

**LAPORAN KERJA PROFESI  
DI PT. SARANA INFOTEKNO MITRA SOLUSI**



**Disusun oleh :**

Nama : Nafiza Amalina  
NIM : 11171034  
Pembimbing : Dian Prajarini S.T, M.Eng

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUALJENJANG STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
TAHUN2022

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kami panjatkan kehadlirat Tuhan Yang Mahas Esa, karena hanya atas berkah, rahmat dan petunjuknya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja profesi yang berjudul “Laporan Kerja Profesi di PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi” dengan tepat waktu.

Laporan ini dapat penulis susun atas bantuan dari semua pihak, terutama Bpk/Ibu Dian Prajarini selaku dosen pembimbing, Bpk Eka selaku Direktur PT Sarana Infotekno Mitra Solusi, Junior Caesar dari PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi selaku pendamping dan pembimbing praktek selama penulis magang. Penulis menyadari tulisan ini jauh dari sempurna oleh sebab itu saran dan masukan senantiasa penulis nantikan untuk penyempurnaan tulisan ini di masa mendatang.

Semoga laporan ini membawa manfaat bagi kemajuan pelaksanaan praktek kerja lapangan pada yang akan datang dan juga membawa manfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, November 2022

Penulis

**Nazifa Amanalina**

Nim. 11171034

## LEMBAR PENGESAHAN

### Judul Laporan Di Pt.Sarana Infotekno Mitra Solusi

Di susun oleh

Nama : Nafiza Amalina

NIM : 11171034

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal : Senin, 26 – Desember – 2022

Menyetujui,

Koordinator Kerja Profesi

Dosen Pembimbing



**STSRD VISI**



Dian Prajarini, S.T., M.Eng.  
NIP. 19840724 201504 2 003

Dian Prajarini, S.T., M.Eng.  
NIK.19840724 201504 2 003

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual



Dwisanto Savogo  
NIK. 09120153

# DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat.....	2
<b>BAB II    PROFILE PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Perusahaan .....	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	4
2.3 Fokus Usaha .....	5
2.4 Lokasi dan Identitas Perusahaan.....	5
2.6 Bidang Usaha.....	6
2.7 Mitra Usaha .....	7
2.5 Strukur Organisasi .....	7
2.6 Uraian Pekerjaan.....	7
2.7 Alur Kerja.....	8
2.8 Peralatan dan Sofware .....	9
<b>BAB III    PELAKSANAAN KERJA PROFESI</b>	
3.1 Keterlibatan Kerja.....	11
3.2 Hasil Karya.....	11
<b>BAB IV    PENUTUP</b>	
4.1 Kesimpulan.....	15
4.2 Saran .....	15
<b>LAMPIRAN</b>	

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Profesi merupakan salah satu program Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Yogyakarta, khususnya Jurusan Desain Komunikasi Visual yang bermaksud untuk memberikan pengalaman langsung kepada para mahasiswa bekerja di lingkungan industri kreatif. Melalui kegiatan Praktek Kerja Profesi para mahasiswa memperoleh kesempatan mempraktekkan berbagai ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperolehnya di dunia kerja.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan keterampilan di bidang desain komunikasi visual sangatlah pesat. Oleh sebab itu para mahasiswa dituntut untuk bisa mengetahui perkembangan tersebut sehingga tidak ketinggalan jaman. Pada sisi lain jenis-jenis produksi konten untuk keperluan komunikasi visual juga terus berkembang dan bertambah. Para mahasiswa dengan praktek langsung di perusahaan akan dapat melihat dan terlibat langsung dengan perkembangan produk-produk komunikasi visual yang dibutuhkan masyarakat.

Dengan para mahasiswa terjun langsung berpraktek di lembaga tau perusahaan, para mahasiswa juga memiliki pengalaman bekerja dalam sebuah “tim kerja” yang membutuhkan kemampuan kerjasama, berkordinasi satu sama lain, cara berkomunikasi dan saling menghargai sesama anggota tim. Pengalaman seperti ini akan sangat bermanfaat bagi para mahasiswa setelah lulus dan masuk kerja nantinya.

Melalui praktek kerja profesi diharapkan para mahasiswa dapat menjadi SDM unggul yang dibutuhkan oleh masyarakat karena tidak hanya menguasai keterampilan dan pengetahuan desain komunikasi visual tetapi memiliki kemampuan menjalin kerja

sama, berkordinasi dan berkomunikasi dalam sebuah tim kerja. SDM unggul adalah SDM yang tidak hanya terampil dan menguasai ilmu pengetahuan tetapi dapat bekerjasama dengan baik dalam sebuah tim kerja.

Atas dasar pertimbangan di atas, penulis memilih praktek kerja profesi di PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi sebuah perusahaan yang bergerak di bidang layanan media digital, yang penulis nilai sangat sesuai untuk menimba pengalaman meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja dalam sebuah tim atau kelompok kerja.

## **1.2. Tujuan dan Manfaat**

Praktek Kerja Profesi merupakan salah satu program Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Yogyakarta, khususnya Jurusan Desain Komunikasi bertujuan :

- a. Meningkatkan keterampilan dan pengetahuan para mahasiswa dengan praktek langsung di dunia kerja.
- b. Meningkatkan pemahaman dan penghayatan para mahasiswa terhadap situasi dunia kerja dan manajemen perusahaan yang bergerak di bidang kreatif dan media digital.

Adapun manfaat yang diperoleh adalah :

- a. Manfaat bagi Mahasiswa
  - Para mahasiswa memperoleh pengalaman langsung mempraktek ilmu pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual di dunia kerja.
  - Para mahasiswa dapat meningkatkan pemahaman hubungan antara ilmu pengetahuan dan keterampilan desain komunikasi visual dengan kebutuhan perusahaan dan masyarakat.
- b. Manfaat bagi Lembaga Pendidikan
  - Sebagai bahan evaluasi kurikulum dan pembelajaran di kelas untuk lebih meningkatkan hubungan antara kemampuan para lulusan dengan kebutuhan dunia kerja.

- Memperluas relasi dan hubungan kerjasama dengan masyarakat/perusahaan untuk mendukung proses pembelajaran
- Memahami kebutuhan dunia kerja.

c. Manfaat bagi Perusahaan

- Sebagai wujud tanggungjawab sosial perusahaan terhadap dunia pendidikan yang merupakan sumber SDM terlatih bagi dunia kerja.
- Memperoleh pemahaman terhadap ilmu pengetahuan dan keterampilan yang sedang dikembangkan di lingkungan pendidikan.
- Memberikan masukan kepada lembaga pendidikan untuk menciptakan SDM Unggul.

---

# **BAB II**

## **PROFILE PERUSAHAAN**

### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Teknologi Digital hingga saat ini terus berkembang pesat. Masyarakat di tuntut untuk dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologitersebut. Berangkat dari berbagai permasalahan yang terjadi pada masyarakat mengenai cara pengadopsian teknologi digital yang kurang cakap.

PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi hadir untuk memberikan suatu pemetaan tentang permasalahan penggunaan teknologi digital tersebut yang berasal dari berbagai sektor atau berbasis ekosistem-ekosistem yang diantaranya pendidikan, usaha, kesehatan, pertanian, pemerintahan, kebudayaan hingga pariwisata.

### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

1. Visi :

Membantu masyarakat mengadopsi teknologi digital akan lebih bermanfaat

2. Misi

1. Membangun ekosistem digital untuk berbagai keperluan diantaranya pendidikan, usaha, kesehatan, pertanian, pemerintahan, kebudayaan hingga pariwisata.
2. Membantu UMKM mengadopsi teknologi digital untuk mengembangkan usahanya.
3. Menyiapkan SDM yang terlatih dan ahli untuk membantu masyarakat mengadopsi teknologi digital.

## 2.3 Fokus Usaha

PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi mengembangkan usahanya focus melayani masyarakat terutama dalam :

1. Bagaimana masyarakat melakukan adopsi dan adaptasi teknologi digital dari sisi infrastruktur ?
2. Bagaimana masyarakat memberikan proyeksi atau tujuan dari teknologi digital?
3. Bagaimana masyarakat mengembangkan aplikasi-aplikasi pendukung teknologi digital?
4. Bagaimana masyarakat mendesain dampak teknologi digital menjadi positif?
5. Bagaimana masyarakat memahami tentang peluang-peluang teknologi digital?

## 2.4. Lokasi dan Identitas Perusahaan

Logo Perusahaan :



Alamat Perusahaan :

PT. Sarna Infotekno Mitra Solusi  
Jalan Parangtritis No. 95,  
RT 57, RW15, Brontokusuman, Mergangsan, Yogyakarta  
Jam operasional : 09.00-16.00 Wib

Alamat Website :

<https://simsinfotekno.com/index.php/services/#>

Channel Youtube :

[https://www.youtube.com/channel/UCc1kXn4W8\\_jXl02Z8y6-TzQ](https://www.youtube.com/channel/UCc1kXn4W8_jXl02Z8y6-TzQ)

Instagram :

<https://www.instagram.com/sarana.infotekno/?hl=id>

Tiktok :

[https://www.tiktok.com/@infoteknoid?\\_t=8WNqaIj1TjV&\\_r=1](https://www.tiktok.com/@infoteknoid?_t=8WNqaIj1TjV&_r=1)

## 2.5 Bidang Usaha

Bidang usaha PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi adalah layanan teknologi digital serta kolaborasi dengan berbagai pihak, kami siap memberikan layanan pelatihan dan pendampingan teknologi digital bagi masyarakat. Usaha layanan bagi masyarakat diantaranya adalah : video Production, profesional editing, aeral video baik untuk dokumentasi, pelatihan, promosi maupun pengembangan produk. Berbagai jenis layanan PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi telah memberdayakan dan mengembangkan UKM dalam berbagai bidang usaha.

## 2.6 Mitra Usaha

Dalam menjalankan usahanya PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi, menjalin kemitraan dengan :



Kementerian Komunikasi dan Informasi  
Republik Indonesia



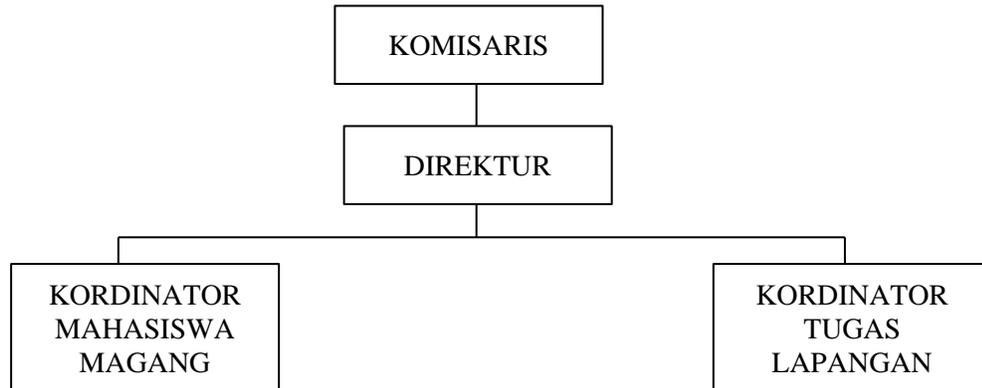
Badan Layanan Umum "Bakti KOMinfo"  
Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia



Broadband solusi untuk layanan internet, Cable TV, Voice dan lainnya yang menggunakan teknologi FTTH

## 2.7 Strukur Organisasi

Dalam mengelola kegiatan mahasiswa PKL, PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi menyusun tugas dan struktur oraganisasi sebagai berikut :



## 2.8 Uraian Pekerjaan

Penulis selama menjalani magang di PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi, ditugaskan menjadi konten kreator khususya membuat konten untuk Tiktok dan Instagram. Banyak pengalaman yang penulis dapatkan selama menjalankan magang, khususnya pengalaman di bidang konten kreator.

Konten Kreator adalah proses kreatif membuat konten yang edukatif, menghibur dan sesuai dengan keinginan penonton. Konten yang dibuat bisa macam-macam seperti bisa foto, video, tulisan, infografis, music, dll. Konten yang telah dibuat selanjutnya dbadikan melalui sosial media seperti YouTube, Twitter, TikTok, Instagram, Facebook, blog, dll.

Untuk membuat konten yang menarik sebaiknya dilakukan secara tim, karena harus ada persiapan, pembuatan, penayangan dan evaluasi. Apalagi seperti yang penulis buat selama magang yaitu konten untuk pendidikan dan informasi, maka harus disiapkan dan direncanakan dengan baik agar disukai pemirsa.

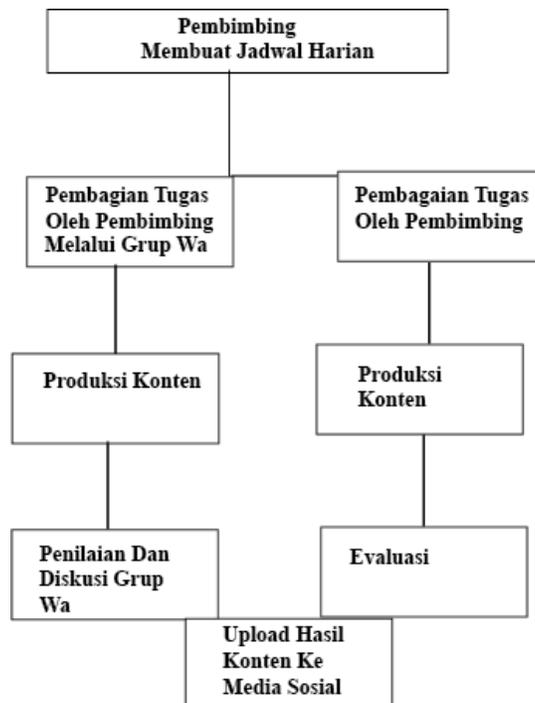
Selama magang penulis membuat konten Tiktok dan Instagram tentang berbagai

informasi aplikasi penunjang usaha untuk UMKM serta info menarik untuk masyarakat agar lebih mengetahui UMKM. Menurut pembimbing magang untuk membuat konten Tiktok yang menarik disamping memperhatikan kualitas gambar dan suara maka harus ada hal yang berbeda dengan kreator lain, kontennya sangat khusus dan jika memungkinkan membuat konten yang sedang disukai banyak orang.

Sedangkan untuk membuat konten Instagram yang bagus, yang harus dilakukan adalah membuat persiapan yang matang, konten dalam bentuk foto atau video, sebaiknya diberi hastag dan diposting pada waktu yang tepat. Semua hal tersebut penulis praktekan selama magang.

## 2.9 Alur Kerja

Alur kerja selama penulis magang sebagai konten kreator di PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi sbb :



Penjelasan Alur Kerja :

1. Pembimbing Praktek sudah membuat perencanaan konten dan jadwal produksi dan posting untuk satu minggu ke depan.
2. Pembimbing Praktek memberikan arahan konten dan membagikan jadwal kepada mahasiswa praktek untuk melaksanakan produksi konten sesuai ketentuan.
3. Setiap mahasiswa kemudian membuat jadwal harian untuk produksi dan posting konten yang harus disetujui tim pembimbing praktek.
4. Setiap mahasiswa memproduksi konten sesuai jadwal dan mengkonsultasikan hasilnya kepada pembimbing, jika sudah disetujui maka akan diposting setiap hari Jum'at dan Minggu.
5. Ada pula pembagian tugas yang dilaksanakan melalui Whatsapp Grup, dengan alur kerja sbb :
  - a. Mahasiswa memproduksi konten dengan deadline 1 minggu depan.
  - b. Setelah konten jadi, konten diposting di grup Whatsapp, untuk dipreview dan didiskusikan bersama pembimbing.
  - c. Setelah disetujui berdasar hasil diskusi dan penilaian pembimbing maka diposting sesuai waktu yang ditetapkan.

## 2.10 Peralatan

Alur kerja selama penulis magang sebagai konten kreator di PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi sbb :



1. Hardware

Untuk memproduksi konten sesuai dengan penugasan dari pembimbing praktek penulis menggunakan laptop dengan spesifikasi sbb :

- a. Merk : Hp Envy 360
- b. Tahun : 2019
- c. VGA : Ryzen 7 – 4700U
- d. Ram : 16 Gb
- e. Penyimpanan : 16 Gb

## 2. Software

Adapun software yang penulis gunakan untuk menjalankan penugasan dari pembimbing praktek sbb :



Canva adalah sebuah platform pembuatan desain grafis dan konten publikasi yang lebih mudah dan cepat daripada software grafis lainnya. Tools bisa digunakan secara online melalui browser desktop atau download aplikasi mobile-nya melalui App atau Play Store. Selain itu, Canva menawarkan dua versi yaitu versi gratis dan versi berbayar.



CapCut resmi diluncurkan di bulan April 2020. Setelah diluncurkan langsung menjadi aplikasi yang banyak digemari oleh pengguna, terutama di Indonesia. Berkat sambutan yang hangat dari pengguna di Indonesia ini, CapCut berhasil terpilih menjadi aplikasi "Best for Fun" di Google App Store tahun ini. Capcut adalah aplikasi editing video yang mudah, instan dan user friendly.

---

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

#### **3.1. Keterlibatan Kerja**

Proses kerja profesi di PT.Sarana Infotekno Mitra Solusi berlangsung selama 1,5 bulan kontrak dan selama ini penulis terlibat langsung dalam proyek yang dikerjakan PT.Sarana Infotekno Mitra Solusi, sebagai konten creator. Beberapa proyek seperti merekam software untuk video, merekam suara untuk narasi video, mengedit video di bantu dan lihat langsung ketua tim lapangan magang. Bila hasil video sudah bagus langsung di upload di Tiktok dengan username @infoteknoid. Kebanyakan brief yang ditangani penulis berhubungan dengan mengedit video untuk konten media sosial.

Setiap Akhir bulan selama magang di adakan priview hasil karya dan *feedback* terhadap karya-karya yang telah diupload di media sosial. Kegiatan ini sekaligus untuk melakukan evaluasi sebagai dasar pembuatan konten media sosial selanjutnya. Dengan cara seperti ini maka diharapkan kualitas konten yang diproduksi makin lama makin bagus.

#### **3.2 Hasil Karya**

Hasil karya penulis sebagai membuat video untuk konten Tiktok yang berisi informasi tentang software, membuat spanduk untuk pelatihan di Jagalan, dan membuat konten feed Instagram. Berikut terlampir hasil karya penulis:

### 1. Banner Untuk Pelatihan

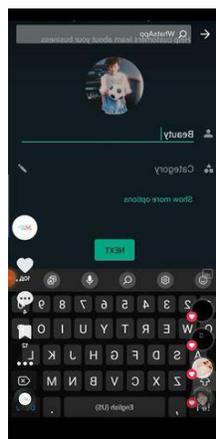


### 2. Background untuk Youtube Infotekno

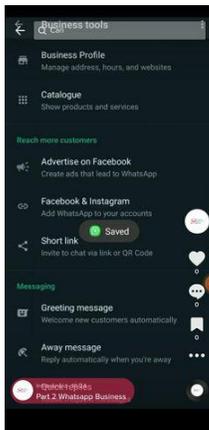


### 3. Video Tiktok

Whatsapp Business

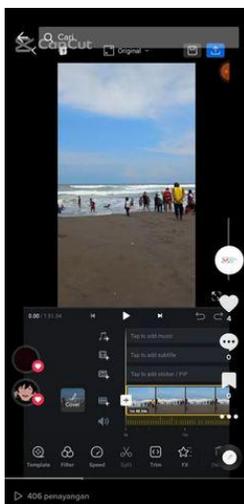


Link Tiktok: <https://vt.tiktok.com/ZS8NqKme/>



Link Tiktok: <https://vt.tiktok.com/ZS8NqtsRE/>

## Vn Editing



Link Tiktok: <https://vt.tiktok.com/ZS8Nbd3G2/>

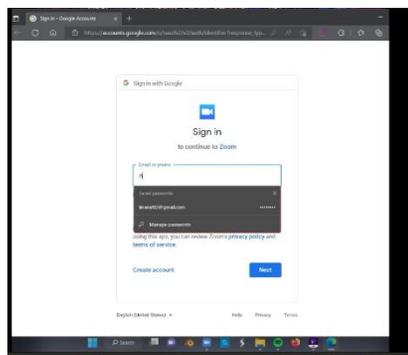
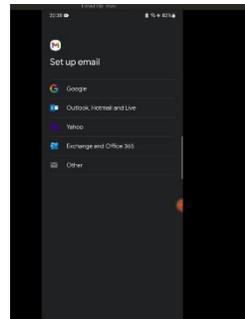
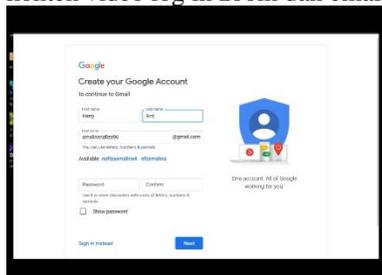
Untuk Video yang di upload di tiktok bisa di lihat di link google drive berikut:

[https://drive.google.com/drive/folders/1nTSrkTrD05D6SDUmHnfNF\\_U9HOOtgqPF?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1nTSrkTrD05D6SDUmHnfNF_U9HOOtgqPF?usp=share_link)

#### 4. Konten Instagram



#### 5 konten video log in zoom dan email untuk peserta Pitalebar



Video bisa di akses melalui google drive:

[https://drive.google.com/drive/folders/1nTSrkTrD05D6SDUmHnfNF\\_U9HO0tgqPF?usp=share\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1nTSrkTrD05D6SDUmHnfNF_U9HO0tgqPF?usp=share_link)

## **BAB IV PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

1. Praktek kerja profesi sangat bermanfaat, karena melalui kegiatan ini para mahasiswa memperoleh pengalaman kerja nyata di sebuah perusahaan. Pengalaman kerja akan sangat bermanfaat seelah mahasiswa lulus kuliah dan ingin mencari pekerjaan,
2. Melalui praktek kerja profesi para mahasiswa memperoleh kesempatan mempraktekan ilmu pengetahuan dan teori selama kuliah di lingkungan pekerjaan senyatanya. Dengan cara ini para mahasiswa dapat menilai dan menggunakan teori-teori yang dipilih dengan praktek secara nyata.
3. PT. Sarana Infotekno Mitra Solusi merupakan perusahaan yang tepat untuk praktek kerja profesi, karena selama praktek para mahasiswa memperoleh kesempatan menerapkan ilmu desain, produksi konten digital dan berbagai jenis media promosi lain yang di pelajari di kampus.

### **4.1 Saran**

1. Kegiatan praktek kerja profesi perlu diperbanyak waktu dan jenis perusahaannya agar para Mahasiswa memiliki pengalaman yang banyak.
2. Karya dan pengalaman para mahasiswa selama praktek kerja profesi dapat dijadikan masukan bagi kampus untuk mengembangkan materi kuliah agar sejalan dengan apa yang di butuhkan dunia kerja.

### **Lampiran:**

F.STSRD VISI/B.24



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
 email : [info@stsrdrvisi.ac.id](mailto:info@stsrdrvisi.ac.id)

**LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI**

Nama Mahasiswa : MAFLIA AMALINA NIM : 11171034  
 Program Studi : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (Jenjang S1/DIII)\*  
 Nama Perusahaan : SARANA IMPO TEKNO MITRA SOLUSI  
 Alamat : Jl. Purangtirta No. 97, Brontokusuman, Kec. Mergasan, Kota Yogyakarta, D.I.Y. Telp. 0274 16055655  
 Tanggal Pelaksanaan : ..... s/d  
20 September 2022 ..... 19 November 2022

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)		✓		
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi	✓			
5.	Komunikasi		✓		
6.	Kerjasama Tim		✓		
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : \* Coret salah satu  
 \*\* Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan  
  
 ( ..... )  
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

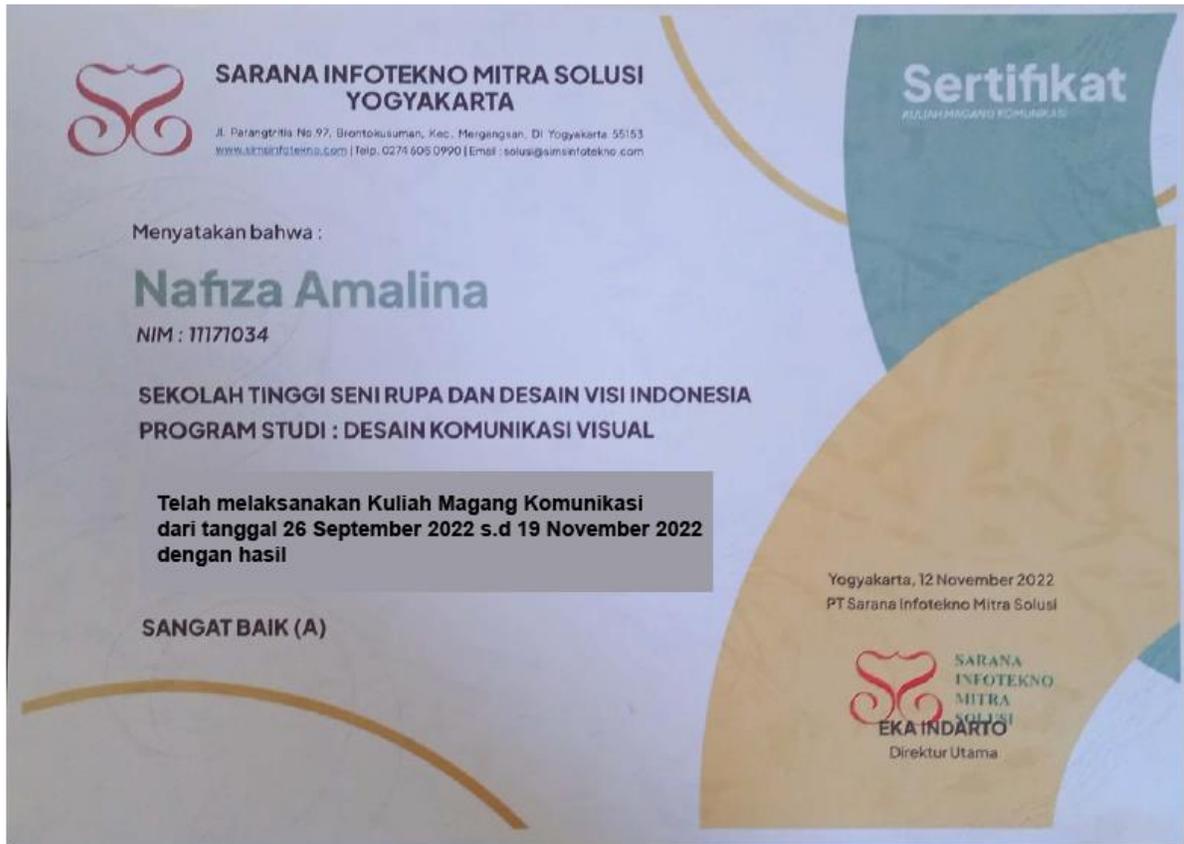
Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

→ Perlu ditunjukkan aspek pemahaman 4/ pengguna akhir

**creativity** for positive changes

Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

Sertifikat KP:



Presensi KP:

<b>Jadwal Kegiatan Magang</b>						
<b>Publish</b>	<b>Time</b>	<b>Topik</b>	<b>Caption</b>	<b>Platform</b>	<b>Pic</b>	<b>Deadline</b>
Minggu 23-10- 2022	16.00 WIB	WA Business	Tata Cara Mengunakan Wa Business Untuk Broadcasting Dan Pesan Balasan Cepat	Tiktok	Nafiza	22-10- 2022
Jum`at 28- 10-2022	18.00 WIB	Capcut	Tata Cara Mengedit Video Tiktok Dan Instagram menggunakan Aplikasi Capcut	Tiktok	Nafiza	27-10- 2022
Jum`at 04- 11-2022	18.00 WIB	Canva	Tata Cara Membuat Poster Dan Feed Instagram Yang Bagus Dan Estetik	Tiktok	Nafiza	03-11- 2022
Jum`at 11- 11-2022	18.00 WIB	Google My Business	Tata Cara Mengaktifkan Google My Business	Tiktok	Nafiza	10-11- 2022
Senin, 26- 09-2022	18.30 WIB	Membuat Isi Website	Foto untuk website, di beri berita dan di letakkan di website	Wordpres	Nafiza	26-09- 2022
Kamis, 29- 09-2022	12.34 WIB	Membuat Flyer	Mendesain Flyer/Spanduk untuk pertemuan dengan UMKM di Jagalan	Canva	Nafiza	30-09- 2022
Senin, 03- 10-2022	09.00 WIB	Membuat Konten Instagram Rabun(rabu indo)	Membuat konten Instagram tentang UMKM go online untuk rabu info	Canva	Nafiza dan Akbar	05-10- 2022
			Membantu para peserta		Nafiza	

Kamis, 20-10-2022	10.00 WIB	Membuat video tutorial membuat Email via Pc/ Komputer	pitalebar UMKM Jagalan, Jamuskauman, Rembang, Karo, Pontianak	Capcut untuk edit video Whatsapp grup untuk meyebarkan video		21-10-2022
Jum`at, 21-10-2022	08.00 WIB	Membuat video tutorial membuat Email via Handphone	Membantu para peserta pitalebar UMKM Jagalan, Jamuskauman, Rembang, Karo, Pontianak	Capcut untuk edit video Whatsapp grup untuk meyebarkan video	Nafiza	21-10-2022
Jum`at, 21-10-2022	09.00 WIB	Membuat video tutorial masuk ke zoom meeting	Membantu para peserta pitalebar UMKM Jagalan, Jamuskauman, Rembang, Karo, Pontianak	Capcut untuk edit video Whatsapp grup untuk meyebarkan video	Nafiza	21-10-2022
Jum`at, 14-10-2022	14.00 WIB	Mengupload video Youtube	Pembangunan ekosistem kultural DIY berbasis digital Februari 2022	Di beri file via google drive oleh mas Novan	Nafiza	14-10-2022
Selasa, 11-10-2022	12.00 WIB	Membuat Flyer background Youtube	Membuat Flyer untuk background account Youtube Infotekno	Canva	Nafiza	11-10-2022
Senin, 10-10-2022	15.00 WIB	Membuat video tutorial cara menaikan followers tiktok	cara menaikan followers tiktok, melalui Live Tiktok	Capcut	Nafiza	11-10-2022
Kamis, 06-10-2022	11.00 WIB	Membuat Animasi Logo infotekno	Membuat animasi logo infotekno	Canva	Nafiza	06-10-2022

Rabu, 26-10-2022	11.15 WIB	Membuat tutorial cara mengedit video di VN Editing	Membuat tutorial cara mengedit video di VN Editing	VN Editing Dan Tiktok	Nafiza	01-11-2022
Kamis, 01-11-2022	10.19 WIB	Memasukan conten Tiktok ke Youtube	Memasukan conten video dari Tiktok ke Youtube	Di beri file Google Drive Oleh Vano	Nafiza	01-11-2022

Junior Cesar



F STSRD VISI/B.25



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
 email : [info@stsrdivisi.ac.id](mailto:info@stsrdivisi.ac.id)

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

Nama : NAFIZAA MALINA NIM : 11171034  
 Program Studi : DKU Jenjang : SI  
 Tempat Kerja Profesi : PT. Sarana MPOteknomitra Solusi  
 Judul Kerja Profesi : PT. Sarana MPOteknomitra Solusi  
 Dosen Pembimbing : Dian Pratiwini

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF PEMBIMBING
1	21-11-2022	Laporan KP		<u>A</u>
2	12-12-2022	Diskusi Laporan KP		<u>A</u>
3	18-12-2022	Orisinal Laporan KP		<u>A</u>

\*1 Syarat menghadiri 10 Presentasi Kerja Profesi sebelumnya terpenuhi

II. Tanggal Presentasi KP : 26/12/2022

Mengetahui,  
 Koordinator Kerja Profesi

[Signature]  
 NIK/NIP

Yogyakarta, 19/12/2022

Menyetujui,  
 Dosen Pembimbing

[Signature]  
 NIK/NIP 1984091120105042003

Dokumentasi KP:



Lembar Absensi Peserta Presentasi KP:

F.STSRD VISI/B.27



**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151  
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680  
 email . info@stsrdvisi.ac.id

**DAFTAR HADIR PESERTA  
 PRESENTASI HASIL KERJA PROFESI**

Nama : NAFIRA AMALINA NIM : 11171094  
 Program Studi : DKU Jenjang : S1  
 Hari/Tanggal : Senin, 20-12-2022 Ruang : 1.1

Tempat Kerja Profesi : Pt Surana Info & Komputera Solusi  
 Judul Kerja Profesi : Di Pt Surana Info & Komputera Solusi  
 Dosen Pembimbing : Dian Pratiwi, S.T., M.Eng.

Daftar Peserta:

NO	NIM	NAMA	JENJANG	TANDA TANGAN
1	11201064	Abdurrahman Kamadkan Azka	S1	
2	11201088	Alfan Rafi Fari	S1	
3	11201050	Arwendya Atri Sampurna	S1	
4	11201001	Alfiah Nugroho	S1	
5	11191029	Amir Anshartha	S1	
6	11191030	Fajar Wahyu W.R.	S1	
7	11191019	Ara Adhica	S1	
8	11191025	Daniel Habib a	S1	
9	11191042	HIFDA AFDAL S	S1	
10	11191061	Muh. Yany	S1	
11	11181010	Alfredo Ananda	S1	
12	11181060	Nurul A.W	S1	

