

	SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
	<b>KONTRAK KULIAH</b>
	SEMESTER GANJIL TA. 2023/ 2024

#### A. DATA UMUM

1. Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL / Jenjang S1
2. Nama Mata Kuliah / : Media Sosial Periklanan / Kode SK512
3. Semester / SKS : 5 / 3 SKS
4. Jenis Mata Kuliah : Wajib
5. Mata Kuliah (MK) Prasyarat :
  - Syarat mengikuti MK ini minimal nilai D pada MK. -
  - MK ini merupakan MK prasyarat untuk mengambil MK Kerja Profesi
  - Untuk bisa mengambil MK prasyarat nilai minimal D
6. Kode Kelas : **A** / B / C / D \* \*lingkari sesuai kelas
7. Hari / Jam : Senin / Jam 13.00 – 15.30 WIB
8. Ruang : 1.1

#### B. KETENTUAN UMUM PERKULIAHAN

1. Dosen dan Mahasiswa wajib hadir di seluruh pertemuan tepat waktu sesuai jadwal.
2. Pada pertemuan perkuliahan wajib berpakaian rapi dan sopan.
3. Dilarang merokok, makan/minum pada saat perkuliahan.
4. Mengusahakan suasana tenang selama perkuliahan berlangsung.
5. Ketentuan untuk Mahasiswa:
  - a. Mahasiswa wajib hadir tepat waktu sesuai jadwal.
  - b. Jika mengalami keterlambatan wajib mengkonfirmasi kepada dosen
6. Ketentuan Umum Dosen
  - a. Dosen wajib datang mengajar tepat waktu sesuai jadwal.
  - b. Toleransi keterlambatan dosen tanpa keterangan adalah 20 menit.
  - c. Dosen terlambat lebih dari 20 menit tanpa keterangan, maka kelas bisa dinyatakan kosong (tidak ada perkuliahan) oleh BAAK dan dosen wajib mengganti kelas kosong tersebut di waktu lain.
  - d. Dalam setiap pertemuan perkuliahan dilaksanakan, dosen wajib mengabsen mahasiswa serta mengisi dan menandatangani Lembar Acara Pengajaran.
  - e. Mahasiswa (diwakili) wajib menandatangani Lembar Acara Pengajaran.

### C. KEHADIRAN MAHASISWA

1. Mahasiswa wajib hadir kuliah minimal 75% dari total perkuliahan .
2. Mahasiswa hadir kurang dari 75% tidak terdaftar sebagai peserta Ujian Akhir Semester (UAS).
3. Jika mahasiswa berhalangan hadir harus mengirimkan surat ijin / keterangan ketidakhadirannya ke WA BAAK untuk ditujukan ke dosen yang bersangkutan.
4. Dosen berhak menilai relevansi surat ijin / keterangan ketidakhadiran tersebut.
5. Ketidakhadiran dengan surat ijin / keterangan maksimal 2 kali tidak dihitung dalam perhitungan rekap kehadiran 75%.
6. Mahasiswa berhalangan hadir tanpa mengajukan surat ijin / keterangan ketidakhadiran, dinyatakan bolos kuliah.

### D. KOMPETENSI AKHIR MATA KULIAH

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan :

Memiliki wawasan pengetahuan media sosial periklanan, mampu mendesain iklan media sosial dengan caption dan kata kunci yang tepat berdasarkan studi kasus UMKM sesuai platform media sosial yang digunakan melalui tahapan identifikasi, analisis, menyelesaikan permasalahan dengan menyusun strategi pesan, strategi konten iklan sampai proses post iklan pada media sosial yang tepat secara optimal.

### E. PENUGASAN MATA KULIAH

1. Jumlah Tugas Personal : 3
2. Bentuk : Makalah / ~~Karya~~ / ~~Presentasi~~
3. Jumlah Tugas Kelompok : 2
4. Bentuk : Makalah / Karya / Presentasi
5. Ketentuan :
  - a. Tugas Personal adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara individu.
  - b. Tugas Kelompok adalah tugas yang dikerjakan mahasiswa secara berkelompok.
  - c. Mahasiswa wajib mengumpulkan tugas sesuai standar kualitas dan kuantitas penugasan serta tepat waktu sesuai waktu pengumpulan tugas yang telah ditentukan oleh dosen.
  - d. Dosen wajib memberikan evaluasi/masukan serta penilaian yang objektif atas karya tugas yang dikerjakan mahasiswa.
  - e. Dosen wajib memberikan tanggapan balik yang positif terhadap mahasiswa.
  - f. Dosen berhak memberikan sanksi / toleransi terhadap setiap keterlambatan pengumpulan tugas mahasiswa.
  - g. Karya tugas yang memenuhi syarat bisa dikoleksi lembaga untuk tujuan evaluasi, pengembangan pendidikan dan kepentingan lembaga lainnya.

- h. Karya tugas (fisik) mahasiswa yang tidak terkoleksi wajib dikembalikan kepada mahasiswa. Waktu pengembalian karya dibuat dan dikoordinasi oleh dosen paling lambat 1 minggu setelah nilai mata kuliah dikeluarkan.
- i. Mahasiswa wajib mengambil kembali karya tugas (fisik) tidak terkoleksi sesuai jadwal pengembalian tugas tersebut. Jika karya tidak diambil, maka diluar tanggung jawab dosen dan lembaga.

## F. UTS/UAS dan PENILAIAN

### 1. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

- a. Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) dilaksanakan sesuai jadwal dalam Kalender Akademik yang berlaku.
- b. Dosen wajib menyerahkan soal UTS / UAS ke BAAK paling lambat satu minggu sebelum pelaksanaan ujian.
- c. Pengumuman nilai akhir semester disampaikan maksimal 1 (satu) minggu setelah pelaksanaan UAS dari masing-masing mata kuliah.
- d. Jika sampai batas waktu 1 (satu) minggu dari pelaksanaan UAS belum ada pengumuman nilai akhir semester dari dosen pengampu, maka pihak akademik secara otomatis akan memberi nilai minimal B pada seluruh mahasiswa yang mengambil mata kuliah tersebut.
- e. Revisi nilai akhir semester dilaksanakan maksimal 1 (satu) minggu setelah pengumuman nilai akhir semester.
- f. Mahasiswa berhak mengkonfirmasi balik hasil capaian nilai akhir yang diperolehnya maksimal satu minggu dari nilai dikeluarkan.

### 2. Pembobotan Nilai Akhir Semester

#### a. Pembobotan Nilai :

No	Komponen Penilaian	Bobot (%)
1	Nilai Rerata Tugas Harian	15%
2	Nilai Ujian Tengah Semester	40%
3	Nilai Ujian Akhir Semester	40%
4	Lain-lain (Presensi, partisipasi aktif dan perilaku mahasiswa dalam perkuliahan)	5%
Jumlah		<b>100</b>

## b. Standar Nilai

INTERVAL NILAI ANGKA	NILAI HURUF MUTU	EKUIVALEN DENGAN NILAI MUTU
80 – 100	A	4
70 – 79	B	3
60 – 69	C	2
51 – 59	D	1
0 – 49	E	0
Nilai ditunda	T	

Keterangan:

- 1) Nilai D tidak lulus namun diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat berikutnya.
- 2) Nilai E tidak lulus. Mahasiswa tidak diperbolehkan mengambil mata kuliah prasyarat.
- 3) Nilai T adalah nilai Tertunda artinya belum bisa dikeluarkan. Mahasiswa mendapat nilai T wajib segera menghubungi dosen. Apabila sampai batas waktu 3 (tiga) hari setelah nilai dikeluarkan mahasiswa tidak menghubungi dosen bersangkutan. maka dosen berhak memberikan nilai apa adanya, dan mahasiswa tidak bisa komplain terhadap nilai yang sudah dikeluarkan.
- 4) Pada transkrip nilai akhir mahasiswa wajib lulus semua mata kuliah dengan nilai minimal C.

## G. PERKULIAHAN.

Setiap dosen wajib menyusun Rencana Pembelajaran Semester (RPS) yang disampaikan kepada mahasiswa di awal pertemuan perkuliahan.





Evaluasi perkuliahan dilakukan pada minggu ke 12-15. Setiap mahasiswa wajib melakukan evaluasi mata kuliah melalui form/media yang telah disediakan lembaga.

## H. PENUTUP

Demikian Kontrak Kuliah ini dibuat dengan kesepakatan antara PIHAK I (Mahasiswa), PIHAK II (Dosen Pengampu Mata Kuliah), dan PIHAK III (Lembaga/KPS DKV).

Kontrak Kuliah ini wajib disampaikan oleh PIHAK II kepada PIHAK I pada awal pertemuan perkuliahan. Setelah ditandatangani oleh PIHAK I dan PIHAK II, BAAK menyerahkan Kontrak Kuliah ini ke KPS untuk ditandatangani mewakili lembaga.

Kontrak Kuliah ini dinyatakan sah dan mengikat setelah ditandatangani oleh PIHAK I, PIHAK II dan PIHAK III. yang diwakili oleh Ketua Program Studi DKV STSRD VISI.

PIHAK I Wakil Mahasiswa Tanggal : 11 September 2023	PIHAK II Dosen Pengampu Tanggal : 11 September 2023	PIHAK III Ketua Jurusan Studi DKV Tanggal : .....20 September 2023
 <u>Enno Resya Fadhlina</u> NIM. 11211032	 <u>Dian Prajarini, S.T., M.Eng.</u> NIP. 19840724 201504 2003	  <u>Dwisanto Sayogo, M.Ds.</u> NIK. 09123113

\*\*\* Kontrak Kuliah ini wajib diserahkan ke BAAK dilampiri dengan RPS.

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Media Sosial Periklanan

Kelas : A/B/C

Semester / Tahun Akademik : 5 / Ganjil 2023/2024

Nama Dosen : Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

PERT KE	HARI/ TANGGAL	MATERI KULIAH	TUGAS MAHASISWA
1.	Senin, 11/09/2023	Kontrak Kuliah dan Pengantar Media Sosial Periklanan  Jenis-jenis platform dan konten iklan media sosial	<u>Personal</u> : Join grup WA
2.	Senin, 18/09/2023	Target market dan target audien iklan di media sosial	<u>Kelompok</u> : Survey Obyek Perancangan
3.	Senin, 25/09/2023	Strategi konten, strategi pesan, strategi penjadwalan pada media sosial periklanan	<u>Kelompok</u> : Presentasi Hasil Survey 1
4.	Senin, 02/10/2023	Analisis permasalahan UMKM; Konsep Verbal & Konsep Visual	<u>Kelompok</u> : Presentasi analisis permasalahan
5.	Senin, 09/10/2023	Visualisasi Desain tahap 1	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan 1
6.	Senin, 16/10/2023	Visualisasi Desain tahap 2	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan 2
7.	Senin, 23/10/2023	Menyusun caption, hastag dan call to action iklan media sosial	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan 3
8.	Senin, 30/10/2023	Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial	<u>Kelompok</u> : Upload hasil rancangan konten iklan ke media Social
9.	Senin, 06/11/2023	Evaluasi Post Tahap 1	<u>Ujian Tengah Semester</u> :  menyusun laporan hasil analisis data UMKM, menyusun : 1. Profil UMKM 2. Permasalahan terkait pemasaran 3. Analisis SWOT 4. Target audien, 5. Konsep verbal: strategi pesan 6. Konsep visual : strategi konten iklan di media social 7. Jadwal post konten tahap 1 8. Hasil Post Tahap 1 9. Evaluasi Post Tahap 1
10.	Senin, 13/11/2023	Visualisasi Desain tahap 3 hasil evaluasi	<u>Kelompok</u> : Konsultasi Perancangan ke-4

11.	Senin, 20/11/2023	Visualisasi Desain tahap 4 hasil evaluasi	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-5
12.	Senin, 27/11/2023	Visualisasi Desain tahap 5 hasil evaluasi	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-6
13.	Senin, 04/12/2023	Visualisasi Desain tahap 6 hasil evaluasi	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-7
14.	Senin, 11/12/2023	Menyusun caption, hastag dan call to action iklan media sosial	<b>Kelompok:</b> Konsultasi Perancangan ke-8
15.	Senin, 18/12/2023	Upload hasil rancangan konten iklan ke media sosial Tahap2 Evaluasi Tahap 2 - Hasil Post Minggu 1	<b>Kelompok:</b> 1. Upload hasil rancangan konten iklan ke media Social 2. Evaluasi hasil upload minggu pertama
16.	Selasa, 02/01/2024	Evaluasi Post Tahap 2  <b>Ujian Akhir Semester:</b>  Laporan hasil analisis pengaruh hasil rancangan iklan yang telah dipost di media sosial UMKM  Presentasi: 10 slide IG	<b>Kelompok:</b> 1. Evaluasi hasil upload minggu kedua 2. Menganalisis pengaruh hasil rancangan iklan yang telah dipost di media sosial UMKM 3. Menulis Laporan hasil analisis 4. Membuat presentasi berbentuk 10 slide IG

Catatan :