

LAPORAN

KERJA PROFESI

**NETRA
CREATIVE
AGENCY**

B.Inggil Aditama 11191101

**SEP - NOV
2022**



LEMBAR PENGESAHAN

Konten Sosial Media Netra Creative Agency

Di susun oleh

Nama : Benedictus Inggil Aditama
NIM : 11191101
Jurusan : S1
Jenjang : Desain Komunikasi Visual

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : Senin, 26 Desember 2022

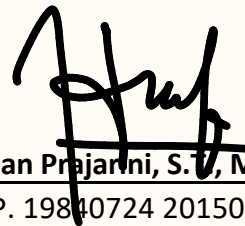
STSRD VISI

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Novan Edo Pratama, M.Ds.
NIDN. 0523119102

Koordinator Kerja Profesi



Dian Prajarni, S.T., M.Eng.
NIP. 19840724 201504 2 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds.
NIK. 09123113

Daftar Isi



JUDUL

Halaman Pengesahan	i
Daftar Isi	ii
Kata Pengantar	iii

BAB 01

Pendahuluan

Latar Belakang	02
Tujuan dan Manfaat	02

BAB 02

Profil Perusahaan

Sejarah Singkat	04
Portofolio	05
Struktur Organisasi	07
Job Description	08
Alur Kerja	08
Fasilitas	09

BAB 03

Pelaksanaan KP

Client Brief	11
Brainstorming	12
Proses Desain	13
Hasil Karya	21

BAB 04

Kesimpulan & Saran

Manfaat dan Kendala	25
Masukan	26

LAMPIRAN

	27
--	----

Kata Pengantar

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan kegiatan Kerja Profesi ini di Netra Creative dengan lancar dan diberikan kemudahan, maupun nikmat baik berupa sehat fisik dan akal pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kerja Profesi ini dengan tepat waktu. Kerja Profesi yang di selenggarakan oleh STSRD VISI ini, sebagai syarat untuk memenuhi mata kuliah Kerja Profesi pada semester 6 ataupun di semester 7.

Kerja Profesi bertujuan untuk mahasiswa menuntut ilmu ataupun wawasan agar semakin luas dalam bidang yang sudah dipelajari saat perkuliahan yang dimana hal tersebut dapat diterapkan ketika bekerja maupun magang di sebuah agensi iklan tersebut, laporan ini berisi tentang kegiatan menyeluruh selama kurang lebih 2 bulan penulis melaksanakan Kerja Profesi ini.

Tak lupa penulis sangat berterimakasih kepada Netra Creative yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menuntut atau menggali ilmu sebanyak-banyaknya serta memberikan bimbingan selama berjalannya kegiatan Kerja Profesi di lingkungan kreatif tersebut. Semoga harapan kedepannya dapat selalu menjalin hubungan baik dan tepat waktu. Maka ungkapan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi pantas penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Kedua orang tua atas segala doa dan bimbingannya
3. Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
4. Ibu Dian Prajarini, S.T, M.Eng. selaku Kordinator KP
5. Bapak Novan Edo Pratama, M.Ds selaku Dosen Pembimbing KP
6. Mas Havian Achid Bustomi, selaku team Netra Creative
7. Seluruh tim kreatif, karyawan, staf dari Netra Creative
8. Seluruh Dosen STSRD VISI
9. Teman-teman yang telah membantu dan berjuang bersama serta mendukung penulisan selama menjalankan Kerja Profesi ini

Doa dan dukungan semua pihak yang penulis sebutkan makah penulis bisa menyelesaikan laporan Kerja Profesi ini dengan lancar. Penulis sangat berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca lainnya. Semoga kebaikan dari semua pihak yang telat terlibat mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.



Pendahuluan

Latar Belakang
Manfaat

Latar **Belakang**

Saat memasuki masa kuliah di Semester 7, penulis memutuskan mengambil mata kuliah Kerja Profesi atau biasa disebut Magang di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain. Penulis memilih Netra Creative sebagai tempat magang karena ingin mengetahui dan memahami lebih jauh mengenai sistem kerja di industri kreatif baik dalam desain feed, logo, ilustrasi digital, layout, editing video, dan juga photography.

Ketertarikan terhadap ilustrasi dan motion membuat penulis memilih agensi tersebut sebagai tempat untuk magang.

Setelah mengumpulkan portofolio, tes wawancara, dan tes praktek akhirnya penulis diterima dan masuk dalam bagian tim konten di Netra Creative Agency tersebut.

Tujuan dan **Manfaat**

Tujuan dan manfaat yang diharapkan penulis yaitu mampu menerapkan ilmu yang telah didapat dari perkuliahan, serta mengetahui bagaimana proses kerja bersama dengan tim dan sistem kerja di suatu agensi, seperti mulai dari alur kerjanya, jadwal upload konten, pembagian jobdesc, brainstorming, briefing, dan susunan timeline.

Penulis juga berharap dari pengalaman kerja tersebut penulis mampu bertanggung jawab sesuai dengan jobdesc yang sudah diterima serta bertanggung jawab sesuai dengan deadline yang sudah ditentukan. Selain itu juga penulis juga ingin mengasah kemampuan dan skill dalam mendesain konten serta ingin mengetahui dunia kerja industri kreatif.



Profile Perusahaan

Sejarah Singkat

Portofolio

Struktur Organisasi

Job Description

Alur Kerja

Fasilitas

Sejarah singkat

Netra merupakan agensi yang berlokasi di Jl. Ori II No.1, Papringan, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. Didirikan sejak tahun 2016 oleh Mas Omega Setya Wacana dan lebih fokus ke branding.

Adapun Visi dan Misi dari agensi ini adalah :

1. Visi kami adalah menciptakan komunitas, merayakan keragaman, dan memberdayakan melalui citra kreatif yang kuat.
2. Menciptakan strategi konten yang tepat untuk mendekatkan merek dengan pelanggan dan menambah nilai dalam kehidupan mereka.

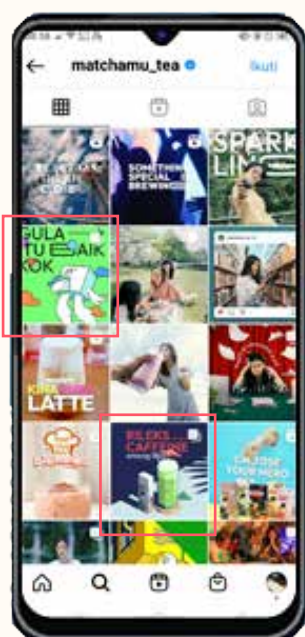
Portofolio

Berikut ini adalah contoh beberapa portofolio photo produk makanan serta desain menu makanan



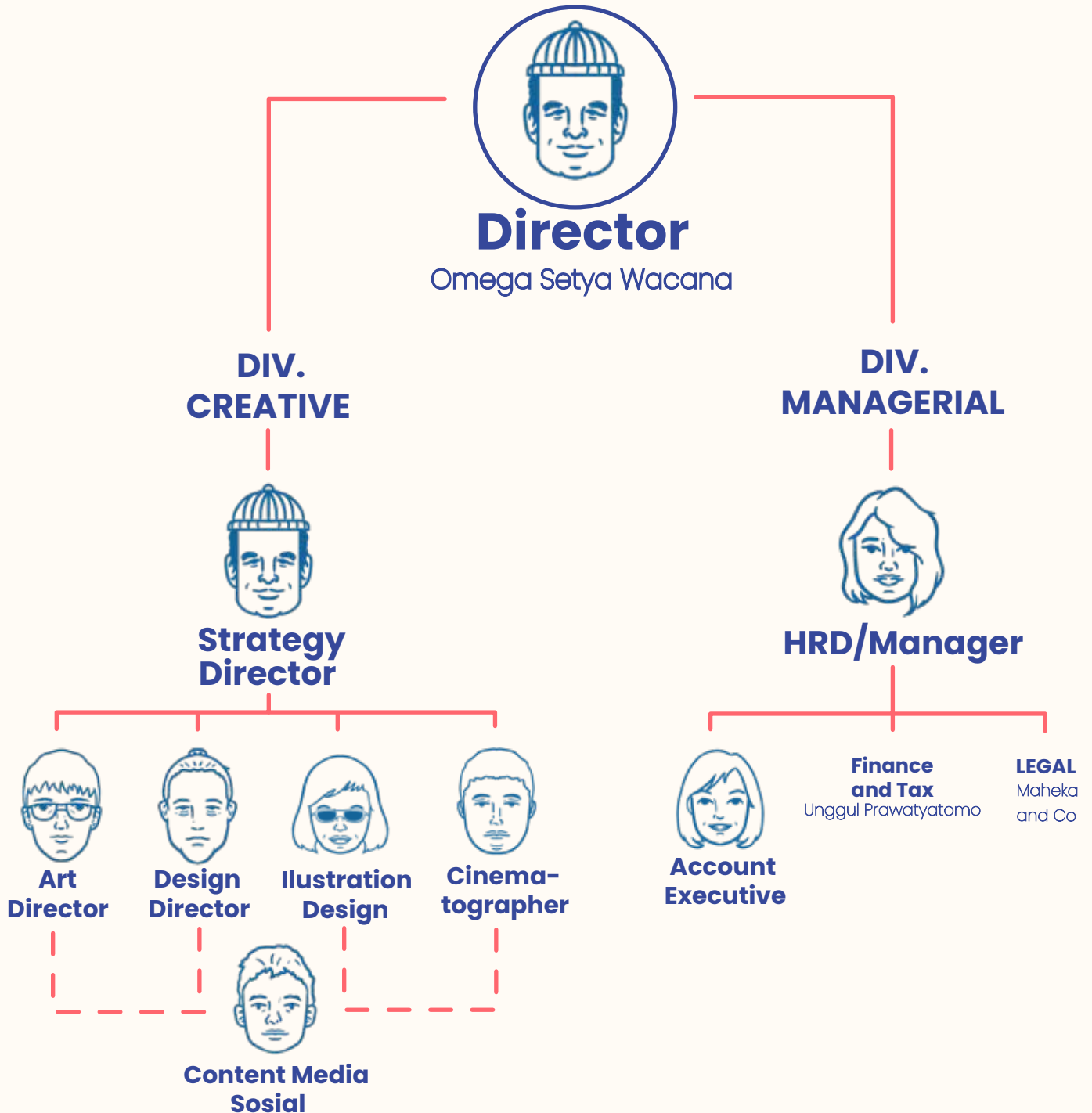
Portofolio

Berikut ini adalah contoh beberapa portofolio desain feed Instagram untuk brand minuman



Salah satu portofolio desain dari Netra yang sudah di upload di Instagram namun bukan dalam bentuk feed Instagram melainkan dalam bentuk slide 3, contoh hasil desain bisa di lihat melalui akun Instgaram Matchamu_tea.

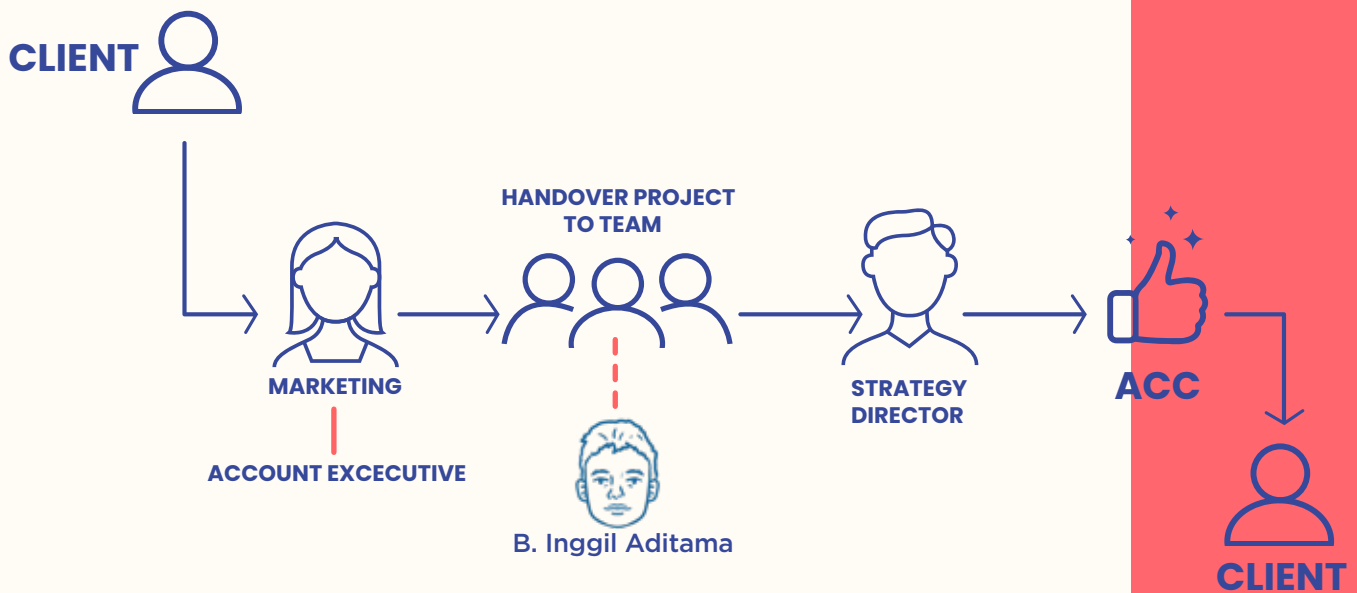
Struktur Organisasi



Job Description

Jobdesk penulis selama magang di Netra Creative yaitu lebih berfokus kepada konten atau sosial media milik agensi tersebut. Salah satunya adalah membuat ilustrasi dan motion untuk memperingati hari-hari nasional, namun terkadang juga diberi tugas membuat desain feed Instagram untuk sebuah brand yang sedang bekerjasama dan tentunya juga diikut sertakan untuk menjadi model dan mengikuti kegiatan produksi iklan sebuah brand.

Alur Kerja



Alur kerja di Netra Creative ini diawali melalui client lalu kemudian client akan menghubungi bagian marketing atau admin, selanjut akan dibahas bersama dengan team Netra jika dari team sudah deal langsung dilanjutkan ke bagian strategy director kemudian jika di setuju oleh strategy director akan langsung diberikan ke client.

Fasilitas



- Kamera
- Laptop Mac Book
- Komputer
- Wi-fi
- Lighting
- Stabilizer
- Ipad

Original Software :

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Premier Pro
- Adobe After Effect
- Adobe Indesign
- Procreate
- Pinterest



Pelaksanaan KP

Client Brief
Brainstorming
Proses Desain
Hasil Karya

Client Brief

Creative brief

- Instansi : Netra Creative Agency
Alamat : Jl. Ori II No.1, Papringan, Caturtunggal, Kec.
Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa
Nomor tlpn : 0274 - 5011 165
Tagline : We are a diverse family of creators.
Tugas : Konten untuk memperingati hari Nasional
Petunjuk : Membuat konten dalam bentuk ilustrasi dan motion
untuk memperingati hari-hari Nasional.

	Minggu	Senin	Selasa	Rabu	Kamis	Jumat	Sabtu
1	1 Oktober 2022	2 Oktober 2022	3 Oktober 2022	4 Oktober 2022	5 Oktober 2022	6 Oktober 2022	7 Oktober 2022
2	8 Oktober 2022	9 Oktober 2022	10 Oktober 2022	11 Oktober 2022	12 Oktober 2022	13 Oktober 2022	14 Oktober 2022
3	15 Oktober 2022	16 Oktober 2022	17 Oktober 2022	18 Oktober 2022	19 Oktober 2022	20 Oktober 2022	21 Oktober 2022
4	22 Oktober 2022	23 Oktober 2022	24 Oktober 2022	25 Oktober 2022	26 Oktober 2022	27 Oktober 2022	28 Oktober 2022
5	29 Oktober 2022	30 Oktober 2022	31 Oktober 2022				

Penulis mendapat jadwal untuk membuat konten dan mencatat agenda kegiatan apa saja yang sudah dilakukan selama proses pengerjaan berlangsung.

Tahap Brainstorming

Setelah menerima brief dari jadwal dan tugas yang diberikan, tahap selanjutnya adalah brainstorming untuk menghasilkan visual yang sesuai dan terkonsep dari brief yang sudah diberikan.

Selain itu juga dengan melakukan tahap brainstorming penulis dapat mengetahui point - point penting yang diaman point tersebut dijadikan sebagai acuan dalam memvisualisasikan dari brief yang sudah diberikan agar apa yang kita buat bisa tersampaikan kepada audience.

Refrensi

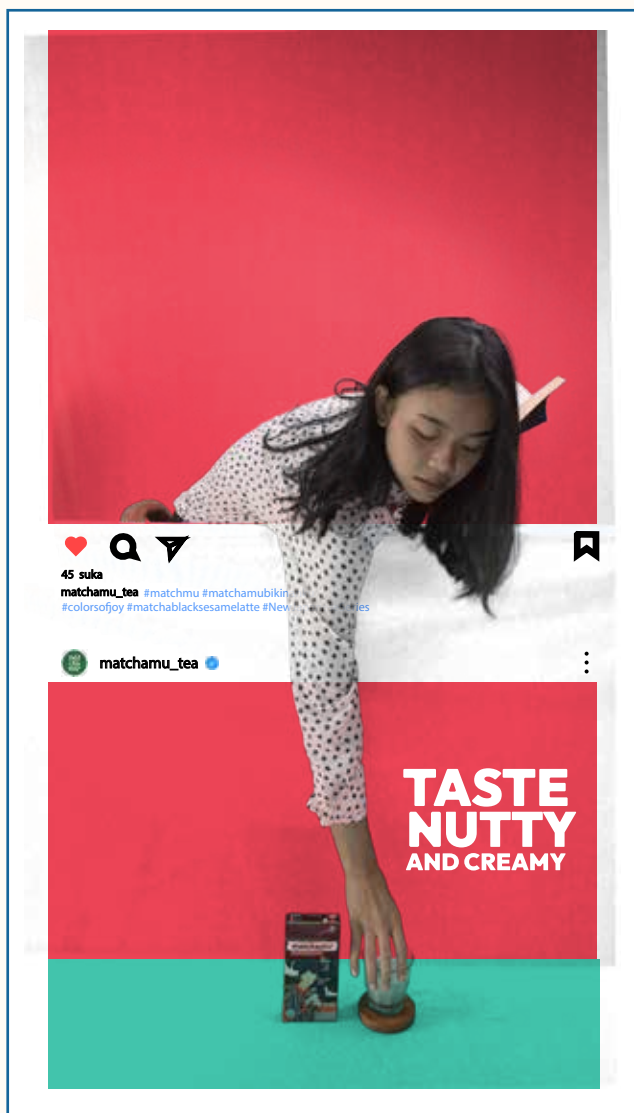
Pencarian refrensi dilakukan dengan tujuan untuk memberi gambaran mengenai visual yang akan kita eksekusi. Pencarian refrensi biasa dilakukan melalui Pinterest dan Behance.



Refrensi
Moodboard

Proses Design

Desain Frame



Tugas awal yang diberikan kepada penulis ketika masuk magang yaitu membuat frame untuk client dari Netra sendiri, dan desain orang di frame tersebut hanya sebagai acuan saja.

Nantinya desain frame ini akan digunakan untuk konten reels brand yang sedang bekerja sama dengan Netra. Dan untuk final desain dan hasilnya bisa langsung salin link dibawah :

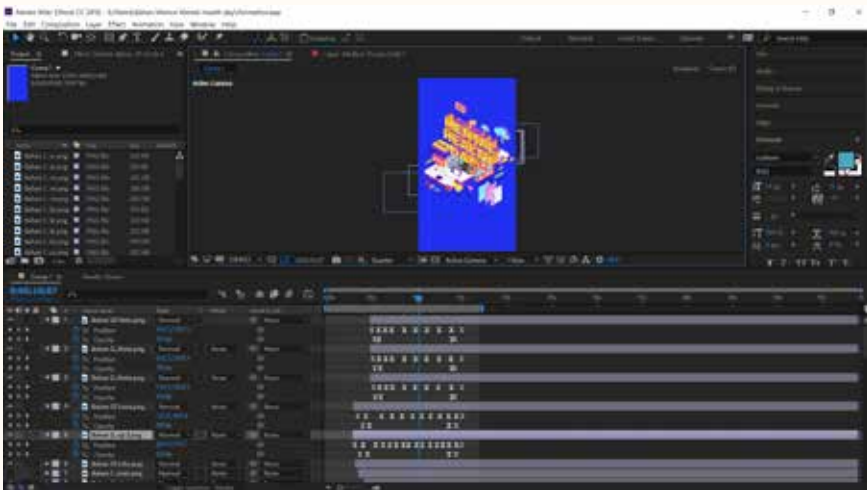
Link Final Video

<https://bit.ly/DesainFrame>

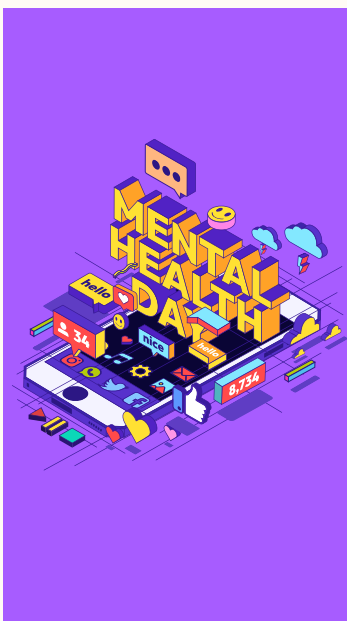
Desain Motion Ilustration Mental Health Day



Desain ini merupakan desain atau aset awal untuk memperingati Mental Sedunia, dimana menggunakan konsep FOMO (Fear Of Missing Out) yang ditujukan untuk remaja masa kini.



Lalu selanjutnya gambar disamping adalah pra produksi proses editing di Adobe After Effect, setelah membuat aset langsung di buat motion.



Sebelum Revisi



Setelah Revisi

Desain sebelum direvisi dan sesudah direvisi hanya pada warnanya saja, untuk hasil final video bisa salin link dibawah atau kunjungi Instagram Netra Crearive.

Link Final Video

<https://bit.ly/MotionMentalHealthDay>

Halloween

Dan ini merupakan sketsa awal untuk memperingati hari Halloween dengan memasukan ilustrasi ciri khas dari Halloween. Nantinya desain ini akan dibuat motion yang akan diedit di Adobe After Effect.



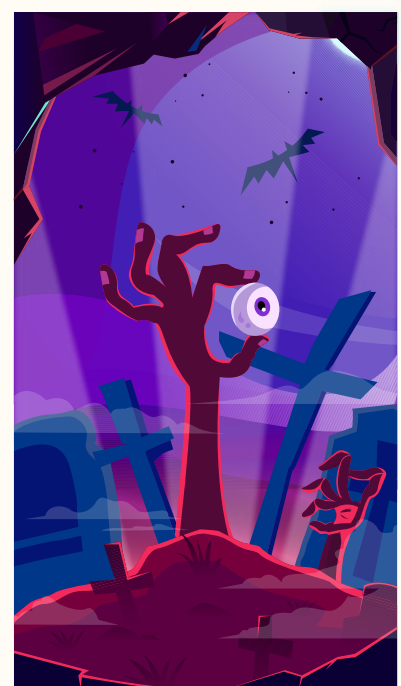
Setelah selesai dibuat sketsa dan di setuju langkah selanjutnya ya itu digitaliasi dan hasilnya seperti dibawah ini, untuk revisi hanya pada bagian warna saja. Menggunakan warna kontras karena ciri dari Nerta.



Sebelum Revisi



Setelah Revisi



Aset Design

Halloween

Untuk membuat konten reels tersebut saya berkolaborasi dengan salah satu tema Netra, jadi memang dibuat tabrkan dari segi warna dan gaya desainnya agar menarik.



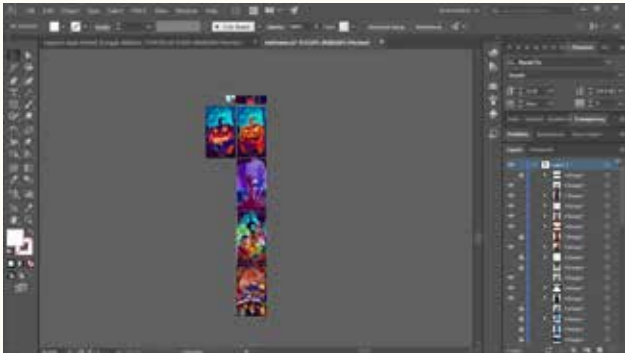
Aset Design

Pada bagian ini saya yang bertugas untuk membuat visual background dan hiasan sederhana, sedangkan untuk pihak Netra sendiri membuat ilustrasi utamanya.

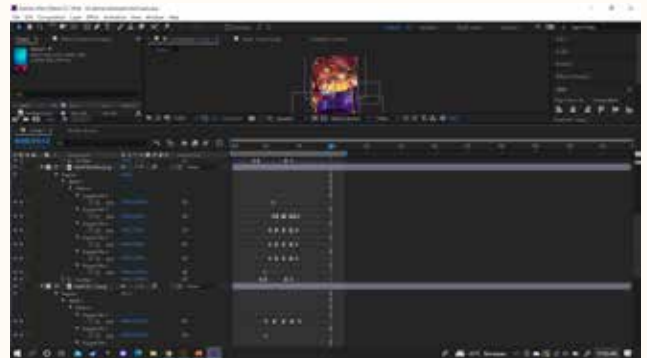


Aset Design

Proses Motion



Tahap pertama dilakukan digitalisasi dari sketsa ke digital melalui software Adobe Illustrator atau Photoshop.



Kemudian masuk ke proses editing untuk dibuat motio melalui Adobe After Effect.



Dan apabila sudah selesai dalam melakukan editing, sebelum di kirim kepada pihak Netra dan diupload di Instagram.

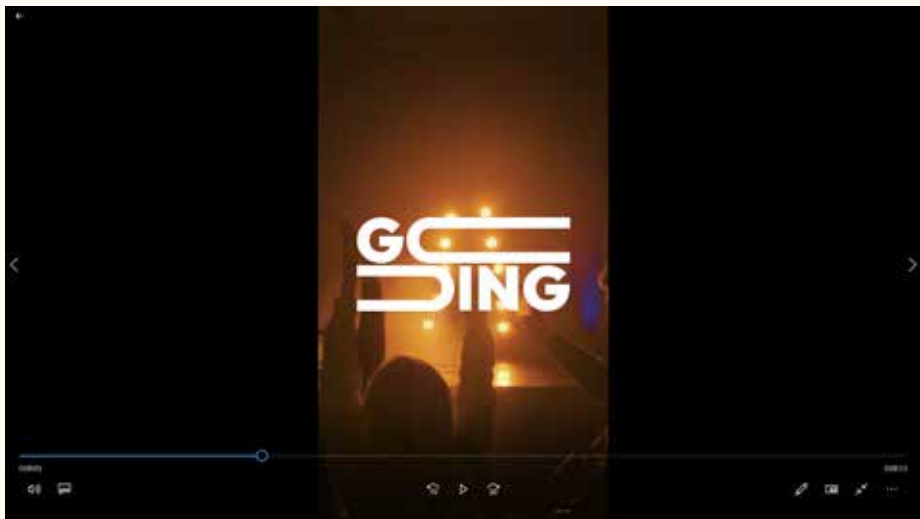
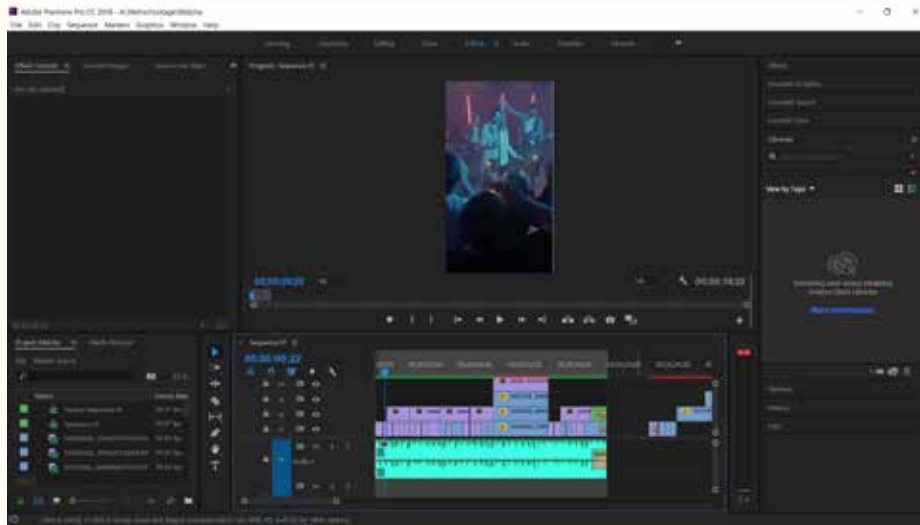


Lalu jika sudah disetujui hasil akhir tersebut di upload sesuai dengan jadwal yang sudah ditentukan. Hasil akhirnya bisa salin link dibawah atau kunjungi Instagram Netra Creative.

Link Final Video

<http://bit.ly/3Wkhrwh>

Konten Reels



Dan ini juga proses editing di Premier Pro, jadi penulis diminta untuk membuat sejenis teaser video untuk event client dari Netra. Untuk final resultnya bisa salin link dibawah :

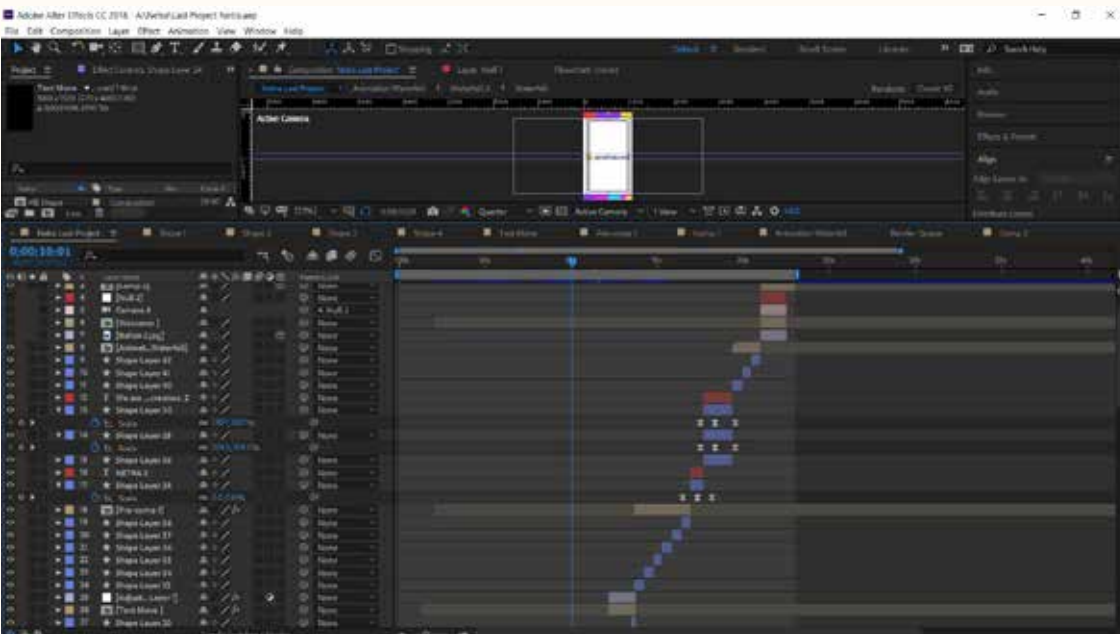
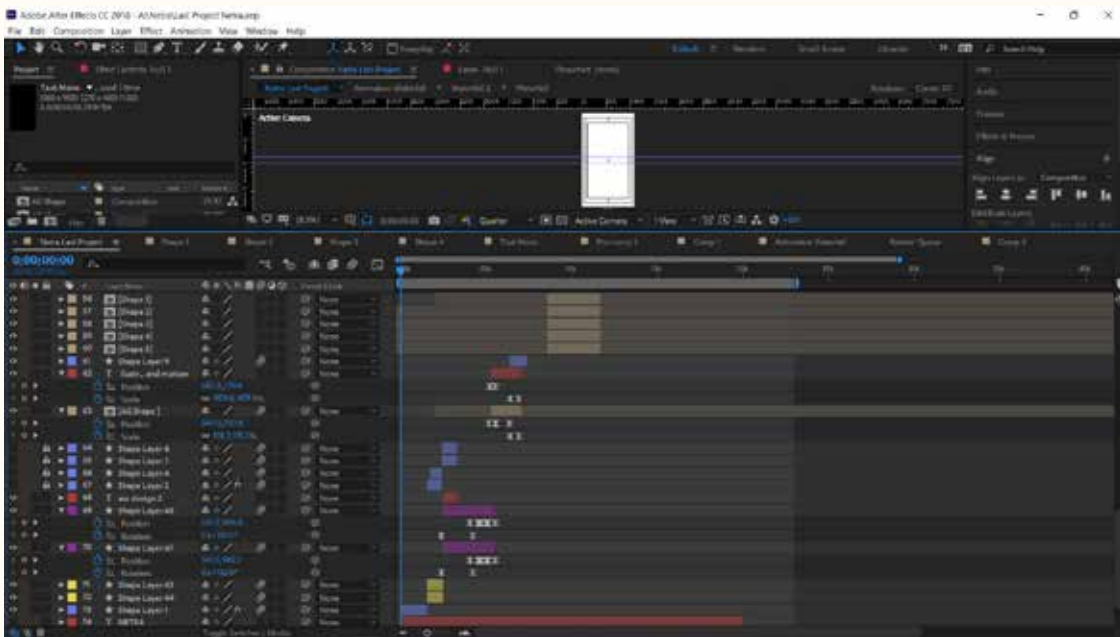
Link Final Video

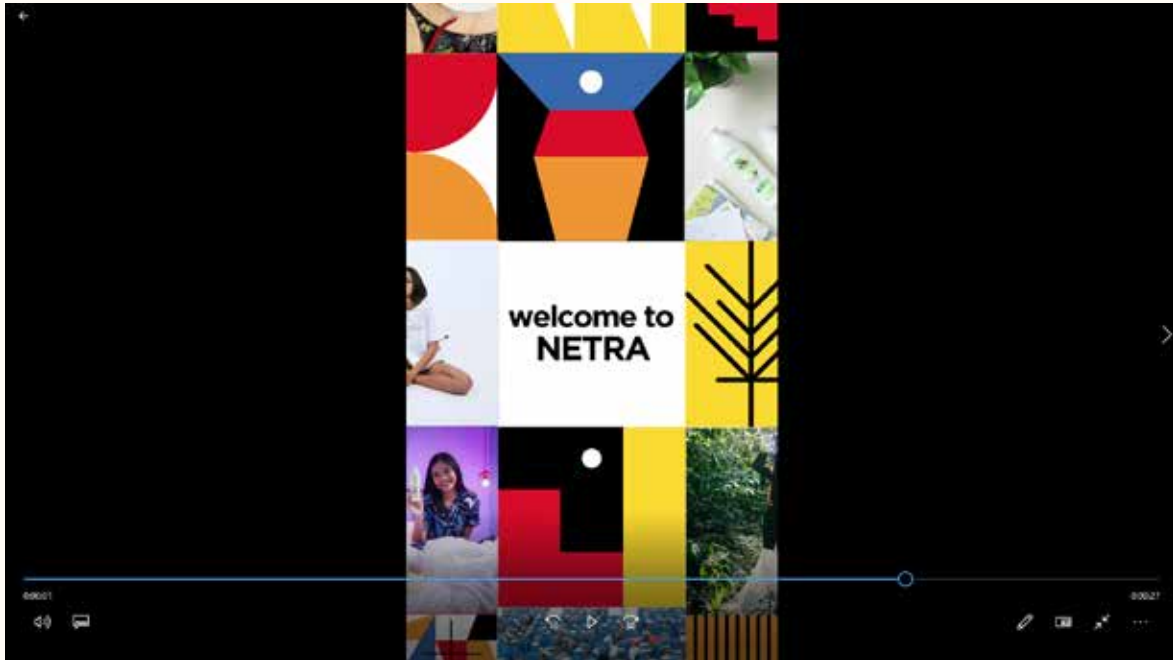
<http://bit.ly/3FOeOvy>

Konsep yang digunakan adalah dengan tema yang menyenangkan atau fun karena untuk teaser ini sendiri lebih menginformasikan brand matcha tersebut akan hadir di berbagai acara, dan footage didalamnya itu menggambarkan rasa senang, festival, dan konser.

Last Project

Ini merupakan Last Project untuk tempat magang, dimana membuat project secara mandiri dan yang bisa menjual nama Netra. Dan ini untuk Last Project saya membuat konsep motion seperti promosi atau memperkenalkan Netra.





Konsep dari Last Project ini sendiri menggunakan konsep desain motion berbentuk seperti iklan promosi memperkenalkan Netra. Warna yang digunakan diubah begitu juga aset dalam motion tersebut, itu karena memang keinginan dari pihak Netra sendiri menggunakan warna ciri khas mereka seperti warna orange, biru, dan ungu. Untuk asetnya sendiri dari pihak Netra sendiri yang menentukan terutama menambahkan pada elemen berbentuk mata karena arti Netra sendiri adalah mata.

Untuk final resultnya bisa salin link dibawah :

Link Final Video

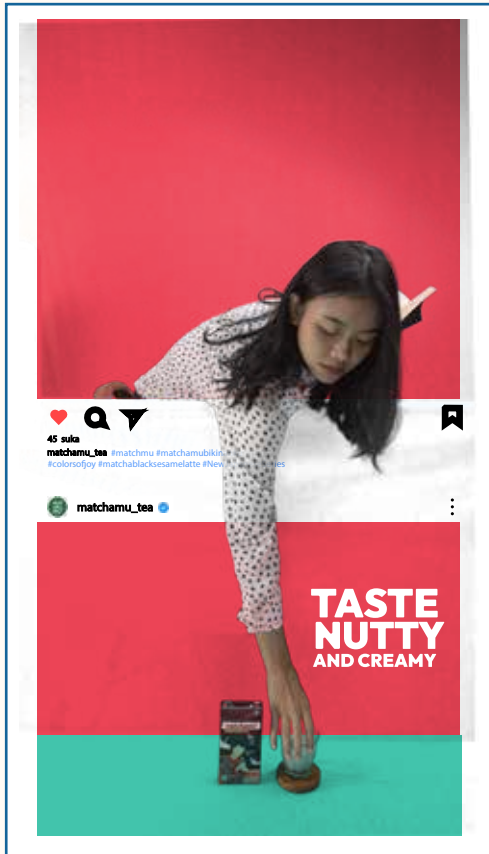
<http://bit.ly/3hNnN8k>

Refrensi Video

<http://bit.ly/3FOT02X>

Hasil Karya

SEPTEMBER



Pada desain ini hanya membuat frame dan untuk orangnya tersebut itu hanya sebagai acuan saja, kemudian frame ini akan digunakan di konten reel brand yang bekerja sama dengan Netra. Untuk proses editing dibuat oleh Netra sendiri sedangkan saya hanya membuat desain frame saja. Hasilnya bisa salin link dibawah :

Link Final Video

<https://bit.ly/DesainFrame>

OKTOBER



Desain di atas saya membuat konten untuk Netra memperingati hari Mental Sedunia yang dimana saya menggunakan tema FOMO yang merujuk ke dunia digital gudget khususnya anak muda, dari desain dan motion dibuat oleh saya sendiri. Final result bisa salin link dibawah :

Link Final Video

<https://bit.ly/MotionMentalHealthDay>

OKTOBER



Pada desain untuk memperingati hari Halloween ini saya berkolaborasi dengan salah satu team di Netra, penggunaan warna serta ilustrasi yang berbeda membuat daya tarik sendiri dengan kekontrasan dari visualnya dan warna, karena memang ini merupakan ciri khas dari Netra sendiri menggunakan warna serta ilustrasi yang kontras.

Untuk final resultnya bisa salin link dibawah atau kunjungi Instagram Netra.

Link Final Video

<http://bit.ly/3Wkhrwh>

OKTOBER

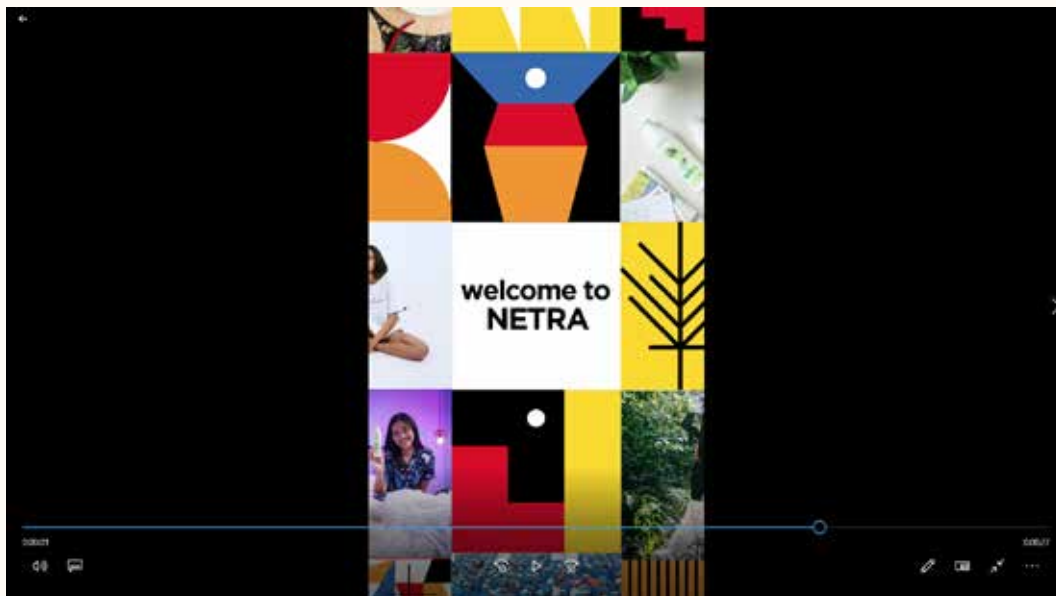


Saya diberi tugas untuk mengedit footage video konten reel brand yang bekerja sama dengan Netra. Untuk hasil akhir bisa salin link disamping.

Link Final Video

<http://bit.ly/3FOeOvy>

NOVEMBER



Di Netra sendiri biasanya untuk anak magang diberi last project yang dimana project itu bebas dan bisa digunakan oleh Netra. Konsep last project saya buat dalam bentuk desain motion mulai dari ide, konsep, desain, motion dibuat secara pribadi.

Link Final Video

<http://bit.ly/3FOT02X>



Kesimpulan dan Saran

Manfaat
Kendala
Masukan

Manfaat

dan Kendala

Manfaat

Selama magang di Netra Creative penulis mendapat banyak ilmu yang belum penulis dapat selama ini seperti cara kerja di industri kreatif atau agensi. Disini penulis juga mendapatkan pengalaman berharga dalam membuat desain untuk klien dan untuk agensi itu sendiri. Desain atau konten yang penulis buat tidak hanya untuk mengasah skill saja, namun juga diunggah di media sosial milik klien dan agensi itu sendiri. Selain ilmu dan skill yang didapatkan, penulis juga mendapatkan pengalaman serta relasi tentunya.

Kendala

Kendala yang dialami penulis selama magang adalah rencana konten atau agenda yang akan dibuat ketika meeting terkadang tidak ada kejelasan, sehingga penulis terkadang bingung. Dan juga untuk revisi sendiri terkadang berbeda karena harus diserahkan kepada 2 orang yang berbeda yaitu pembimbing magang disana dan founder agensi itu sendiri.

Masukan

Masukan untuk STSRD VISI

Penulis berterimakasih kepada STSRD Visi yang telah mengadakan program kerja profesi, program kerja profesi ini sangat bermanfaat untuk mahasiswa kedepannya. Mahasiswa menjadi lebih mengerti tentang dunia kerja, maupun deadline kerja industri kreatif. Dari kerja profesi di agensi tersebut, penulis dapat menjalin hubungan baik dengan tim kreatif serta mendapat relasi dengan karyawan tim kreatif tersebut.

Masukan atau saran dari penulis yaitu semoga kedepannya kampus memberi referensi rekomendasi tempat magang, agar mahasiswa terbantu bisa mengajukan ke perusahaan yang sesuai dengan bidang keahlian yang diminati.

A large, bold, yellow number '5' is centered on the page. The word 'Lampiran' is written in a dark blue, sans-serif font across the middle of the number.

Lampiran

PERJANJIAN PEMAGANGAN

No. 008/NKA-Int/IX/2022

Tanggal 15/9/2022

Perjanjian Pemagangan ("**Perjanjian**") ini dibuat dan ditandatangani oleh dan antara:

1. Perusahaan : PT Netra Karya Abadi
NIB : 2309210028873
Berkedudukan di : Jl Ori II No.1, Caturtunggal, Depok, Sleman,
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta

diwakili oleh
Nama : Omega Setya Wacana
Jabatan : Direktur
Berdasarkan : Akta No.16 Tanggal 14-06-2021
sah bertindak untuk dan atas nama PT Netra Karya Abadi
Selanjutnya disebut "**Pihak Pertama**" atau "**Perusahaan**"; dan
2. Nama : Benedictus Inggil Aditama
Alamat : Sanggrahan RT/RW 002/006 Wates, Magelang Utara, Kota Magelang,
Provinsi Jawa Tengah
Nomor KTP : 3371022206990001
Email : Inggiladit99@gmail.com
Nomor Telepon : 08812639204
Selanjutnya disebut "**Pihak Kedua**".

Pihak Pertama dengan ini memberi kesempatan kepada Pihak Kedua untuk mengikuti pemagangan pada Pihak Pertama sesuai Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No.6/2020 tentang Penyelenggaraan Pemagangan Di Dalam Negeri. Pihak Kedua bersedia menjalani pemagangan, dengan ketentuan sebagai berikut:

- | | |
|---------------------|---|
| Status Karyawan | : Magang |
| Program Pemagangan | : Lampiran 2 |
| Lokasi Kerja | : Jl Ori 2 No.1 Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta |
| Jangka Waktu | : 2 bulan terhitung sejak tanggal 1/9/2022 |
| Jam Kerja | : sesuai jadwal yang ditetapkan Pihak Pertama |
| Uang Saku per bulan | : Rp 500.000,00 |
| Tanggal pembayaran | : selambatnya tanggal 15 tiap bulannya |

Para Pihak sepakat untuk tunduk dan mengikatkan diri pada Syarat dan Ketentuan dalam Lampiran Perjanjian ini yang merupakan satu kesatuan tidak terpisahkan dengan Perjanjian ini.

Atas segala akibat hukum dari pelaksanaan Perjanjian ini, Para Pihak sepakat memilih tempat kedudukan hukum yang umum dan tetap di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Sleman.

Demikian Perjanjian ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya oleh Para Pihak.

Pihak Pertama
PT Netra Karya Abadi
Omega Setya Wacana
Direktur



Pihak Kedua



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdvisi.ac.id

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Benedictus Inggil Aditama NIM : 11191101
 Program Studi : DKV S1 (Jenjang S1/DIII)*
 Nama Perusahaan : Netra creative
 Alamat : Jl. Ori II No. 1, Papringan, (aturlunggal kec. Vepok
Kabupaten Sleman Telp.
 Tanggal Pelaksanaan : 16 september s/d 16 November

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)	✓			
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi		✓		
6.	Kerjasama Tim		✓		
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : * Coret salah satu

** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

Selalu fokus dengan kerjaan dan perbanyak dengan
referensi

Creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

 Nama : Benedictus Inggil Aditama NIM : 11191101

 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1

 Tempat Kerja Profesi : Netra Creative Agency

 Judul Kerja Profesi : Laporan Kerja Profesi Netra Creative Agency

 Dosen Pembimbing : Novan Edo Pratama, M.Ds
I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF PEMBIMBING
1	Kamis, 22 Desember 2022	Lebih ke penggunaan tanda baca yang tepat	Tanda baca, penulisan kalimat, rata kanan dan kiri	
2	Jumat, 23 Desember 2022	Pengarahan cara membuat kalimat rata kanan dan kiri	Kalimat dibuat rata kanan dan kiri	
3	Sabtu, 24 Desember 2022	Ditambahkan halaman di tiap isi dan daftar isi	Logo visi, kata pengantar, daftar isi dan halaman	
4	Senin, 26 Desember 2022	Revisi umum tanda baca titik dan cover	Tanda baca, lembar pengesahan, ditambah cover penutup	

*) Syarat menghadiri 10 Presentasi Kerja Profesi sebelumnya terpenuhi

 II. Tanggal Presentasi KP : 17 November 2022 *)

 Yogyakarta, 26 Desember 2022

 Mengetahui,
 Koordinator Kerja Profesi

Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

NIK/NIP: 19840724 201504 2 003

 Menyetujui,
 Dosen Pembimbing

Novan Edo Pratama, M.Ds

NIK/NIP: 0523119102


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Benedictus Inggil Aditama NIM : 11191101
 Program Studi : DKV Jenjang : S1

 Tempat Kerja Profesi : Netra Creative Agency

 Tanggal Mulai KP : 16 September 2022

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE ...1.2				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Jumat, 16 September 2022	1	Presentasi karya pribadi, wawancara, dan perkenalan diri	Mendapat arahan seputar sistem kerja, dan pembagian jobdesc	
Senin, 19 September 2022	2	Membuat desain frame untuk konten reels	https://bit.ly/DesainFrame	
Selasa, 20 September 2022	3	Membuat sketsa dan mencari referensi untuk Mental Health Day	Memberikan referensi dan sketsa ke pihak Netra untuk di review	
Rabu, 21 September 2022	4	Membuat ilustrasi simpel font untuk produk brand matcha	Font tersebut nantinya dibuat motion	
Jumat, 23 September 2022	5	Mencari referensi lagi dan membuat sketsa kasar untuk Mental Health Day	Memberikan referensi dan sketsa ke pihak Netra untuk di review	
Senin, 26 September 2022	6	Mulai digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	10% proses pengerjaan	
Selasa, 27 September 2022	7	Melanjutkan digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	35% proses pengerjaan	
Rabu, 28 September 2022	8	Melanjutkan digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	55% proses pengerjaan	
Jumat, 30 September 2022	9	Melanjutkan digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	70% proses pengerjaan	

Diisi dengan ditulisan tangan


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

 Nama : Benedictus Inggil Aditama NIM : 11191101

 Program Studi : DKV Jenjang : S1

 Tempat Kerja Profesi : Netra Creative Agency

 Tanggal Mulai KP : 16 September 2022

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE 3.4.				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Senin, 3 Oktober 2022	1	Mulai digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	95% proses pengerjaan	
Selasa, 4 - 9 Oktober 2022	2	Mulai editing motion di Adobe After Effect	https://bit.ly/MotionMentalHealthDay	
Senin, 10 Oktober 2022	3	Membantu persiapan membuat produksi iklan untuk brand kecantikan dan mengedit video untuk konten minuman matcha	Menyiapkan keperluan alat video dll	
Selasa, 11 Oktober 2022	4	Mulai shooting dan mengedit video untuk konten minuman matcha	Iklan produksi kecantikan dan Link Konten : http://bit.ly/3FOeOvy	
Jumat, 14 Oktober 2022	5	Mengedit konten brand minuman matcha	Progress tertunda, menunggu kepastian	
Senin, 17 Oktober 2022	6	Membuat sketsa dan mencari referensi untuk Halloween	Memberikan referensi dan sketsa ke pihak Netra untuk di review	
Selasa, 18 Oktober 2022	7	Mencari referensi lagi dan membuat sketsa kasar untuk Mental Health Day	Memberikan referensi dan sketsa ke pihak Netra untuk di review	
Rabu, 19 Oktober 2022	8	Mulai digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	10% proses pengerjaan	
Jumat, 21 Oktober 2022	9	Mulai digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	40% proses pengerjaan	
Senin, 24 Oktober 2022	10	Mulai digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	55% proses pengerjaan	

Diisi dengan ditulisan tangan


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

 Nama : Benedictus Inggil Aditama NIM : 11191101

 Program Studi : DKV Jenjang : S1

 Tempat Kerja Profesi : Netra Creative Agency

 Tanggal Mulai KP : 16 September 2022

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .5.6.				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Rabu, 26 Oktober 2022	1	Mulai digitalisasi dari sketsa yang sudah dibuat	70% proses pengerjaan	
Jumat - Senin 27- 30 Oktober 2022	2	Mulai editing motion, finshing dan upload	http://bit.ly/3Wkhrwh	
Rabu, 2 November 2022	3	Mencari Refrensi untuk membuat Last Project untuk Netra	Refrensi akan diberikan ke pihak Netra dan di riview	
Jumat, 4 November 2022	4	Mulai mencari aset dan element untuk Last Project	Sebagian aset dari Netra dan sebagian membuat sendiri dan diriview pihak Netra	
Senin, 7 November 2022	5	Mulai melakukan editing motion di Adobe After Effect	10% proses pengerjaan	
Selasa, 8 November 2022	6	Mulai melakukan editing motion di Adobe After Effect	25% proses pengerjaan	
Rabu, 9 November 2022	7	Mulai melakukan editing motion di Adobe After Effect	40% proses pengerjaan	
Jumat, 10 November 2022	8	Mulai melakukan editing motion di Adobe After Effect	55% proses pengerjaan	
Senin, 12 November 2022	8	Membantu photo produk untuk minuman matcha	Mendapat ilmu trik dalam memfoto produk dengan cara yang berbeda	
Selasa, 13 November 2022	9	Melanjutkan lagi proses editing motion di Adobe After Effect	65% proses pengerjaan	

Diisi dengan ditulisan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE .7....				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Rabu, 13 November 2022	1	Melanjutkan lagi proses editing motion di Adobe After Effect	75% proses pengerjaan	
Jumat, 15 November 2022	2	Melanjutkan lagi proses editing motion di Adobe After Effect	80% proses pengerjaan	
Jumat, 18 November 2022	3	Finshing, review hasil dan presentasi hasil last project	http://bit.ly/3FOT02X	

Diisi dengan ditulisan tangan

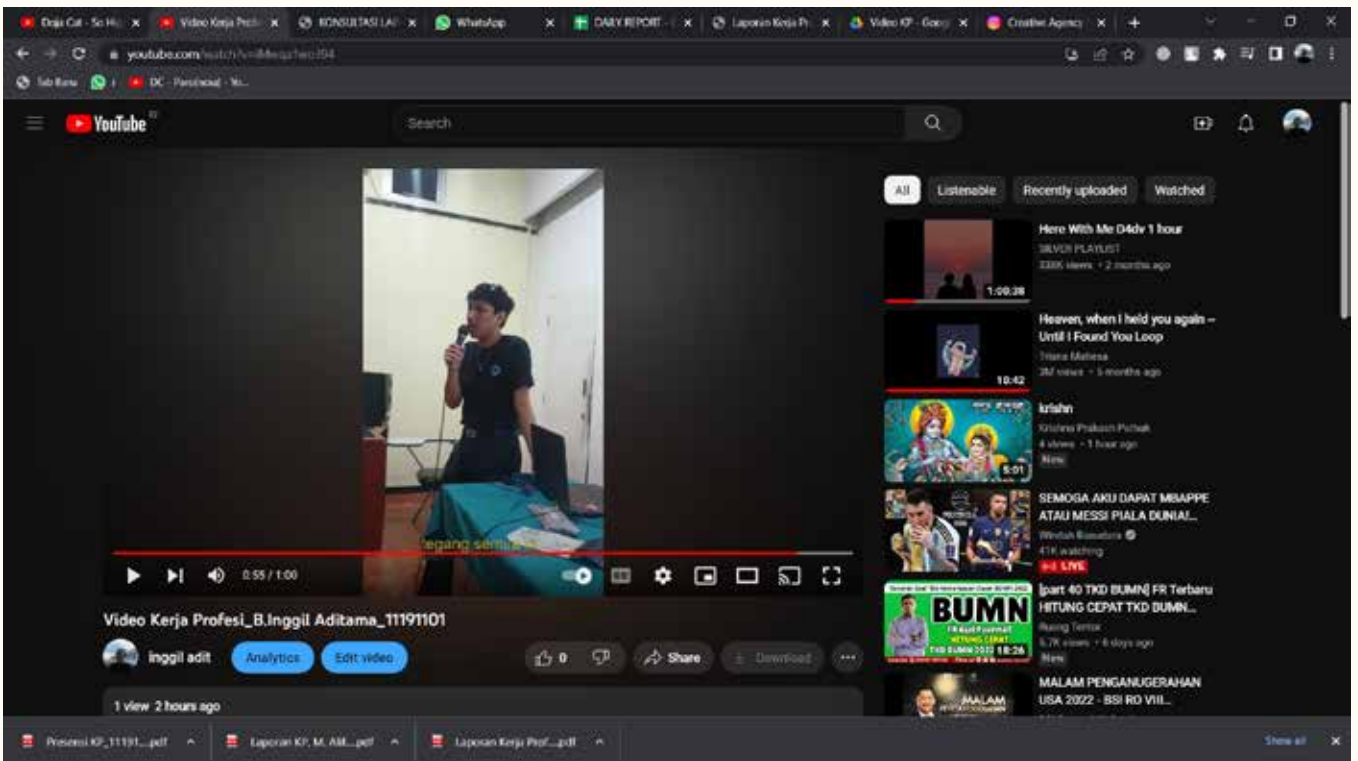
Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Novan Eko Pratama, M.Ds
NIK/NIP: 0523119102

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

Yoppi Arisandi
NIK/NIP:



Video diatas sebenarnya adalah untuk mengganti form data presensi presentasi magang di kampus kemarin, jadi sebagai ganti data presensi penulis disuruh membuat video kp sebagai bukti. Video yang penulis buat ini berisi mulai dari kegiatan behind the scene di tempat magang sama ketika presentasi di kampus. Untuk melihat hasil videonya bisa salin link dibawah :

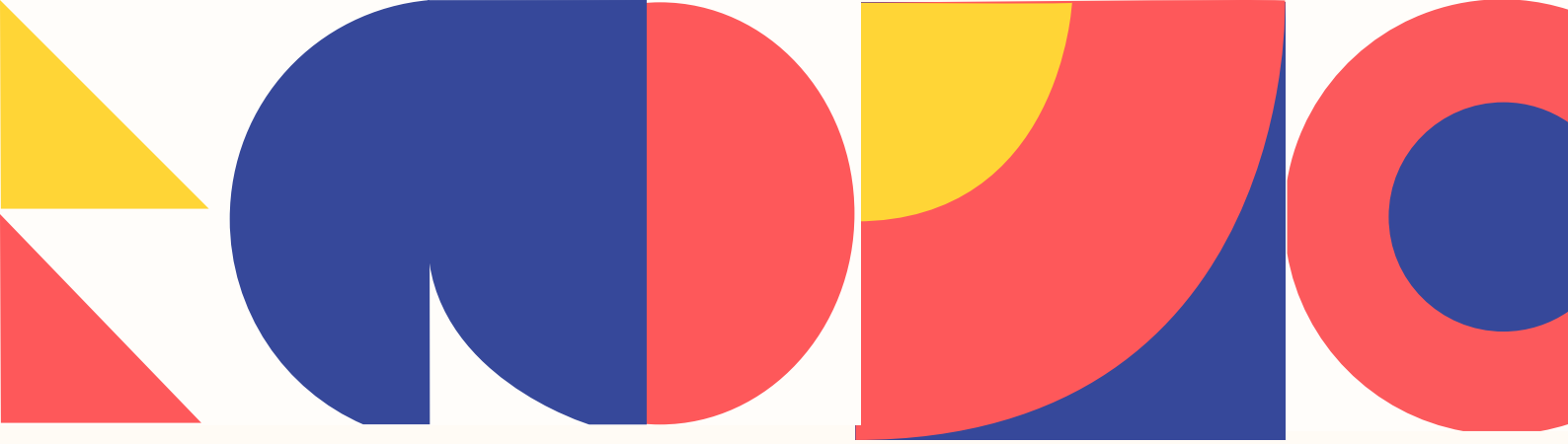
Link Final Video

<https://www.youtube.com/watch?v=iMwqa1wo394>



Dokumentasi





Benedictus Inggil Aditama

