

## KEPUTUSAN

### KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

No. 199 /STSRD VISI.D2/IX /2023

#### Tentang

### PENGANGKATAN TENAGA PENGAJAR SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/ 2024 SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

- Menimbang** : Bahwa untuk menjamin kelancaran kegiatan proses belajar mengajar pada Semester Ganjil tahun akademik 2023 /2024 di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, dipandang perlu untuk mengangkat tenaga pengajar dan penguji mata kuliah.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang No. 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi  
2. Peraturan Pemerintah No.4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.  
3. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/VIII/2019  
4. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 008/YPVY/Sek/XI/2022  
5. SK Ketua Yayasan Pendidikan Visi Yogyakarta No. 001/YPVY/Sek/ I /2023  
6. Kalender Akademik STSRD VISI Tahun Akademik 2023/2024
- Memperhatikan** : Surat Ketua Program Studi DKV STSRD VISI No. 210/STSRD VISI.B1/IX/2023 tanggal 15 September 2023 tentang Usulan Pengangkatan Tenaga Pengajar dan Penguji STSRD VISI Semester Ganjil Tahun Akademik 2023 /2024.

## MEMUTUSKAN

### Menetapkan :

**Pertama** : Mengangkat dosen tersebut dibawah ini :

Nama : **Dian Prajarini, ST., M.Eng.**

Jabatan Fungsional : **Asisten Ahli**

sebagai Tenaga Pengajar dan Penguji di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia untuk :

Mata Kuliah :	Prodi / Sem/ Kelas :	SKS :	Jumlah Mhs :
<b>Media Sosial Periklanan</b>	<b>DKV/S1/V/A, B</b>	<b>3</b>	<b>76</b>
<b>Deskomvis 5 (TIM)</b>	<b>DKV/S1/VII/A, B</b>	<b>4</b>	<b>55</b>
<b>Kerja Profesi</b>	<b>DKV/D3/VI</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Kerja Profesi</b>	<b>DKV/S1/VI</b>	<b>4</b>	<b>27</b>

**Kedua** : kepadanya diberikan honorarium sebagai berikut :

Honor Mengajar	:	Rp. 30.000,- / sks per pertemuan
Honor Soal UAS	:	Rp. 100.000,-/ mata kuliah
Honor Koreksi UAS	:	Rp. 10.000,- / mahasiswa peserta ujian
Honor Jaga UAS	:	Rp. 25.000,- / sks mata kuliah per pertemuan

**Ketiga** : Honorarium tersebut dalam butir dua belum dipotong pajak penghasilan (Pph 21) sesuai ketentuan yang berlaku.

**Keempat** : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

**Kelima** : Keputusan ini berlaku dari tanggal 11 September 2023 sampai dengan tanggal 31 Januari 2024.

Ditetapkan di : Yogyakarta

Pada tanggal : 18 September 2023

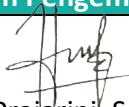
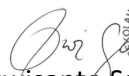
Ketua

Wahju Tri Widadijo, M.Sn

NIK 98093052



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PROGRAM STUDI S1**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Media Sosial Periklanan	SK512	Mata Kuliah Ketrampilan Khusus	3	5	01 September 2023
<b>Otorisasi</b>		<b>Dosen Pengembang RPS</b>		<b>Ketua Jurusan</b>	
		 Dian Prajarini, S.T., M.Eng.		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
<b>Capaian Pembelajaran</b>	<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>				
	KK12 PP7	1.	Mampu mengoptimalkan potensi media sosial untuk kebutuhan DKV.		
	PP9 S7	2.	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan merumuskan permasalahan serta mampu memberikan solusi kreatif sesuai bidang DKV dan merealisasikannya guna meningkatkan/ mengembangkan potensi UMKM dan pariwisata.		
		3.	Mampu menguasai pengetahuan teoritis dan praktika tata cara penulisan teks ( <i>copywriting</i> ) sehingga mampu membuat kalimat iklan yang unik, efektif, artistik, dan komunikatif yang digunakan dalam sebuah iklan.		
		4.	Menunjukkan sikap dan perilaku yang sesuai dengan etika profesi.		
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)</b>				
	KK12, PP7, PP9, S7	Mahasiswa memiliki wawasan pengetahuan media sosial periklanan, mampu mendesain iklan media sosial dengan kata kunci yang tepat berdasarkan studi kasus UMKM sesuai <i>platform</i> media sosial yang digunakan.			
<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mata kuliah Media Sosial Periklanan mempelajari konsep, perencanaan, strategi konten iklan sampai proses post iklan pada media sosial yang tepat secara optimal				
<b>Materi Pembelajaran/</b>	1. Pengantar Media Sosial Periklanan. 2. Jenis Platform Media Sosial.				

<b>Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Jenis konten iklan di Media Sosial.</li> <li>4. Analisis Target Market &amp; Target Audien</li> <li>5. Komponen pada media sosial periklanan</li> <li>6. Strategi konten dan strategi pesan Iklan di Media Sosial</li> <li>7. Strategi Penjadwalan Post Iklan</li> <li>8. Analisis Konten iklan di Media Sosial</li> <li>9. Merancang konten iklan media sosial</li> <li>10. Copywriting untuk caption, hastag, call to action</li> <li>11. Analisis Hasil Post Konten Iklan di Media Sosial</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Social Media Certification Workbook A Beginner's Guide to Applying Social Media to Your Business. (HubSpot Academy)</li> <li>2. Instagram Advertising The Essential Guide (HubSpot Academy)</li> <li>3. Instagram for Business 2021 Guide (HubSpot Academy)</li> <li>4. How to Grow Engagement &amp; Create Demand on Facebook (HubSpot Academy)</li> <li>5. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite)</li> <li>6. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's &amp; Don'ts for Success (Dave Sotolotto)</li> <li>7. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).)</li> <li>8. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger)</li> <li>9. Community Engagement and Social Media Best Practices: Virtual Social Media Working Group (Homeland Security)</li> <li>10. The Ultimate Online Business Promotion Guide: Step-by-step Guide on What You Can Do To Promote Your Business On The Internet Right Now (Jomer Gregorio)</li> <li>11. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perangkat Lunak : Microsoft Word, Power Point, WhatsApp</li> <li>2. Perangkat Keras : Laptop</li> <li>3. Media Sosial</li> </ol>
<b>Team Teaching</b>	-
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	-

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>(C2) Mahasiswa mampu memahami pengertian media sosial</li> <li>Kontrak perkuliahan</li> </ul>	Mampu menjelaskan tentang media sosial dan fungsinya; jenis-jenis media sosial dan segmentasinya	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menjelaskan</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Melalui diskusi umum seluruh kelas di akhir perkuliahan.</p>	<p>Ceramah &amp; diskusi</p> <p><b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 Menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Instagram Advertising The Essential Guide (HubSpot Academy)</li> <li>Instagram for Business 2021 Guide (HubSpot Academy)</li> <li>How to Grow Engagement &amp; Create Demand on Facebook (HubSpot Academy)</li> <li>Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite)</li> </ol>
2	(C3) Mahasiswa mampu menentukan target market dan target audien iklan sesuai jenis media sosial	Kemampuan menentukan siapa target market dan target audien iklan sesuai jenis media sosial	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menentukan dan menganalisis target market dan target audien iklan di media sosial</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi kasus UMKM yang diangkat per kelompok</p>	<p>Pemaparan contoh analisis target market dan target audien iklan di media sosial dan diskusi</p> <p><b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 menit x 3 (SKS)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).)</li> <li>Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger)</li> <li>Social Media Certification Workbook A Beginner's Guide to Applying Social Media to Your Business. (HubSpot Academy)</li> <li>Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)</li> </ol>
3	(C4) Mahasiswa menelaah menelaah strategi konten,	Kemampuan untuk menjelaskan hasil telaah temuan	<p><b>Kriteria:</b> Kemampuan merangkum dan</p>	<p>Pemaparan jenis-jenis strategi konten, strategi pesan iklan</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited,</li> </ol>

	strategi pesan iklan, strategi penjadwalan post konten iklan di media sosial	komponen penyusun konten iklan di media sosial, serta menjelaskan pemilihan waktu posting iklan di media sosial yang efektif	menjelaskan jenis-jenis strategi konten, strategi pesan iklan dan strategi penjadwalan post konten di media sosial  <b>Bentuk penilaian:</b> Kuis dan Tugas analisa	di media sosial dan diskusi  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 Menit x 3 (SKS)	England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 2. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger) 3. Social Media Certification Workbook A Beginner's Guide to Applying Social Media to Your Business. (HubSpot Academy)
4	(C4) Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan pemasaran <i>online</i> UMKM, menentukan konsep konten iklan UMKM	Kemampuan menjabarkan permasalahan pemasaran <i>online</i> UMKM, menjabarkan konsep konten iklan UMKM di media sosial sesuai target audien	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dalam menjabarkan permasalahan pemasaran <i>online</i> UMKM, menjabarkan konsep konten iklan UMKM di media sosial sesuai target audien  <b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi kasus UMKM yang diangkat per kelompok	Pemaparan contoh analisis permasalahan pemasaran <i>online</i> UMKM, konsep konten iklan UMKM di media sosial sesuai target audien  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 menit x 3 (SKS)	1. Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice. Pearson Education Limited, England. (Chaffey, Dave et al. (2000).) 2. Global Changemakers Social Media Toolkit (Mariel Garcia, Gabriela Jaeger) 3. Social Media Certification Workbook A Beginner's Guide to Applying Social Media to Your Business. (HubSpot Academy) 4. Media Sosial Periklanan – Instagram. (Prajarini, Dian. 2020. Yogyakarta: Deepublish.)
5 - 7	(C6) Mahasiswa mampu merancang konten iklan media sosial tahap 1	Kemampuan untuk merancang konten visual, menyusun caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM	<b>Kriteria</b> Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten, menyusun caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM	Praktik dan pendampingan  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 3 x 50 Menit x 3 (SKS)	1. Instagram Advertising The Essential Guide (HubSpot Academy) 2. Instagram for Business 2021 Guide (HubSpot Academy)

			<b>Bentuk penilaian</b> Melalui praktik		<ol style="list-style-type: none"> <li>3. How to Grow Engagement &amp; Create Demand on Facebook (HubSpot Academy)</li> <li>4. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite)</li> <li>5. Tune Up your Social Media Marketing : The Do's &amp; Don'ts for Success (Dave Sotolotto)</li> </ol>
8	(C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil rancangan konten iklan tahap 1 ke media sosial	Kemampuan dalam mengunggah desain iklan ke media sosial UMKM	<b>Kriteria</b> Kemampuan mengunggah karya desain iklan ke media sosial UMKM tepat waktu sesuai jadwal yang ditetapkan  <b>Bentuk Penilaian</b> Pengecekan melalui akses ke akun media sosial UMKM	Praktek, dan Pendampingan  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 Menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hasil rancangan iklan UMKM beserta caption, hastag dan call to action yang telah dibuat mahasiswa</li> </ol>
9 – 10	(C6) Mahasiswa mampu mengoreksi hasil konten iklan tahap 1 yang sudah diunggah di media sosial	Mampu menjelaskan hasil evaluasi dan mengoreksi hasil konten iklan yang sudah diunggah di media sosial	<b>Kriteria:</b> Kemampuan menjelaskan hasil evaluasi dan mengoreksi hasil konten iklan yang sudah diunggah di media sosial  <b>Bentuk Penilaian:</b> Melalui diskusi umum seluruh kelas di akhir perkuliahan.	Ceramah dan diskusi  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 2 x 50 menit x 3 (SKS)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hasil rancangan iklan UMKM beserta caption, hastag dan call to action yang telah dibuat mahasiswa</li> </ol>

11 - 14	(C6) Mahasiswa mampu merancang konten iklan media sosial tahap 2 sesuai hasil koreksi terhadap unggahan tahap 1	Kemampuan untuk merancang konten visual, menyusun caption & call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM	<p><b>Kriteria</b> Kemampuan memvisualisasikan rancangan konten, menyusun caption &amp; call to action serta hashtag iklan media sosial UMKM</p> <p><b>Bentuk penilaian</b> Melalui praktik</p>	Praktik dan pendampingan  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 4 x 50 Menit x 3 (SKS)	<p>6. Instagram Advertising The Essential Guide (HubSpot Academy)</p> <p>7. Instagram for Business 2021 Guide (HubSpot Academy)</p> <p>8. How to Grow Engagement &amp; Create Demand on Facebook (HubSpot Academy)</p> <p>9. Science-Successful-Twitter-Ads (AdsEspresso Hootsuite)</p> <p>Tune Up your Social Media Marketing : The Do's &amp; Don'ts for Success (Dave Sotolotto)</p>
15	(C6) Mahasiswa mampu menghubungkan hasil rancangan konten iklan tahap 2 ke media sosial	Kemampuan dalam mengunggah desain iklan ke media sosial UMKM	<p><b>Kriteria</b> Kemampuan mengunggah karya desain iklan ke media sosial UMKM tepat waktu sesuai jadwal yang ditetapkan</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> Pengecekan melalui akses ke akun media sosial UMKM</p>	Praktek, dan Pendampingan  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 Menit x 3 (SKS)	10. Hasil rancangan iklan UMKM beserta caption, hastag dan call to action yang telah dibuat mahasiswa
16	<p><b>Ujian Akhir Semester:</b></p> <p>(C6) Mahasiswa mampu merangkum hasil analisis pengaruh hasil rancangan iklan yang telah dipost di media sosial UMKM</p>	Kemampuan dalam merangkum hasil analisis sebelum dan sesudah unggahan iklan di media sosial UMKM dalam sebuah laporan	<p><b>Kriteria</b> Kemampuan merangkum dan menyimpulkan</p> <p><b>Bentuk Penilaian</b> Melalui laporan analisis</p>	Project based assignmet  <b>Waktu Perkuliahan:</b> 50 Menit x 3 (SKS)	

	SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
	<b>KONTRAK KULIAH</b>
	SEMESTER GANJIL TA. 2023/ 2024

#### A. DATA UMUM

1. Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / Jenjang S1
2. Nama Mata Kuliah / : Media Sosial Periklanan / Kode SK512
3. Semester / SKS : 5 / 3 SKS
4. Jenis Mata Kuliah : Wajib
5. Mata Kuliah (MK) Prasyarat :
  - Syarat mengikuti MK ini minimal nilai D pada MK. -
  - MK ini merupakan MK prasyarat untuk mengambil MK Kerja Profesi
  - Untuk bisa mengambil MK prasyarat nilai minimal D
6. Kode Kelas : **A** / B / C / D \* \*lingkari sesuai kelas
7. Hari / Jam : Senin / Jam 13.00 – 15.30 WIB
8. Ruang : 1.1

#### B. KETENTUAN UMUM PERKULIAHAN

1. Dosen dan Mahasiswa wajib hadir di seluruh pertemuan tepat waktu sesuai jadwal.
2. Pada pertemuan perkuliahan wajib berpakaian rapi dan sopan.
3. Dilarang merokok, makan/minum pada saat perkuliahan.
4. Mengusahakan suasana tenang selama perkuliahan berlangsung.
5. Ketentuan untuk Mahasiswa:
  - a. Mahasiswa wajib hadir tepat waktu sesuai jadwal.
  - b. Jika mengalami keterlambatan wajib mengkonfirmasi kepada dosen
6. Ketentuan Umum Dosen
  - a. Dosen wajib datang mengajar tepat waktu sesuai jadwal.
  - b. Toleransi keterlambatan dosen tanpa keterangan adalah 20 menit.
  - c. Dosen terlambat lebih dari 20 menit tanpa keterangan, maka kelas bisa dinyatakan kosong (tidak ada perkuliahan) oleh BAAK dan dosen wajib mengganti kelas kosong tersebut di waktu lain.
  - d. Dalam setiap pertemuan perkuliahan dilaksanakan, dosen wajib mengabsen mahasiswa serta mengisi dan menandatangani Lembar Acara Pengajaran.
  - e. Mahasiswa (diwakili) wajib menandatangani Lembar Acara Pengajaran.



### C. KEHADIRAN MAHASISWA

1. Mahasiswa wajib hadir kuliah minimal 75% dari total perkuliahan .
2. Mahasiswa hadir kurang dari 75% tidak terdaftar sebagai peserta Ujian Akhir Semester (UAS).
3. Jika mahasiswa berhalangan hadir harus mengirimkan surat ijin / keterangan ketidakhadirannya ke WA BAAK untuk ditujukan ke dosen yang bersangkutan.
4. Dosen berhak menilai relevansi surat ijin / keterangan ketidakhadiran tersebut.
5. Ketidakhadiran dengan surat ijin / keterangan maksimal 2 kali tidak dihitung dalam perhitungan rekap kehadiran 75%.
6. Mahasiswa berhalangan hadir tanpa mengajukan surat ijin / keterangan ketidakhadiran, dinyatakan bolos kuliah.

### D. KOMPETENSI AKHIR MATA KULIAH

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan :

Memiliki wawasan pengetahuan media sosial periklanan, mampu mendesain iklan media sosial dengan caption dan kata kunci yang tepat berdasarkan studi kasus UMKM sesuai platform media sosial yang digunakan melalui tahapan identifikasi, analisis, menyelesaikan permasalahan dengan menyusun strategi pesan, strategi konten iklan sampai proses post iklan pada media sosial yang tepat secara optimal.

### E. PENUGASAN MATA KULIAH

1. Jumlah Tugas Personal : 3
2. Bentuk : Makalah / ~~Karya~~ / ~~Presentasi~~
3. Jumlah Tugas Kelompok : 2
4. Bentuk : Makalah / Karya / Presentasi
5. Ketentuan :
  - a. Tugas Personal adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara individu.
  - b. Tugas Kelompok adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara berkelompok.
  - c. Mahasiswa wajib mengumpulkan tugas sesuai standar kualitas dan kuantitas penugasan serta tepat waktu sesuai waktu pengumpulan tugas yang telah ditentukan oleh dosen.
  - d. Dosen wajib memberikan evaluasi/masukan serta penilaian yang objektif atas karya tugas yang dikerjakan mahasiswa.
  - e. Dosen wajib memberikan tanggapan balik yang positif terhadap mahasiswa.
  - f. Dosen berhak memberikan sanksi / toleransi terhadap setiap keterlambatan pengumpulan tugas mahasiswa.
  - g. Karya tugas yang memenuhi syarat bisa dikoleksi lembaga untuk tujuan evaluasi, pengembangan pendidikan dan kepentingan lembaga lainnya.

- h. Karya tugas (fisik) mahasiswa yang tidak terkoleksi wajib dikembalikan kepada mahasiswa. Waktu pengembalian karya dibuat dan dikoordinasi oleh dosen paling lambat 1 minggu setelah nilai mata kuliah dikeluarkan.
- i. Mahasiswa wajib mengambil kembali karya tugas (fisik) tidak terkoleksi sesuai jadwal pengembalian tugas tersebut. Jika karya tidak diambil, maka diluar tanggung jawab dosen dan lembaga.

## F. UTS/UAS dan PENILAIAN

### 1. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

- a. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dilaksanakan sesuai jadwal dalam Kalender Akademik yang berlaku.
- b. Dosen wajib menyerahkan soal UTS / UAS ke BAAK paling lambat satu minggu sebelum pelaksanaan ujian.
- c. Pengumuman nilai akhir semester disampaikan maksimal 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan UAS dari masing-masing mata kuliah.
- d. Jika sampai batas waktu 1 (satu) minggu dari pelaksanaan UAS belum ada pengumuman nilai akhir semester dari dosen pengampu, maka pihak akademik secara otomatis akan memberi nilai minimal B pada seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah tersebut.
- e. Revisi nilai akhir semester dilaksanakan maksimal 1 (satu) minggu setelah pengumuman nilai akhir semester.
- f. Mahasiswa berhak mengkonfirmasi balik hasil capaian nilai akhir yang diperolehnya maksimal satu minggu dari nilai dikeluarkan.

### 2. Pembobotan Nilai Akhir Semester

#### a. Pembobotan Nilai :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Nilai Rerata Tugas Harian	15%
2	Nilai Ujian Tengah Semester	40%
3	Nilai Ujian Akhir Semester	40%
4	Lain-lain (Presensi, partisipasi aktif dan perilaku mahasiswa dalam perkuliahan)	5%
Jumlah		<b>100</b>

## b. Standar Nilai

INTERVAL NILAI ANGKA	NILAI HURUF MUTU	EKUIVALEN DENGAN NILAI MUTU
80 – 100	A	4
70 – 79	B	3
60 – 69	C	2
51 – 59	D	1
0 – 49	E	0
Nilai ditunda	T	

Keterangan:

- 1) Nilai D tidak lulus namun diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat berikutnya.
- 2) Nilai E tidak lulus. Mahasiswa tidak diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat.
- 3) Nilai T adalah nilai Tertunda artinya belum bisa dikeluarkan. Mahasiswa mendapat nilai T wajib segera menghubungi dosen. Apabila sampai batas waktu 3 (tiga) hari setelah nilai dikeluarkan mahasiswa tidak menghubungi dosen bersangkutan. maka dosen berhak memberikan nilai apa adanya, dan mahasiswa tidak bisa komplain terhadap nilai yang sudah dikeluarkan.
- 4) Pada transkrip nilai akhir mahasiswa wajib lulus semua mata kuliah dengan nilai minimal C.

## G. PERKULIAHAN.

Setiap dosen wajib menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disampaikan kepada mahasiswa di awal pertemuan perkuliahan.





Evaluasi perkuliahan dilakukan pada minggu ke 12-15. Setiap mahasiswa wajib melakukan evaluasi mata kuliah melalui form/media yang telah disediakan lembaga.

## H. PENUTUP

Demikian Kontrak Kuliah ini dibuat dengan kesepakatan antara PIHAK I (Mahasiswa), PIHAK II (Dosen Pengampu Mata Kuliah), dan PIHAK III (Lembaga/KPS DKV).

Kontrak Kuliah ini wajib disampaikan oleh PIHAK II kepada PIHAK I pada awal pertemuan perkuliahan. Setelah ditandatangani oleh PIHAK I dan PIHAK II, BAAK menyerahkan Kontrak Kuliah ini ke KPS untuk ditandatangani mewakili lembaga.

Kontrak Kuliah ini dinyatakan sah dan mengikat setelah ditandatangani oleh PIHAK I, PIHAK II dan PIHAK III. yang diwakili oleh Ketua Program Studi DKV STSRD VISI.

PIHAK I Wakil Mahasiwa Tanggal : 11 September 2023	PIHAK II Dosen Pengampu Tanggal : 11 September 2023	PIHAK III Ketua Jurusan Studi DKV Tanggal : .....20 September 2023
 <u>Enno Resya Fadhlina</u> NIM. 11211032	 <u>Dian Prajarini, S.T., M.Eng.</u> NIP. 19840724 201504 2003	  <u>Dwisanto Sayogo, M.Ds.</u> NIK. 09123113

\*\*\* Kontrak Kuliah ini wajib diserahkan ke BAAK dilampiri dengan RPS.

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Media Sosial Periklanan

Kelas : A/B/C

Semester / Tahun Akademik : 5 / Ganjil 2023/2024

Nama Dosen : Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

PERT KE	HARI/ TANGGAL	MATERI KULIAH	TUGAS MAHASISWA
1.	Senin, 11/09/2023	Kontrak Kuliah dan Pengantar Media Sosial Periklanan  Jenis-jenis platform dan konten iklan media sosial	<u>Personal</u> : Join grup WA
2.	Senin, 18/09/2023	Target market dan target audien iklan di media sosial	<u>Kelompok</u> : Survey Obyek Perancangan
3.	Senin, 25/09/2023	Strategi konten, strategi pesan, strategi penjadwalan pada media sosial periklanan	<u>Kelompok</u> : Presentasi Hasil Survey 1
4.	Senin, 02/10/2023	Analisis permasalahan UMKM; Konsep Verbal & Konsep Visual	<u>Kelompok</u> : Presentasi analisis permasalahan
5.	Senin, 09/10/2023	Visualisasi Desain tahap 1	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan 1
6.	Senin, 16/10/2023	Visualisasi Desain tahap 2	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan 2
7.	Senin, 23/10/2023	Menyusun caption, hastag dan call to action iklan media sosial	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan 3
8.	Senin, 30/10/2023	Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial	<u>Kelompok</u> : Upload hasil rancangan konten iklan ke media Social
9.	Senin, 06/11/2023	Evaluasi Post Tahap 1	<u>Ujian Tengah Semester</u> :  menyusun laporan hasil analisis data UMKM, menyusun : 1. Profil UMKM 2. Permasalahan terkait pemasaran 3. Analisis SWOT 4. Target audien, 5. Konsep verbal: strategi pesan 6. Konsep visual : strategi konten iklan di media social 7. Jadwal post konten tahap 1 8. Hasil Post Tahap 1 9. Evaluasi Post Tahap 1
10.	Senin, 13/11/2023	Visualisasi Desain tahap 3 hasil evaluasi	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan ke-4

11.	Senin, 20/11/2023	Visualisasi Desain tahap 4 hasil evaluasi	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-5
12.	Senin, 27/11/2023	Visualisasi Desain tahap 5 hasil evaluasi	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-6
13.	Senin, 04/12/2023	Visualisasi Desain tahap 6 hasil evaluasi	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-7
14.	Senin, 11/12/2023	Menyusun caption, hastag dan call to action iklan media sosial	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-8
15.	Senin, 18/12/2023	Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial Tahap2 Evaluasi Tahap 2 - Hasil Post Minggu 1	<b>Kelompok:</b> 1. Upload hasil rancangan konten iklan ke media Social 2. Evaluasi hasil upload minggu pertama
16.	Selasa, 02/01/2024	Evaluasi Post Tahap 2  <b>Ujian Akhir Semester:</b>  Laporan hasil analisis pengaruh hasil rancangan iklan yang telah dipost di media sosial UMKM  Presentasi: 10 slide IG	<b>Kelompok:</b> 1. Evaluasi hasil upload minggu kedua 2. Menganalisis pengaruh hasil rancangan iklan yang telah dipost di media sosial UMKM 3. Menulis Laporan hasil analisis 4. Membuat presentasi berbentuk 10 slide IG

Catatan :

## REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2023/2024

**Program Studi** : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler  
**Mata Kuliah** : MEDIA SOSIAL PERIKLANNAN (SK512)  
**Nama Kelas** : DKVA  
**Dosen** : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	<b>Rencana:</b> 2023-09-11 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-09-11 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Kontrak Kuliah & Pengantar <b>Pokok Bahasan:</b> Penggunaan Media Sosial 2022; Jenis flatform dan konten <b>Keterangan:</b>
2	<b>Rencana:</b> 2023-09-18 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-09-18 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Target Market dan Target Audien iklan di Media Sosial <b>Pokok Bahasan:</b> Target Market dan Target Audien iklan di Media Sosial <b>Keterangan:</b>
3	<b>Rencana:</b> 2023-09-25 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-09-25 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Strategi konten, strategi pesan, strategi penjadwalan pada media sosial periklanan <b>Pokok Bahasan:</b> Strategi konten, strategi pesan pada media sosial periklanan <b>Keterangan:</b>
4	<b>Rencana:</b> 2023-10-02 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-10-02 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Analisis Permasalahan UMKM, Konsep Verbal dan Visual <b>Pokok Bahasan:</b> Analisis Permasalahan UMKM, SWOT, Keyword (what to say) <b>Keterangan:</b>
5	<b>Rencana:</b> 2023-10-09 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-10-09 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain tahap 1 <b>Pokok Bahasan:</b> Konsep Verbal, Keyword, Konsep Visual, penjabaran konten <b>Keterangan:</b>
6	<b>Rencana:</b> 2023-10-16 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-10-16 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain <b>Pokok Bahasan:</b> Visualisasi Desain konten feed <b>Keterangan:</b>
7	<b>Rencana:</b> 2023-10-23 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-10-23 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain tahap 2 <b>Pokok Bahasan:</b> Visualisasi Desain tahap; Menyusun caption, hastag dan call to action <b>Keterangan:</b>
8	<b>Rencana:</b> 2023-10-30 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-10-31 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial <b>Pokok Bahasan:</b> Menyusun caption, hastag dan call to action & Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial <b>Keterangan:</b>
9	<b>Rencana:</b> 2023-11-06 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-11-09 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Evaluasi Post Tahap 1 <b>Pokok Bahasan:</b> Evaluasi Post Tahap 1 <b>Keterangan:</b>
10	<b>Rencana:</b> 2023-11-13 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-11-17	<b>Tema:</b> Evaluasi hasil ppst <b>Pokok Bahasan:</b> Evaluasi hasil ppst <b>Keterangan:</b>

	<b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	
11	<b>Rencana:</b> 2023-11-20 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-11-20 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Pokok Bahasan:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Keterangan:</b>
12	<b>Rencana:</b> 2023-11-27 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-11-28 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Pokok Bahasan:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Keterangan:</b>
13	<b>Rencana:</b> 2023-12-04 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-12-04 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Pokok Bahasan:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Keterangan:</b>
14	<b>Rencana:</b> 2023-12-11 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-12-11 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Pokok Bahasan:</b> Visualisasi Desain Hasil Evaluasi <b>Keterangan:</b>
15	<b>Rencana:</b> 2023-12-18 <b>Pelaksanaan:</b> 2023-12-18 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial - Tahap 2 <b>Pokok Bahasan:</b> Menyusun caption, hastag dan call to action & Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial - Tahap 2 <b>Keterangan:</b>
16	<b>Rencana:</b> 2023-12-25 <b>Pelaksanaan:</b> 2024-01-03 <b>Dosen Hadir:</b> • DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	<b>Tema:</b> UAS <b>Pokok Bahasan:</b> UAS <b>Keterangan:</b>

Dosen Pengampu



DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng  
NIDN: 0624078401

Yogyakarta , 01 Februari 2024



Dwisanto Sayogo, M.Ds.  
NIDN: 0510128401



# SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680  
Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

## REKAP PRESENSI KULIAH

Semester : Gasal 2023/2024

Mata Kuliah : MEDIA SOSIAL PERIKLAMAN (SK512)  
Nama Kelas : DKVA  
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng  
Dosen Yang Hadir : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng (16 dari 16) (100%)  
Pertemuan Terlaksana : 16 dari 16

No.	NIM	Nama	Prodi	Jml. Kehadiran	% Kehadiran	Sakit	Ijin	Alpa
1	11191006	ALFAHYRA ELLZUHRIA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	68.75	0	1	3
2	11191021	BAYU SUJANNAH	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	1	0	0
3	11191051	MUHAMMAD RIZHAN AUFA RAZDKANI SANGJAYA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	81.25	0	0	2
4	11191076	RIFKI ARIEF RAHMAN	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	81.25	0	0	3
5	11201015	DAVID ALAMSYAH	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	81.25	0	0	3
6	11201034	NABIEL AAD	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	1	1	1
7	11211002	IMROATUN NAFAH	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
8	11211010	APRIYANDANI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	1	1
9	11211012	ARDI PUTRA MULYONO RATODE	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	0	1
10	11211021	CELSIANA RIANITA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
11	11211022	CHRISTOPHER GALANG RAYINDRA BARAMASTIRA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	81.25	1	1	0
12	11211032	ENNO RESYA FADHLINA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
13	11211034	ERVANDO PRANAYA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	1	0
14	11211038	HARI SETIAWAN	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	68.75	1	0	3
15	11211040	HENRIKA ASYERA EVARIAN VENA NOEGROHO	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
16	11211041	HIKMAL MUHAMMAD	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	68.75	0	0	4
17	11211045	INTAN ISMINURDINI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	2	0	0
18	11211048	MUHAMMAD DOOHAN FAHRIZA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	0	1
19	11211050	MADE NIAM PUJA GAWISTHA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	1	0	1
20	11211053	MUHAMMAD NAUFAL ISHOM	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	0	1
21	11211054	MUHAMAD AFLAHA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	13	81.25	1	1	1
22	11211055	MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	1	0
23	11211056	MUHAMMAD FARHAN SOPAL	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
24	11211059	MUHAMMAD KHAKIM ELANG PERKASA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	1	1
25	11211064	MUKHAMAD AMARUDIN YUSUP	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	1	1
26	11211065	NAJA FATTAHALBAB SOEPARDI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	0	0	1
27	11211066	NATASYA DWI PANGASTUTI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	1	0	0
28	11211069	PUTRI AQILATUL AZIZAH	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
29	11211070	RATIH YULIA SARI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
30	11211072	SALMA HARWINDA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0
31	11211073	SATRIO WAHYU WIDHAYAT	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	11	68.75	0	0	4
32	11211075	SHEVA ARLIANDA RISTANTO	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	14	87.5	0	1	0
33	11211076	SITI AISAH	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	15	93.75	1	0	0
34	11211077	ZAKIYAH KHAYATI	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	16	100	0	0	0



No.	NIM	Nama	Prodi	Jml. Kehadiran	% Kehadiran	Sakit	Ijin	Alpa
35	11211078	RIFDA KAMILA KURNIA	S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL	12	75	4	0	0

Yogyakarta , 01 Februari 2024  
Mengetahui



Dwisanto Sayogo, M.Ds.  
NIDN: 0510128401

## LEMBAR ACARA PERKULIAHAN

F.STSRD VISI/B.2

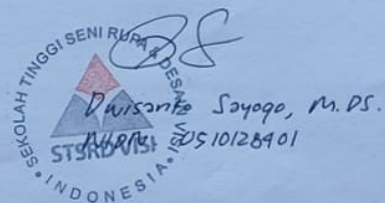
<b>S1</b>	<b>MATA KULIAH</b>	Media Sosial Periklanan - A	<b>HARI</b>	Senin	<b>DOSEN 1</b>	Dian Prajarini, S.T., M.Eng.
	<b>SEMESTER / TA</b>	Ganjil / 2023 / 2024	<b>JAM</b>	13.00 - 15.30	<b>DOSEN 2</b>	
	<b>SKS</b>	3	<b>RUANG</b>	1.1	<b>ASS DOSEN</b>	

PERT	HARI/ TANGGAL	JAM MULAI	JAM SELESAI	MATERI KULIAH	METODE	ALAT/ BAHAN	PARAF DOSEN1	PARAF DOSEN2	PARAF MHS	CATATAN
1	Senin 11/09/2023	13.00	15.30	Tema Kontrak Kulrah & Pokok Bahasan Pengantar Penggunaan Media Sosial 2022 Keterangan Jenis Platform - Konten	Ceramah Laporan weare social Program Internet Data	LCD	Haf		H.	
2	Senin 18/09/2023	13.00	15.30	Tema Tarjet Market & Target Audien Pokok Bahasan Iklan di Media Sosial Keterangan	Ceramah & Diskusi	LCD	Haf		H.	
3	SENIN 25/09/2023	13.00	15.30	Tema Strategi Konten, Strategi Pesan, Strategi perjak-wahan pada Media Sosial Keterangan	Ceramah & Diskusi	LCD Studi Kasus Akun UMKM	Haf		H.	
4	Senin 02/10/2023	13.00	15.30	Tema Analisis Permasalahn Pokok Bahasan UMKM konsep verbal SWOT, Konsep Visual Keterangan What to say	Diskusi	data UMKM	Haf		H.	
5	Senin 09/10/2023	13.00	15.30	Tema Visualisasi Tahap 1 Pokok Bahasan Konsep Verbal, Konsep Visual Keyword, Penjabaran konten Keterangan	Diskusi	LCD Konsep Perancangan	Haf		H.	
6	Senin 16/10/23	13.00	15.30	Tema Visualisasi Desain Pokok Bahasan Visualisasi Desain Konten feed Keterangan	Diskusi	LCD Desain Konte feed	Haf		H.	
7	Senin 23/10/23	13.00	15.30	Visualisasi Desain tahap 2 Visualisasi reels, caption, hashtag, call to action	Diskusi	LCD Desain konten reels	Haf		H.	

PERT	HARI/ TANGGAL	JAM MULAI	JAM SELESAI	MATERI KULIAH	METODE	ALAT/ BAHAN	PARAF DOSEN1	PARAF DOSEN2	PARAF MHS	CATATAN
8	Senin 31/10/2023	13.00	15.30	Tema Upload hasil rancangan Pokok Bahasan Konten iklan & Medsos Membuat caption, hashtag, call to action dan menguploadnya ke Keterangan akun media sosial	Diskusi	LED 16	Hand		Hand	
9	Kamis 09/11/2023	13.00	15.30	Tema Evaluasi Post Tahap 1 Pokok Bahasan Keterangan	Diskusi	Insight 16	Hand		Hand	
10	Jumut 17/11/2023	13.00	15.30	Tema Evaluasi hasil post Pokok Bahasan Keterangan UTS	Pelaporan		Hand		Hand	
11	Senin 20/11/2023	13.00	15.30	Tema Visualisasi Hasil Pokok Bahasan Desain Hasil Evaluasi Keterangan feeds (1)	Diskusi	LED Desain konten	Hand		Hand	
12	Senin 27/11/2023	13.00	15.30	Tema Visualisasi Desain Pokok Bahasan Hasil Evaluasi Keterangan feeds (2) = story	Diskusi	LED Desain konten	Hand		Hand	
13	Senin 4/12/2023	13.00	15.30	Tema Visualisasi Desain Pokok Bahasan Hasil Evaluasi Keterangan reels (1)	Diskusi	LED Desain reels	Hand		Hand	
14	Senin 11/12/2023	13.00	15.30	Tema Visualisasi Desain Pokok Bahasan Hasil Evaluasi Keterangan reels (2)	Diskusi	LED Desain reels	Hand		Hand	

15	Senin 18/12/23	13.00	15.30	Tema upload hasil rancangan Pokok Bahasan Konten iklan ke media sosial tahap 2 Keterangan ke medsos UMKM	Diskusi	LCD 15	Had			
16	03/01/2024	13.00	15.30	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER</b>	Pengumpulan Laporan Analisis UAS	Capran UAS	Had			

Mengetahui,  
Ketua Jurusan





# SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680  
Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

## DAFTAR NILAI AKHIR

Program Studi S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler

Semester : Gasal 2023/2024

Mata Kuliah : MEDIA SOSIAL PERIKLANNAN  
Nama Kelas : DKVA  
Jumlah Peserta : 35  
Dosen : DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng

No.	NIM	Nama	Nilai Asal				Absolut	Relatif
			Presensi	Tugas	UTS	UAS		
1.	11191006	ALFAHYRA ELLZUHRIA	68.75	80.00	80.00	80.00	79.44	B
2.	11191021	BAYU SUJANNAH	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
3.	11191051	MUHAMMAD RIZHAN AUFA RAZDKANI SANGJAYA	81.25	80.00	80.00	80.00	80.06	A
4.	11191076	RIFKI ARIEF RAHMAN	81.25	80.00	80.00	80.00	80.06	A
5.	11201015	DAVID ALAMSYAH	81.25	80.00	80.00	80.00	80.06	A
6.	11201034	NABIEL AAD	75.00	81.70	80.00	80.00	80.01	A
7.	11211002	IMROATUN NAFIAH	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
8.	11211010	APRIYANDANI	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
9.	11211012	ARDI PUTRA MULYONO RATODE	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
10.	11211021	CELSIANA RIANITA	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
11.	11211022	CHRISTOPHER GALANG RAYINDRA BARAMASTIRA	81.25	80.00	80.00	80.00	80.06	A
12.	11211032	ENNO RESYA FADHLINA	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
13.	11211034	ERVANDO PRANAYA	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
14.	11211038	HARI SETIAWAN	68.75	80.00	80.00	80.00	79.44	B
15.	11211040	HENRIKA ASYERA EVARIAN VENA NOEGROHO	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
16.	11211041	HIKMAL MUHAMMAD	68.75	80.00	80.00	80.00	79.44	B
17.	11211045	INTAN ISMINURDINI	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
18.	11211048	MUHAMMAD DOOHAN FAHRIZA	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
19.	11211050	MADE NIAM PUJA GAWISTHA	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
20.	11211053	MUHAMMAD NAUFAL ISHOM	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
21.	11211054	MUHAMAD AFLAHA	81.25	80.00	80.00	80.00	80.06	A
22.	11211055	MUHAMMAD ARSYAD AL BANJARI	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
23.	11211056	MUHAMMAD FARHAN SOPAL	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
24.	11211059	MUHAMMAD KHAKIM ELANG PERKASA	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
25.	11211064	MUKHAMAD AMARUDIN YUSUP	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
26.	11211065	NAJA FATTAHALBAB SOEPARDI	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
27.	11211066	NATASYA DWI PANGASTUTI	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
28.	11211069	PUTRI AQILATUL AZIZAH	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
29.	11211070	RATIH YULIA SARI	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
30.	11211072	SALMA HARWINDA	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
31.	11211073	SATRIO WAHYU WIDHAYAT	68.75	80.00	80.00	80.00	79.44	B
32.	11211075	SHEVA ARLIANDA RISTANTO	87.50	80.00	80.00	80.00	80.38	A
33.	11211076	SITI AISAH	93.75	80.00	80.00	80.00	80.69	A
34.	11211077	ZAKIYYAH KHAYATI	100.00	80.00	80.00	80.00	81.00	A
35.	11211078	RIFDA KAMILA KURNIA	75.00	80.00	80.00	80.00	79.75	B

Mengetahui,

Nama Dosen	Tanda tangan
DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng	