

**KEPUTUSAN KETUA  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
NOMOR: 142/STSRDIVISI.K2/IX/2023**

**TENTANG**

**PENGANGKATAN DOSEN PELAKSANA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

**KETUA SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA:**

- Menimbang** :
1. Bahwa untuk meningkatkan kualitas keilmuan dan memenuhi aspek tri dharma Perguruan Tinggi, dosen wajib melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
  2. Untuk kelancaran dan terselenggaranya tugas pengabdian kepada masyarakat di lingkungan Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, maka dipandang perlu penetapan bagi kegiatan pengabdian kepada masyarakat;
- Mengingat** :
1. Undang-Undang RI No. 18 Tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi;
  2. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
  3. Undang-Undang RI No. 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
  4. Undang-Undang RI No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
  5. Peraturan Pemerintah RI No. 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan;
  6. Peraturan Pemerintah No. 37 Tahun 2009 tentang Dosen;
  7. Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
  8. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 44 Tahun 2015 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
  9. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi No. 62 Tahun 2016 tentang Sistem Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi;
  10. Keputusan Menteri Riset dan Teknologi RI No. 25/M/Kp/III/2013 tentang Pedoman Penyusunan Kode Etik Pelaku Penelitian;
- Memperhatikan:**
1. Rencana Strategis Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Tahun 2019-2024;
  2. Rencana Strategis Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Tahun 2019-2024;
  3. *Roadmap* Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Tahun 2019-2024;
  4. Surat Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia No. 002/STSRD VISI.K1/I/2021;

## MEMUTUSKAN

### Menetapkan

Pertama : Mengangkat dosen berikut,

Nama : **R. Hadapiningrani K., M.Ds**  
NIDN : **0524079001**  
Jabatan Fungsional : **Lektor**

Sebagai dosen pelaksana pengabdian kepada masyarakat pada program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 dengan judul:

**“Branding Desa Wisata Giripurwo, Kab.Gunungkidul, Yogyakarta”**

Kedua : Apabila dikemudian hari ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini, seluruh aspek kegiatan akan ditinjau kembali dan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan tanggal 10 Januari 2024.

Ditetapkan di Yogyakarta  
Pada tanggal 7 September 2023  
Ketua STSRD VISI,



Wahyu Tri Widadjo, M.Sn  
NIDN. 0526047001

### Tembusan:

1. Wakil Ketua Bidang I, II, dan III
2. Kepala LPPM



**KONTRAK PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DANA MANDIRI  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
TAHUN AKADEMIK 2023 / 2024 - GANJIL**

**No.143/STSRD VISI.K6/IX/2023**

Pada hari ini **Kamis** tanggal **Tujuh** bulan **September** tahun **Dua ribu dua puluh tiga**, kami yang bertanda tangan di bawah ini:

- 1) **R. Hadapiningrani K., M.Ds** : dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian ini disebut sebagai **Pihak Pertama**.
  
- 2) **R. Hadapiningrani K., M.Ds** : dalam hal ini bertindak selaku Peneliti untuk dan atas nama Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, yang selanjutnya dalam Surat Perjanjian ini disebut sebagai **Pihak Kedua**.

**Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** secara bersama-sama bersepakat untuk mengikatkan diri dalam Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat berdasarkan **Surat Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Seni Rupa Dan Desain Visi Indonesia Nomor: 142/STSRD VISI.K2/IX/2023** tentang Pengangkatan Dosen Pelaksana Pengabdian Kepada Masyarakat Program Studi Desain Komunikasi Visual **Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024** dengan ketentuan dan syarat-syarat yang diatur sebagai berikut:

**Pasal 1**

1. **Pihak Pertama** dalam jabatan diatas memberi tugas kepada **Pihak Kedua** untuk melaksanakan tugas Pengabdian kepada Masyarakat dengan judul :  
**“Branding Desa Wisata Giripurwo Kab. Gunungkidul, Yogyakarta”**
2. **Pihak Kedua** bertanggung jawab penuh atas pelaksanaan dan administrasi atas Pengabdian kepada Masyarakat sebagaimana dimaksud pada ayat (1).

**Pasal 2**

1. Jenis waktu pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah kegiatan non-insidental sampai dengan durasi antara **satu hingga enam bulan (satu semester)**
2. Lokasi pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat adalah di : **Giripurwo, Gunungkidul, Yogyakarta**
3. Biaya pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat dibebankan kepada **Pihak Kedua**.

4. Apabila terdapat perubahan terhadap susunan tim pelaksana dan/atau substansi kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat, maka **Pihak Kedua** mengajukan permohonan tertulis disertai dengan alasan kepada **Pihak Pertama** dan **Pihak Pertama** memberikan persetujuan tertulis.

#### **Pasal 3**

1. **Pihak Kedua** berkewajiban untuk mencapai target luaran wajib Pengabdian kepada Masyarakat berupa (target luaran wajib yang dijanjikan dalam proposal).
2. **Pihak Kedua** diharapkan dapat mencapai target luaran tambahan Pengabdian kepada Masyarakat berupa (target luaran tambahan yang dijanjikan dalam proposal).
3. **Pihak Kedua** berkewajiban untuk melaporkan perkembangan pencapaian target luaran dan laporan kemajuan pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat kepada **Pihak Pertama**.

#### **Pasal 4**

1. **Pihak Pertama** berhak:
  - a) Melaksanakan pengawasan, monitoring dan evaluasi terhadap pelaksanaan penelitian.
  - b) Memberi sanksi jika dalam pelaksanaan penelitian terjadi pelanggaran.
  - c) Bentuk sanksi disesuaikan dengan tindak pelanggaran yang dilakukan.
2. Format laporan kemajuan dan teknis pelaksanaannya diatur **Pihak Pertama** sesuai dengan petunjuk Direktorat Riset dan Pengabdian Masyarakat (DRPM) Ristekdikti dan Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

#### **Pasal 5**

1. **Para Pihak** dibebaskan dari tanggung jawab atas keterlambatan atau kegagalan dalam memenuhi kewajiban yang dimaksud dalam Kontrak Pengabdian kegiatan Masyarakat ini disebabkan atau diakibatkan oleh peristiwa atau kejadian diluar kekuasaan **Para Pihak** yang dapat digolongkan sebagai keadaan memaksa (*forcemajeure*).
2. Peristiwa atau kejadian yang dapat digolongkan keadaan memaksa (*force majeure*) dalam Kontrak Penelitian ini adalah bencana alam, wabah penyakit, kebakaran, perang, blokade, peledakan, sabotase, revolusi, pembontakan, huru hara, serta adanya tindakan pemerintah dalam bidang ekonomi dan moneter yang secara nyata berpengaruh terhadap pelaksanaan Kontrak Penelitian ini.
3. Apabila terjadi keadaan memaksa (*force majeure*) maka pihak yang mengalami wajib memberitahukan kepada pihak lainnya secara tertulis, selambat-lambatnya dalam waktu 7 (tujuh) hari kerja sejak terjadinya keadaan memaksa (*force majeure*), disertai dengan bukti-bukti yang sah dari pihak yang berwajib, dan **Para Pihak** dengan itikad baik akan segera membicarakan penyelesaiannya.
4. Apabila terjadi perselisihan antara **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua** dalam pelaksanaan Kontrak Penelitian ini akan dilakukan penyelesaian secara musyawarah dan mufakat dan apabila tidak tercapai penyelesaian secara musyawarah dan mufakat maka penyelesaian dilakukan melalui proses Hukum yang berlaku dengan memilih domisili Hukum di Pengadilan Negeri Yogyakarta.
5. Hal-hal yang belum diatur dalam Kontrak Penelitian ini diatur kemudian oleh kedua belah pihak.

**Pasal 6**

1. Perjanjian ini berlaku sejak ditandatangani dan disetujui **Pihak Pertama** dan **Pihak Kedua**.
2. Kontrak Pengabdian kepada Masyarakat ini dibuat rangkap 3 (tiga), dan bermaterai cukup sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 07 September 2023  
Ketua LPPM



**R. Hadapiningrani K., M.Ds**  
NIK. 16083120

Ketua Pelaksana  
Pengabdian kepada Masyarakat



**R. Hadapiningrani K., M.Ds**  
NIDN. 0524079001

**SURAT TUGAS**

**No. 144/STSRDVISI.K8/IX/2023**

Kepala Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (LPPM STSRD VISI), dengan ini memberikan tugas kepada:

No	NAMA	NIDN/NIM	JABATAN
1	R. Hadapiningrani K., M.Ds	0524079001	Ketua
2	Mohammad Faizal	11201031	Anggota
3	Alfian Rifqi Fauzi	11201008	Anggota
4	Fairus Ikbar	11201023	Anggota
5	Maiya Arsyah Robbiya	11201051	Anggota
6	Oktaviana Ghani	11201038	Anggota

Untuk melaksanakan tugas pengabdian kepada masyarakat dengan keterangan sebagai berikut:

<b>Judul</b>	: Branding Desa Wisata Giripurwo di Gunungkidul
<b>Tempat</b>	: Giripurwo, Gunungkidul, Yogyakarta.
<b>Waktu</b>	: 10 September 2023 - 10 Januari 2024
<b>Luaran Wajib</b>	: Laporan Pengabdian Masyarakat
<b>Luaran Tambahan</b>	: -
<b>Biaya</b>	: Rp. 3.000.000,-
<b>Sumber Dana</b>	: Mandiri
<b>Dasar Penugasan</b>	:

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab dan digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 07 September 2023

Kepala LPPM STSRD VISI



**R. Hadapiningrani K., M.Ds**

NIK. 16083120

**MANDIRI/  
DANA INTERNAL LPPM  
/PERMINTAAN EKSTERNAL\***

*\*Diisi sesuai dengan jenis pembiayaan*

**LAPORAN AKHIR PKM**



**PERANCANGAN PENGEMBANGAN DESAIN  
DESA WISATA GIRIPURWO, KAB. GUNUNGKIDUL  
SEBAGAI PENDUKUNG PARIWISATA DAERAH**

Pengusul

Ketua :

R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds

Anggota:

Mohammad Faizal - 11201031

Alfian Rifqi Fauzi - 11201008

Fairus Ikbar - 11201023

Maiya Arsyah Robbiya - 11201051

Oktaviana Ghani - 11201038

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**( Ganjil – 2023/2024 )**

## Halaman Pengesahan Proposal PKM

### HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN AKHIR PROPOSAL PKM

**Judul PKM** : Perancangan Pengembangan Desa Wisata Giripurwo

**Ketua Pengusul**

- a. Nama Lengkap : R. Hadapingrani Kusumohendarto, M.Ds
- b. NIDN : 0524079001
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. Program Studi : Desain Komunikasi Visual
- e. Nomor HP : 089 679 1020 91
- f. Alamat *e-mail* : Kusumohendarto@gmail.com

**Anggota Pengusul**

- a. Nama Lengkap :
  - Mohammad Faizal (11201031)
  - Alfian Rifqi Fauzi (11201008)
  - Fairus Ikbar (11201023)
  - Maiya Arsyah Robbiya (11201051)
  - Oktaviana Ghani (11201038)
- b. NIDN : -
- c. Perguruan Tinggi : Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

**Institusi Mitra**


- a. Nama Institusi Mitra : Desa Wisata Giripurwo, Kelurahan Giripurwo, Kab. Gunungkidul
- b. Alamat : Jl. Panggang Parang Tritis No.II, Widoro, Giripurwo,  
Kec. Purwosari, Kabupaten Gunung Kidul,  
Daerah Istimewa Yogyakarta 55872
- c. Penanggung Jawab :

Jangka Waktu PKM : 1 Semester

Biaya Kegiatan PKM :

Biaya Luaran Tambahan :

Mengetahui,  
Ketua STSRD VISI

  
(Wahyu Tri Widadijo, M.Sn)  
NIK. 98093052

Yogyakarta, 6 Juni 2022  
Ketua Pelaksana

  
(R. Hadapingrani K., M.Ds)  
NIK. 16083120

Menyetujui,  
Ketua LPPM STSRD VISI

  
(R. Hadapingrani K., M.Ds)  
NIK. 16083120





## Halaman Identitas Proposal PKM

### IDENTITAS PENGUSUL

Identitas Ketua		
1	Nama Ketua Pengusul	R.Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds
2	NIDN/NIDK	0524079001
3	Pangkat dan Jabatan	Asisten Ahli
4	<i>E-mail</i> Pengusul	Kusumohendrarto3@yahoo.co.id
5	<i>Curriculum Vitae</i>	
Identitas Anggota		
1	Nama Anggota	Mohammad Faizal (11201031) Alfian Rifqi Fauzi (11201008) Fairus Ikbar (11201023) Maiya Arsyah Robbiya (11201051) Oktaviana Ghani (11201038)
2	NIDN/identitas lain	-
3	Pangkat dan Jabatan	Mahasiswa
4	<i>E-mail</i> Pengusul	-
5	<i>Curriculum Vitae</i>	-

### Identitas Usulan

1	Judul PKM	<b>Perancangan Pengembangan Desa Wisata Giripurwo</b>
2	Jenis PKM	Perancangan
3	Tahun usulan dan lama PKM	2023/2024, 4 bulan (1 Semester)
4	Biaya yang diusulkan	Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah)
5	Total biaya PKM	Rp. 4.000.000,- (empat juta rupiah)
6	Target capaian luaran PKM	Hasil perancangan untuk pengembangan Desa Wisata Giripurwo

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
DAFTAR ISI .....	iii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang .....	1
BAB II. Tinjauan Pustaka	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	7
BAB III. Tujuan dan Manfaat Penelitian	
3.1. Tujuan Penelitian .....	9
3.1. Manfaat Penelitian .....	9
BAB IV. Metode Penelitian	
4.1. Metode Penelitian .....	11
BAB V. Hasil dan Pembahasan	
5.1. Hasil .....	11
5.2. Pembahasan .....	
BAB VI. Rencana Tahapan Berikutnya	
6.1. Rencana Tahapan Berikutnya .....	11
BAB VII. Kesimpulan dan Saran	
7.1. Kesimpulan .....	
7.2. Saran .....	
DAFTAR PUSTAKA .....	13
PERSETUJUAN ATAU PERNYATAAN MITRA .....	
LAMPIRAN .....	
Gambaran IPTEK	
Peta Lokasi	

# BAB I

## PENDAHULUAN

### I.1. Latar Belakang

Kabupaten Gunungkidul adalah daerah yang kaya dengan potensi ekonomi berbasis objek pariwisata. Salah satu dari tempat wisata tersebut berada di daerah kelurahan Giripurwo yang bukan hanya memiliki tempat wisata budaya namun juga memiliki berbagai tempat wisata alam didalamnya. Daerah dengan luas 2.725,68 ha ini memiliki banyak potensi yang bisa dikembangkan lagi, mulai dari faktor wisata budayanya hingga wisata alamnya yang masih perlu diperhatikan kembali.

Wisata budaya dan alam yang terdapat di Giripurwo dirasa masih kurang maksimal dari sisi desain yang mana diharapkan dapat mendukung keberadaan dari wisata yang dimiliki oleh Desa Wisata Kab. Gunungkidul.

Permasalahan utama yang dapat dilihat yakni belum adanya identitas yang kuat serta tidak adanya elemen grafis pendukung yang dimiliki oleh Desa Wisata Giripurwo. Adanya permasalahan tersebut maka perlu dilakukan pembenahan dari sisi desain guna mendukung keberadaan destinasi wisata Desa Wisata Giripurwo sekaligus promosi melalui desain grafis serta membuat *sign system* agar mempermudah masyarakat dalam mencari tempat wisata yang dituju. Perancangan desain yang dibuat bertujuan untuk membentuk identitas destinasi wisata serta mengorganisir lingkungan agar lebih layak ditempati, melalui serangkaian tanda dan symbol yang dapat dimengerti dan dipahami oleh masyarakat luas. Selain itu juga perlu adanya sebuah promosi yang melibatkan media lain seperti sosial media, dan brosur promosi yang memperkenalkan wisata yang terdapat di daerah Giripurwo.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **2.1. Logo**

Logo merupakan sebuah bentuk visual yang unik pada suatu merek untuk menjadi pembeda dengan merek lainnya namun memiliki makna tertentu guna mewakili filosofi yang ingin diberikan kepada khalayak lewat bentuk tersebut (Pujiyanto, 2020). Sehingga adanya logo pada Desa Wisata sendiri yakni bertujuan untuk menjadi pembeda sekaligus perwakilan dan identitas lewat makna filosofi yang akan diberikan kepada setiap mata yang memandang.

#### **2.2. Promosi**

Promosi merupakan sebuah cara dalam melakukan pemasaran terhadap apa yang dimiliki agar lebih dikenal oleh khalayak serta guna mendukung kegiatan transaksional produk ataupun jasa (Faza Wahmuda, 2020). Kehadiran Kelurahan Giripurwo dengan memiliki potensi Desa Wisata Giripurwo masih belum terlalu dikenal oleh para wisatawan oleh sebab itu diperlukannya kegiatan promosi yang tepat dan baik agar dapat mendukung keberadaan Desa Wisata Giripurwo.

#### **2.3. Sign System**

Keberadaan sebuah tempat memerlukan sebuah keefektifan tanda yang membantu seseorang dalam mencari lokasi lewat tanda sederhana dan jelas guna memberikan petunjuk (Sandi Justitia Putra, 2021). Oleh sebab itu munculnya Desa Wisata Giripurwo di Kabupaten Gunungkidul memerlukan sistem tanda berupa Sign system yang dapat membantu wisatawan dalam menemukan tempat lokasi wisata yang berada disekitarnya.

## **BAB III**

### **TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

#### **3.1. Tujuan**

Dengan adanya beberapa perancangan desain yang mencerminkan sifat dari Desa Wisata Giripurwo, diharapkan dapat membangun identitas merek dari Desa Wisata Giripurwo dengan baik serta dapat menciptakan identitas perusahaan yang konsisten melalui penggunaannya. Tujuan dari pembuatan berbagai desan dan media ini adalah untuk meningkatkan *Brand Awareness* / kesadaran masyarakat terhadap Desa Wisata Giripurwo sekaligus menghadirkan citra yang lebih ceria, menarik secara visual, dan menjanjikan layanan sesuai dengan *tone and manner* / pembawaan Desa Wisata Giripurwo.

#### **3.2. Manfaat Penelitian**

Adapun beberapa manfaat dari penelitian yang dibuat dalam pengabdian kepada masyarakat terhadap mitra Desa Wisata Giripurwo sebagai berikut :

- Bagi Desa Wisata Giripurwo  
Membangun suatu identitas visual yang mencerminkan *tone and manner* / pembawaan Desa Wisata Giripurwo dan mengembangkan berbagai aplikasi dan publikasi media yang lebih untuk meningkatkan *Brand Awareness* dan citra Desa Wisata Giripurwo di kalangan masyarakat kecara keseluruhan.
- Bagi Penulis  
Desain identitas visual dan pengaplikasiannya Desa Wisata Giripurwo membantu penulis mempelajari lebih lanjut tentang aspek teknis pembuatan desain dan penggunaan media serta bahan yang tepat untuk penerapan media yang diperlukan dan mendapat pengalaman mengaplikasikan ilmu perkuliahan DKV (Desain Komunikasi Visual) yang disertai pengumpulan data yang sejalan dengan konsep desain desain.
- Bagi Masyarakat  
Desa Wisata Giripurwo akan lebih mudah dikenal oleh masyarakat karena identitas visual dan medianya yang konsisten dan terpadu, sehingga semakin meningkatkan *Brand Awareness* dan citra Desa Wisata Giripurwo serta masyarakat akan semakin percaya pada Desa Wisata Giripurwo dengan identitas visual dan mediannya yang konsisten.

## **BAB IV**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **4.1. Strategi Pelaksanaan**

Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Wisata Giripurwo akan menggunakan metode sebagai berikut :

1. Pada awal kegiatan pengabdian kepada masyarakat, dosen melakukan komunikasi dengan para pengelola Desa Wisata Giripurwo sebagai tempat obyek pengabdian masyarakat melalui aplikasi whatsapp, kemudian melakukan jadwal bertemu untuk pengenalan, penawaran, serta wawancara mengenai obyek pengabdian yang akan dilakukan nantinya.
2. Kemudian saat kegiatan pengabdian yang akan dilakukan di tempat mitra pengabdian, dosen Bersama mahasiswa terjun melakukan proses penggalian data dan perancangan selama beberapa waktu.
3. Desa Wisata Giripurwo sebagai mitra dalam pengabdian masyarakat diharapkan mampu bekerjasama dalam penggalian data dan menyediakan waktu untuk dilakukan observasi selama lapangan saat pengabdian berlangsung, serta mendukung proses pengabdian masyarakat.
4. Selanjutnya dosen beserta mahasiswa menyelesaikan pengabdian dengan melakukan penyerahan karya, pengarsipan, dokumentasi, serta foto bersama untuk mengakhiri pengabdian masyarakat.

#### **4.2. Jadwal Kegiatan Pengabdian**

Selanjutnya dalam pengabdian masyarakat kali ini akan menggunakan beberapa tahap pelaksanaan, yakni :

- **Observasi**

Merupakan metode yang dilakukan guna melihat secara nyata mengenai potensi tempat yang diangkat sebagai obyek pengabdian sebelum melakukan proses perancangan desain dan ragam media perancangan.

- **Wawancara**

Ialah sebuah pendekatan dengan menggali lebih dalam mengenai ragam potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Giripurwo agar dapat lebih memahami potensi tempat obyek pengabdian masyarakat

- Perancangan Desain

Menjadi sebuah tahap inti dari pengabdian kepada masyarakat sehingga akan memerlukan waktu dalam perancangannya untuk menghasilkan karya perancangan desain yang mewakili identitas dari Desa Wisata Giripurwo.

- Penyerahan sekaligus penutup kegiatan.

Bagian ini merupakan tanda berakhirnya kegiatan dari pengabdian kepada masyarakat di Desa Wisata Giripurwo dengan penyerahan hasil perancangan desain yang sudah dilakukan.

# BAB V

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 5.1. HASIL

Merupakan sebuah hasil dari pengabdian kepada masyarakat dengan mitra Desa Wisata Giripurwo pada semester Ganjil 2023/2024 sebagai berikut :

a. Logo dan *Supergraphic*



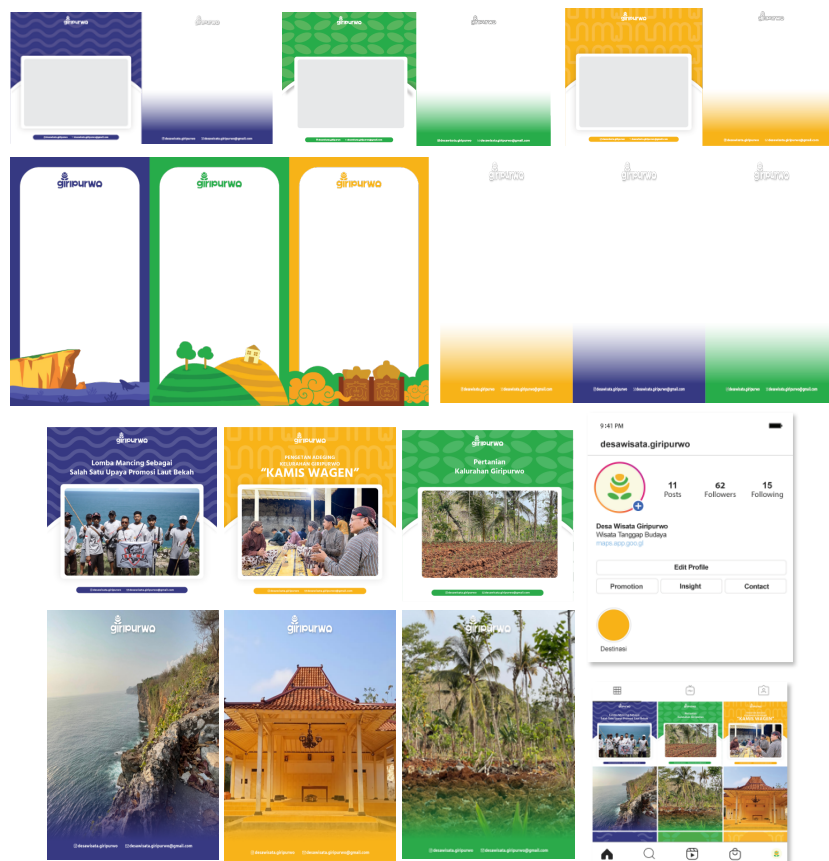
Gambar 3. Hasil perancangan logo, *brand guide*, dan pengaplikasian media



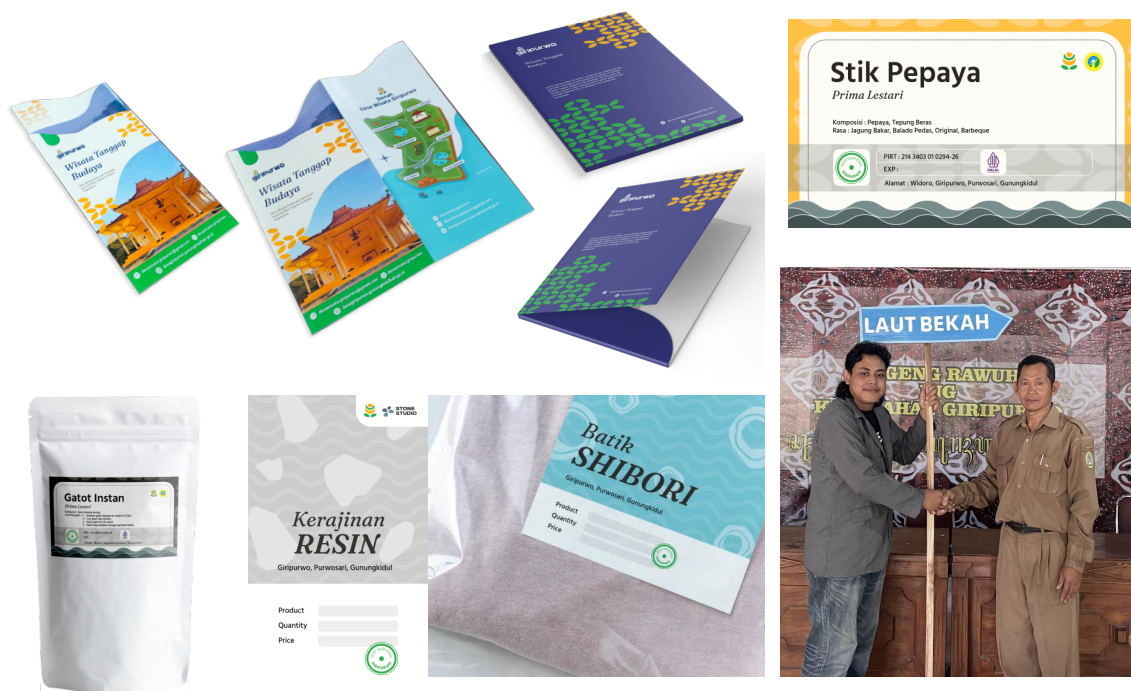
b. Buku Profil



Gambar 4. Hasil perancangan buku profil Desa Wisata Giripurwo



Gambar 5. Hasil perancangan desain feed, reels, story pada Media Sosial Instagram, beserta pengaplikasian



Gambar 5. Hasil perancangan desain peta wisata, brosur, label kemasan UMKM, Map folder surat, sign system untuk Desa Wisata Giripurwo

## 5.2. PEMBAHASAN

Adanya ragam potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Giripurwo namun belum dikenal secara baik oleh wisatawan dikarenakan belum dilakukannya promosi secara baik seperti desain yang belum terlihat menarik dari beragam media yang ada saat ini. Melihat adanya ragam potensi yang dimiliki namun belum dikemas secara menarik untuk identitas Desa Wisata Giripurwo maka solusi untuk permasalahan yang dialami yakni berupa ragam perancangan desain seperti logo desa wisata, buku profil, peta wisata, label kemasan UMKM, sign system, kartu nama, serta grafis visual sosial media instagram.

Adapun ragam hasil perancangan desain tersebut diharapkan dapat mampu mendorong identitas visual Desa Wisata Giripurwo untuk lebih dikenal oleh calon wisatawan yang diharapkan dapat mengunjungi ragam potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Giripurwo. Selain itu bertujuan agar dapat menjadi salah satu tujuan Desa Wisata di Kab. Gunungkidul serta mengikuti award yang dilakukan oleh dinas pariwisata.

## **BAB VI**

### **RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA**

#### **6.1. Tahapan berikutnya**

Adanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat tahun 2023/2024 semester ganjil kali ini merupakan sebuah pengabdian yang dilakukan di Kabupaten Gunungkidul dan bertempat di Desa Wisata Giripurwo, Kelurahan Giripurwo. Adanya kesadaran oleh dinas pariwisata Kab. Gunungkidul terhadap potensi yang dimiliki berupa Desa Wisata yang cukup beragam, termasuk salah satunya Desa Wisata Giripurwo diharapkan dapat mampu berkembang dan menjadikan desa wisata tersebut menjadi lebih mandiri dengan memanfaatkan potensi yang ada untuk memajukan desa. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat kali ini diharapkan dapat terpakai secara maksimal guna menciptakan citra yang baik untuk Desa Wisata Giripurwo dari mata calon wisatawan. Setelah adanya identitas yang baik di benak wisatawan maka tahapan berikutnya ialah adanya evaluasi terkait perbaikan dan penambahan karya desain yang diharapkan dapat dikembangkan lebih baik kedepannya seperti pengembangan sosial media yang mengikuti trend, terangkatnya ragam potensi lewat website, perbaikan media promosi yang telah lama dipakai, dll.

## **BAB VII**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **7.1. Kesimpulan**

Kabupaten Gunungkidul merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Yogyakarta yang memiliki desa wisata yang beragam termasuk Desa Wisata Giripurwo, namun identitas dari Desa Wisata Giripurwo sendiri belum terlalu dikenal oleh sebagian besar wisatawan di Yogyakarta. Oleh sebab itu dilakukan ragam perancangan desain dari pengabdian kepada masyarakat kali ini, adapun kesimpulan dari hasil perancangan yang dilakukan ialah bahwa Desa Wisata Giripurwo memiliki ragam wisata seperti wisata edukasi, potensi alam dan kuliner yang memerlukan promosi lebih baik kedepannya berupa bentuk branding, buku profil, sosial media, brosur, sign system, label umkm dan map surat. Perancangan yang sudah dibuat memerlukan proses yang lebih lanjut dari pihak mitra agar dapat digunakan secara maksimal dan lebih baik lagi dalam hal pengenalan potensi yang dimiliki oleh Desa Wisata Giripurwo.

#### **7.2. Saran**

Sudah terselesaikannya perancangan desain pada Desa Wisata Giripurwo memiliki ragam kendala dalam proses perancangannya. Sehingga dalam proses pengembangan kedepannya maka diharapkan Desa Wisata Giripurwo dapat melakukan proses produksi dan pemasangan promosi yang telah dibuat oleh kampus STSRD Visi Indonesia sehingga nantinya dapat dilakukan evaluasi terhadap permasalahan yang ada nantinya dan pengembangan kedepannya untuk menjadi lebih baik.

## DAFTAR PUSTAKA

Pujiyanto, R. H. N. A. S. D. A. N. S., 2020. Kreativitas Merancang Logo Batik Melayu “Asimilasi Indolaysia” Melalui Penggabungan Budaya Dua Negara. *Andharupa*, 6(2), pp. 263-276.

Sandi Justitia Putra, J. I., 2021. Perancangan Desain Traditional Sign System Di Air Terjun Tiu Pituq Kabupaten Lombok Utara. *Andharupa*, 7(1), pp. 105-121.

Faza Wahmuda, M. J. H., 2020. Redesain Logo Dan Media Promosi Sebagai Citra Produk Makanan Ringan Ukm Benok. *Andharupa*, 6(2), pp. 147-159.

## LAMPIRAN

- Adapun instrumen pendukung berupa, foto dokumentasi penyerahan hasil perancangan

### Foto Penyerahan Karya Desain

Selanjutnya berikut adalah foto hasil dokumentasi dari pelaksanaan pengabdian masyarakat di Desa Wisata Giripurwo:



Gambar 1. Penyerahan hasil perancangan desain Desa Wisata Giripurwo di Kelurahan Giripurwo Kab. Gunungkidul beserta Perangkat Lurah

### Presensi Penyerahan Karya

**DAFTAR HADIR**

Desa Wisata : Desa Wisata Giripurwo, Kel. Giripurwo Kab. Gunungkidul  
Tanggal : 14 November 2023  
Lokasi : Kantor Kelurahan Giripurwo

No.	Nama	Sebagai	No.Telp	Tanda Tangan
1	Supriyadi	Lurah		
2	Sri Rahayu	Carik		
3	Sulistiyanto	Tata laksana		
4	Agus Kristanta	Ulu-ulu		
5	Riswanto	Staf Pamong		
6	Eri Lesbani	Panmaha		
7				
8				
9				

Gambar 1. Penyerahan hasil perancangan desain Desa Wisata Giripurwo di Kelurahan Giripurwo Kab. Gunungkidul beserta Perangkat Lurah

- Laporan Keuangan

### Total Anggaran Biaya Perancangan

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya yang Diusulkan
1.	Sewa kamera	300.000,-
2.	Transportasi	1.000.000,-
3.	Cetak penyerahan karya	2.700.000,-
	<b>Total Anggaran</b>	<b>4.000.000,-</b>

- Catatan harian

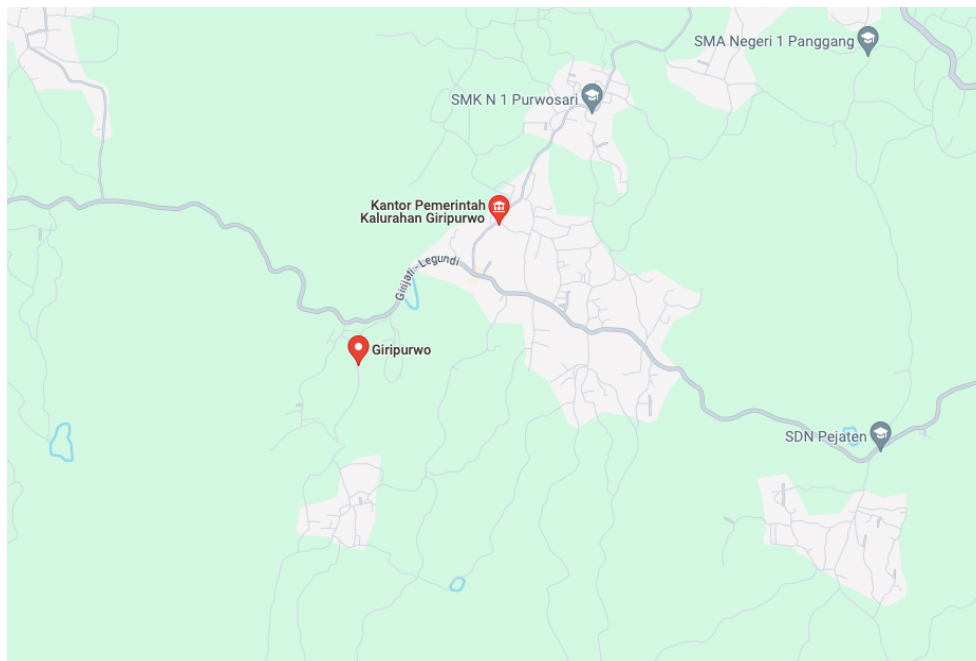
### Jadwal Kegiatan Pengabdian

No.	WAKTU KEGIATAN	Tahun 2023			
		9	10	11	12
1.	<b>Pengumpulan Data</b>				
	<p><i>10 September 2023 :</i> Melakukan Chat WA dengan pengurus Desa Wisata Giripurwo untuk mengadakan pertemuan guna pengajuan sebagai mitra pengabdian masyarakat semester ganjil tahun 2023/2024.</p> <p><i>15 September 2023 :</i> Melakukan pertemuan terkait pembahasan kerjasama pengabdian masyarakat di Desa Wisata Giripurwo serta melakukan observasi tempat untuk mengetahui ragam potensi yang dimiliki dan yang akan diangkat nantinya dalam proses desain</p>				
2.	<b>Pengolahan Data</b>				
	<p><i>10 Oktober 2023</i> Melakukan pengambilan gambar foto terkait potensi yang dimiliki, wawancara, penggalian data, kunjungan ke beberapa tempat potensi wisata yang ada di Desa Wisata Giripurwo.</p> <p>Oktober - November 2023 - Melakukan pengolahan data tahap 1, pengumpulan file foto dan pemilihan untuk dipakai saat proses editing foto, desain, dan perancangan lainnya.  - Melakukan pengolahan data tahap 2, dengan menyelesaikan proses perancangan dan sinkronisasi hasil perancangan  - Penyelesaian hasil perancangan serta menerukan untuk konfirmasi hasil perancangan lewat Chat WA dengan pengurus hasil yang sudah dibuat.</p>				

<b>3.</b>	<b>Evaluasi</b>				
	<p><i>15 November 2023</i></p> <p>Melakukan penyelesaian perancangan desain, setelah melakukan perbaikan terhadap hasil masukan dan tambahan dari pengelola terkait rancangan sebelumnya yang akan digunakan.</p>				
<b>4.</b>	<b>Penulisan Laporan</b>				
	<p><i>5 Desember 2023</i></p> <p>Memasukkan ke percetakan hasil perancangan desain sebelum dilakukan penyerahan karya perancangan</p> <p><i>14 Desember 2023</i></p> <p>Melakukan pertemuan kembali dengan pengelola di Desa Wisata Giripurwo untuk dilakukan penyerahan hasil perancangan desain agar dapat dipergunakan sebagai bahan promosi destinasi wisata.</p> <p><i>31 Desember 2023</i></p> <p>Berakhirnya pengabdian kepada masyarakat maka Langkah selanjutnya ialah melakukan penulisan laporan akhir pengabdian kepada masyarakat semester ganjil tahun akademik 2023/2024.</p>				

### Peta Lokasi

Jl. Panggang Parang Tritis No.II, Widoro, Giripurwo, Kec. Purwosari, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55872





**POKDARWIS DESA WISATA GIRIPURWO**  
**Kelurahan Giripurwo – Kab. Gunungkidul**

Jl. Panggang Parang Tritis No.II, Widoro, Giripurwo - 55872  
Kec. Purwosari, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta

---

Yogyakarta, 1 September 2023

Nomor :  
Lampiran : -  
Hal : Kerjasama Pengabdian Kepada Masyarakat

Kepada Yth.

**Ketua STSRD Visi Indonesia**  
di Yogyakarta

Dengan hormat,


Sehubungan dengan berkembangnya desa wisata yang ada di Kabupaten Gunungkidul serta Desa Wisata Giripurwo yang sedang bertumbuh, salah satu caranya ialah dengan mengenalkan potensi yang dimiliki untuk siap dikenalkan ke khalayak luas wisatawan untuk meningkatkan kunjungan.

Kami dari Kelompok Sadar Wisata Desa Wisata Giripurwo, Kab. Gunungkidul ingin mengajukan kerjasama dengan pihak STSRD Visi Indonesia selaku kampus Desain Komunikasi Visual untuk membantu melakukan perancangan komunikasi visual dan promosi

Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 1 September 2023

POKDARWIS Desa Wisata Giripurwo



**Giripurwo**  
Bap. K. Purwosari

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN  
MENJADI MITRA PKM STSRD VISI INDONESIA**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : R. Hadapingrani Kusumohendrarto, M.Ds  
Jabatan : Lektor  
Nama pihak mitra : Kiswanto, Pokdarwis Desa Wisata Giripurwo

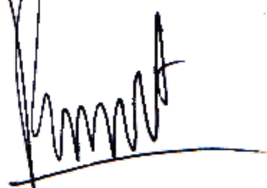
Menyatakan kesediaan kami sebagai mitra dari kegiatan PKM STSRD VISI dengan judul  
**“Perancangan Pengembangan Desa Wisata Giripurwo,  
Branding Desa Wisata dan Media Promosi”**

Demikian surat ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 September 2023

STSRD Visi Indonesia

Mitra,



R. Hadapingrani K., M.Ds

*(Catatan: surat pernyataan kesediaan menjadi mitra PKM STSRD VISI dapat menggugurkan format dari mitra PKM. Bagi PKM permintaan eksternal, surat pernyataan kesediaan dapat diganti dengan surat permintaan dari pihak mitra)*

**POKDARWIS DESA WISATA GIRIPURWO**  
**Kelurahan Giripurwo – Kab. Gunungkidul**

Jl. Panggang Parang Tritis No.II, Widoro, Giripurwo - 55872

Kec. Purwosari, Kabupaten Gunung Kidul, Daerah Istimewa Yogyakarta

---

Yogyakarta, 14 Desember 2023

Nomor :  
Lampiran : -  
Hal : Ucapan Terima Kasih

Kepada Yth.

**R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds**

Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat

STSRD Visi Indonesia

di Yogyakarta

Dengan hormat,

Sehubungan dengan berakhirnya kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Wisata Giripurwo - Kab. Gunungkidul, dengan STSRD Visi Indonesia berupa perancangan pengembangan Desa Wisata Giripurwo, berupa Branding Desa Wisata dan media promosi.

Bersama surat ini kami selaku Kelompok Sadar Wisata – Desa Wisata Giripurwo, mengucapkan terima kasih atas kerjasama yang telah dilakukan STSRD Visi Indonesia, yang telah berjalan dengan baik dan dapat terpakai, khususnya :

**R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds berupa :**  
**“Perancangan Pengembangan Desa Wisata Giripurwo,**  
**Branding Desa Wisata dan media promosi”**

Berakhirnya Pengabdian Kerjasama Masyarakat ini, semoga kemudian hari dapat dilanjutkan ke depan untuk membangun kerjasama bersama.

Yogyakarta, 14 Desember 2021

POKDARWIS Desa Wisata Giripurwo

