identitas yang dibangun menjadi semakin kuat agar dapat memengaruhi seseorang ketika membuat keputusan pembelian produk. Butuh banyak *trial* dan *error* agar pesan dapat tersampaikan dengan baik. Konsep ini pun tidak bisa hanya mengandalkan visual yang menarik, melainkan juga harus sejalan dengan identitas dan nilai yang ingin dikomunikasikan *brand* kepada pelanggan. Aspek ini perlu dikembangkan secara konsisten terhadap identitas, pembeda dan komunikasi.

## BAB II PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN

### A. Latar Belakang

Frans Bakery & Cake merupakan home industry yang bergerak dibidang perbekingan yaitu roti dan kue yang berdiri sejak tanggal 20 Oktober 2019. Lokasinya berada di Jalan Sunan Bonang No.151, Badegan, Jonggrangan, Kecamatan Klaten Utara, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah. Nama Frans diambil dari nama pemiliknya yaitu Fransiska Cristin yang berarti baik hatinya dan sifatnya yang tulus. Sehingga pemilik ingin memberikan ketulusannya kepada konsumen melalui roti dan kue, sehingga konsumen dapat merasakannya. Fransisca Cristin lulusan sarjana Pendidikan, namun karna hobinya terhadap roti dan kue pemilik mendirikan bakery yang sudah berjalan hampir 5 tahun. Dengan demikian, saya merancang ulang citra visual logo ini agar dapat memberikan identitas baru dari Frans Bakery & Cake sebagai identitas brand UMKM.



Gambar 2.1 roti manis

### B. Data Objek

#### 1. Profil singkat target audience

- a. Demografis
  - 1) Target audience primer : Ibu Rumah Tangga (usia 25-35 tahun)
  - 2) Target audience sekunder : Pelajar (usia 7-18 tahun)
- b. Geografis Daerah : Klaten, Jawa Tengah, dan Daerah Istimewa Yogyakarta.
- c. Perilaku Audience
  - 1) Ibu rumah tangga yang sibuk untuk membuat bekal anak yang sekolah dan suami yang bekerja.
  - 2) Tidak ingin repot membuat konsumsi karena ingin mencari cara praktis saat memiliki acara.

## 2. VISI dan MISI Fran's Bakery & Cake

### a. VISI

Menjadi produsen roti profesional yang kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk roti terbaik di Klaten.

### b. MISI

- 1) Berinovasi dalam menciptakan produk-produk yang baru dan menarik.
- 2) Menciptakan ide-ide kreatif, dengan mengikuti perkembangan dalam kuliner untuk menarik minat konsumen.
- 3) Menjual produk dengan harga yang terjangkau tetapi dengan kualitas dan rasa yang terbaik.
- 4) Memberikan pelayanan yang baik, ramah, dan menyenangkan dengan mengutamakan kepuasan konsumen.
- 5) Membangun semangat berwirausaha bagi generasi muda.

## 3. Produk yang dijual

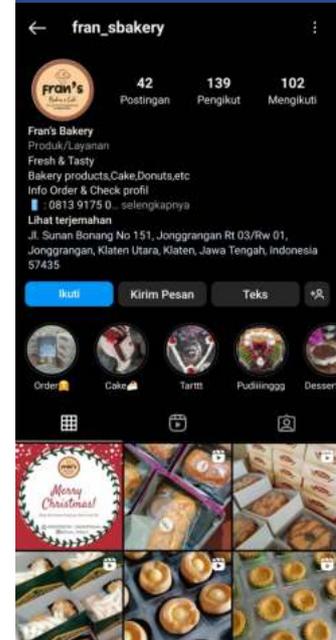
Fran's Bakery & Cake memproduksi beragam jenis roti dan kue yaitu aneka roti manis, aneka roti hantaran, donat, cake, bolu, pastry, snack, dan cemilan. Harga produk roti manis sekitar Rp3.500 hingga Rp7.500 dan roti yang besar seperti hantaran, cake, bolu, dan pastry dengan harga sekitar Rp25.000 hingga tidak ada maksimal.



Gambar 2.2 aneka roti

#### 4. Promosi yang sudah dilakukan

Promosi produk dilakukan melalui online maupun offline. Biasanya pemasaran yang melalui online dapat dilakukan melalui Whatsapp (081391750816 - 085229702444), Instagram @fran\_sbakery dan Facebook (@fransbakeryklaten). Pemesanan juga dapat melalui online dengan cara memesan minimal 1 hari sebelum pengiriman dan yang offline bisa datang di toko bakery. Untuk pengiriman roti dan kue dapat diantar langsung oleh transportasi bakery dengan minimal pembelian 50 box atau dapat melalui ojek online. Roti dan kue yang diolah dilakukan oleh pegawai Frans Bakery & Cake yang sekarang berjumlah 3 orang dengan diawasi oleh pemilik secara langsung.



Gambar 2.3 Instagram

### C. Analisis SWOT

#### 1. Strength (Kekuatan)

- Tidak terbuat dari bahan pengawet sehingga roti hanya bertahan 3 sampai 5 hari disuhu ruangan.
- Mendapat julukan “Bakery yang memperhatikan kebutuhan konsumennya”.
- Menyediakan produk setiap hari tanpa hari libur, untuk produk yang dijual setiap hari mamiliki kualitas dan harga yang sesuai premium.
- Harga dan bahan dapat disesuaikan oleh keinginan konsumen jika ingin memesan partai besar maupun kecil.
- Roti yang dijual sangat lembut dan unik bentuknya.
- Pesanan dapat diantar dengan minimal pembelian 50 box.
- Setiap hari memproduksi sehingga produk selalu baru.
- Salah satu “pengusaha muda” di Klaten yang selalu mewakili kota Klaten untuk mengikuti pelatihan nasional dan internasional.

#### 2. Weakness (Kelemahan)

- Lokasi penjualan tidak di dalam kota dan bukan dijalur utama.
- Pembeli rutin hanya orang-orang sekitar.
- Kurangnya upaya promosi melalui media sosial.

### 3. Opportunity (Peluang)

- a. Snack box Fran's Bakery & Cake sudah menjadi snack rutin dalam kegiatan pemerintahan Klaten.
- b. Roti yang di jual tidak hanya di bakery saja melainkan di titipkan ke beberapa kantin SD, SMP, dan SMA.

### 4. Treat (Ancaman)

- a. Lokasi toko bakery yang tidak strategis.
- b. Tidak memiliki toko bakery yang nyaman karena masih satu pintu dengan usaha catering Bu Win.

## D. Membandingkan Fran's Bakery & Cake dengan Brand Roti Lain di Klaten

### 1. Fran's Bakery & Cake

- a. Logo di cetak stiker sehingga tidak efisien waktu karena masih harus menempelkan stiker.
- b. Logo pada kemasan kardus maupun stiker berbeda.
- c. Belum memiliki bag box.
- d. Memiliki banyak ukuran kardus:
  - Kardus berisi roti dan gelas air mineral.
  - Kardus berisi roti 6-8.
  - Kardus berisi roti 10-12.
  - Kardus kue tart.
- e. Rata-rata harga roti sekitar Rp4.000 hingga Rp8.000.
- f. Harga roti:
  - 1) Roti semir dan salai Rp4.000.
  - 2) Roti isi pisang coklat dan keju Rp6.000.
  - 3) Rol cake potong Rp4.000.
- g. Bekerjasama dengan ASN sehingga setiap hari Rabu dan Kamis mendapatkan pesanan rutin.
- h. Untuk roti yang diproduksi setiap hari ada 10 macam rasa dengan jumlah 200-250 pack roti.
- i. Roti yang baru diproduksi akan keluar dietalase jam 10.00 WIB.



Gambar 2.4 fran's bakery & cake

## 2. Mama Bakery & Pastry

- a. Logo dicetak langsung di kemasan roti plastik sehingga lebih efisien waktu.
- b. Logo pada setiap kemasan sama.
- c. Bag box sudah terdapat logo.
- d. Memiliki banyak ukuran kardus :
  - 1) Kardus berisi roti dan gelas air mineral.
  - 2) Kardus berisi roti 4.
  - 3) Kardus berisi roti 6-8.
  - 4) Kardus tart
- e. Rata rata harga roti sekitar Rp3.000 hingga Rp9.000.
- f. Harga roti:
  - 1) Roti semir Rp3.000.
  - 2) Roti isi pisang Rp5.000.
  - 3) Roti isi selai strawberry Rp3.500.
  - 4) Roti isi selai blueberry Rp3.500.
  - 5) Rol cake potong Rp3.500
- g. Memiliki struk nota pembelian.
- h. Untuk roti yang diproduksi setiap hari ada lebih dari 20 rasa roti dan cake.

## 3. Roti Muntjul

- a. Logo dicetak langsung di kemasan roti plastic sehingga waktu lebih efisien.
- b. Logo pada setiap kemasan sama.
- c. Bag box sudah terdapat logo.
- d. Kardus paling kecil berisi 4 hingga 5 roti.
- e. Harga roti:
  - 1) Roti semir Rp5.500.
  - 2) Roti isi pisang biasa Rp5.700.
  - 3) Roti isi coklat Rp6.500.
  - 4) Chiffon slice Rp5.300.
  - 5) Tenten (roti isi kelapa) Rp6.500.
- f. Memiliki struk nota.
- g. Sudah berdiri sejak tahun 1951 (roti legend).
- h. Untuk roti yang diproduksi setiap hari ada lebih dari 20 rasa.
- i. Roti yang baru diproduksi akan keluar di etalase jam 14.00 WIB.



Gambar 2.5 mama bakery & pastry



Gambar 2.6 roti muntjul

### **Kesimpulan**

Fran's Bakery & Cake sudah memiliki pelanggan tetap bahkan memiliki julukan 'Bakery yang memperhatikan kebutuhan konsumennya'. Berangkat dari dasar analisis SWOT maka perlu adanya brand identity yang dirancang dengan inovatif dan kreatif yang mendasar. Selain itu perlu adanya pengelolaan social media dengan gaya modern yang mampu mengundang orang untuk mengenal kemudian mencoba.

## BAB III KONSEP DESAIN

### A. Konsep Verbal

Keberadaan logo sangat penting dalam membangun kembali identitas perusahaan atau produk kepada masyarakat, agar berbeda dengan perusahaan lainnya sehingga mudah dikenal dan menjadi komunikasi kepada konsumen. Fran's memiliki arti peka terhadap yang membutuhkan sehingga akan dibuat bentuk lingkaran agar dinamis dan memiliki tujuan yang mulia. Saya akan menggabungkan logogram dan logotype. Logo nantinya akan ada bentuk visual cup cake yang manis dengan menambahkan "Fran's Bakery & Cake".

Mendapat julukan "Bakery yang memperhatikan kebutuhan konsumennya". Nama Frans diambil dari nama pemiliknya yaitu Fransiska Kristin yang berarti baik hatinya dan sifatnya yang tulus. Sehingga pemilik ingin memberikan ketulusannya kepada konsumen melalui roti dan kue, sehingga konsumen dapat merasakannya.

Fran's Bakery & Cake merupakan home industry yang bergerak dibidang perbekingan yaitu roti dan kue yang berdiri sejak tanggal 20 Oktober 2019. Fran's akan selalu fokus menciptakan roti yang lezat dan berkualitas premium. Memiliki MISI selalu bertomitmen menggunakan bahan premium, memproses dan mengemas setiap produk dengan setulus hati dan memiliki nilai untuk selalu menggunakan bahan premium dan mengemas setiap produk setulus hati.

Setelah alternatif logo saya buat, konsep dasar dari media promosi umum saya pikirkan seperti kemasan, kartu nama, apron, hingga konten instagram.

### B. Konsep Visual

#### 1. Bentuk

Lingkaran menunjukkan arah yang tepat dan konsisten dalam mempertahankan kualitas produk. Selain itu lingkaran juga menunjukkan tujuan mau kemana, kebebasan berinovasi, keseimbangan dan kenyamanan hati konsumen.



Gambar 3.1 moodboard logo  
[Sumber: behance bread connection]



Gambar 3.2 moodboard logo  
[Sumber: behance frjends]



Gambar 3.3 moodboard logo  
[Sumber: behance katapresso]

## 2. Warna

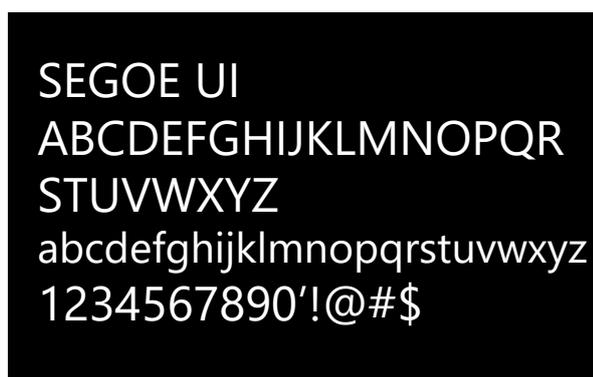
Pemilihan warna yang bermakna menjaga kepercayaan, kesetiaan, kebijaksanaan, kemewahan, ceria, semangat, dan yang pastinya menggambarkan manis. Sehingga saya memilih warna pink dan biru



Gambar 3.4 palet warna

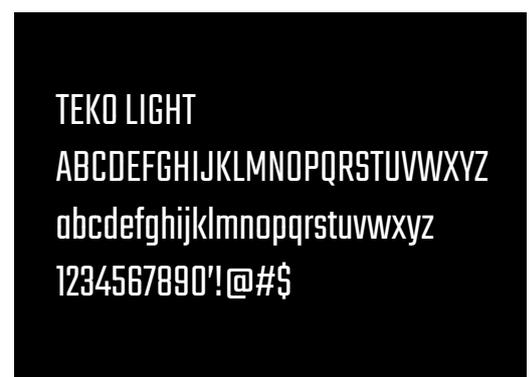
## 3. Tipografi

Pemilihan font san serif karna menggambarkan solid, tegas, sederhana, dan bersih. Jenis font ini saya pilih karena mudah terbaca dan jelas. Dengan demikian dalam saya memilih untuk mengkombinasikan font “Segoe UI” dengan “Teko light” agar elegan. Mengkombinasikan dua font tersebut agar dapat membedakan dalam penulisan judul dengan informasi.



Gambar 3.5 font segoe ui

[<https://www.captain-design.com/font-styles/segoe-ui>]



Gambar 3.6 font teko light

[[https://www.whatfontis.com/FF\\_Teko-Light.font](https://www.whatfontis.com/FF_Teko-Light.font)]

#### 4. Corporate Identity

Adapun logo yang terpilih akan diterapkan di berbagai media yang belum Fran's Bakery & Cake miliki berupa kartu nama, kemasan snack, apron, bag box dan nama display. Pemilik ingin membuat ulang media promosi Instagram sehingga saya membuat beberapa feed Instagram.



Gambar 3.7 corporate identity

[<https://www.vecteezy.com/vector-art/677263-corporate-identity>]



Gambar 3.8 feed instagram

[<https://id.pinterest.com/pin/27303141481502929/>]

## BAB IV PROSES DESAIN

### A. Referensi Desain

Konsumen atau customer akan mudah mengenali brand dengan melihat dari logo. Hasil dari wawancara saya sudah mendapatkan kunci visual maka berikutnya saya mengumpulkan referensi agar dapat mempermudah dalam merancang logo. Referensi ini saya cari berupa logogram dan logotype bakery. Saya mengambil 3 alternatif desain logo, yaitu



Gambar 4.1 referensi desain logo  
[Sumber: behance bread connection]



Gambar 4.2 referensi desain logo  
[Sumber: behance frjends]



Gambar 4.3 referensi desain logo  
[Sumber: behance katapresso]

### B. Rought Desain

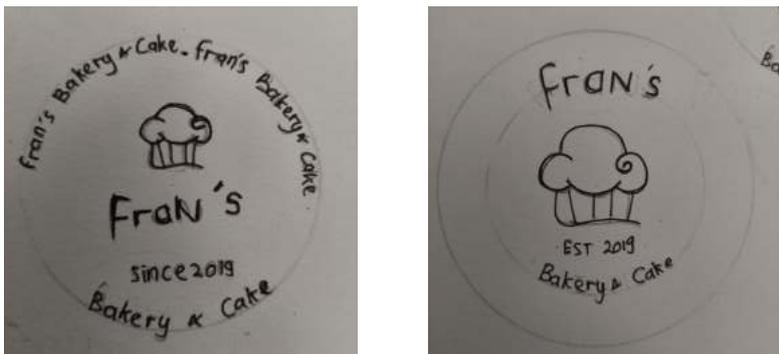
#### 1. Kunci Visual

##### KUNCI VISUAL

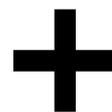


Gambar 4.4 kunci visual

## 2. Sketsa Logo



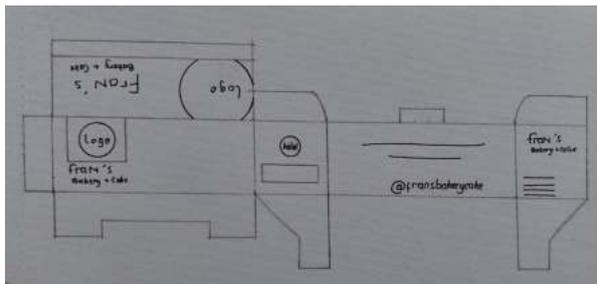
**Desain terpilih**



**logogram**

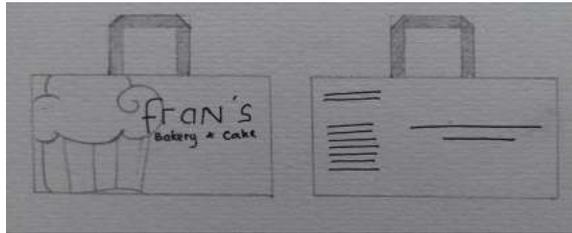
Gambar 4.5 skersa logo

## 3. Sketsa Kemasan Box



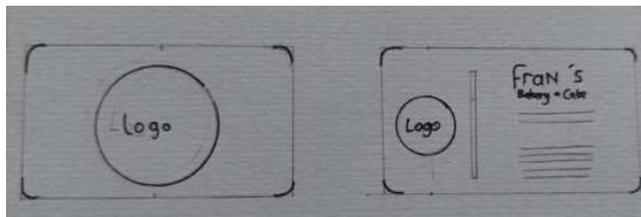
Gambar 4.6 sketsa kemasan box

#### 4. Sketsa Bag Box



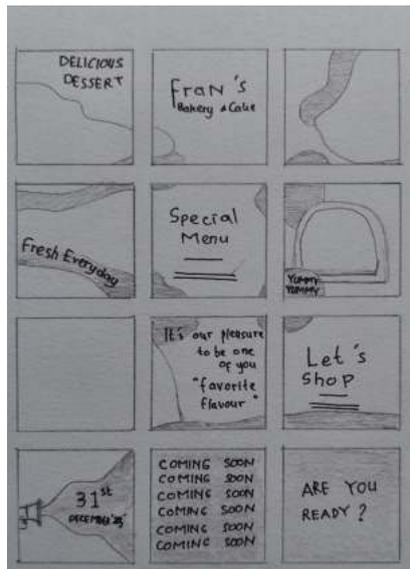
Gambar 4.7 sketsa bag box

#### 5. Sketsa Kartu Nama



Gambar 4.8 sketsa kartu nama

#### 6. Sketsa Layout Feed Instagram



Gambar 4.9 sketsa layout feed instagram

## C. Alternatif Desain

---



Gambar 4.10 alternatif desain

## D. Final Desain

---

### 1. Final Logo



Gambar 4.11 final logo

## 2. Pedoman



Gambar 4.12 pedoman

## 3. Final Kemasan Box



Gambar 4.13 final kemasan box

## 4. Final Bag Box



Gambar 4.14 final bag box

## 5. Final Kartu Nama dan Nama Display



Gambar 4.15 final kartu nama dan nama display

## 6. Final Kemasan Plastik OPP



Gambar 4.16 final kemasan plastik opp

## 7. Final Apron



Gambar 4.17 final apron

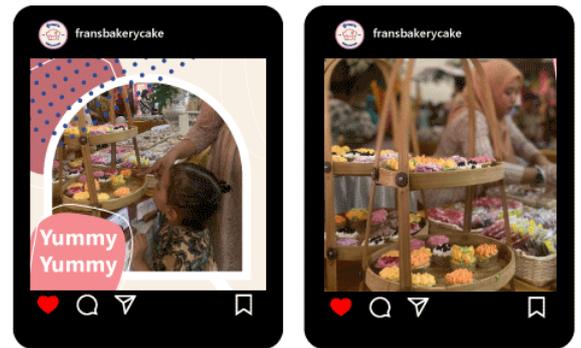
## 8. Final Desain Transportasi

### Delivery Order Transport Truck & Motor



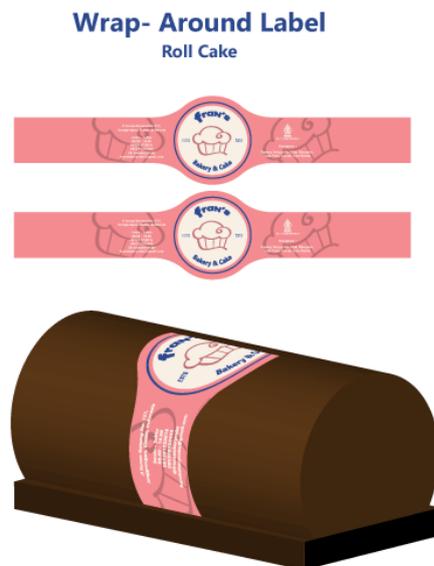
Gambar 4.18 final desain transportasi

## 8. Final Feed Instagram



Gambar 4.19 final feed instagram

## 9. Final Wrap- Around Label



Gambar 4.20 final wrap around label

## 10. Final Label Plastik OPP



Gambar 4.21 final label plastik opp

## 11. Final Outdoor Sign



Gambar 4.22 final outdoor sign

## 12. Final Bakery Food Truck

### Bakery Food Truck Fran's Bakery & Cake



Gambar 4.23 final bakery food truck

## 13. Final Seragam



Gambar 4.24 final seragam

## DAFTAR PUSTAKA

<https://www.behance.net/gallery/114459607/LOGO-logotip-dlja-kafe-kofejni>  
Friends/modules/654878491  
<https://www.behance.net/gallery/122348117/Reimagining-Katspresso/modules/695738035>  
<https://www.behance.net/gallery/172782777/Bread-Connection-Bakery-Logo-and>  
Packaging/modules/975301773  
<https://www.masterclass.com/articles/how-to-create-a-brand-guide>  
<https://creativemarket.com/andre28/4579692-Brand-Identity-Guidelines-Template>  
<https://ciptagrafika.com/elemen-dasar-logo-logomark-logotype-dan-logogram/>  
<https://www.dafont.com/>  
<https://www.dafontfree.io/segoe-ui-font/>  
<https://fonts.google.com/specimen/Teko?query=teko>

# LAMPIRAN

## Lembar Konsultasi Tugas Akhir



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN TUGAS AKHIR D3  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Rosa Natasa Dewanti NIM : 01201025  
SEMESTER : 7 TAHUN AKADEMIK : 2023/2024  
JUDUL TA : REBRANDING FRANS BAKERY & CAKE  
PEMBIMBING : Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
13 Oktober 2023	Supergrafis diubah menjadi rebranding. Nanti didalamnya membahas logo, supergrafis, sosmed, dll	15 logo 3 brand guide Alternatif sketsa logo	
27 Oktober 2023	Pilihan sketsa logo dari pemilik Digitalisasi	Penyusunan logo Membandingkan 2 brand roti di Klaten	
13 November 2023	Pemilihan warna yang tepat	3 alternatif desain logo 3 alternatif color	
23 November 2023	Langsung kepewarnaan	Logo type dibuat lebih bulat Estd dibuat lebih center	
18 Desember 2023	Pemilihan warna	Brand guide	
20 Desember 2023	Outline lingkaran pada logo	Brand guide	
10 Januari 2024	Upgrade aplikasi desain	Perbaiki beberapa desain rancangan dan brand guide	
11 Januari 2024	Revisi fix laporan dan brand guide		
12 Januari 2024	Ace maju sidang		

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

(Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds.)

Berikut link google drive menuju brand guide logo Fran's Bakery & Cake



## Dokumentasi



Dokumentasi logo sudah benar-benar digunakan oleh Fran's Bakery & Cake pada 31 Desember 2023



Dokumentasi sidang pada 19 Januari 2024