



LAPORAN KERJA PROFESI NETRA CREATIVE

Muhammad al ihsan aziz

11191053



DAFTAR ISI

Judul

- I Lembaran Pengesahan
- II Kata Pengantar

Bab 1

PENDAHULUAN

Daftar isi

- 01 Latar Belakang
- 01 Tujuan dan manfaat

Bab 2

PROFILE PERUSAHAAN

- 02 Sejarah singkat
- 03 Portofolio
- 04 Struktur Organisasi
- 05 Job Description
- 06 Alur Kerja
- 07 Fasilitas

Bab 3

PELAKSANAAN KP

- Brief 08
- Brainstorming 09
- Proses Desain 09
- Hasil Karya 13

Bab 4

KESIMPULAN & SARAN

- Manfaat 21
- Kendala 21
- Masukan 22

Bab 5

- LAMPIRAN 23
- DOKUMENTASI 25

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kerja Profesi Digital Ilustrator Netra Creative

Di susun oleh:

Nama : Muhammad Al Ihsan Aziz

NIM : 11191053

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

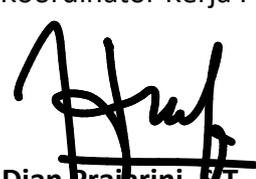
Hari/Tanggal : Selasa, 27 Desember 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Novan Edo Pratama, M.Ds.

NIDN. 0523119102

Koordinator Kerja Profesi


Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

NIP. 19840724 201504 2 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan


Dwisanto Savogo, M.Ds.

NIK. 0912311

STSRD VISI



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja profesi dan laporan kerja profesi sebagai *digital illustrator* di Netra Creative.

Kerja profesi (KP) merupakan kegiatan belajar praktik yang dilaksanakan di sebuah perusahaan atau instansi guna melatih kemampuan mahasiswa dan menambah wawasan terkait pengalaman secara langsung di dunia kerja. Mata kuliah ini berlaku bagi mahasiswa tingkat akhir di STSRD VISI yang telah memenuhi syarat lulus semua mata kuliah praktik. Pada kesempatan kerja profesi kali ini penulis melaksanakannya di Netra Creative sebagai konten creator media sosial di instagram Netra Creative itu sendiri. Tentunya banyak hal yang terjadi dalam proses kerja profesi yang dijalani, baik senang maupun sedih bisa dilewati berkat dorongan dan semangat yang diberikan oleh orang terdekat.

Dalam penyusunan laporan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah mendukung dan membantu keberlangsungan kerja profesi yang penulis lakukan, khususnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Bapak Wahyu Tri R.,M.Sn sebagai ketua STSRD VISI
3. Ibu Dian Prajarini, S.T., M.Eng sebagai ketua jurusan
4. Bapak Novan edo Pratama, M.Ds sebagai dosen pembimbing
5. Mas Omega sebagai direktur dari Netra Creative yang telah memberikan kesempatan Kerja Profesi Kepada penulis.
6. keluarga tercinta
7. seluruh rekan rekan Netra Creative dan rekan kampus STSRD VISI yang selalu memberikan suport kepada penulis.

Akhir kata penulis berharap laporan kerja profesi ini dapat bermanfaat dan memberikan informasi serta dapat dijadikan referensi terkait kerja profesi sebagai *digital illustrator* yang dilaksanakan di Netra Creative.

Yogyakarta, 24 Desember 2022

Penulis,



Muhammad Al Insan Aziz

Bab 1

PENDAHULUAN

- Latar Belakang
- Tujuan Dan Manfaat



Latar Belakang

Kreatif Agensi adalah perusahaan yang bergerak di bidang branding dalam pemasaran dan desain produk yang bertujuan agar menarik, memikat, dan persuasif secara visual. Netra Creative merupakan salah satu kreatif agensi yang berdiri sejak tahun 2016 yang terletak di Yogyakarta dan letaknya cukup dekat dengan pusat kota.

Pada semester ganjil di tahun 2022 penulis mengambil matakuliah yang berbasis wajib dijalani bagi mahasiswa akhir pada saat itu, yaitu matakuliah kerja profesi yang dimana mahasiswa menunjukkan keahliannya di bidang yang dialami dalam instansi yang berhubungan dengan jurusannya serta belajar hal baru dan menambah pengalaman kerja bagi penulis. Hal ini yang menjadi penyebab penulis masuk ke Netra Creative.

Tujuan Dan Manfaat

Tujuan penulis memilih Netra Creative sebagai tempat melaksanakan kerja praktik agar dapat langsung menerapkan ilmu yang telah didapat selama masa perkuliahan dan ingin merasakan pengalaman kerja secara langsung. Pada semester ganjil di tahun 2022 penulis mengambil mata kuliah yang berbasis wajib dijalani bagi mahasiswa akhir, yaitu matakuliah kerja profesi yang dimana mahasiswa harus mampu menunjukkan keahliannya di bidang yang dialami dalam instansi yang berhubungan dengan jurusannya. Harapannya agar penulis dapat lebih mengenal dunia *creative*, manajemen waktu yang baik serta menambah pengalaman selama menjalani program magang di Netra Creative.

Bab 2

PROFILE PERUSAHAAN

- Sejarah singkat
- Portofolio
- Struktur Organisasi
- Job description
- Alur Kerja
- Fasilitas

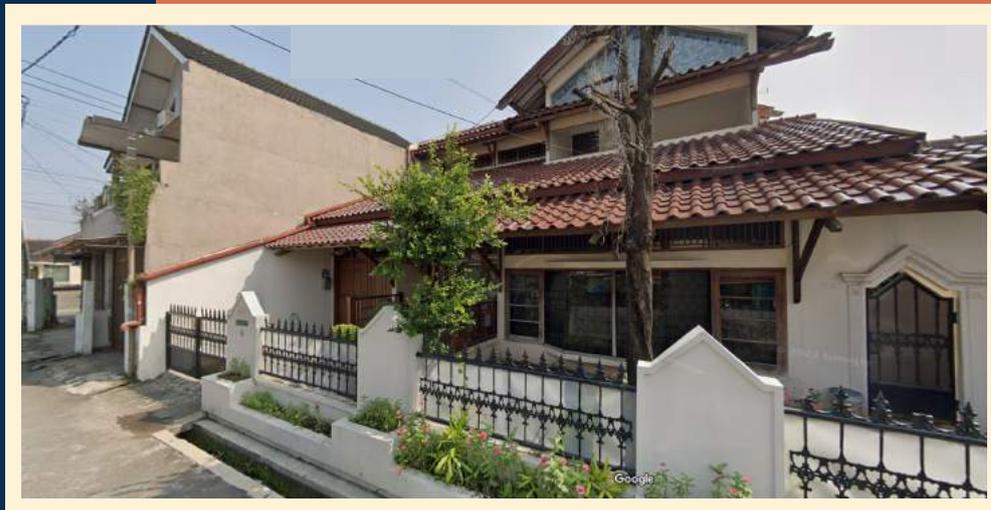


● Sejarah singkat

Netra creative adalah salah satu *agency creative* yang berada di Yogyakarta, berdiri sejak tahun 2016, agensi konten kreatif visual yang berbicara tentang keserbagunaan konten sebagai pendorong strategi, dan lebih dari sekadar menarik audiens eksternal, di mana kekuatan kepemimpinan pemikiran dan keahlian digunakan untuk membangun dan memperkuat basis pelanggan.

Netra mempunyai visi menciptakan komunitas, merayakan keragaman, dan memberdayakan orang melalui citra kreatif yang kuat. Penting bagi keberhasilan Netra sebagai pusat inovatif untuk produksi konten berkualitas dan kreatif yang dianut oleh pasar global. menciptakan citra visual konten yang menginspirasi untuk semua sektor dan platform.

Misi netra adalah menciptakan strategi konten yang tepat untuk mendekatkan merek dengan pelanggan mereka dan menambah nilai dalam kehidupan mereka. Strategi konten pada dasarnya adalah tentang memberikan konten yang tepat kepada pengguna yang tepat pada waktu yang tepat, ini sesuai dengan kebutuhan konsumen dengan strategi merek. Karena konten menjadi komponen yang semakin penting dari interaksi merek pelanggan, perencanaan dan pelaksanaan strategi konten yang tepat adalah kunci untuk menciptakan keterlibatan pelanggan jangka panjang yang bermakna dan memberikan nilai dari konten untuk merek.



● Portofolio Netra Creative

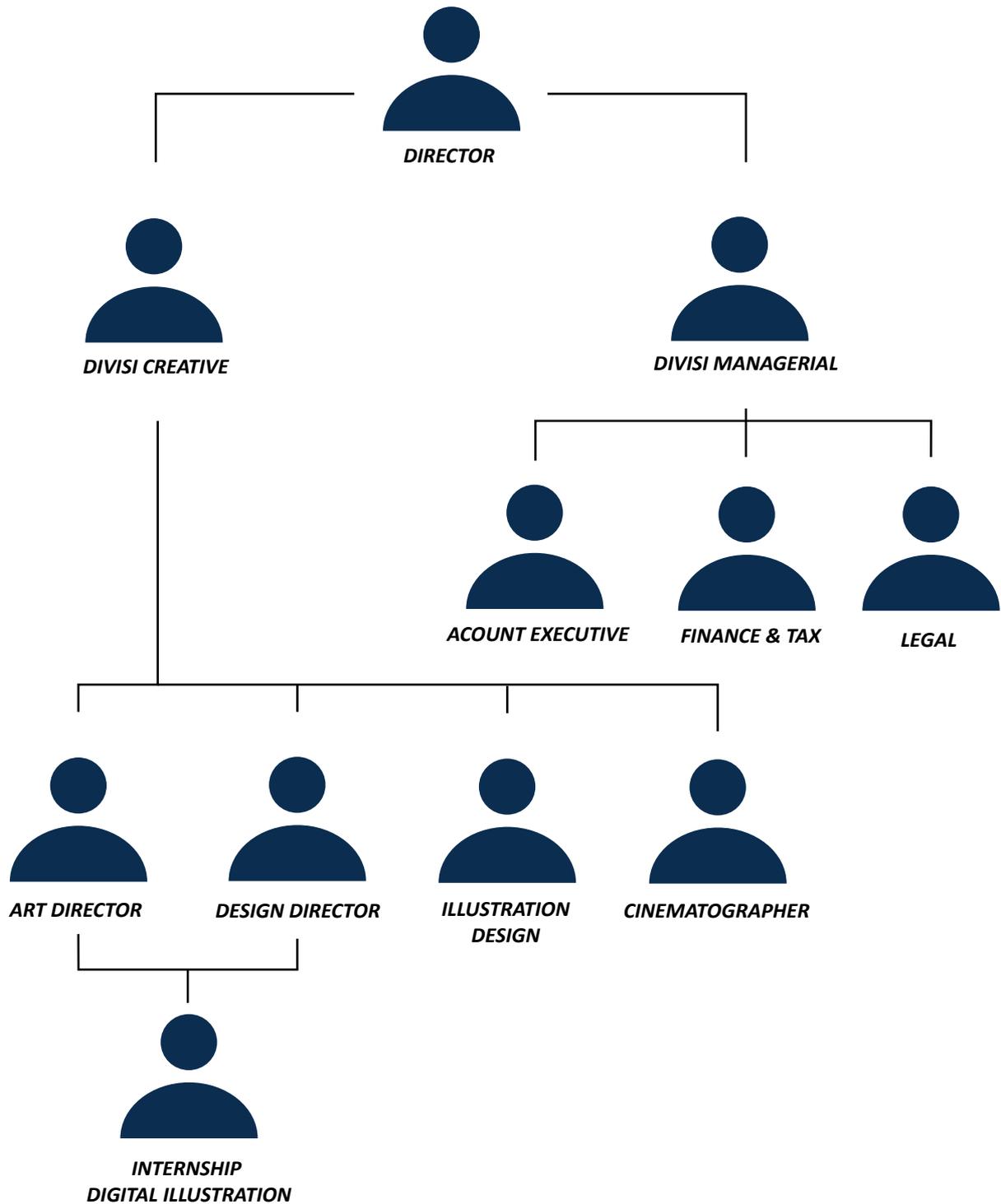
Berikut ini beberapa portofolio ilustrasi yang telah dirancang oleh Netra Creative untuk kebutuhan *customer* dan konten instagram Netra Creative.



Beberapa konten produk makanan, minuman dan Berbershop yang telah dirancang berdasarkan brief *client* serta persetujuan kedua belah pihak antara Netra Creative dan *client*.



● Struktur Organisasi



● Job Description

DIRECTOR

Membuat konsep bisnis model, mengawasi manajemen cash and flow, project dan mengawasi pekerjaan tim, serta birokrasi.

STRATEGY DIRECTOR

Mengatur strategi visual dan supervisi research and development dari project.

HRD/MANAGER OPERASIONAL

Penerimaan dan seleksi karyawan baru, manajemen kinerja dan evaluasi, serta pengembangan karyawan. Mengurus BPJS Kesehatan dan Ketenagakerjaan.

ART DIRECTOR

Bertanggung jawab akan aspek visual dalam sebuah iklan, baik itu elemen desain gambar, foto, atau layout. Pengarah dalam mewujudkan konsep visual yang dibuat.

DESIGN DIRECTOR

Mengeksusi dan menerapkan hasil analisis secara visual dan supervisi konten.

ILLUSTRATION DESIGN

Membuat karya visual berupa ilustrasi yang memiliki cerita.

FINANCE & TAX

Mengawasi seluruh transaksi keuangan, proses accounting dan pelaporan keuangan perusahaan. Mengelola proses perpajakan perusahaan.

LEGAL

Bertanggung jawab atas seluruh permasalahan hukum di dalam perusahaan, seperti memberikan nasihat hukum, mengelola semua dokumen legal, melakukan riset, mengidentifikasi risiko. Mereka ditugaskan untuk menjaga perusahaan dari masalah hukum baik yang terjadi secara internal maupun eksternal.

CINEMATOGRAPHER

Menetapkan gaya visualisasi pada film, mengatur posisi dan pergerakan kamera, memilih jenis kamera dan lensa yang variatif untuk masing-masing adegan, menentukan pencahayaan dan warna untuk tiap adegan, berdiskusi tentang gestur dan gerak tubuh aktor selama pengambilan gambar.

ACCOUNT EXECUTIVE

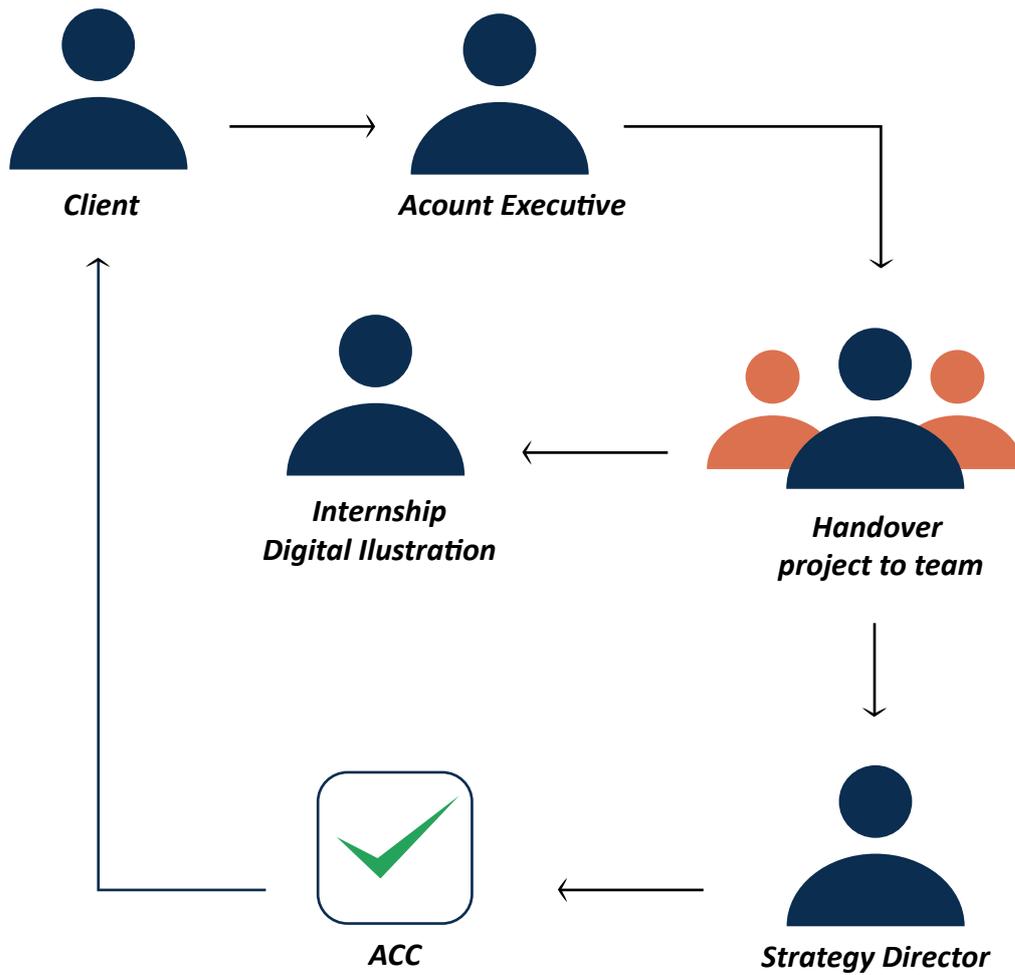
Sebagai jembatan atau penghubung antara Perusahaan Creative Agency/Marketing Agency dan Perusahaan client.

Tahap Pra-produksi, AE akan bekerja sebagai perwakilan Agency dalam hal pitching ide, mencatat masukan dari client, serta mengurus administrasi seperti surat perintah kerja, dan budgeting project. Saat project berlangsung, AE akan bertugas terlibat mengurus dan mengawasi project supaya tetap berjalan dengan semestinya sesuai jangka waktu yang sudah ditetapkan. Setelah Project berakhir, AE akan meeting dengan pihak client untuk melakukan evaluasi terkait project yang sudah berjalan apakah sudah sesuai target atau belum.

INTERNSHIP DIGITAL ILLUSTRATION

mengolah brief yang diberikan dan merealisasikannya ke dalam sebuah ilustrasi yang menarik untuk kebutuhan instagram Netra creative.

● Alur Kerja



● Fasilitas



- Wifi
- kamar mandi
- Meja dan kursi
- Komputer
- set pralatan lighting untuk foto dan video
- Laptop
- Ac

Original Softwre

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe After Effect
- Adobe Primare
- Figma



Bab 3

PELAKSANAAN KP

- Creative Brief
- Brainstorming
- Proses Desain
- Hasil Karya

Creative Brief

Client Brief

Instansi : Netra Creative
Bidang : Konten visual dan branding
Alamat : Jl. Ori II No.1, Papringan, Caturtunggal, Kec. Depok,
Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa
Yogyakarta 55281
Telp : 0812-3111-8106
E-mail : netracreative@gmail.com
Tugas : Pengisi konten bulanan Netra Creative
Petunjuk : Membuat konten yang menarik untuk postingan instagram
Netra Creative

Contoh Jadwal Konten Dan Creative Brief

SEPTEMBER										
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
week 3	Monday 12 September 2022		Tuesday 13 September 2022		Wednesday 14 September 2022		Thursday 15 September 2022		Friday 16 September 2022	
	Stiker		Kuliah		Stiker		-		Postingan wake me up	
	Monday 19 September 2022		Tuesday 20 September 2022		Wednesday 21 September 2022		Thursday 22 September 2022		Friday 23 September 2022	
week 4	Postingan wake me up		Kuliah		Postingan wake me up		Kuliah		Postingan wake me up	
	Monday 26 September 2022		Tuesday 27 September 2022		Wednesday 28 September 2022		Thursday 29 September 2022		Friday 30 September 2022	

● Konsep konten untuk bulan september

Membuat karya ilustrasi yang bertema mural dengan isi pesan yang ingin di sampaikan *wake me up when september ends* yang nantinya colaborasi dengan art director Netra Creative yang akan membuatkan motion dari karya tersebut untuk kebutuhan konten reels instagram.

● Brainstorming

Tahap selanjutnya adalah brainstorming, yaitu metode yang digunakan tim untuk menghasilkan ide guna memecahkan masalah yang didefinisikan dengan jelas. Dalam kondisi lingkungan yang berpikir bebas, seseorang dapat memecahkan masalah dengan cara membuat pertanyaan seperti “bagaimana cara kita”. Sebuah tim dapat menghasilkan beragam ide dan mengaitkannya dengan masalah yang ingin dipecahkan untuk mendapatkan solusi yang potensial. Sebuah metode yang penting dilakukan guna meningkatkan kreativitas dan menemukan cara baru untuk menjangkau berbagai hasil dan keputusan.

● Proses Desain

Brief diterima

● Konsep konten untuk postingan bulan september.

Membuat karya ilustrasi yang bertema mural dengan isi pesan yang ingin di sampaikan *wake me up when september ends* yang nantinya akan dibuat motion oleh supervisor penulis, untuk kebutuhan konten reels instagram.

Brainstorming Brief

Setelah Brief diterima, yang selanjutnya dilakukan yaitu melakukan Brainstorming terhadap brief untuk menentukan tema dan konsep yang cocok terhadap konten yang ingin dibuat dengan ide yang lahir, setelah itu mencari referensi dan menentukan elemen visual yang sesuai.

Eksekusi desain

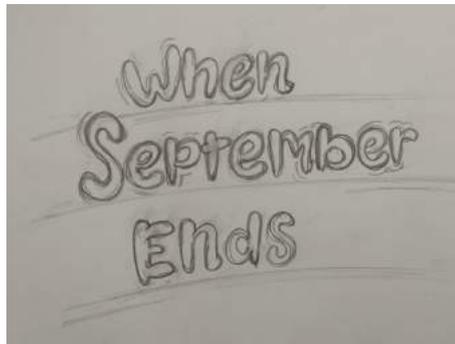
● Referensi

Pencarian referensi bertujuan sebagai titik terhadap konsep dan tema yang ingin dibuat agar menciptakan karya yang baik dan tidak lari jauh dari konsep.



● Tahap Sketsa

Setelah melakukan brainstorming terhadap brief, tahap selanjutnya yang dilakukan ialah membuat sketsa yang pas dengan elemen visual yang menarik untuk gambaran kasar hasil final karya ilustrasi yang nantinya menjadi bahan konten di instagram.



● Tahap Digitalisasi

Skatesa manual tadi kemudian diubah atau dibuat ulang ke dalam bentuk digital untuk proses desain selanjutnya.



● Tahap Coloring

Tahap berikutnya adalah pewarnaan objek dari sketsa yang sudah dibuat dan di visualisasikan ke dalam bentuk digital, diperlukan kepekaan terhadap pemilihan warna yang dipakai, lalu melayoutnya dengan komponen tambahan berupa awan yang disesuaikan dengan ide dan konsep yang telah ditentukan.



● Revisi

Tahap selanjutnya karya diberikan ke supervisor untuk dipreview apa saja elemen yang masih kurang di dalam karya tersebut, bagian yang tidak perlu ada dan elemen yang ingin atau perlu ditambahkan ke dalamnya demi menjaga keharmonisan dan keseimbangan sesuai brief yang di berikan.

○ Revisi 1



○ ACC Final



● ACC Final

ACC Final adalah tahapan dimana supervisor telah menyetujui keseluruhan aspek dari karya yang telah penulis buat, mulai dari seketsa manual, seketsa digital, layouting, serta warna yang dipakai.

● Hasil Karya



● Poster Art Jogja

Salah satu karya poster yang penulis buat saat *interview* mendaftar ke Netra Creative sebagai tolak ukur kemampuan serta melihat style yang penulis miliki dan sering dipakai di dalam karya karyanya, setelah diberikan beberapa referensi dan diberikan tema yang bebas lalu lanjut ke proses eksekusi desain. Penulis mengambil tema Art Jogja yang di dalamnya terdapat karya seni beserta keberagaman makna di dalamnya.

Dalam proses pengerjaannya penulis tidak menggunakan sketsa khusus melainkan langsung merancang digital, Melihat waktu yang diberikan hanya sedikit.

Setelah karya selesai lalu di preview oleh rekan Netra Creative dan mendapat beberapa koreksi, pertama yang ditekankan ialah warna dari karya tersebut terlalu soft dan harus sering memberanikan diri mengkombinasikan warna terutama warna kontras. Karena Netra kreatif identik dengan warna kontras yang sering dipakai dalam karyanya.

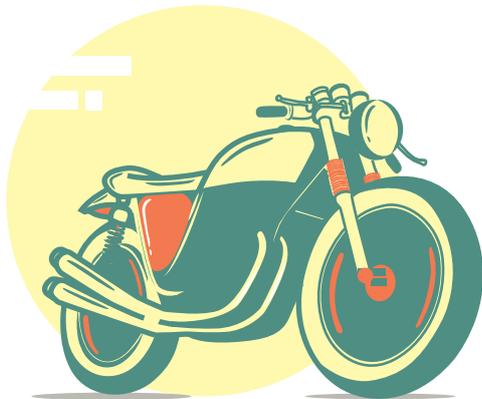
● Stiker *shape and typography*

Tugas pertama yang dikerjakan penulis ketika magang di Netra Creative ialah membuat beberapa stiker bertema bebas namun dibawah ini penulis membuatnya menggunakan kombinasi warna dominan orange dan biru agar menampakan citra kontras dalam stiker serta bentuk bentuk dalam stiker tersebut merupakan representasi ide yang terlintas di pikiran penulis ketika melihat beberapa referensi dalam media digital seperti pinterest, instagram, dan media lainnya.



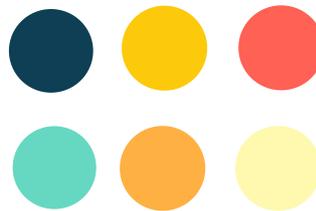
● Stiker *traffic*

Stiker dibawah ini dibuat penulis yang bertema hal hal yang berhubungan dengan lalu lintas seperti halnya motor dan mobil yang sering mendominasi lalu lintas jalan raya. Penulis menggunakan gaya *flat illustration* dan mengadaptasi warna dari *style retro* ke dalam karyanya. Penulis merancangnya langsung sketsa digital.



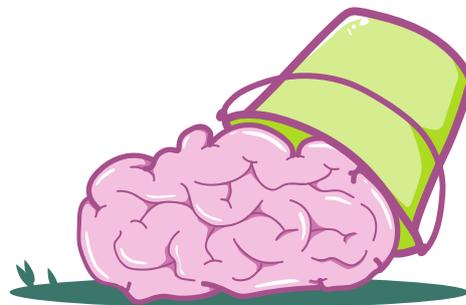
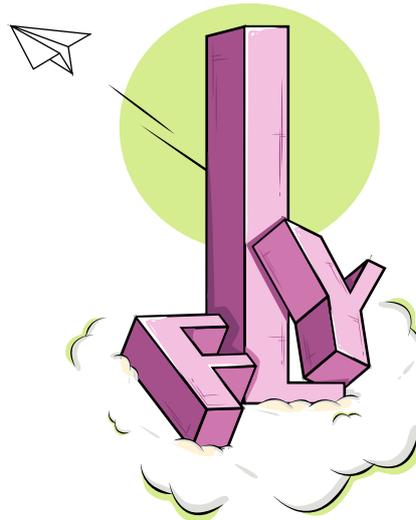
● Stiker *Holiday*

Stiker dibawah ini dibuat penulis dengan tema rancangan seseorang yang sedang pergi berlibur dan menikmati waktu liburnya sendirian. Penulis menggunakan gaya *flat illustration* beserta kombinasi warna biru dan orange didalamnya.



● Stiker *shape and typography*

Stiker dibawah ini dibuat penulis dengan konsep dan tema yang berbeda beda pada setiap stikernya, hanya saja warna dan gaya ilustrasi yang menjadi persamaan antara satu sama lain. Dan merancangya langsung sketsa digital.



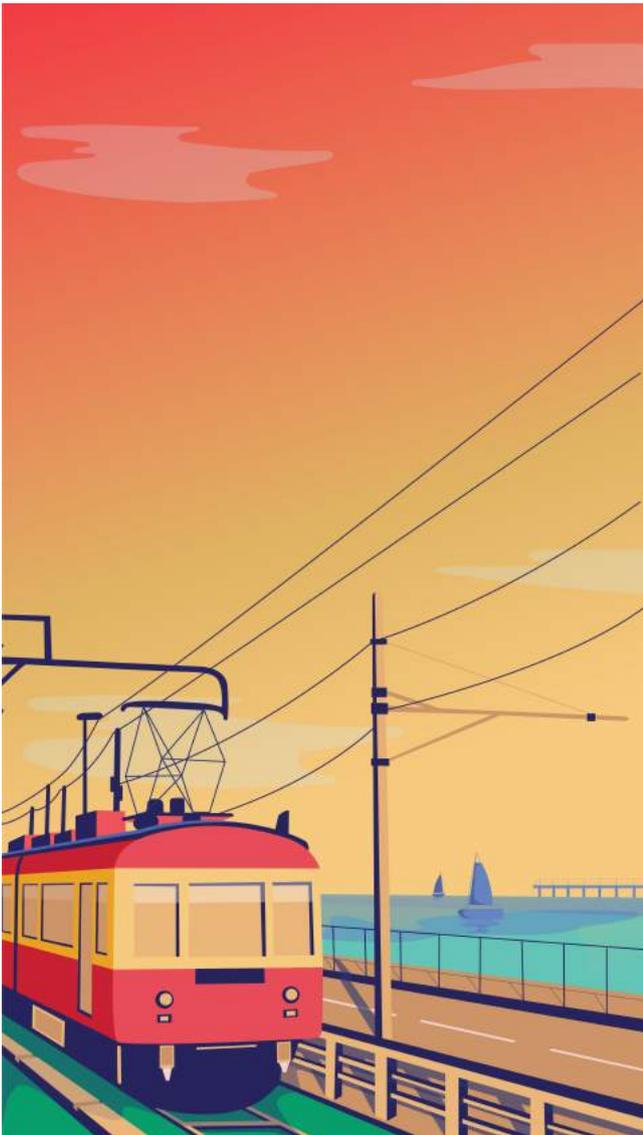
Pembuatan stiker diatas tidak lain dan tidak bukan untuk melihat seberapa dalam penulis mengekspresikan ide nya kedalam karya yang ia buat, setelah di validasi oleh supervisor kemudian berlanjut ke pembuatan ilustrasi untuk kebutuhan instagram Netra Creative.

● **Konten *cover music playlist***

Ini adalah salah satu karya ilustrasi yang dibuat berdasarkan brief yang diterima dengan tema suasana kreta di sore hari dan menggunakan teknik prospektif. Memakai warna yang kontras yang cocok dan pas dengan style netra creative. Dalam proses pengerjaanya penulis langsung merancang digital beserta sketsanya.

Karya ilustrasi ini dipakai untuk cover playlist music netra creative dan diupload di reels intagram Netra Creative sebagai konten bulanan.

○ **Acc Final**



○ **Revisi 1**



○ **Revisi 2**



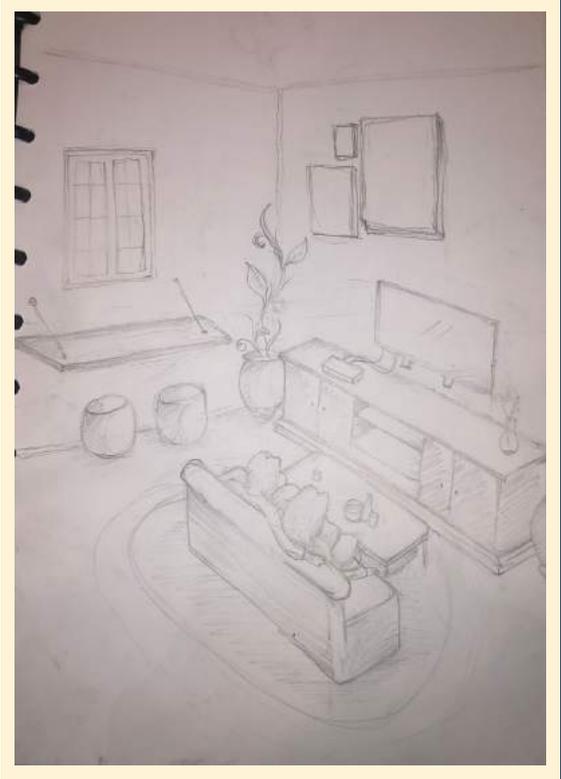
● Konten cover *Movie list*

Karya poster dibawah dibuat dengan tema night & chill dengan nuansa malam menggunakan warna biru dan pink agar lebih kontras serta objek lelaki dan perempuan yang sedang menonton sebuah film di ruangan.

○ Revisi



○ Sketsa



○ Acc Final



● *Last Projeck*

Projek terakhir ini dibuat penulis dengan tema rekreasi seorang ayah dan anak anaknya yang pergi dari Jakarta menuju ke kota Bandung naik kereta Cepat Indonesia China (KCIC), dalam proses perancangan karya ini penulis menggunakan gaya *flat illustration* beserta sketsa digital dan kontras pada warna.



Bab 4

KESIMPULAN

& SARAN

- Manfaat
- Kendala
- Masukan



● Manfaat

Penulis melakukan program kerja profesi di Netra Creative selama 2 bulan, terhitung dari tanggal 01 September hingga 30 Oktober 2022. Banyak manfaat dan pembelajaran yang di dapat oleh penulis mulai dari penyesuaian diri dalam lingkungan dengan masing masing personal yang ada di Netra Creative. Mengatur time line waktu pengerjaan, mengerjakan tugas sesuai dengan brief yang diberikan oleh art director Netra Creative, pengalaman baru yang didapatkan mulai dari *setting up* peralatan take video, pemakaian kamera dan tentunya explore gaya ilustrasi baru yang lebih dalam lagi dimulai dari pencarian referensi yang luas dari platform digital seperti pinterest, instagram dan masukan dari supervisor beserta teman teman yang ada di Netra Creative yang menjadi salah satu aspek penting untuk meningkatkan serta menjadi sarana improvisasi dalam peningkatan skill bagi penulis.

● Kendala

Tidak ada kendala khusus bagi penulis saat menjalani magang di Netra creative selama 2 bulan, hanya saja butuh proses bagi penulis sebagai digital ilustrator untuk mengikuti style yang sudah ada di Netra creative dalam postingan instagramnya. Pada akhirnya kendala tersebut dapat dihadapi dan berjalan dengan seharusnya, Syukur Alhamdulillah.

● Masukan

Mata kuliah kerja profesi sangatlah bermanfaat bagi seluruh mahasiswa, khususnya mahasiswa STSRD VISI. Dengan diadakannya kegiatan kerja profesi tentunya menambah pengalaman, wawasan dan menjadi ajang pengembangan untuk mahasiswa guna mempersiapkan diri dunia kerja di masa mendatang.

Dan karena mata kuliah kerja profesi memerlukan kesiapan yang matang, akan lebih baik jika fakultas memberikan beberapa saran dan penjelasan tentang setiap pilihan mahasiswa mengenai tempat magang sebelum magang dimulai. Mulai dari persyaratan, tempat instansi yang akan dituju hingga memilih waktu yang tepat untuk memulai program kerja profesi agar tidak mengganggu proses perkuliahan ataupun masa magang di instansi.

Dan terimakasih kepada Netra Creative yang telah memberikan kesempatan dan bimbingannya kepada penulis untuk melakukan program kerja profesi sebagai Digital Illustrator.

Bab 5

LAMPIRAN

& DOKUMENTASI

-
-
-



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrddvisi.ac.id

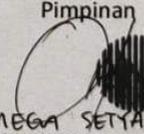
LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Muhammad Al Ihsan Aziz NIM : 1191053
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Jenjang S1/DIII)*
 Nama Perusahaan : NETRA creative agency
 Alamat : Jl. Sri II No. 1 Caturtunggal Depok Sleman
Yogyakarta Telp. 081276724070
 Tanggal Pelaksanaan : 1 September s/d 30 Oktober

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)		✓		
3.	Bahasa Inggris			✓	
4.	Penggunaan teknologi informasi		✓		
5.	Komunikasi			✓	
6.	Kerjasama Tim			✓	
7.	Pengembangan diri		✓		

Catatan : * Coret salah satu

** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

NETRA
 creative
 (OMEGA SETYAWACANA)
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

Asah kemampuan diri dengan perbanyak referensi dan selalu
mencoba hal baru. Manage timeline lebih baik lagi. Perbanyak
pengalaman untuk menambah kepercayaan.

creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

PERJANJIAN PEMAGANGAN

No. 007/NKA-Int/IX/2022

Tanggal 1/9/2022

Perjanjian Pemagangan ("**Perjanjian**") ini dibuat dan ditandatangani oleh dan antara:

1. Perusahaan : PT Netra Karya Abadi
NIB : 2309210028873
Berkedudukan di : Jl Ori II No.1, Caturtunggal, Depok, Sleman,
Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta
diwakili oleh
Nama : Omega Setya Wacana
Jabatan : Direktur
Berdasarkan : Akta No.16 Tanggal 14-06-2021
sah bertindak untuk dan atas nama PT Netra Karya Abadi
Selanjutnya disebut "**Pihak Pertama**" atau "**Perusahaan**"; dan
2. Nama : M. Al Ihsan Aziz
Alamat : Jl. Teluk Bone No. 01 Sukabanjar RT/RW 005/000 Telukbetung Timur,
Kota Bandar Lampung, Provinsi Lampung
Nomor KTP : 1871080709010001
Email : Muhammadalihsan791@gmail.com
Nomor Telepon : 085766812829
Selanjutnya disebut "**Pihak Kedua**".

Pihak Pertama dengan ini memberi kesempatan kepada Pihak Kedua untuk mengikuti pemagangan pada Pihak Pertama sesuai Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No.6/2020 tentang Penyelenggaraan Pemagangan Di Dalam Negeri. Pihak Kedua bersedia menjalani pemagangan, dengan ketentuan sebagai berikut:

- Status Karyawan : Magang
Program Pemagangan : Lampiran 2
Lokasi Kerja : Jl Ori 2 No.1 Caturtunggal, Depok, Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta
Jangka Waktu : 2 bulan dihitung sejak tanggal 1/9/2022
Jam Kerja : sesuai jadwal yang ditetapkan Pihak Pertama
Uang Saku per bulan : Rp 500.000,00
Tanggal pembayaran : selambatnya tanggal 1 tiap bulannya

Para Pihak sepakat untuk tunduk dan mengikatkan diri pada Syarat dan Ketentuan dalam Lampiran Perjanjian ini yang merupakan satu kesatuan tidak terpisahkan dengan Perjanjian ini.

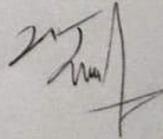
Atas segala akibat hukum dari pelaksanaan Perjanjian ini, Para Pihak sepakat memilih tempat kedudukan hukum yang umum dan tetap di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Sleman.

Demikian Perjanjian ini dibuat untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya oleh Para Pihak.

Pihak Pertama
PT Netra Karya Abadi
Omega Setya Wacana
Direktur



Pihak Kedua



M. AL-IHSAN AZIZ



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdvisi.ac.id

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

Nama : Muhammad Al Ihsan Aziz NIM : 11191053
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1

Tempat Kerja Profesi : Netra Creative

Judul Kerja Profesi : Laporan Kerja Profesi Netra Creative Agency

Dosen Pembimbing : Novan Edo Pratama

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF PEMBIMBING
1	Sabtu 24 Desember	Konsultasi Laporan Kerja Profesi	Layout dan Penulisan	
2	Senin 26 Desember	Konsultasi Laporan Kerja Profesi	Layout dan Penulisan	
3	Senin 27 Desember	Konsultasi Laporan Kerja Profesi	Layout dan Penulisan	

*) Syarat menghadiri 10 Presentasi Kerja Profesi sebelumnya terpenuhi

II. Tanggal Presentasi KP : 17 November 2022 *)

Yogyakarta, 27 Desember 2022

Mengetahui,
 Koordinator Kerja Profesi

Dian Purnama, S.T., M.Eng
 NIK/NIP: 198407242015042003

Menyetujui,
 Dosen Pembimbing

Novan Edo Pratama, M.Ds
 NIDN: 0523119102


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

 Nama : Muhammad Al Ihsan Aziz NIM : 11191053

 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1

 Tempat Kerja Profesi : Netra Creative

 Tanggal Mulai KP : 1 September 2022

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Kamis/01	1	- Setting up kamera untuk foto produk - Mendesain stiker	Stiker Shape and typography	
Jum'at/02	2	- Pencarian referensi - Mendesain stiker	Stiker Shape and typography	
Senin/05	3	- Pencarian referensi - Mendesain stiker	Stiker Shape and typography	
Rabu/07	4	- Setting up kamera	Project live streaming	
Kamis/08	5	- Mendesain stiker	Stiker Traffic	
Senin/12	6	- Mendesain stiker	Stiker Traffic	
Rabu/14	7	- Mendesain stiker	Stiker Shape and typography	
Jum,at/14	8	- Mendesain postingan lg	Ilustrasi wake me up	
Senin/19	9	- Mendesain postingan lg	Ilustrasi wake me up	
Rabu/21	10	- Mendesain postingan lg	Ilustrasi wake me up	

Diisi dengan dituliskan tangan


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

 Nama : Muhammad Al Ihsan Aziz NIM : 11191053

 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1

 Tempat Kerja Profesi : Netra Creative

 Tanggal Mulai KP : 1 September 2022

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Jum'at/23	11	- Mendesain postingan lg	Ilustrasi wake me up	
Senin/26	12	- Pencarian referensi - Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Rabu/28	13	- Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Jum'at/30	14	- Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Senin/03	15	- Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Rabu/05	16	- Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Jum,at/07	17	- Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Senin/10	18	- Mendesain flat illustration	Ilustrasi Kereta	
Selasa/11	19	- Setting up peralatan	Menjadi Talent	
Rabu/12	20	- pencarian referensi konten lg	preferensi konten lg	

Diisi dengan dituliskan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Senin/17	21	- Mendesain Ilustrasi konten	Ilustrasi cover movie list	
Rabu/21	22	- Mendesain Ilustrasi konten	Ilustrasi cover movie list	
Senin/24	23	- Pencarian referensi - Mendesain Ilustrasi konten	Ilustrasi Bercerita	
Rabu/26	24	- Mendesain Ilustrasi konten	Ilustrasi Bercerita	
Jum,at/28	25	- Mendesain Ilustrasi konten	Ilustrasi Bercerita	

Diisi dengan ditulisan tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Novan Edo Pratama, M.Ds

NIK/NIP:

Yogyakarta, 26 Desember 2022

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan


Yoppi Arisandi

NIK/NIP:

BERANDA

VIDEO

PLAYLIST

CHANNE

Upload



dokumentasi presentasi kp 2022



1 x ditonton · 3 menit yang lalu

Kerja profesi merupakan mata kuliah wajib yang harus dijalani oleh mahasiswa akhir, dan gambar diatas merupakan video dokumentasi tentang kerja profesi dan lumayan banyak peserta yang menonton serta antusias mereka sangat tinggi.

<https://youtu.be/P1nFVmgLeI1>

● Dokumentasi





