



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Taman Siswa No.150 B, Wirogunan, Kec. Mergangsan Yogyakarta 55151, Telp. 0274-377787; Fax. 0274-388680

Homepage : www.stsrdvisi.ac.id, E-mail : info@stsrdvisi.ac.id

REKAP MATERI KULIAH

Semester : Gasal 2023/2024

Program Studi : S1 - DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - S1 Reguler
Mata Kuliah : PERENCANAAN MEDIA PERIKLANAN (SP510)
Nama Kelas : DKVA
Dosen : R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds

Pertemuan Ke	Tanggal	Isi Pertemuan
1	Rencana: 2023-09-12 Pelaksanaan: 2023-09-13 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pengantar Perencanaan Media Periklanan & kontrak Kuliah Pokok Bahasan: Pengantar Perencanaan Media Periklanan Keterangan: Mahasiswa dapat memahami capaian mata kuliah perencanaan media periklanan selama 1 semester ke depan
2	Rencana: 2023-09-19 Pelaksanaan: 2023-09-19 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Teori Iklan Pokok Bahasan: Memahami Pengertian iklan dalam dkv Keterangan: Mahasiswa dapat mengetahui pengertian iklan dalam dunia desain komunikasi visual
3	Rencana: 2023-09-26 Pelaksanaan: 2023-09-26 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Teori Iklan dan Contoh Iklan Pokok Bahasan: Memahami peranan iklan pada iklan yang telah tayang Keterangan: Mahasiswa dapat mengetahui teori iklan serta contoh penyanggah iklan yang ada di masyarakat
4	Rencana: 2023-10-03 Pelaksanaan: 2023-10-03 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Media Iklan Pokok Bahasan: Mengetahui penggunaan ragam media untuk beriklan Keterangan: Mahasiswa dapat memahami peranan dan fungsi media iklan sesuai kebutuhan iklan
5	Rencana: 2023-10-10 Pelaksanaan: 2023-10-10 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: ATL, BTL, TLL Pokok Bahasan: Memahami penggunaan media iklan secara tepat Keterangan: Mahasiswa dapat memahami pengertian dan penggunaan media iklan secara baik dan tepat
6	Rencana: 2023-10-17 Pelaksanaan: 2023-10-20 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Presentasi Media Iklan Pokok Bahasan: Mahasiswa dapat memahami penggunaan media iklan secara tepat dan sesuai kebutuhan Keterangan: Mahasiswa mengetahui ragam media iklan yang dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan
7	Rencana: 2023-10-24 Pelaksanaan: 2023-10-30 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Review materi Pokok Bahasan: Mahasiswa mampu melakukan evaluasi perkuliahan selama 6 pertemuan Keterangan: Adanya kemampuan analisa dan evaluasi setiap mahasiswa terhadap perencanaan media iklan untuk UMKM
8	Rencana: 2023-10-31 Pelaksanaan: 2023-11-06 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: UTS Pokok Bahasan: Mengetahui penggunaan media iklan secara tepat dan menyesuaikan kebutuhan Keterangan:

		Mahasiswa dapat memilih media iklan secara tepat untuk UMKM dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan
9	Rencana: 2023-11-07 Pelaksanaan: 2023-11-09 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pembahasan Media Iklan Pokok Bahasan: Mengetahui penggunaan media iklan secara tepat dan baik Keterangan: Mahasiswa mampu memilih dan menganalisa media iklan yang tepat untuk UMKM
10	Rencana: 2023-11-14 Pelaksanaan: 2023-11-21 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Pemilihan Media Iklan Terhadap UMKM Pokok Bahasan: Mengetahui pemilihan media yang tepat untuk UMKM Keterangan: Mahasiswa dapat menganalisa dan memilih media yang tepat untuk UMKM
11	Rencana: 2023-11-21 Pelaksanaan: 2023-11-21 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi Progres Perancangan Media Iklan UMKM Pokok Bahasan: Melakukan progres update data perencanaan media iklan UMKM Keterangan: Mahasiswa dapat memperbaiki data untuk perencanaan media iklan UMKM yang akan digunakan
12	Rencana: 2023-11-28 Pelaksanaan: 2023-11-28 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Konsultasi Progres Perancangan Media Iklan UMKM - 02 Pokok Bahasan: Melakukan progres update data perencanaan media iklan UMKM - 02 Keterangan: Mahasiswa dapat memperbaiki data untuk perencanaan media iklan UMKM yang akan digunakan
13	Rencana: 2023-12-05 Pelaksanaan: 2023-12-05 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Media Iklan UKM Pokok Bahasan: Melakukan konsultasi terkait hasil perancangan media iklan yang akan digunakan Keterangan: Mahasiswa dapat memberikan solusi media iklan dengan hasil perancangan yang tepat untuk UKM
14	Rencana: 2023-12-12 Pelaksanaan: 2023-12-12 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Perancangan Digital Media Iklan UKM Pokok Bahasan: Melakukan konsultasi terkait hasil perancangan digital media iklan yang telah diberikan solusi dan akan digunakan Keterangan: Mahasiswa dapat melakukan proses digital solusi media iklan dengan hasil perancangan yang tepat untuk UKM
15	Rencana: 2023-12-19 Pelaksanaan: 2023-12-22 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: Evaluasi Perkuliahan 1 Semester Pokok Bahasan: Melakukan evaluasi perkuliahan dan melakukan penyelesaian tugas Keterangan: Mahasiswa diharapkan dapat melakukan menyelesaikan pengerjaan tugas bahasa rupa nusantara
16	Rencana: 2023-12-26 Pelaksanaan: 2024-01-05 Dosen Hadir: • R. HADAPININGRANI KUSUMOHENDRARTO, M.Ds	Tema: UAS Pokok Bahasan: Evaluasi hasil perkuliahan 1 semester Keterangan: Mahasiswa dapat memahami materi perkuliahan selama 1 semester dan mengaplikasikannya pada perancangan bahasa rupa nusantara

Dosen Pengampu

R. HADAPININGRANI, KUSUMOHENDRARTO, M.Ds
 NIDN: 0524079001

Yogyakarta, 26 Januari 2024


 Dwisanto Sayogo, M.Ds.
 NIDN: 0510128401