





**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**PROGRAM STUDI S1 A**

Mata Kuliah	Kode	Rumpun MK	SKS	Semester	Tanggal Penyusunan
Fotografi Desain	SU505	Mata Kuliah Ket. Khusus	3	5	11 September 2023
Otorisasi		Dosen Pengembang RPS		Ketua Jurusan	
		 Nofria Doni Fitri, M.Sn.		 Dwisanto Sayogo, M.Ds.	
Capaian Pembelajaran	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)				
	KU	1. Mampu mengaplikasikan teknik pencahayaan dan merancang komposisi untuk menghasilkan karya fotografi yang artistik, komunikatif sesuai dengan konsep. (KU 9). 2. Mahasiswa mampu mengetahui fungsi dan dapat menggunakan peralatan studio untuk menciptakan karya fotografi desain yang artistik dan komunikatif sesuai konsep. 3. Mahasiswa mampu mempresentasikan karya foto dengan menggunakan bahasa komunikasi yang baik dan efektif.			
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)				
	KK	1. Mahasiswa mampu menggunakan <i>available light</i> untuk menghasilkan karya fotografi desain yang baik. 2. Mampu mengatur pencahayaan dengan tepat sesuai dengan karakter objek foto. 3. Mahasiswa mampu memodifikasi <i>available light</i> sesuai karakter objek. 4. Mampu menciptakan foto dengan penataan objek yang artistik. 5. Mampu menerapkan prinsip-prinsip desain dalam menciptakan karya fotografi desain. 6. Mampu meningkatkan perhatian pada kesan khusus untuk produk komersial. 7. Mahasiswa mampu menyampaikan pesan melalui foto dengan komunikasi yang baik dan jelas.			

<b>Deskripsi Singkat Mata Kuliah</b>	Mampu menerapkan pengetahuan teknik kamera, tata cahaya dan komposisi fotografi. Menciptakan karya foto komersial memperhatikan estetika objek foto dan komunikatif.
<b>Materi Pembelajaran/ Pokok Bahasan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar fotografi desain.</li> <li>2. Mengatur komposisi dan titik api lensa untuk objek berbeda dengan warna yang sama.</li> <li>3. Konsep foto, sketsa, diagram pemotretan untuk foto objek makanan kering. Pengetahuan <i>studio equipment</i>.</li> <li>4. Model dan <i>property release</i> serta etika profesi fotografi.</li> <li>5. Karakter objek foto, jenis pencahayaan untuk objek minuman dingin dan objek transparan.</li> <li>6. Fotografi minuman dingin dan panas, serta penerapan efek embun dan asap.</li> <li>7. Konsep pencahayaan untuk foto model dan teknik pencahayaan klasik dengan lampu studio.</li> <li>8. Penerapan teknik <i>blackglass modification</i> pada foto komersial dan objek <i>high reflected</i>.</li> <li>9. Pameran foto.</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Teknik pencahayaan studio dan <i>available light</i></li> <li>2. Teknik kamera</li> <li>3. Komposisi fotografi</li> </ol>
<b>Media Pembelajaran</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Perangkat Lunak: Microsoft Word, Adobe Photoshop Cs</li> <li>2. Perangkat Keras: Kamera <i>DSLR, Mirrorless, pocket digital, smartphone camera, LCD, Projector, studio lighting</i> dan asesoris studio fotografi.</li> </ol>
<b>Team Teaching</b>	Nofria Doni Fitri, M. Sn
<b>Mata Kuliah Syarat</b>	Fotografi Dasar

MINGGU	SUB CP-MK SEBAGAI KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN	INDIKATOR	KRITERIA DAN BENTUK PENILAIAN	METODE PEMBELAJARAN	MATERI PEMBELAJARAN (PUSTAKA)	BOBOT NILAI %
1-4	Mahasiswa memahami teknik mendesain objek menjadi foto yang baik, dengan memperhatikan.	Ketepatan dalam menjelaskan objek foto dari	<b>Kriteria:</b> Ketepatan	Teori, Analisa, <i>brainstorming</i> , dan diskusi	Teknik pencahayaan (Kodak book)	20

	<ol style="list-style-type: none"> <li>Memahami objek pada aspek bentuk, warna, tekstur, ukuran.</li> <li>Memahami berbagai macam teknik pencahayaan yang tepat untuk setiap karakter objek.</li> <li>Memahami teknik menampilkan objek secara proporsional</li> </ol>	<p>aspek visual. dan teknik pencahayaan yang tepat untuk masing-masing objek.</p> <p>Memahami aspek terkait proporsional objek foto</p>	<p>Identifikasi jenis dan kualitas objek foto</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi, brainstorming, Presentasi.</p>	(50'x 3 x 4 Pertemuan)	Kamera Digital (semua type, Kamera DSLR, Lensa dan sudut pandang (Michael Freeman)	
5-7	<p>Mahasiswa mampu mendesain konsep foto, konsep lighting, dan teknik kamera melalui tahapan yang jelas, yaitu;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Konsep foto</li> <li>Konsep lighting</li> <li>Teknik rekayasa pencahayaan alami</li> <li>Sudut pandang dan komposisi foto</li> <li>Merancang diagram pemotretan</li> <li>Menganalisa hasil foto</li> </ol>	<p>Ketepatan dalam mempersiapkan rancangan pemotretan yang komunikatif.</p> <p>Hasil rancangan jelas dan mudah dipahami</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan analisa, identifikasi dan pengaplikasian.</p> <p>Ketepatan dalam membuat denah pemotretan</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Diskusi, brainstorming, Presentasi</p>	<p>Tutorial, Analisa objek, Analisa pencahayaan diskusi dan presentasi.</p> <p>(50'x 3 x 3 Pertemuan)</p>	<p>Foto studio dan <i>still life</i> (Michael freeman)</p> <p><i>Studio lighting</i> (Darwis triadi)</p>	30
8-14	<p>Mahasiswa mampu memotret berbagai jenis objek dengan berbagai karakter:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Bertekstur &amp; kedap cahaya</li> <li>Transparan, bening</li> </ol>	<p>Terampil dalam mengatur teknik pencahayaan.</p> <p>Memahami jenis objek foto</p>	<p><b>Kriteria:</b> Dapat menghasilkan foto <i>correct exposure</i></p>	<p>Perencanaan, Diskusi, Praktik.</p> <p>(50'x 3 x 7 Pertemuan)</p>	Foto studio dan <i>still life</i> (Michael freeman)	30

	<p>3. Objek semi transparan</p> <p>4. Objek dingin</p> <p>5. Objek memantulkan sinar.</p>	<p>komersial, teknik pencahayaan dan komposisi</p>	<p><b>Bentuk Penilaian:</b> Pada file foto &amp; argumentasi</p>			
15	<p>Mahasiswa mampu menyajikan Karya Fotografi Desain untuk tujuan sosial maupun komersial mendukung UMKM di masyarakat dan dapat dipertanggungjawabkannya.</p>	<p>Ketepatan memilih UMKM yang membutuhkan jasa fotografi</p>	<p><b>Kriteria:</b> Memperoleh <i>feedback</i> yang baik dari klien</p> <p><b>Bentuk Penilaian:</b> Presentasi</p>	<p>Praktek: data objek dan solusi pada UMKM</p> <p>(50'x 3 x 1 Pertemuan)</p>	<p>Penyajian karya fotografi sebagai sebuah solusi pemecahan masalah promosi UMKM</p>	20