

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN MASYARAKAT**



PERANCANGAN VISUAL DESA WISATA CANDIREJO

Anggota Tim Perancang: Katrin Nur Nafi'ah Ismoyo, M. Pd.

NIDN: 0512029601

Semester Ganjil 2022 / 2023

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2023**

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGABDIAN MASYARAKAT**

Judul : Perancangan Visual Desa Wisata Candirejo.

Anggota Tim Perancang.

- a. Nama Lengkap: Katrin Nur Nafi'ah Ismoyo, M. Pd.
- b. NIDN: 0512029601.
- c. Jabatan Fungsional: TP (Tenaga Pengajar).
- d. Program Studi: Desain Komunikasi Visual.
- e. Nomor HP: 0814 7714 1257.
- f. Alamat Surel: portofoliokatrin@gmail.com

Lokasi Kegiatan/Mitra : Desa Wisata Candirejo.
Kontrak SK : - .

Yogyakarta, 17 Februari 2024
Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

Pelaksana



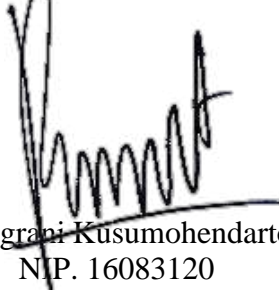
Wahyu Tri Widadijo, M. Sn.
NIK. 98093052



Katrin Nur Nafi'ah Ismoyo, M. Pd.
NIDN. 0512029601

Menyetujui,

Ketua DPPM STSRD VISI



R. Hadapiningrani Kusumohendarto. M. Ds.
NIP. 16083120

BAB I

PENDAHULUAN

Yogyakarta selain sebagai kota pelajar juga merupakan kota yang memiliki keindahan alam, keindahan alam tersebut mampu membuat Yogyakarta disebut sebagai kota wisata, baik wisata air, darat, hingga udara begitu lengkap untuk dinikmati. Gunungkidul menjadi salah satu kabupaten yang terdapat di kota Yogyakarta dan memiliki banyak kekayaan alam. Masyarakat di Gunungkidul itu sendiri terbagi menjadi banyak bagian kelurahan, salah satu kelurahan yang memiliki destinasi wisata dan menjadi tempat pengabdian masyarakat kali ini adalah kelurahan Candirejo (Desa Wisata Candirejo). Kelurahan Candirejo memiliki potensi wisata alam yang wajib dikembangkan terutama dalam hal *branding* visualnya, namun hal tersebut belum terlaksana dengan optimal, dikarenakan pengurus (pemuda setempat) banyak yang merantau ke daerah lain, sehingga Desa Wisata Candirejo terhambat dalam mempromosikan dirinya kepada masyarakat. Berikut merupakan wisata yang terdapat di Desa Wisata Candirejo, dimulai dari wisata alam seperti Curug Nogososro, Telaga Biru, Goa Ngrejeng, Watu Payung, selanjutnya adalah wisata budaya yakni Candi Risan, dan Wisata Gamelan.

Melihat hal tersebut, perlunya perancangan visual sehingga pihak dari Desa Wisata Candirejo dan pemerintah kelurahan Candirejo itu sendiri dapat melakukan promosi dengan lebih mudah dan dapat menarik daya tarik pengunjung. Hasil akhir dari perancangan visual ini nantinya adalah desain peta Desa Wisata Candirejo, pembuatan logo beserta logo *guide-nya*, *Instagram feed template*, infografis, brosur, hingga *merchandise* dari Desa Wisata Candirejo. Melihat latar belakang diatas, perlunya peran desain grafis dalam perancangan visualnya, namun dikarenakan pengurus (pemuda setempat) belum banyak mengetahui mengenai perancangan visual (Desain Komunikasi Visual) dan pemuda di Kawasan Desa Wisata Candirejo banyak yang merantau sehingga tidak dapat melakukan promosi dengan menggunakan perancangan visual yang optimal.

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang dan permasalahan diatas, dengan keterbatasan kemampuan dan pemahaman tentang perancangan visual, serta kurangnya tim di Desa Wisata Candirejo, maka pengabdian kali ini bertujuan membantu membangun merk ataupun identitas dari Desa Wisata Candirejo sehingga mampu meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat. Kegiatan ini memiliki nilai manfaat terutama bagi Desa

Wisata Candirejo, yakni meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat, sehingga akan banyak masyarakat yang berminat untuk mengunjungi Desa Wisata Candirejo, terutama setelah adanya *merchandise* yang dirancang, agar ketika masyarakat mengunjungi Desa Wisata Candirejo memiliki buah tangan, buah tangan merupakan salah satu alat promosi selain media sosial.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Perancangan visual merupakan kegiatan menyampaikan sebuah pesan maupun pola pikir kepada ke penerima pesan (audience). Berbicara mengenai perancangan visual, tentu saja berkaitan erat dengan desain (Desain Komunikasi Visual). Kota Yogyakarta memiliki banyak lumbung yang berkaitan erat dengan DKV, mulai dari kegiatan seni seperti pameran hingga tempat untuk menempuh pendidikan seni rupa (desain). Sekolah Tinggi Seni Rupa Visi Indonesia (STSRD Visi Indonesia) merupakan kampus swasta dengan penjurusan khusus DKV (Desain Komunikasi Visual) di kota Yogyakarta, memiliki dosen hingga tim-tim yang memiliki keilmuan dan keahlian khusus dalam bidang tersebut. yakni keilmuan DKV (Desain Komunikasi Visual).

Luasnya kota Yogyakarta tentu membuatnya menjadi salah satu dari sekian banyak kota yang memiliki desa wisata, baik desa wisata alam, wisata pendidikan, hingga wisata budaya. Maka dari itu perlunya membangun merk ataupun identitas dari desa wisata yang ada di setiap sudut kotanya, sehingga mampu meningkatkan *brand awareness* kepada masyarakat. Manfaat yang akan diperoleh dari membangun merk atau identitas dari desa wisata juga menarik minat banyak masyarakat untuk mengunjungi desa wisata yang ada, dan melestarikan kearifan local yang ada pada desa wisata tersebut, dalam hal ini dilaksanakan pengabdian di Desa Wisata Candirejo.

Keilmuan DKV (Desain Komunikasi Visual) pada pengabdian kali ini sangat dibutuhkan, saya Katrin sebagai dosen DKV (Desain Komunikasi Visual) di kampus STSRD Visi Indonesia melaksanakan pengabdian masyarakat untuk membantu meningkatkan brand awareness kepada. Target audience dari pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat di semua umur, baik remaja hingga dewasa, terlebih bagi masyarakat umum yang memiliki akun media sosial dan sangat menyukai kegiatan jalan-jalan, menyukai wisata alam hingga budaya, dapat melihat penggambaran dari Desa Wisata Candirejo ataupun menerima ajakan langsung untuk mengunjungi Desa Wisata Candirejo.

BAB III

TUJUAN DAN MANFAAT

I. Tujuan

Dengan perancangan beberapa desain yang mencerminkan sifat dari Desa Wisata Candirejo, diharapkan dapat membangun merek Desa Wisata Candirejo yang kuat dan menciptakan identitas perusahaan yang konsisten melalui penggunaannya. Tujuan dari pembuatan berbagai media aplikasi dan publikasi ini adalah untuk meningkatkan Brand Awareness / kesadaran masyarakat terhadap Desa Wisata Candirejo sekaligus menghadirkan citra yang lebih ceria, menarik secara visual, dan menjanjikan layanan sesuai dengan tone and manner / pembawaan Desa Wisata Candirejo.

II. Manfaat

1) Bagi Desa Wisata Candirejo

Membangun suatu identitas visual yang mencerminkan tone and manner / pembawaan Desa Wisata Candirejo dan mengembangkan publikasi media yang lebih untuk meningkatkan Brand Awareness dan citra Desa Wisata Candirejo di kalangan masyarakat secara keseluruhan.

2) Bagi Penulis

Desain identitas visual dan pengaplikasiannya pada Desa Wisata Candirejo membantu penulis mempelajari lebih lanjut tentang aspek teknis pembuatan desain dan penggunaan media serta bahan yang tepat untuk penerapan media yang diperlukan. Mendapatkan pengalaman mengaplikasikan ilmu perkuliahan DKV (Desain Komunikasi Visual) yang disertai pengumpulan data yang sejalan dengan konsep desain yang berlaku.

3) Bagi Masyarakat

Desa Wisata Candirejo akan lebih mudah dikenal oleh masyarakat karena identitas visual dan medianya yang konsisten dan terpadu, sehingga semakin meningkatkan Brand Awareness dan citra Desa Wisata Candirejo. Masyarakat akan semakin percaya pada Desa Wisata Candirejo dengan identitas visual dan medianya yang konsisten.

BAB IV

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan program pengabdian kepada Masyarakat ini dilakukan dalam beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Pengumpulan Data

Langkah awal pengabdian masyarakat kali ini melakukan pengumpulan data, dimulai dari data objek, menganalisis objek, menganalisis target audience, hingga menganalisis media yang efektif untuk solusi bagi Desa Wisata Candirejo.

2. Perancangan

Hal selanjutnya yang dilaksanakan setelah melakukan pengumpulan data adalah melakukan kegiatan perancangan.

3. Uji Coba

Pelaksanaan uji coba dilakukan terlebih dahulu, sebelum perancangan visual yang dibuat digunakan dengan optimal.

4. Penyerahan Karya

Penyerahan karya secara resmi dihadiri oleh pejabat setempat di Desa Wisata Candirejo dan di dokumentasikan, sebagai bukti pelaksanaan sumbangsih positif kepada masyarakat.

BAB V

HASIL DAN PEMBAHASAN

I. Konsep verbal

Konsep umum dari perancangan Visual Desa Wisata Candirejo ini adalah membuat identitas baru dari Kelurahan Candirejo. Disini mengambil dari unsur-unsur yang ada di Candirejo yang mana unsur-unsur tersebut mewakili atau mencerminkan dari masyarakat Candirejo itu sendiri. Gaya bahasa yang akan digunakan dalam penyampaian informasi pada perancangan ini menggunakan bahasa Indonesia.

II. Konsep visual

1) Warna

Penggunaan warna dalam perancangan ini untuk melambangkan tone and manner yang telah ditentukan yaitu mengandung unsur asri, menyegarkan, petualangan, hangat dan menyenangkan sesuai dengan citra Desa Wisata Candirejo dan karakteristik target audiens itu sendiri.



#DBA673



#357C78



#3A3A3A

- Warna hijau melambangkan alam, lingkungan hidup, kesuburan, dan hal-hal positif lainnya. Hijau juga bisa diartikan sebagai warna tanaman yang tumbuh subur di alam Candirejo.
- Warna Emas memiliki makna prestasi, kesuksesan, kemewahan, kemenangan dan juga kemakmuran. Sama seperti warna emas dalam bentuk fisik yang menjadi komoditas berharga dan juga prestise di Desa Wisata Candirejo yaitu Candi Risan.

2) Tipografi

Tipografi/typeface yang digunakan adalah Futura Md BT dan turunannya. Font ini digunakan pada semua desain yang ada di Visual Desa Wisata Candirejo. Futura memiliki bentuk geometri yang sederhana seperti lingkaran, segitiga, dan persegi, yang lebih mengutamakan fungsi daripada bentuk, meninggalkan elemen-

elemen dekoratif yang kurang esensial sehingga membuatnya tampak lebih seimbang. Futura sangat baik digunakan baik pada media cetak maupun digital.

III. Material yang digunakan

- 1) Brosur
Art paper dengan ukuran A4
- 2) Maps
Kertas flexi dengan ukuran 2 m x 3 m.
- 3) Logo
Stempel, kop surat A4
- 4) Logo Guide
Ketas ivory A3
- 5) Template Feed Instagram
Feed Instagram
- 6) Infografis
Pdf scan barcode
- 7) Merchandise
kaos, *tote bag*, *keychain*

VI. Final Desain

- 1) Brosur



2) Maps



3) Logo



4) Logo Guide





Air terjun dan mata yang menjadi simbol bahwa Desa Candirejo memiliki ciri khas alam mata air yang bersih, sejuk dan Meja juga sebagai representasi bebaturan yang ada di sekitar yang terkenal di Desa Candirejo.



Menghormati kepala Candi (Ratu) yang berada di Candi Iwan Desa Candirejo.



Merupakan simbol Air dan bebaturan dan UARMA merupakan yang bernilai memonifikan batu alam untuk dipadukan ukiran dan hiasan batu alam.



Tumbuhan yang memonifikan alam Desa Candirejo dan juga Keluh pada Candi Iwan yang lebih sudah berdirinya dulu dibanding Candi Prambanan.



Warna coklat logo dan tanaman merpresentasikan gua pada beberapa titik pada Dusun Ngirajang, Desa Candirejo.



font: Futura Md BT

Font yang digunakan menggunakan huruf dan tabel yang digunakan adalah: HANZIBI, TEGAS, dan FUTURISTIK.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

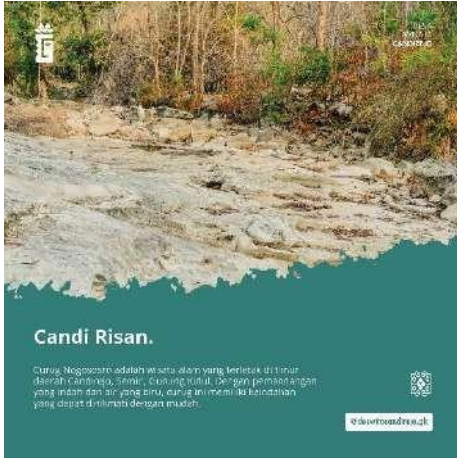
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

LARANGAN PENGGUNAAN

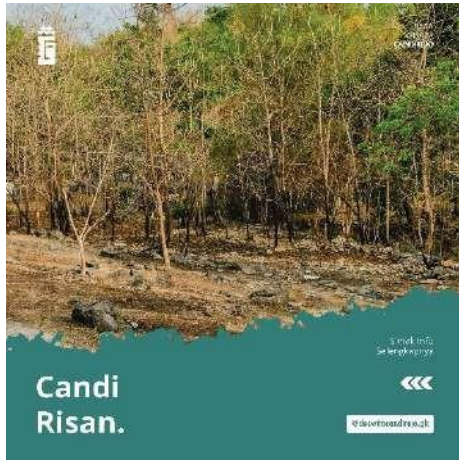




Candi Risan.

Curug Nogososro adalah wana alam yang terletak di timur daerah Candirejo, Tembung, Cukuhkulit. Dengan pemandangan yang indah dan air yang biru, curug ini memiliki keindahan yang dapat dinikmati dengan mudah.

@desertandrea.id



Candi Risan.

Link info
@desertandrea.id



@desertandrea.id



Menikmati Curug Nogososro.

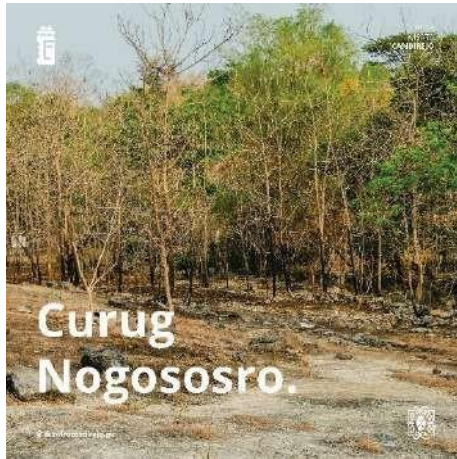
Kalian bisa menikmati keindahan alam dengan cara duduk di bebatuan pinggir sungai jika kalian sudah selesai, kalian juga bisa bermain air di sana. Di sekitar curugpun juga ada yang menjual makanan dan minuman, jadi tidak perlu khawatir jika kalian tidak membawa bekal untuk menikmati keindahan yang ada.

@desertandrea.id



Jangan Lupa Follow Kami.

@desertandrea.id

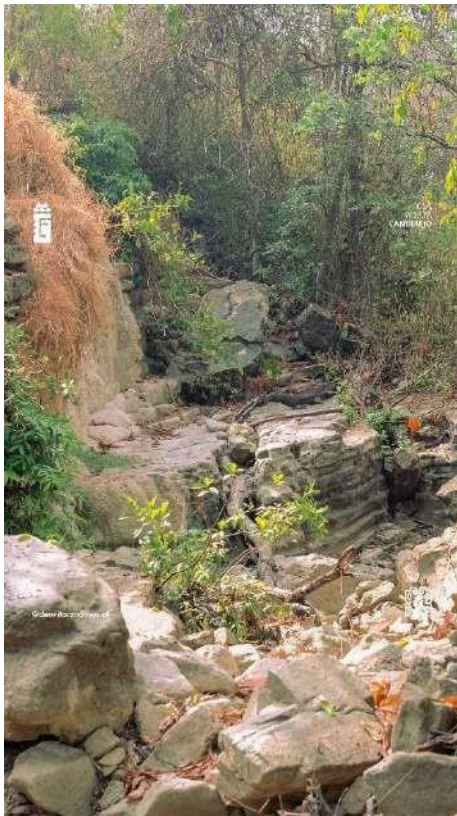


Curug Nogososro.

@desertandrea.id

@desertandrea.id

- Cover Reels



- Story



7) Merchandise



BAB VI PENUTUP

I. Rencana tahapan berikutnya

Perancangan visual yang telah dibuat membuahkan hasil dan tanggapan yang positif dari pihak Desa Wisata Candirejo. Manfaat dari perancangan visual tersebut tentu saja tidak hanya bagi pelaksana pengabdian saja, namun juga sumbangsih positif yang dapat digunakan bagi pihak Desa Wisata Candirejo. Perancangan visual tersebut diharapkan dapat menjadi langkah awal atau patokan pengembangan dalam bidang seni rupa terutama desain, sehingga siapapun yang akan mengembangkan atau memperbaharui desain untuk Desa Wisata Candirejo dapat lebih mudah terutama dalam pengumpulan analisis dan data dari Desa Wisata Candirejo.

II. Kesimpulan

Desa Wisata Candirejo dengan segudang wisata edukasi, potensi alam, dan kuliner memerlukan promosi lebih, untuk itu promosi yang dilakukan dalam bentuk media sosial, maps, brosur, dan logo. Belum siapnya sumber daya manusia untuk mengelola objek wisata membuat Desa Wisata Candirejo sulit untuk berkembang.

III. Saran

Melihat observasi langsung di lapangan sebelum pelaksanaan pengabdian dalam ranah desain dimulai, terdapat salah satu kekurangan yakni untuk pengurus pariwisata gunung kidul, sebaiknya setiap desa wisata terintegrasi pada 1 brosur resmi dari pemerintah, yang berisi daftar desa wisata dan objek wisata yang tersedia agar memudahkan dalam penyebaran promosi desa wisata yang baru memulai atau akan berkembang.

Kepada Kalurahan Candirejo untuk bisa bisa mengembangkan wisatanya ada baiknya membentuk organisasi baru yang di khususkan dalam pengurusan desa wisata yang di naungi oleh bumdes, yang melibatkan para pemuda setempat.








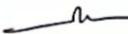
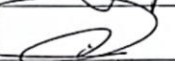


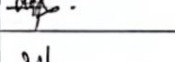
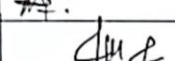
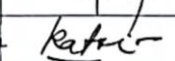


LAMPIRAN

Foto / Dokumentasi



DAFTAR HADIR

Desa Wisata : Cardirejo
 Hari/ Tanggal : Rabu, 15 November 2023
 Lokasi :
 Acara :

No.	Nama	Sebagai	No.Telp	Tanda Tangan
1.	M DAMAR RYAN	Dosen	08224278907	
2.	AGUS SUPRIYADI	LURAH	-	
3.	NURYANTO	CARIK	08787666150	
4.	ODI FANJIHAT	UM-UM	08783485175	
5.	ANIF BAWKI	DUKUH		
6.	NURIZATU			
7.	SANDI EKO H.			
8.	Suwanji	Korut tnt Laksana		
9.	Indah Istiqomah	Desa Wisata	08227887414	
10.	Miria Nurul Afifa	Desa Wisata	085841682309	
11.	Amanda Septia Lestari	Bundes	085879905090	
12.	MHA Damayanti	Bundes	085727689968	
13.	Zahrotul Husnah	Desoita	085647385981	
14.	Katrin Nur N.I	Dosen	081977191257	
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				

LAMPIRAN

Surat Pengabdian Masyarakat.



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150B Yogyakarta 55151 Telp. (0274) 377 787, E-Mail: info@stsrdivisi.ac.id

SURAT TUGAS

No.129 /STSRD VISI.K8/IX/2023

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (LPPM STSRD VISI), dengan ini memberikan tugas kepada:

No	NAMA	NIDN/NIM	JABATAN
1	Drs. M Danang Syamsi, M.Sn	0510128401	Ketua
2	Katrin Nur Nafiah Ismoyo, M.Pd	0512029601	Anggota
3	Gunawan Suchandra	11201025	Anggota
4	Herdy Tara Lianno P.	11191102	Anggota
5	Hizkia Kurniawijaya Hanz	11211042	Anggota
6	Sandyka Setiawan	11201043	Anggota
7	Wendy Alfrido	11201055	Anggota

Untuk melaksanakan tugas pengabdian kepada masyarakat dengan keterangan sebagai berikut:

Judul	: Branding Desa Wisata Candirejo di Gunungkidul
Tempat	: Candirejo, Gunungkidul, Yogyakarta.
Waktu	: 10 September 2023 - 10 Januari 2024
Luaran Wajib	: Laporan Pengabdian Masyarakat
Luaran Tambahan	: -
Biaya	: Rp. 3.000.000,-
Sumber Dana	: Mandiri
Dasar Penugasan	:

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 07 September 2023

Kepala LPPM STSRD VISI

R. Hadapiningrani K., M.Ds

NIK. 16083120



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150B Yogyakarta 55151 Telp. (0274) 377 787, E-Mail: info@stsrdivisi.ac.id

**KEPUTUSAN KETUA
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
NOMOR: 127/STSRD VISI.K2/IX/2023**

TENTANG

**PENGANGKATAN DOSEN PELAKSANA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA:

- Menimbang** : 1. Bahwa untuk meningkatkan kualitas keilmuan dan memenuhi aspek tri dharma Perguruan Tinggi, dosen wajib melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
2. Untuk kelancaran dan terselenggaranya tugas pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, maka dipandang perlu penetapan bagi kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
- Mengingat** : 1. Undang-Undang RI No. 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
2. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
3. Undang-Undang RI No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
4. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
5. Peraturan Pemerintah RI No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
6. Peraturan Pemerintah No. 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
7. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
10. Keputusan Menteri Riset dan Teknologi RI No. 25/M/Kp/III/2013 tentang Pedoman Penyusunan Kode Etik Pelaku Penelitian;
- Memperhatikan:** 1. Rencana Strategis Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Tahun 2019-2024;
2. Rencana Strategis Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Tahun 2019-2024;
3. *Roadmap* Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Tahun 2019-2024;
4. Surat Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia No. 002/STSRD VISI.K1/I/2021;



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150B Yogyakarta 55151 Telp. (0274) 377 787, E-Mail: info@stsrdivisi.ac.id

MEMUTUSKAN

Menetapkan

Pertama : Mengangkat dosen berikut,

Nama : **M Danang Syamsi, M.Sn**

NIDN : **0510128401**

Jabatan Fungsional : **Asisten Ahli**

Sebagai dosen pelaksana pengabdian kepada masyarakat pada program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 dengan judul:

"Branding Desa Wisata Candirejo di Gunungkidul"

Kedua : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, seluruh aspek kegiatan akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal 10 Januari 2024.

Ditetapkan di Yogyakarta
Pada tanggal 7 September 2023
Ketua STSRD VISI,



Tembusan:

1. Wakil Ketua Bidang I, II, dan III
2. Kepala LPPM



**KONTRAK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DANA MANDIRI
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
TAHUN AKADEMIK 2023 / 2024 - GANJIL**

No. 128/STSRD VISI,K6/IX/2023

Pada hari ini **Kamis** tanggal **Tujuh** bulan **September** tahun **Dua ribu dua puluh tiga**, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

- 1) **R. Hadapiningrani K., M.Ds** : dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian ini disebut sebagai **Pihak Pertama**.
- 2) **Drs. M Danang Syamsi, M.Sn** : dalam hal ini bertindak selaku Peneliti untuk dan atas nama Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian ini disebut sebagai **Pihak Kedua**.

Pihak Pertama dan **Pihak Kedua** secara bersama-sama bersepakat untuk mengikatkan diri dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat berdasarkan **Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia Nomor:127/STSRD VISI.K2/IX/2023** tentang Pengangkatan Dosen Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Desain Komunikasi Visual **Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024** dengan ketentuan dan syarat-syarat yang diatur sebagai berikut:

Pasal 1

1. **Pihak Pertama** dalam jabatan diatas memberi tugas kepada **Pihak Kedua** untuk melaksanakan tugas Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul :
"Branding Desa Wisata Candirejo Gunungkidul, Yogyakarta"
2. **Pihak Kedua** bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan dan administrasi atas Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1).

Pasal 2

1. Jenis waktu pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah kegiatan non-insidental sampai dengan durasi antara **satu hingga enam bulan (satu semester)**
2. Lokasi pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat adalah di : **Candirejo, Gunungkidul, Yogyakarta**
3. Biaya pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dibebankan kepada **Pihak Kedua**.

4. Apabila terdapat perubahan terhadap susunan tim pelaksana dan/atau substansi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, maka **Pihak Kedua** mengajukan permohonan tertulis disertai dengan alasan kepada **Pihak Pertama** dan **Pihak Pertama** memberikan persetujuan tertulis.

Pasal 3

1. **Pihak Kedua** berkewajiban untuk mencapai target luaran wajib Pengabdian kepada Masyarakat berupa (target luaran wajib yang dijanjikan dalam proposal).
2. **Pihak Kedua** diharapkan dapat mencapai target luaran tambahan Pengabdian kepada Masyarakat berupa (target luaran tambahan yang dijanjikan dalam proposal).
3. **Pihak Kedua** berkewajiban untuk melaporkan perkembangan pencapaian target luaran dan laporan kemajuan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat kepada **Pihak Pertama**.

Pasal 4

1. **Pihak Pertama** berhak:
 - a) Melaksanakan pengawasan, monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan penelitian.
 - b) Memberi sanksi jika dalam pelaksanaan penelitian terjadi pelanggaran.
 - c) Bentuk sanksi disesuaikan dengan tindak pelanggaran yang dilakukan.
2. Format laporan kemajuan dan teknis pelaksanaannya diatur **Pihak Pertama** sesuai dengan petunjuk Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRPM) Ristekdikti dan Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

Pasal 5

1. **Para Pihak** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam Kontrak Pengabdian kegiatan Masyarakat ini disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **Para Pihak** yang dapat digolongkan sebagai keadaan memaksa (*forcemajeure*).
2. Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan memaksa (*force majeure*) dalam Kontrak Penelitian ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pembrontakan, huru hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan Kontrak Penelitian ini.
3. Apabila terjadi keadaan memaksa (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan memaksa (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **Para Pihak** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.
4. Apabila terjadi perselisihan antara **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** dalam pelaksanaan Kontrak Penelitian ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat dan apabila tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat maka penyelesaian dilakukan melalui proses Hukum yang berlaku dengan memilih domisili Hukum di Pengadilan Negeri Yogyakarta.
5. Hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Penelitian ini diatur kemudian oleh kedua belah pihak.

Pasal 6

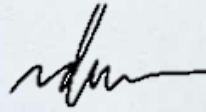
1. Perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani dan disetujui **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua**.
2. Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat rangkap 3 (tiga), dan bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 07 September 2023
Ketua LPPM



R. Hadapiningrani K., M.Ds
NIK. 16083120

Ketua Pelaksana
Pengabdian kepada Masyarakat



Drs. M Danang Syamsi, M.Sn
NIDN. 0510128401