



Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Desain Komunikasi Visual Strata 1

Laporan Kerja Profesi



Tim Konten Media **STSRD VISI.!**

Aris Adhyatmoko T
11191014

LEMBAR PENGESAHAN

Laporan Kerja Profesi Tim Konten Media STSRD VISI

Disusun oleh :

Nama : Aris Adhyatmoko Tri K

NIM : 11191014

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : Strata 1 (S1)

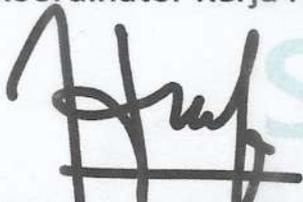
Disetujui dan disahkan pada :

Hari/ Tanggal :

Menyetujui,

Koordinator Kerja Profesi

Dosen Pembimbing


Dian Prajarini, S.T., M.Eng.
NIP. 19840724 201504 2 003


Wahyu Tri Widadijo, M.Sn.
NIP. 98093052

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual


Dwisanto Sayogo, M.Ds.
NIP. 09123113

STSRD VISI
KOLAH TINGGI SENI RUPA & DESAIN VISI
INDONESIA

Kata Pengantar



Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada tuhan yang maha esa, karena atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja profesi dan laporan kerja profesi sebagai Tim Konten Media STSRD VISI.

Kerja Profesi (KP) merupakan kegiatan belajar praktek yang dilaksanakan disebuah perusahaan atau instansi guna melatih kemampuan mahasiswa dan diharapkan akan menambah wawasan dan pengalaman di dunia kerja. Mata kuliah ini berlaku bagi bahasiswa tingkat akhir di STSRD VISI yang telah memenuhi syarat yaitu adalah lulus disemua mata kuliah praktek.

Pembuatan laporan kerja profesi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan pada mata kuliah Kerja Profesi di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia sekaligus pertanggungjawaban bahwa penulis telah mengikuti kerja profesi di STSRD VISI dengan baik.

Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dalam pelaksanaan kerja profesi serta dalam menyusun laporan kerja profesi ini. Khususnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa
2. Keluarga Tercinta
3. Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indoneisa
4. Bapak Sudjadi Tjipto R, M. Ds sebagai ketua Tim Konten Media STSRD VISI
5. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds. sebagai Dosen yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menjadi bagian dari Tim Konten Media STSRD VISI
6. Bapak Wahyu Tri W., M.Sn sebagi Dosen Pembimbing
7. Mbak Risna, S.Ds sebagai supervisor Tim Konten
8. Seluruh Dosen, staf dan karyawan STSRD VISI
9. Rekan kerja Tim Konten Media STSRD VISI, Alvina Nadifah dan Diva Areta Gaisani
10. Teman-teman penghuni kontrakan "*The Raid*" yang telah menjadi support system penulis

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat berguna dan bermanfaat bagi keluarga besar Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia, serta dapat dijadikan referensi pelaksanaan kerja profesi untuk kedepannya.

Yogyakarta, 30 Oktober 2022
Penulis,

Aris Adhyatmoko Tri Kuncorojati



Daftar Isi

Judul

Lembar Pengesahan
Kata Pengantar
Daftar Isi

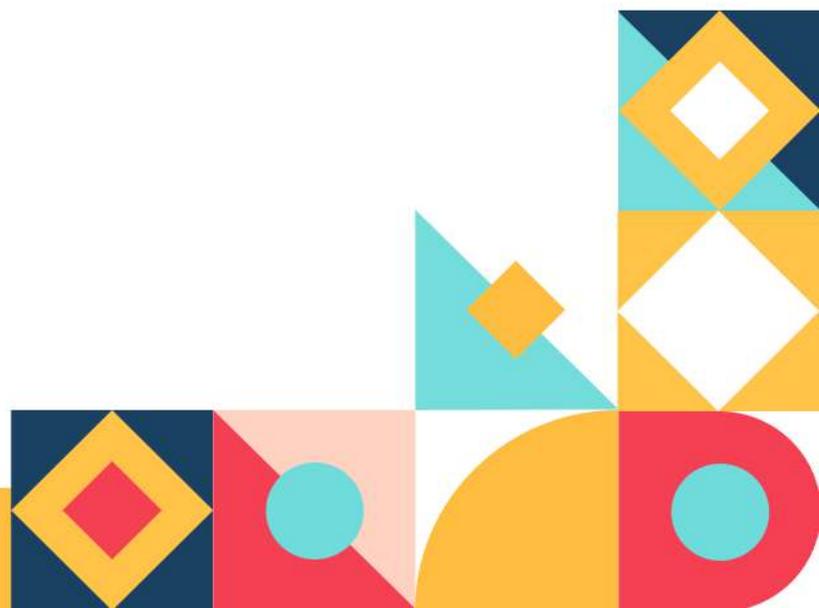
- ▣ **Bab 1**
PENDAHULUAN
Latar Belakang
Tujuan dan Manfaat
- ▣ **Bab 2**
PROFIL PERUSAHAAN
Sejarah singkat
Portofolio
Struktur Organisasi
Job Description
Alur Kerja
Fasilitas
- ▣ **Bab 3**
PELAKSANAAN KP
Client Brief
Brainstorming
Proses Desain
Hasil Karya
- ▣ **Bab 4**
KESIMPULAN
Manfaat
Kendala
Masukan
- ▣ **LAMPIRAN**



BAB 1

Pendahuluan

**Latar Belakang
Tujuan dan Manfaat**





Latar Belakang

STSRD VISI merupakan salah satu perguruan tinggi swasta yang ada di Yogyakarta, dan merupakan salah satu kampus seni yang ada di Yogyakarta. letaknya dekat dengan pusat kota dan pusat keramaian, dimana kampus penulis juga menempuh pendidikan. Dan di semester ganjil tahun 2022 penulis mengambil mata kuliah Kerja Profesi.

Awal bulan Februari penulis sebenarnya belum ada niatan untuk melaksanakan kerja profesi, tetapi saat itu penulis diberikan kesempatan dan kepercayaan dari Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds. selaku Kepala Prodi DKV STSRD VISI untuk menjadi bagian dari Tim Konten Media STSRD VISI. Karena terkendala wabah Covid-19 yang mana membuat penulis kesulitan dalam mencari perusahaan ataupun instansi yang menyediakan kesempatan untuk magang dengan sistem Work From Home. Akhirnya tanpa berpikir panjang penulis menerima tawaran tersebut karena bagi penulis adalah sebuah kesempatan dan Kebanggaan yang luar biasa bisa dipilih oleh Kepala Prodi DKV STSRD VISI untuk menjadi Tim Konten Media STSRD VISI. Pada Akhirnya penulis menandatangani kontrak kerja, dan penulis resmi menjadi anggota Tim Konten Media STSRD VISI.

Tujuan Manfaat

Adapun manfaat yang didapat oleh penulis selama melaksanakan kerja profesi di STSRD VISI. Seperti bagaimana cara bekerja sama dengan tim mengatur dan mentaati jam kerja, bertanggung jawab atas tugas yang sudah diberikan, mampu menyampaikan ide dan gagasan ke supervisor, mampu mengikuti alur kerja dengan baik, juga memilih dan memilah konten mana yang layak untuk promosikan.



BAB 2

Profil

Perusahaan

Sejarah singkat

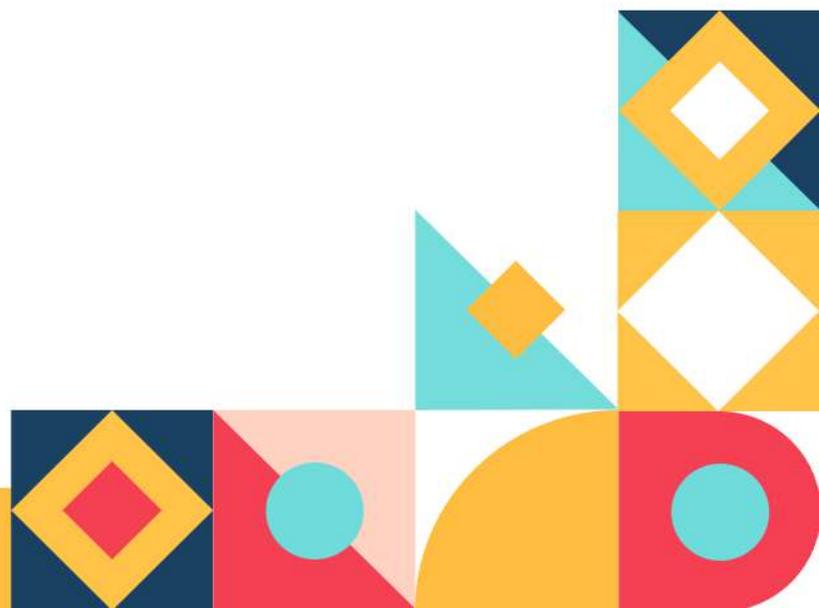
Portofolio

Struktur Organisasi

Job Description

Alur Kerja

Fasilitas



Sejarah Singkat

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA atau lebih dikenal dengan nama STSRD VISI. Adalah perguruan tinggi swasta yang memiliki dua program studi, yaitu Desain Komunikasi Visual (DKV) jenjang Strata 1 (S1 DKV) dan Desain Komunikasi Visual jenjang Diploma 3 (D3 DKV). Kampus penuh cerita yang terletak di jalan Taman Siswa 150 B, Yogyakarta.

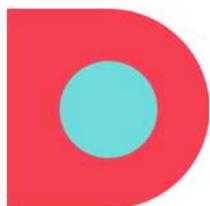
Oktober 1997, yang selanjutnya dikukuhkan sebagai hari ulang tahun/Dies Natalis VISI. Kepercayaan masyarakat akan kualitas pendidikan desain di ADVY dan tuntutan dunia industri desain yang semakin tinggi mendorong ADVY tumbuh dan berkembang menjadi Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia (STSRD VISI) pada tahun 2008 dan menempati Kampus baru di pusat kota Yogyakarta, tepatnya di jalan Taman Siswa 150 B, Yogyakarta.

CREATIVITY FOR POSITIVE CHANGES

Kalimat sederhana ini menjadi tolak ukur keberhasilan pendidikan di STSRD VISI, kami mengharapkan mahasiswa tidak hanya mampu menciptakan karya DKV yang kreatif semata, tetapi harus aplikatif dan memberi sumbangsih positif yang bermanfaat bagi masyarakat luas, khususnya bidang Pariwisata & UMKN (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Indonesia.



Porto! folio

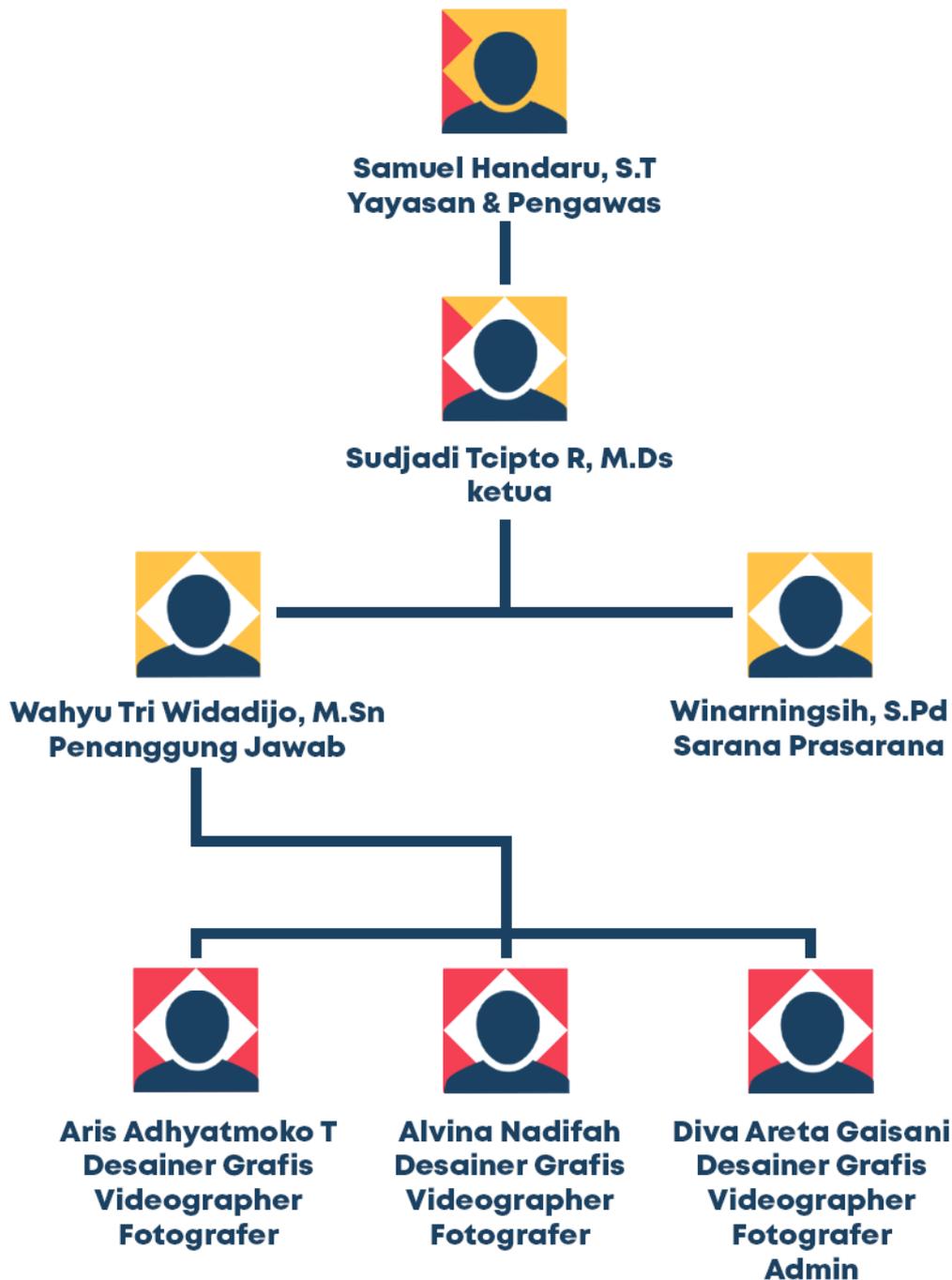


Contoh karya Tim Konten Media STSRD VISI sebelum penulis bergabung sumber : [instagram.com/stsrdd_visi](https://www.instagram.com/stsrdd_visi)



Struktur Organisasi

Karena supervisor penulis resign, maka untuk selanjutnya tugas sebagai Tim Konten Media STSRD VISI dilanjutkan tanpa supervisor. Dan ada beberapa perubahan baik dari struktur organisasi, alur kerja, hingga job description.





Job Description

Yayasan & Pengawas

Manyampaikan topik dan tema konten apa saja yang ingin ditayangkan sesuai dengan strategi setiap bulannya guna menarik audien yang lebih banyak.

Ketua

Meneruskan segala konten promosi maupun konten akademik ke penanggung jawab serta bertanggung jawab atas segala kegiatan Tim Konten Media.

Penanggung Jawab

Bertanggung jawab atas terlaksananya konten promosi maupun akademik STSRD VISI.

Sarana Prasarana

Bertanggung jawab atas segala sarana dan prasarana yang diperlukan Tim Konten Media.

Supervisor

Menentukan konten yang akan dibuat berdasarkan tema yang sudah ditentukan dan Mengkoordinir juga bertanggung jawab atas perencanaan Tim Konten. Tetapi setelah supervisor penulis resign, job deskription ini diteruskan oleh penulis dan rekannya (alvina dan diva) jadi Tim Konten Media sendirilah yang menentukan, mengkoordinir dan bertanggung jawab atas konten yang akan dibuat.

Desainer Grafis

Bertanggung jawab untuk membuat desain visual yang sudah ditentukan dan disetujui oleh Yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana.

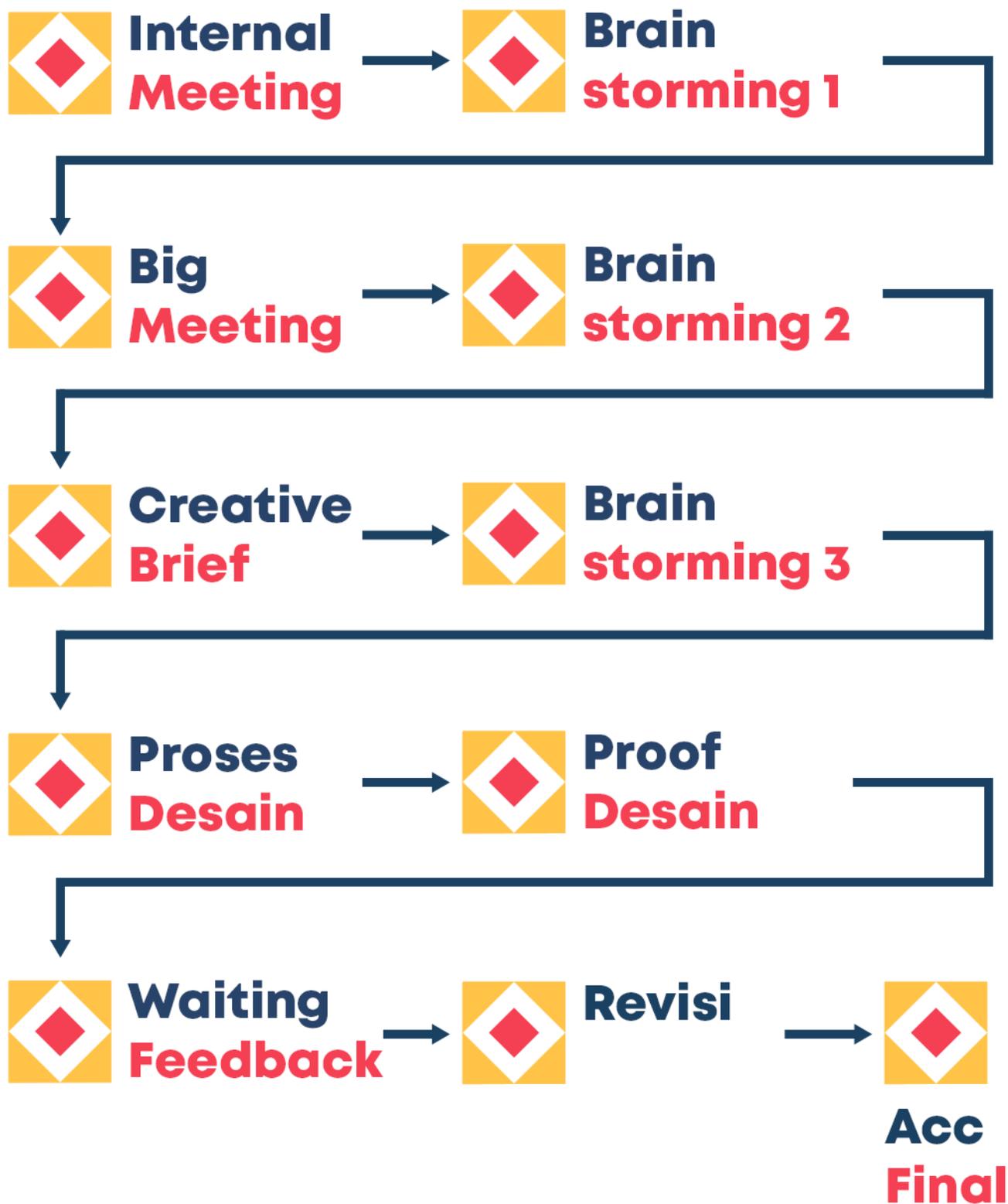
Videografer & Fotografer

Bertugas untuk meliput dan mendokumentasikan segala kegiatan STSRD VISI dan keperluan konten, dalam bentuk video, foto juga sekaligus sebagai editor.

Admin

Bertanggung jawab untuk mengupload konten yang sudah siap tayang sesuai dengan jadwal penayangan yang sudah disetujui oleh yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana. Juga memberikan caption, membalas komentar, membalas "Direct Message" pada konten tersebut.

Alur Kerja





D Internal Meeting

Karena Tim Konten Media sudah tidak memiliki supervisor maka biasanya di awal bulan biasa dilakukan rapat internal yang mana didalamnya hanya ada Tim Konten Media tanpa yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana. Rapat tersebut menentukan konten apa saja yang akan Tim Konten Media angkat dan nantinya akan dikonsultasikan di "Big Meeting".

D Brainstorming 1

Proses pemilihan konten yang diambil berdasarkan tema yang diberikan dari yayasan sebulan yang lalu dan diteruskan oleh Tim Konten Media untuk membuat konten satu bulan kedepan. Juga memilah konten seperti apa yang akan diangkat seperti profil, hiburan, info, dll.

D Big Meeting

Setelah "Internal Meeting" dan menghasilkan uraian list konten untuk satu bulan kedepan lalu dikonsultasikan kepada pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana untuk mendapatkan memberikan masukan.

D Brainstorming 2

Pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana memberikan masukan terhadap hasil buah pemikiran Tim Konten Media lalu memilih dan memilah konten mana yang baik untuk ditayangkan dan mana yang lebih baik untuk tidak ditayangkan. Juga menentukan jadwal tayang dari konten tersebut.

D Creative Brief

Setelah melakukan "Big Meeting" jadilah sebuah "Creative Brief" berisi headline, isi, tema, data dan jadwal upload konten. Creative brief tersebut akan diberikan kepada Tim Konten Media untuk diskusikan secara internal dengan sesama tim dan dikerjakan sesuai deadline.





D Brainstorming 3

Setelah mendapat "Creative Brief" Tim Konten Media mendiskusikan secara internal diruang konten yang sudah disediakan STSRD VISI untuk memilih konten mana yang sepertinya akan dikurangi karena jadwal upload terlalu rapat. juga mulai pembagian konten yang akan dikerjakan oleh setiap individu Tim Konten Media.

D Proses Desain

Pengerjaan desain sesuai dengan pembagian konten yang sudah di setujui oleh masing-masing Tim Konten Media. pengerjaannya di sesuaikan dengan tone warna per tiga post instagram supaya feed instagram yang Tim Konten Media rapi jika dilihat.

D Proof Desain

Untuk konten yang bersifat santai jika desain sudah jadi dikirimkan ke grup wa internal Tim Konten Media. Dan jika konten yang bersifat penting dan krusial harus dikonsultasikan dengan pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana supaya tidak kesalahan informasi.

D Waiting Feedback

Setelah desain dikirim di grup wa, rekan Tim Konten Media dan pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana akan memberikan review pada desain tersebut apakah desain perlu direvisi atau tidak.

D Revisi

Revisi akan dikerjakan jika memang ada revisi dari rekan Tim Konten Media dan pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, Sarana Prasarana jika tidak maka konten sudah siap tayang.

D Acc Final

Setelah menyelesaikan proses desain dan revisi hingga dinyatakan ACC maka desain sudah siap tayang dan bisa di upload di instagram STSRD VISI.





Fasilitas

1. Ruang khusus Tim Konten
2. Air Conditioner (AC)
3. PC 2 unit
4. Kamera Sony Mirrorless
5. Koneksi internet (WIFI)
6. Air mineral
7. Meja panjang
8. Karpas
9. Pengharum ruangan
10. Hardisk
11. Stop kontak atau colokan listrik

Software

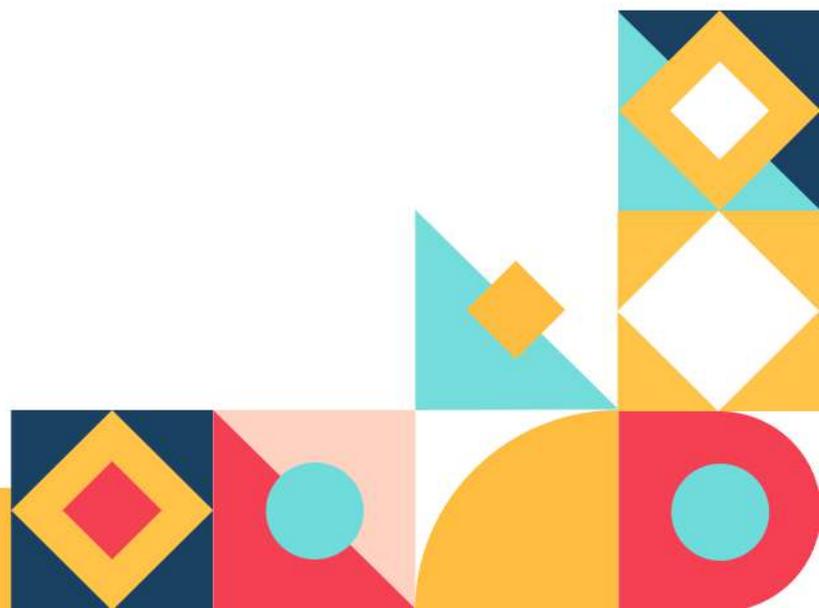
1. Adobe Illustrator
2. Adobe Photoshop
3. Adobe Premiere Pro
4. Adobe After Effect
5. Corel Draw
6. Microsoft Office

BAB 3

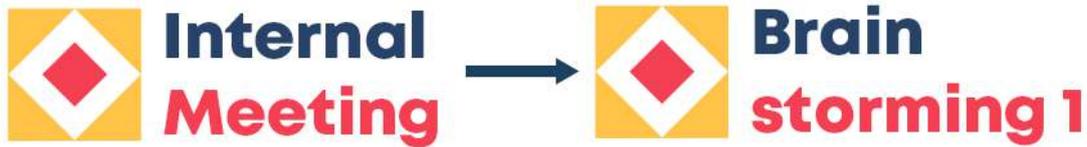
Pelaksanaan

KP

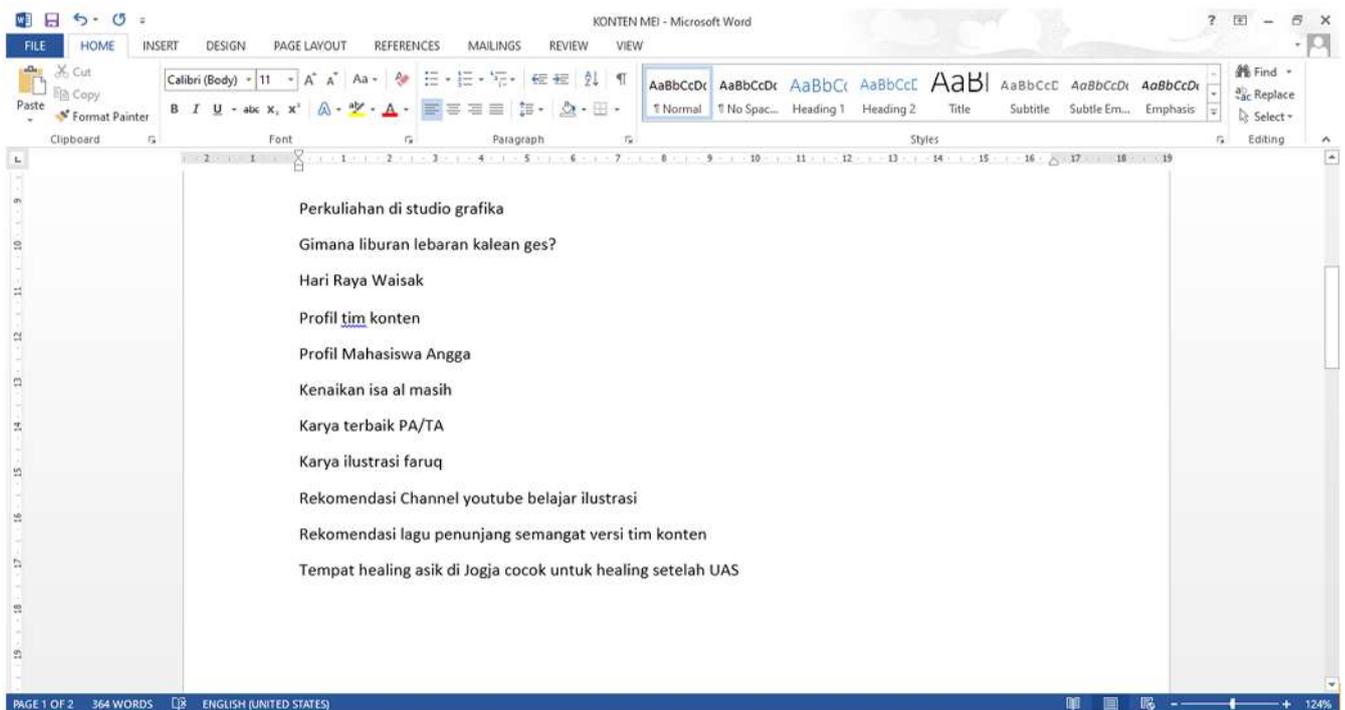
Client Brief
Brainstorming
Proses Desain
Hasil Karya



Client Brief



Brief pertama muncul setelah rapat internal yang diadakan oleh Tim Konten Media selesai. dan hasil dari brainstorming Tim Konten Media berupa uraian konten yang akan dikonsultasikan dengan pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, dan Sarana Prasarana. untuk memilih dan memilah konten mana yang layak tayang dan yang tidak layak tayang. juga menentukan jadwal posting untuk setiap konten yang disetujui.





Big Meeting



Brainstorming 2

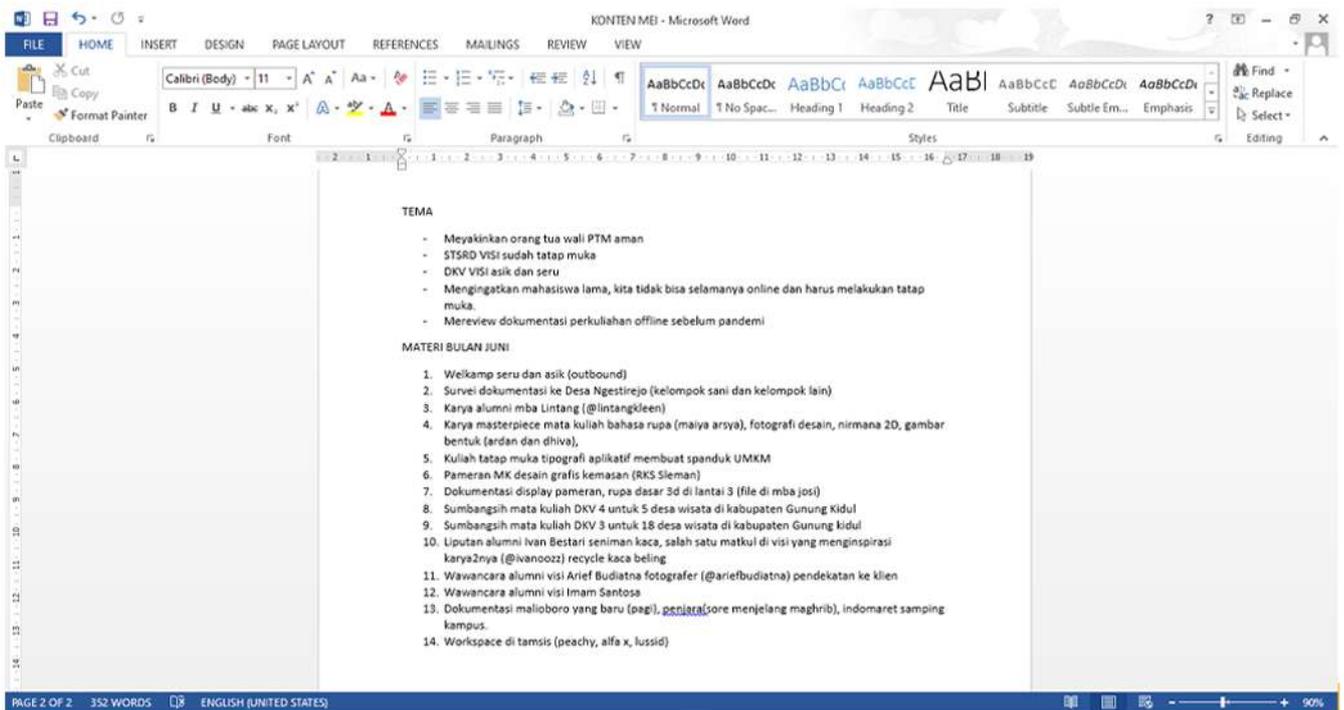
Setelah dari big meeting Tim Konten Media akan mendapat creative brief yang sudah disetujui pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, dan Sarana Prasarana dan akan didiskusikan lagi secara internal diruang konten oleh Tim Konten Media.

Tanggal	Deskripsi	Keterangan	Bentuk
12 Mei	Beasiswa PMB KIP Kuliah S1 dan D3	Ex	Feed
14 Mei	Perkuliah di studio grafika	ex	Reels
15 Mei	Gimana liburan lebaran kalean ges?	In	Story
16 Mei	Hari Raya Waisak	Ex	Feed
18 Mei	Profil tim konten	In	Reels
20 Mei	PMB Gel 3	Ex	Feed
22 Mei	TAG IG VISI klo up gambar/tugas	In	Story
22 Mei	Beasiswa PMB Ikatan Dinas D3	Ex	Feed
24 Mei	Profil Mahasiswa Angga	Ex	feed
26 Mei	Kenaikan isa al masih	Ex	feed
29 Mei	Bedakan Kemasan	Ex	feed
31 Mei	Karya terbaik PA/TA	Ex/In	feed





Juga selain mendapatkan creative brief untuk satu bulan kedepan, Tim Konten Media Juga mendapatkan tema dan topic untuk bulan selanjutnya dan didiskusikan secara internal dengan Tim Konten Media.





**Creative
Brief**



**Brain
storming 3**

Hasil creative brief yang sudah dibrainstorming secara internal oleh Tim Konten Media menghasilkan pembagian konten yang mana konten tersebut akan dikerjakan oleh setiap individu Tim Konten Media sesuai dengan tema, jadwal dan deadline yang sudah ditentukan. juga menentukan jadwal posting untuk setiap konten yang disetujui.

KONTEN MEI

Tanggal	Deskripsi	Keterangan	Bentuk
12 Mei	Beasiswa PMB KIP Kuliah S1 dan D3	Ex aris	Feed
14 Mei	Perkuliah di studio grafika	ex aris alvina	Reels
15 Mei	Gimana liburan lebaran kalean ges?	In diva	Story
16 Mei	Hari Raya Waisak	Ex alvina	Feed
18 Mei	Profil tim konten	In Gucci gangg diva	Reels
20 Mei	PMB Gel 3	Ex diva	Feed
22 Mei	TAG IG VISI klo up gambar/tugas	In diva	Story
22 Mei	Beasiswa PMB Ikatan Dinas D3		
24 Mei	Profil Mahasiswa Angga	Ex Typography aris	feed
26 Mei	Kenaikan isa al masih	Ex aris	feed
29 Mei	Bedakan Kemasan	Ex alvina	feed
31 Mei	Karya terbaik PA/TA	diva	feed



Brain storming



Adanya brainstorming membuat konten yang akan dibuat lebih terarah dan sesuai kosep, maka dari itu sampai ada tiga kali brainstorming guna mendapatkan ide dan gagasan yang paling baik untuk ditayangkan. juga setelah adanya creative brief, brainstorming disini salah satunya meliputi tone warna apa yang akan digunakan sesuai dengan konsep tema yang sudah di setujui bersama. Karena untuk masalah tone warna pihak yayasan, Ketua, Penanggung Jawab, dan Sarana Prasarana mempercayakannya kepada Tim Konten Media untuk memilih tone warna apa saja yang diinginkan dan dikerjakan sebaik mungkin.

Melihat dan mengamati konten yang sebelumnya diupload diinstagram STSRD VISI juga menjadi cara untuk menerjemahkan creative brief ke konsep visual. Dilihat dari warna, style editing, style ilustrasi, dll. yang mana juga akan mempertahankan kualitas dan ke ciri khas konten instagram STSRD VISI.

Proses Desain

Proses desain dikerjakan sesuai dengan creative brief yang diterima dan sesuai bagian masing-masing. Dan harus diselesaikan sebelum deadline dan sebelum tanggal posting.

KONTEN MEI

Tanggal	Deskripsi	Keterangan	Bentuk
12 Mei	Beasiswa PMB KIP Kuliah S1 dan D3	Ex aris	Feed
14 Mei	Perkuliahan di studio grafika	ex aris alvina	Reels
15 Mei	Gimana liburan lebaran kalean ges?	In diva	Story
16 Mei	Hari Raya Waisak	Ex alvina	Feed
18 Mei	Profil tim konten	In Gucci gangg diva	Reels
20 Mei	PMB Gel 3	Ex diva	Feed
22 Mei	TAG IG VISI klo up gambar/tugas	In diva	Story
22 Mei	Beasiswa PMB Ikatan Dinas D3		
24 Mei	Profil Mahasiswa Angga	Ex Typography aris	feed
26 Mei	Kenaikan isa al masih	Ex aris	feed
29 Mei	Bedakan Kemasan	Ex alvina	feed
31 Mei	Karya terbaik PA/TA	diva	feed





**Proses
Desain**



**Proof
Desain**

Eksekusi Desain

Dalam kreatif brief yang diterima oleh Tim Konten Media tertapat headline konten dan jadwal upload. Juga karena penulis sudah brainstorming dengan rekan Tim Konten Media jadi untuk proses desain langsung bisa dieksekusi. Sesuai dengan hasil brainstorming dengan Tim Konten Media.

24 Mei	Profil Mahasiswa Angga	Ex Typography aris	feed
--------	------------------------	--------------------	------

Referensi

Adanya referensi bertujuan sebagai pembandingan dan acuan atau sebagai pertimbangan dalam membuat konten supaya konten yang dibuat lebih menarik. Dan referensi didapat dari instagram dan pinterest.



sumber : [instagram.com/berizik.noice](https://www.instagram.com/berizik.noice)

Referensi Teresbut diambil dari cover episode podcast favorit penulis yang juga sering menemani penulis dalam mengerjakan tugas dan pekerjaannya. Mengingat konten yang dibuat juga harus memiliki konsep, dan berhubungan yang akan diangkat dalam konten ini adalah profil mahasiswa yang memiliki ketertarikan dan keahlian dibidang tipografi dengan style victorian. Maka untuk konsep konten yang satu ini penulis berniat memberikan unsur budaya inggris dan digabungkan dengan foto mahasiswa tersebut.



Riset

Karena konten yang diangkat adalah profil mahasiswa, maka dilakukan wawancara kepada mahasiswa yang bersangkutan. Untuk mendapatkan bahan konten dan mendapatkan perspektif mahasiswa yang bersangkutan agar bisa dimasukkan ke isi konten. Wawancara dan liputan hanya dikerjakan bila mana memang perlu, seperti contoh mengangkat profil mahasiswa, mengangkat suatu tempat, dan dokumentasi kegiatan.



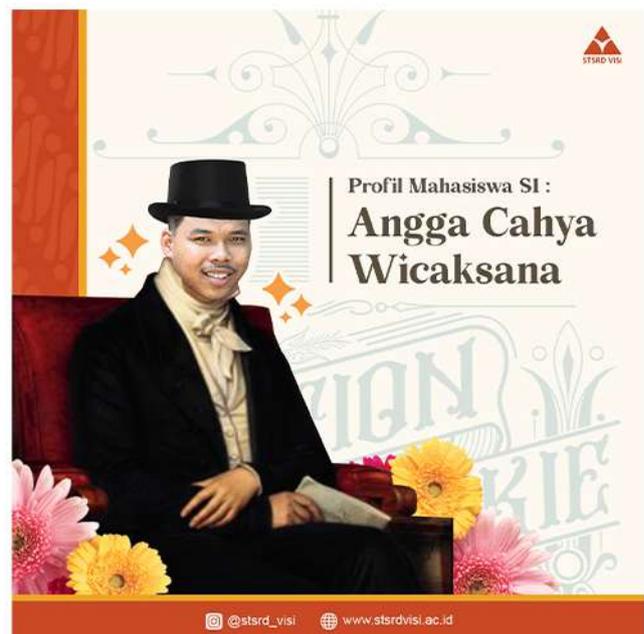
Wawancara dengan mahasiswa yang bersangkutan biasanya dilakukan melalui media Whatsapp karena supaya lebih mudah dan lebih cepat dalam berkomunikasi. wawancara tersebut meliputi deskripsi karya, inspirasi, motivasi dalam berkarya dan sedikit perspektif dari mahasiswa tersebut, dll. Dan nantinya jika sudah mendapat data yang dibutuhkan penulis akan meneruskan data tersebut ke admin supaya bisa dibuat menjadi caption untuk postingan konten tersebut.





D Eksekusi Desain

Setelah mendapatkan data dan bahan untuk membuat konten penulis langsung mengeksekusi desainnya sesuai dengan konsep headline, konteks, dan hasil dari brainstorming. Penerapan ilmu dari mata kuliah yang sudah diajarkan harus diaplikasikan kedalam konten yang akan penulis buat seperti komposisi warna, layouting, tipografi, ilustrasi, digital imaging, dll yang mana sudah didapat dari mata kuliah disemester-semester sebelumnya.



Untuk beberapa karya konten penulis jarang menggunakan sketsa dan langsung saja melakukan digital imaging di Adobe Photoshop, ilmu editing yang sudah dipelajari dan didapat di mata kuliah Komputer Grafis. Untuk konten yang berupa video dan konten yang menggunakan digital imaging sebagai objek utamanya, penulis tidak perlu membuat sketsa terlebih dahulu dan langsung mengeksekusi desain tersebut. Namun ada juga beberapa konten yang memerlukan sketsa. Penulis biasa membuat sketsa terlebih dahulu ketika konten tersebut berisi ilustrasi sebagai objek utamanya.





Eksekusi Desain

*Yang Menggunakan Ilustrasi

Untuk konten yang menggunakan ilustrasi sebagai objek utamanya, penulis baru akan membuat sketsa terlebih dahulu karena memang langkah awal dalam membuat ilustrasi adalah dengan membuat sketsa. Tidak jarang penulis menggunakan ornamen atau elemen visual dari karya-karya lama penulis supaya lebih cepat dan mudah juga untuk memberikan ciri khas bahwa konten tersebut dibuat oleh penulis.



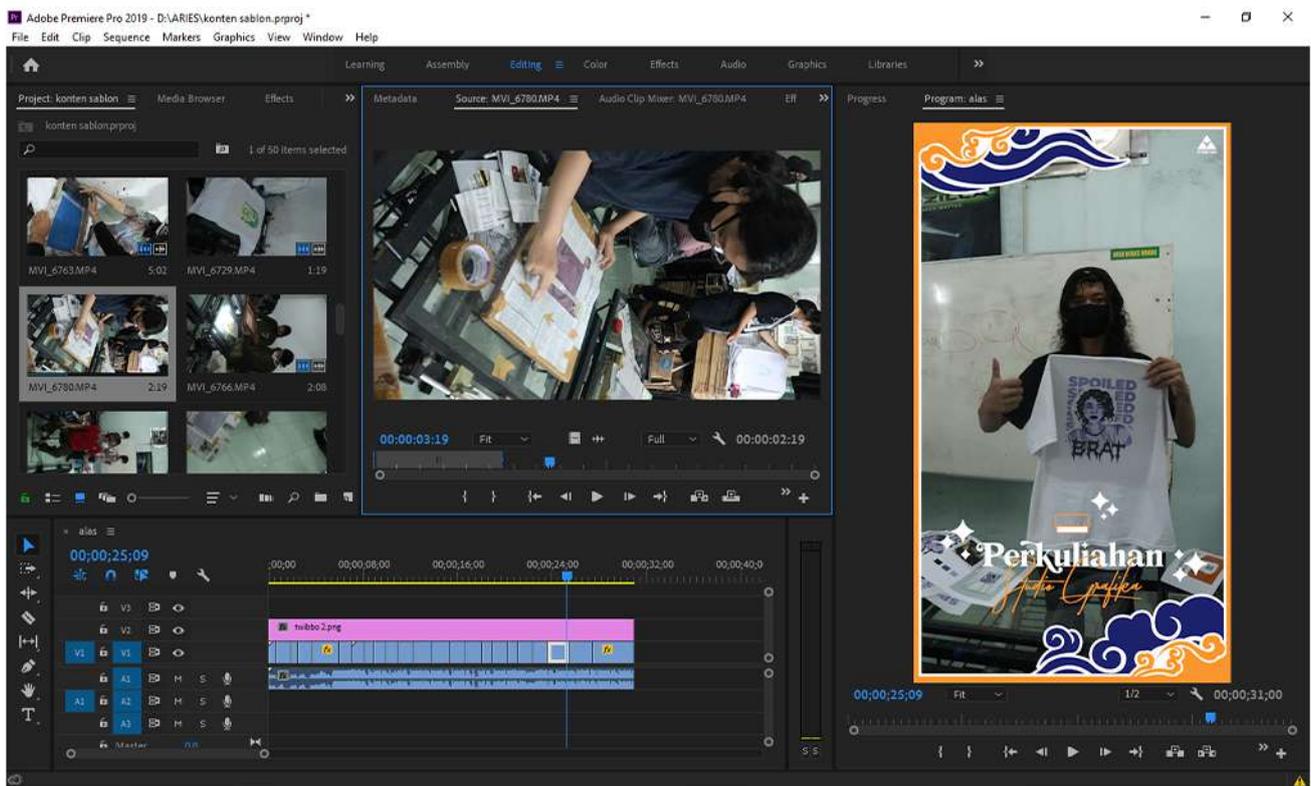
Tentunya tidak melupakan keperluan promosi STSRD VISI, jadi walaupun penulis memberikan style ciri khasnya kedalam konten tetapi penulis tetap berusaha untuk tidak keluar dari konsep brainstorming.





Eksekusi Desain *Yang Menggunakan Video

Untuk pengerjaan konten video, penulis biasa mengerjakan di PC teman karena laptop yang dimiliki penulis tidak kuat untuk membuka Adobe Premiere Pro. Proses editing dimulai dari pemilihan lagu yang sedang trend di reels dan tiktok. Karena penggunaan lagu yang sedang trend akan membuat video tersebut tersebar lebih luas. Dan semua proses editing video dikerjakan di Adobe Premiere Pro.



Watermark

Watermark adalah sebagai penanda kepemilikan terhadap karya tersebut, dan konten yang dibuat oleh Tim Konten Media adalah sepenuhnya milik STSRD VISI maka dari itu penambahan watermark berupa logo dan alamat instagram dan website sangatlah penting, supaya tidak dicuri apa lagi di pergunakan untuk hal-hal yang kurang baik dari pihak yang tidak beranggung jawab.



Penulis sudah mempersiapkan teknis untuk penempatan watermark berupa template, menjaga ke-konsistenan penempatan watermark.





D Konsultasi

Konsultasi dilakukan digrup whatsapp, karena sudah tidak memiliki supervisor jadi masukan diberikan oleh rekan Tim Konten Media sendiri. Konsultasi di kirimkan ke grup whatsapp ketika desain konten sudah selesai dan tentunya sebelum jadwal tayang konten tersebut



D Menunggu Masukan

Setelah desain selesai dan dikirim ke grup whatsapp, penulis menunggu masukan dari rekan-rekan Tim Konten.

D Revisi

Revisi disegera dikerjakan bila mana memang ada yang harus direvisi dari konten yang baru saja dibuat. setelah mendapat masukan, revisi konten harus segera dikerjakan lalu hasil revisi dikirim ke grup whatsapp.





Konten Siap Tayang

Setelah melewati brainstorming dan proses desain yang cukup panjang akhirnya konten sudah mendapat ACC dari rekan-rekan Tim Konten Media yang mana artinya konten sudah siap diposting sesuai dengan jadwal posting di instagram STSRD VISI. Dan tugas selanjutnya akan diterukan oleh Admin.



Disukai oleh **zynnvisuaw** dan **151 lainnya**
stsr_d_visi Hai guyss 🍌 kenalin namanya kak Angga Cahya Wicaksana mahasiswa S1 masternya... selengkapnya
Lihat semua 4 komentar



Disukai oleh **zynnvisuaw** dan **105 lainnya**
stsr_d_visi Sang Saka Merah Putih berkibar Tampak indah melambai-lambai... selengkapnya
17 Agustus

Hasil Karya



Konten Bulan Maret

Perancangan Foto Promosi
UMKM Susu Kurma
di Media Sosial Instagram



Profil Alumni



oleh :
Aditya Pratama Ruzky, A.Md.Ds

 @stsr_d_visi  www.stsrdivisi.ac.id

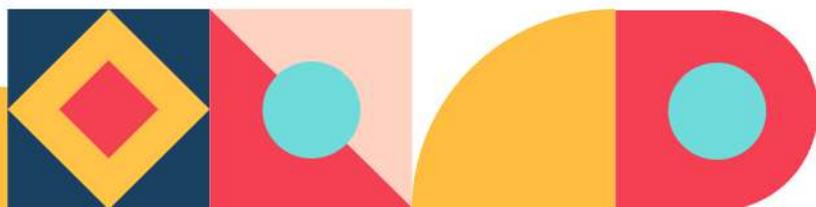
Mengangkat salah satu alumni yang memiliki desain perancangan yang menarik dan diperkenalkan kepada mahasiswa STSRD VISI supaya mendapatkan inspirasi dan ingin mengikuti jejak alumni tersebut.

Event STSRD VISI



 @stsr_d_visi  www.stsrdivisi.ac.id

Memberitahukan kepada mahasiswa STSRD VISI bahwa sempat ada kunjungan dari Infinite Studio Batam ke STSRD VISI untuk melakukan kerja sama dan harapannya mahasiswa yang mengetahui info tersebut akan lebih bersemangat dan bangga menempuh pendidikan di STSRD VISI.





D Konten Bulan April



D Info PMB

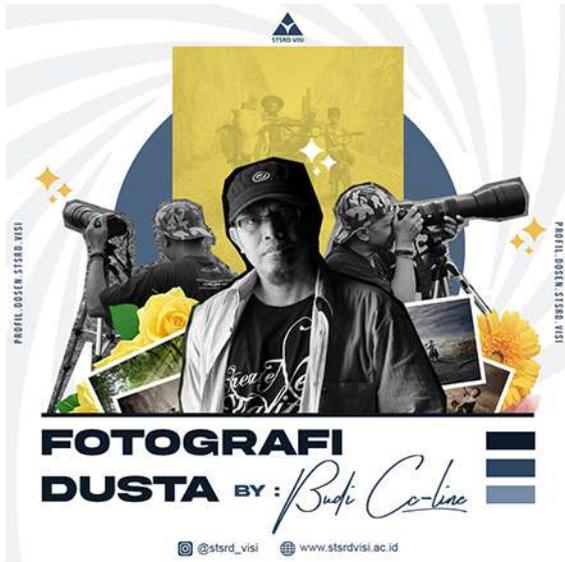
Menyampaikan info bahwa PMB gelombang kedua sudah masih dibuka dan postingan ini di tujuan kepada calon mahasiswa baru yang berkeinginan untuk menempuh pendidikan di STSRD VISI.



D Event STSRD VISI

Membagikan keseruan saat kegiatan persiapan dan pendampingan proyek mata kuliah DKV 4 di Dinas Pariwisata Gunungkidul. Dan ditujukan kepada adik tingkat kuliah supaya semakin tidak sabar untuk masuk ke mata kuliah DKV 4.





Profil Dosen

Diangkatnya profil dosen karena dosen tersebut adalah salah satu dosen yang nyentrik dan memiliki karya dan pengalaman yang luar biasa. Dan Tim Konten Media merasa bahwa dosen tersebut harus diangkat kedalam konten supaya mahasiswa STSRD VISI bangga terhadap dosennya.



Ucapan Hari

Ucapan hari tertentu adalah wajib diposting untuk menunjukkan rasa nasionalisme dan juga mengingatkan generasi muda untuk tetap mengingat hari-hari nasional.



Profil Mahasiswa

Profil mahasiswa tersebut mengangkat salah satu mahasiswa yang jago dibidang ilustrasi digital. dan tujuan adanya postingan ini adalah sebagai penyemangat kepada mahasiswa lain dan juga mengiming-imingi calon mahasiswa baru untuk mendaftarkan diri ke STSRD VISI.



Konten Bulan Mei



Ucapan Hari

Ucapan Hari Raya Idul Fitri untuk yang merayakan supaya hari-hari mahasiswa semakin meriah dan merupakan keharusan juga untuk saling mengucapkan hari raya keagamaannya antar sesama umat beragama.

Info PMB

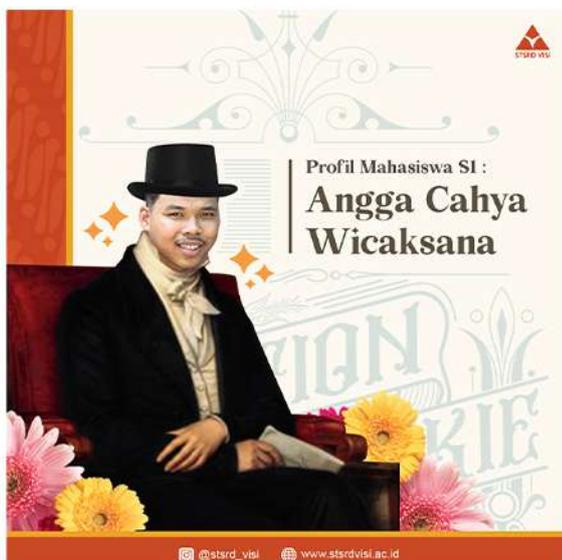
Memberikan info kepada calon mahasiswa baru perihal beasiswa KIP, karena lantaran banyaknya calon mahasiswa baru yang bertanya melalui DM dan langsung saja dibalas menggunakan feed instagram juga dengan diberikannya link website kampus yang menuju kepada info tersebut.





Event STSRD VISI

Video kegiatan di STSRD VISI yang diangkat adalah kegiatan sablon manual di Studio Grafika yang ada di STSRD VISI. Yang mana juga memberi tahu bahwa STSRD VISI adalah perguruan tinggi yang masih memiliki studio dan alat sablon manual. Karena tidak semua perguruan tinggi yang berfokus ke prodi seni memiliki studio sablon.



Profil Mahasiswa

Profil mahasiswa ditujukan juga sebagai reward mahasiswa STSRD VISI yang memiliki karya yang bagus dan memiliki ciri khas. Seperti yang satu ini, mahasiswa tersebut memiliki keahlian dibidang tipografi dengan style victorian. Dan layakkaryanya dipamerkan di instagram STSRD VISI.



📍 Konten Bulan Juni



📍 Profil Mahasiswa

Profil mahasiswa ditujukan juga sebagai reward mahasiswa STSRD VISI yang memiliki karya yang bagus dan memiliki ciri khas. Dan yang kali ini mahasiswa tersebut memiliki keahlian dibidang ilustrasi digital dengan style anime.

📍 Konten Bulan Juli



📍 Profil Mahasiswa

Profil mahasiswa ditujukan juga sebagai reward mahasiswa STSRD VISI yang memiliki karya yang bagus dan memiliki ciri khas. Dan yang kali ini mahasiswa tersebut memiliki keahlian dibidang ilustrasi vector.





D Konten Bulan Juni



D Info PMB

Menginformasikan kepada calon mahasiswa baru perihal adanya PMB beasiswa ikatan dinas, dan pastinya ditujukan kepada calon mahasiswa baru STSRD VISI yang kebetulan sedang mencari beasiswa.



D Ucapan Hari

Ucapan memperingati Hari Kemerdekaan adalah wajib dan keharusan bagi seluruh warga negara Indonesia, guna menunjukkan rasa nasionalismenya. Dan dalam Konteks ini ditunjukkan dengan ilustrasi dan sebagai postingan instagram.





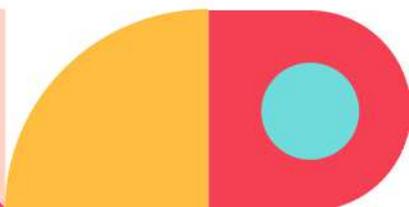
Profil Dosen

Diangkatnya profil dosen tersebut karena dosen tersebut adalah dosen baru dan memiliki karya dan ciri khas luar biasa. Dan layak diperkenalkan kepada mahasiswa STSRD VISI baik mahasiswa yang lama maupun mahasiswa baru.



Konten Berbayar

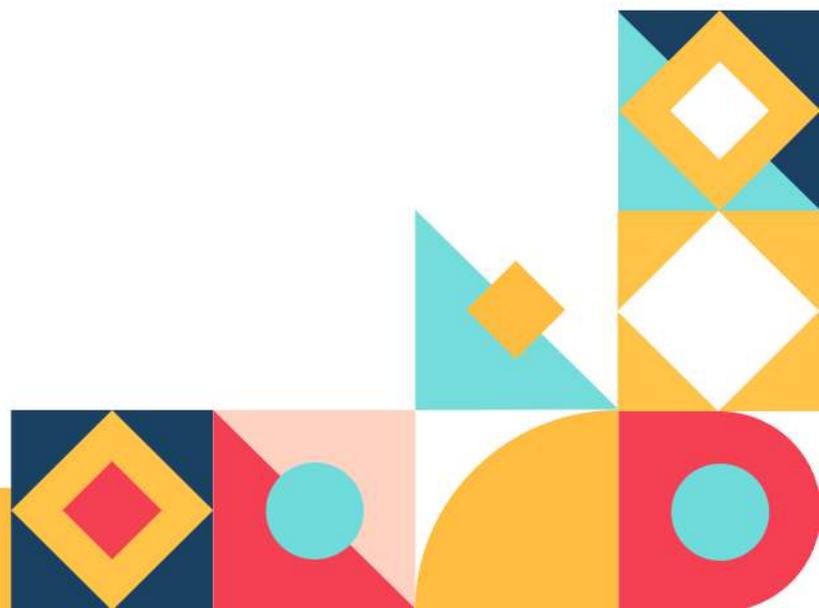
Konten berbayar adalah salah satu fitur dari instagram bussines yang mana bisa mempromosikan kontennya sesuai dengan target dan wilayah yang di inginkan. Tetapi tidak semua konten berbayar menempel dengan feed instagram yang biasa, jadi tidak selalu akan menemukan konten tersebut. Karena konten berbayar prinsipnya sama dengan iklan yang bisa ditemui dimana saja. Tetapi kalau sengaja mencari konten tersebut belum tentu bisa dapat.



BAB 4

Kesimpulan

Manfaat
Kendala
Masukan





Manfaat yang Didapat

Penulis menjalani kuliah profesi selama 6 bulan. Dari 17 Februari - 17 Agustus 2022 sebagai Tim Konten Media STSRD VISI. Tentunya banyak sekali manfaat yang didapat oleh penulis dan bisa diterapkan ke dunia kerja yang lebih besar lagi. Banyaknya manfaat yang diterima oleh penulis seperti bertambahnya wawasan penulis soal desain, bertambahnya wawasan penulis soal brainstorming, adanya pengalaman baru bekerja bersama tim, mengetahui cara membangun dan mengolah konten prososiasi di sosial media, mendapatkan pelajaran soal pentingnya mengatur waktu kerja dan menaati deadline, juga mengasah ilmu public speaking karena di setiap meeting dan brainstorming Tim Konten Media harus mempresentasikan idenya.

Juga selain manfaat dari aspek desain, penulis juga mendapatkan manfaat dibidang lainnya juga seperti belajar berbicara dengan sopan, belajar bijak dalam mengatur gaji yang sudah diberikan, belajar tanggung jawab, belajar menjadi pribadi yang cukup teratur.

Kendala yang Dirasakan

Selama menjalani kerja profesi tentunya juga ada kendala yang dihadapi oleh penulis. Kendala yang sering penulis hadapi adalah bertabrakannya deadline konten dengan tugas kuliah. juga bertabrakannya promosi konten berbayar dengan UAS jadi membuat penulis dan rekan-rekan Tim Konten Media sedikit kualahan. Juga mungkin kelelahan setelah penulis dan rekan-rekan Tim Konten Media melakukan liputan. Kendala pribadi penulis juga adalah penyakit yang dimiliki oleh penulis yaitu GERD atau asam lambung yang bisa kambuh kapan saja, yang mana membuat proses kerja menjadi melambat.

Kendala yang dirasakan pribadi oleh penulis adalah kadang jumlah pembagian konten diberatkan kepada penulis, jadi penulis mendapatkan pembagian konten lebih banyak dari pada rekan Tim Konten Media lainnya.





Masukan untuk STSRD VISI

Karena mata kuliah ini sangat penting untuk kelulusan dan untuk menambah pengalaman mahasiswa sebelum masuk ke dunia kerja. Tetapi adanya kendala yang dialami oleh teman-teman penulis bawasannya kesulitan harus melamar diperusahaan mana dan bagaimana caranya. Karena kebanyakan dari teman-teman penulis tidak memiliki pengalaman dalam melamar pekerjaan, jadi agak sedikit kesulitan dibagian itu. Juga beberapa teman-teman penulis tidak memiliki koneksi dan referensi soal tempat melaksanakan kerja profesi.

Maka masukan untuk STSRD VISI, sebaiknya sebelum mahasiswa melaksanakan kerja profesi dan mulai melamar ke perusahaan-perusahaan tertentu. Sebaiknya pihak kampus memberikan sosialisasi terlebih dahulu kepada mahasiswanya yang hendak mengambil kerja profesi supaya bisa mempersiapkan mental, portofolio, strategi dan memilih perusahaan mana yang diinginkan oleh mahasiswa. Juga supaya mempermudah mahasiswa dalam menjalani proses kerja profesi.



LAMPIRAN





Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta
www.stsrdivisi.ac.id

Sertifikat

Diberikan kepada :

Nama : ARIS ADHYATMOKO TRI KUNCCOROJATI
Tempat / Tgl. Lahir : Sleman, 28 Agustus 2000
NIM : 11191014
Program Studi : DKV ~ S1
Perguruan Tinggi : STSRD VISI

atas partisipasinya sebagai TIM KREATIF dalam TIM KONTEN / MEDIA SOSIAL STSRD VISI
di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
tgl. 17 Februari sd. 17 Agustus 2022

Yogyakarta, 04 November 2022

Wakil Ketua I



M. Sn.
Wakil Ketua I
INDONESIA : 98093052

Kreativitas untuk perubahan positif



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrddvisi.ac.id

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : ATIS Adhnanirud T NIM : 11191014
Program Studi : DKU (Jenjang S1/DIII)*
Nama Perusahaan : STSRD VISI
Alamat : JL. TAMAN SISWA, WIROGUNAN, KEC. WIROGUNAN
MERGANGSAN, YOGYAKARTA Telp.
55151
Tanggal Pelaksanaan : 17 Februari 2022 s/d
17 Agustus 2022

Table with 5 columns: No., Jenis Kemampuan, and four response categories (Sangat Baik, Baik, Cukup, Kurang). Rows list skills like Integritas, Keahlian berdasarkan bidang ilmu, Bahasa Inggris, etc.

Catatan : * Coret salah satu
** Beri tanda cek (v) pada kolom yang terpisah

Pimpinan
(STSRD VISI)
Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :
untuk dipelajari dan berkomunikasi dengan teman yg lebih
bersahabat, tidak membuat teka-teki.

Creativity for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

Nama : Aris Adhyatmoko Tri K_____ NIM : 11191014_____

Program Studi : Desain Komunikasi Visual_____ Jenjang : S1_____

Tempat Kerja Profesi : STSRD VISI Indonesia_____

Judul Kerja Profesi : Laporan Kerja Profesi sebagai

Tim Konten Media di STSRD VISI_____

Dosen Pembimbing : Wahyu Tri W., M.Sn_____

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF PEMBIMBING
1	Jumat, 23/9/2022	Penulisan Laporan KP	-	
2	Jumat, 4/11/2022	Meminta Sertifikat Tim Konten	-	
3	Senin, 7/11/2022	Konsul Hasil Laporan KP	-	
	Rabu, 9/11/2022	Menentukan Jadwal Presentasi KP	-	

*) Syarat menghadiri 10 Presentasi Kerja Profesi sebelumnya terpenuhi

II. Tanggal Presentasi KP :18 November 2022_____*)

 Mengetahui,
 Koordinator Kerja Profesi

 Dian Pradani, S.T.,M.Eng
 NIK/NIP:198407242015042001

Yogyakarta, 17 Desember 2022_____

 Menyetujui,
 Dosen Pembimbing

 Wahyu Tri Widadidjo, M.Sn.
 NIK/NIP: 98093052


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Aris Adhyatmoko Tri K NIM : 11191014
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : Strata 1 (S1)

Tempat Kerja Profesi : STSRD VISI Indonesia

Tanggal Mulai KP : 17 Februari – 17 Agustus 2022

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Selasa, 22 Februari 2022		Rapat koordinasi promosi dengan IG berbayar	Creative brief konten bulan Maret dan konten berbayar	
31 Maret 2022		Rapat internal tim konten untuk menentukan konten yang akan diangkat	Uraian list konten bulan April dan akan dikonsulkan dengan dosen	
7 April 2022		Shooting konten pmb	Footage yang digunakan untuk konten pmb	
11 April 2022		Shooting konten ngabuburit di Jogokaryan	Footage yang digunakan untuk konten ngabuburit di Jogokaryan	
13 Mei 2022		Rapat internal tim konten untuk menentukan konten yang akan diangkat	Uraian list konten bulan Mei dan akan dikonsulkan dengan dosen	
12 Mei 2022		Shooting konten perkuliahan di Studio Grafika	Footage yang digunakan untuk konten perkuliahan di Studio Grafika	
13 Mei 2022		Rapat koordinasi dengan dosen untuk memilih dan memilah hasil uraian list konten mana yang akan diangkat	Creative brief untuk konten bulan Mei	
16 Mei 2022		Shooting konten profil tim konten	Footage yang digunakan untuk konten profil tim konten	
1 Juni 2022		Rapat internal tim konten untuk menentukan konten yang akan diangkat	Uraian list konten bulan Juni dan akan dikonsulkan dengan dosen	
7 Juni 2022		Rapat koordinasi dengan dosen untuk memilih dan memilah hasil uraian list konten mana yang akan diangkat dan menentukan konten IG berbayar	Creative brief konten bulan Juni dan konten berbayar	

Diisi dengan dituliskan tangan



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
11 Juni 2022		Shoting konten berbayar working space	Footage yang digunakan untuk konten berbayar working space	
13 Juni 2022		Shoting konten berbayar working space	Footage yang digunakan untuk konten berbayar working space	
21 Juni 2022		Rapat untuk konsultasi konten berbayar	Revisi dan masukan untuk konten IG berbayar	
23 Juni 2022		Meliput Kunjungan Industri 2022 Multimedia SMK N 1 Ngasem, Kediri	Foto dan video dokumentasi untuk pengarsipan kampus	
24 Juni 2022		Rapat untuk konsultasi konten berbayar	approval untuk konten IG berbayar	
6 Juli 2022		Rapat internal tim konten untuk menentukan konten yang akan diangkat	Uraian list konten bulan Juli dan akan dikonsulkan dengan dosen	
7 Juli 2022		Meliput artjog	Foto dan video dokumentasi untuk dijadikan bahan konten	
13 Juli 2022		Meliput pameran desain kemasan	Foto dan video dokumentasi untuk dijadikan bahan konten	
22 Juli 2022		Rapat koordinasi dengan dosen untuk memilih dan memilah hasil uraian list konten mana yang akan diangkat	Creative brief konten bulan Juli	
28 Juli 2022		Rapat koordinasi promosi dengan IG berbayar	Creative brief untuk konten berbayar	

Diisi dengan ditulisan tangan

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Wahyu Tri Widadidjo, M.Sn.
NIK/NIP: 98093052

Yogyakarta, 17 Desember 2022_____

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

Wahyu Tri Widadidjo, M.Sn.
NIK/NIP: 98093052


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
**DAFTAR HADIR PESERTA
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

Nama : Aris Adhyatmoko Tri Kuncorojati NIM : 11191014
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1
 Hari/Tanggal : Jumat, 13 November 2022 Ruang : 3.2

 Tempat Kerja Profesi : STSRD VISI

 Judul Kerja Profesi : Laporan Kerja Profesi sebagai Tim Konten Media di STSRD VISI

 Dosen Pembimbing : Wahyu Tri W., M.Sn
Daftar Peserta:

NO	NIM	NAMA	JENJANG	TANDA TANGAN
1	11191010	Alvita Nadifah	S1	
2	11191042	HIPDA APDAL S	S1	
3	11191030	Fajar Wahyu R.	S1	
4	11191025	Dabriel Habibi A	S1	
5	11201005	Abdu'Fauzillah Bimartoko	S1	
6	11181029	Rizki Wibowo	S1	
07	11201061	Dwi Ahmad M.	S1	
8	11201059	M. Arfandi Dwi Anugrah	S1	
9	11201066	Sumiyo S Guritno	S1	
10	11201057	Nadhim M Ramdan	S1	
11	11201033	M. SADDAM FARDHANI P	S1	
12	11191094	Zaya Viviana Alfafa	S1	
13	11191069	Punchi zihadnda. f.	S1	
14	11201024	Fika Shabrina	S1	
15	11201063	Fasya Dwi Sulistyono utari	S1	
16	11201019	Elmanda Tasha M.	S1	
17	11171016	FANDY NABAM M.	S1	
18	11221069	ARMANDA RIZKI	S1	
19	11191056	M. Dzaky Mubharok	S1	
20	11191057	M. Ikhsan Revadoni	S1	


SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

 email : info@stsrdivisi.ac.id
**DAFTAR HADIR PESERTA
PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

Nama : Aris Adhyatmoko Tri Kuncorojati NIM : 11191014
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : S1
 Hari/Tanggal : Jumat, 13 November 2022 Ruang : 3.2

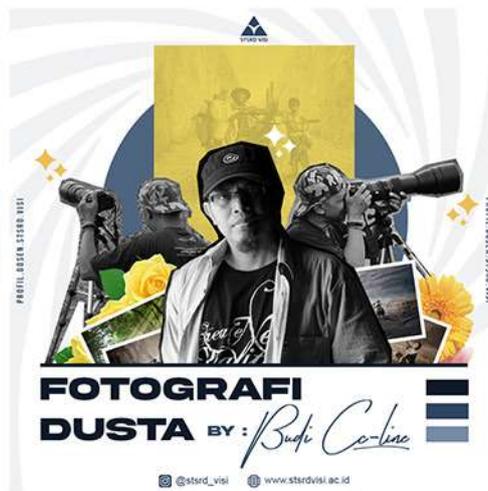
 Tempat Kerja Profesi : STSRD VISI

 Judul Kerja Profesi : Laporan Kerja Profesi sebagai Tim Konten Media di STSRD VISI

 Dosen Pembimbing : Wahyu Tri W., M.Sn
Daftar Peserta:

NO	NIM	NAMA	JENJANG	TANDA TANGAN
1	11201038	Oktaviana Ghani	S1	
2	11201002	Agatha Gita	S1	
3	11201051	Maiya Arsyia R.	S1	
4	11101003	Afsha Nugre Algiyanie	S1	
5	11191028	Dwi Heriyan Aditya	S1	
6	11191066	Naufal Aiman	S1	
7	11201045	THIO NATHANNAEL KWANDY	S1	
8	11191037	Fransiska Niken P	S1	
9	11191052	Mirza Uswah Rahmadhani	S1	
10	11191029	Buah kasih k	S1	
11	11181003	Adelka Putri W.	S1	
12	11211032	Enno Resya Fuchitna	S1	
13	11211010	APRIYANDANI	S1	
14	11171011	Brian Ali Cahad a	S1	
15	11201026	Hamida Amalia	S1	
16	11211065	Naja FS	S1	
17	11201032	MUHAMMAD JIHAD NUR ALIM	S1	
18	11201011	Bagas Nanda Cahyo Utomo	S1	
19	11211016	Azizah Yuditasari	S1	
20	11211026	David Roxy Sarlaya	S1	

Karya





PROFIL DOSEN STSDU-VISI

DOSEN BARU GAIS...

Wah Seru Nih...

Profil Dosen

Lejar Daniartana
Hukubun MSn.

PROFIL DOSEN STSDU-VISI

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

PROFIL MAHASISWA SI

Faruq Abdul Ghoni Suryanto.

mengenal ilustrasi digital dengan gaya anime / manga

swice gais

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

77 TAHUN BERDIRINYA BANGSA KEMERDEKAAN

DIRGAHAYU REPUBLIK INDONESIA

- 17 AGUSTUS 1945 -

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

Profil Mahasiswa SI :
Angga Cahya Wicaksana

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

#SHARING

Merdeka Belajar di

KAMPUS MERDEKA

Kemendikbud Ristek

Arif Kurniawan

Vina Aulia Rozani

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

#SHARING

kerja profesi di

DINAS PARIWISATA

Gunungkidul, D. I. Yogyakarta

Kemal Osama

Alvin Aji Satria

M Ichsanudin

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

#SHARING

Karya MK

RUPA DASAR 3D

serunya mengerjakan tugas

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

Profil Mahasiswa SI

Hifda Afdal Salam

Instagram @Zamrudisuci

the master of the vector arts

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id

#SHARING

Karya MK

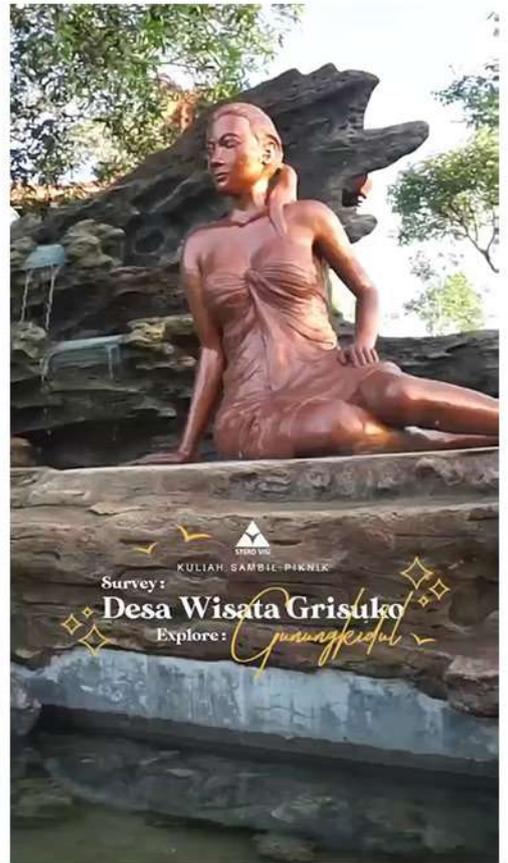
RUPA DASAR 3D

serunya mengerjakan tugas

Erlangga Kusuma 11211033

@stard_visi | www.stardvisi.ac.id





Dokumentasi





