

LAPORAN KERJA PROFESI

PT. SYAKIRA GHYNA RAJAWALI INDONESIA COMMUNICATION

21 JULI 2022 – 21 OKTOBER 2022



NAMA : ISMA LUTFIYA

NIM 11191045

PROGRAM STUDI : DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Laporan

Di susun oleh

Nama : Isma Lutfiya

NIM : 11191045

Jurusan : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : Strata 1 (S1)

Disetujui dan disahkan pada

Hari/Tanggal :

Jumat, 18 November 2022

Menyetujui,

Koordinator Kerja Profesi



Dian Prajarini, S.T., M.Eng.

NIP. 19840724 201504 2 003

Dosen Pembimbing



Danu Widiatoro, M.Sn.

NIK. 01103070

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual



Dwisanto Sayogo, M.Dsisi
NIK. 091231113

Kata Pengantar

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Profesi ini dengan baik.

Dalam menyusun Laporan Kerja Profesi tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu mulai dari pelaksanaan dan terwujudnya Laporan Kerja Profesi ini. Pihak-pihak terkait yaitu:

1. Bapak Sudjadi Tjipto R, M.Ds selaku ketua STSRD VISI
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
3. Bapak Danu Widianoro, M.Sn selaku dosen pembimbing KP
4. Ibu Dian Prajarini, M.Eng selaku dosen perwalian yang telah memberikan pengarahan
5. Keluarga yang senantiasa memberikan dukungan
6. Seluruh dosen dan staf STSRD VISI Indonesia
7. Bapak Wahyu Agung yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi
8. Bapak Adi Yudha yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi
9. Bapak Bayu Kristiawan yang telah membimbing penulis dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi

10. Bapak Iwe Ramadhan yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi
11. Bapak Agus Slamet Heriyanto yang telah membantu penulis dalam melaksanakan kegiatan Kerja Profesi
12. Seluruh staf PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication yang telah membantu penulis dalam melakukan kegiatan Kerja Profesi
13. Teman-teman sesama Kerja Profesi di PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication terima kasih atas kebersamaannya.

Akhir kata penulis ucapkan kembali terima kasih atas bantuan yang telah penulis terima dari seluruh pihak terkait. Penulis berharap semoga Laporan Kerja Profesi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca lainnya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 21 Oktober 2022

Penulis



Isma Lutfiya

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Profesi	3
1.3 Manfaat Kerja Profesi	4
BAB II TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi	5
2.3 Logo Perusahaan.....	6
2.4 Sarana dan Prasarana	6
2.5 Lingkup Pelayanan Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA PROFESI	
3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi.....	8
3.2 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi	8
3.3 Kegiatan Pelaksanaan Kerja Profesi	9
BAB IV PENUTUP	
4.1 Kesimpulan	17
4.2 Saran	17
LAMPIRAN	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kegiatan belajar dan mengajar yang dilakukan di Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia (STSRD VISI) selama pelaksanaannya tidak hanya dilakukan di dalam kampus saja, tetapi juga membutuhkan pengalaman di luar kampus. Hal ini dikarenakan pengajaran yang berlangsung di kampus belum mencukupi untuk digunakan sebagai bekal memasuki dunia kerja. Adanya program kerja profesi yang menempatkan mahasiswa dalam situasi kerja nyata ini dapat menjadi wadah mahasiswa untuk menyiapkan diri dalam dunia kerja.

Kerja Profesi memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan langsung pengetahuan dan keterampilan yang telah dipelajarinya selama di perkuliahan ke dalam kegiatan kerja profesi. Melalui program Kerja Profesi, mahasiswa berkesempatan untuk mengembangkan pemikirannya, memperluas pengetahuan dan pengalamannya. Dalam pelaksanaannya, Kerja Profesi ini dilaksanakan di berbagai industri, perusahaan atau instansi yang berhubungan dengan minat mahasiswa dalam kuliahnya. Kegiatan Kerja Profesi di Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi (STSRD VISI) menjadi salah satu mata kuliah syarat untuk mahasiswa lulus, yang dilaksanakan oleh mahasiswa semester 6 dan 7 dengan bobot nilai 4 (empat)sks dan dilaksanakan selama 1 sampai dengan 3 bulan. Melalui kegiatan kerja secara langsung di dunia kerja ini dapat menjadi praktik untuk menggali keahlian, menambah kecakapan personal dan sosial dari mahasiswa. Rasa disiplin dan tanggung jawab juga akan mahasiswa miliki atas apa yang telah diharapkan oleh perusahaan atau instansi.

Sebagai seorang mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV), penulis menjalankan kegiatan Kerja Profesi Di PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication, yaitu perusahaan jasa di bidang komunikasi yang menyediakan produk layanan mencakup strategi komunikasi, perencanaan event, dan promosi. Penulis bergabung dalam divisi desain, diharapkan dapat mengimplementasikan teori yang sudah penulis dapatkan secara langsung ke dalam project yang ada sehingga mendapatkan pengalaman dan pengembangan keterampilan profesi.

1.2 Tujuan Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi di PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication divisi desain ini bertujuan untuk:

1. Mempraktikkan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh di Sekolah Tinggi Seni Rupa Desain Visi Indonesia
2. Merealisasikan Tri Dharma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Pengajaran, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat) STSRD VISI Indonesia
3. Memberikan gambaran dunia kerja
4. Mengetahui dan memahami mekanisme kerja bidang desain grafis secara langsung
5. Mengembangkan kemampuan bekerja dalam tim dan meningkatkan relasi
6. Untuk memperoleh pengetahuan langsung dari lapangan

1.3 Manfaat Kerja Profesi

Pelaksanaan Kerja Profesi ini dapat memberikan manfaat baik terhadap mahasiswa, Lembaga Pendidikan maupun industri/perusahaan.

1.3.1 Bagi Mahasiswa

1. Menambah dan meningkatkan keterampilan di bidang profesi yang ditekuni
2. Mendapatkan pengalaman nyata dunia kerja, sehingga dapat mempersiapkan diri di pasar kerja yang akan datang
3. Menjalin relasi dengan pihak perusahaan atau industri

1.3.2 Bagi Lembaga Pendidikan

1. Merupakan salah satu cara evaluasi pencapaian materi yang telah dikuasai oleh mahasiswa
2. Dapat Menjalin hubungan kerjasama dengan pihak perusahaan atau industri
3. Memperoleh informasi tentang perkembangan tuntutan dunia kerja sejalan dengan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi desain

1.3.3 Bagi Industri/Perusahaan

1. Sebagai sarana pertukaran informasi antara dunia kerja dengan dunia Pendidikan
2. memperoleh sumber daya manusia yang terdidik untuk melibatkan dalam proses kerja
3. Menjalin pemahaman perusahaan dengan praktikan, bila dimungkinkan adanya kerjasama yang berlanjut

BAB II

TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. SEJARAH PERUSAHAAN

Rajawali Indonesia Communication adalah perusahaan jasa di bidang komunikasi yang menyediakan produk layanan mencakup strategi komunikasi, perencanaan event, dan promosi. Tahun 2002 adalah tonggak awal kami mengawali langkah di dunia bisnis dalam bidang promosi dan event organizer dengan nama Rajawali. Dimulai dari event-event berskala kecil seperti direct selling hingga dipercaya untuk menggagas event dalam skala besar, seperti showbiz dan exhibition. Setelah beberapa tahun berdinamika dalam bidang promosi, pada tahun 2009 kami mentransformasikan visi bisnis kami dengan menggunakan nama baru, Rajawali Indonesia Communication.

Sebagai salah satu perusahaan penyedia jasa yang memfokuskan diri dalam bidang strategi komunikasi, Rajawali Indonesia Communication berkomitmen tinggi untuk memberikan pelayanan terbaik, service excellent secara profesional, kreatif dan inovatif dalam memenuhi kebutuhan mitra, baik perusahaan maupun institusi non bisnis dalam memaksimalkan strategi komunikasi dan mendukung keberhasilan visi dan tujuan yang ingin dicapai bersama mitra bisnis kami. Dengan nama dan visi baru tersebut, kami melengkapi produk layanan kami dengan menyediakan produk-produk advertising yang meliputi indoor dan outdoor promotion. Berbekal pengalaman tim penggagas RIC yang matang dan memadai dalam berakselerasi dengan dinamika bisnis strategi komunikasi, Rajawali Indonesia Communication meresmikan legalitas dan legitimasi perusahaan kami ke dalam satu bentuk Perseroan Terbatas yakni, PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication, sejak Juli 2009.

2.3. STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN

PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication yang beralamat di Jl. Pandega Marta II No.6, Manggung, Caturtunggal, Kec. Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta ini memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



2.4 LOGO PERUSAHAAN

Rajawali Indonesia

2.5. SARANA DAN PRASARANA

1. Gedung Kantor
2. Gedung Kreatif
3. Mobil
4. Sepeda Motor
5. Tempat Ibadah
6. Dapur
7. Kamar Mandi
8. Ruang Rapat
9. Ruang Editor
10. Front Office
11. Ruang Makan
12. Gudang Merchandise
13. Gudang Peralatan
14. Parkiran
15. Meja Kursi Kerja
16. Meja Kursi Tamu
17. Lemari Buku
18. Rak Buku
19. Komputer
20. Telepon

21. LCD Proyektor
22. Printer
23. Kamera
24. Lighting
25. Televisi
26. Wifi
27. AC
28. Kipas Angin
29. Lemari Es
30. ATK
31. Treadmill

2.6. LINGKUP PELAYANAN PERUSAHAAN

Pelayanan yang diberikan meliputi:

1. Strategi Komunikasi
2. Perencanaan Event
3. Showbiz
4. Exhibition
5. Advertizing :
 - a. Indoor Promotion
 - b. Outdoor Promotion
6. Strategic Political Consulting

BAB III

PELAKSANAAN KERJA PROFESI

3.1. Waktu Pelaksanaan Kerja Profesi

Penulis melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di PT. Syakira Ghyna Rajawali Communication Indonesia sebagai *Graphic Designer* pada tanggal 21 juli 2022 sampai dengan 21 oktober 2022.

3.2. Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi di PT. Syakira Ghyna Rajawali Communication Indonesia yang berlangsung pada tanggal 21 juli 2022 sampai dengan 21 oktober 2022 adalah sebagai berikut:

Senin : 10.00 – 17.00

Selasa : 10.00 – 17.00

Rabu : 10.00 – 17.00

Kamis : 10.00 – 17.00

Jumat : 10.00 – 17.00

Setiap hari senin sampai kamis menggunakan pakaian bebas sopan dan jumat menggunakan pakaian batik.

3.3. Kegiatan Pelaksanaan Kerja Profesi

Penulis mulai melaksanakan kegiatan Kerja Profesi pada akhir bulan juli tahun 2022 di divisi desain, yaitu sebagai desainer grafis. Hari pertama masuk Kerja Profesi penulis hanya perkenalan diri dan juga Office Tour. Dihari berikutnya, penulis sudah mulai diberi tugas seperti membuat Thumbnail YouTube dan Reels untuk channel iKonser yang merupakan anak perusahaan Rajawali Indonesia. Pada minggu berikutnya, penulis sudah diberi tugas untuk konten event konser Dream Theater di Stadion Manahan, Solo yang dilaksanakan pada tanggal 10 Agustus 2022. Penulis membantu beberapa layout feed dan instagram story untuk informasi konser Dream Theater, membuat Template Instagram Story, Layout ID Card, Cue Card, serta kebutuhan lainnya seperti permintaan penyusunan logo dari divisi media. Berikut penulis lampirkan beberapa tugas yang penulis kerjakan pada bulan pertama Kerja Profesi.



Design Thumbnail Reels Konten Instagram iKonser

Dalam pembuatan Thumbnail Reels Instagram tersebut penulis menggunakan software CorelDRAW dan Adobe Photoshop. Cropping foto dilakukan di Adobe Photoshop, kemudian untuk warna dan tulisan serta elemen lainnya, penulis menggunakan CorelDRAW. Berikut penulis lampirkan beberapa karya yang penulis buat menggunakan metode yang sama.



Konten Untuk Feed Instagram iKonsel Channel



Design Ucapan Dirgahayu RI Untuk Feed dan Story Instagram iKonsel



Layout Cue Card MC Presscon Dream Theater

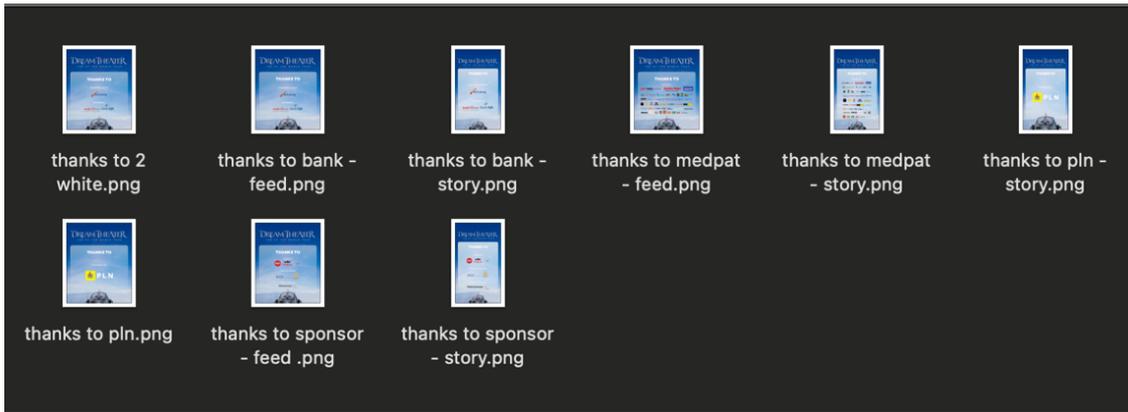
Dalam melakukan layout Cue Card untuk Press Conference Dream Theater, penulis menggunakan CorelDRAW. Untuk pembuatan template Instagram Story, penulis menggunakan Adobe Photoshop, dengan mengambil beberapa elemen design dari poster general.



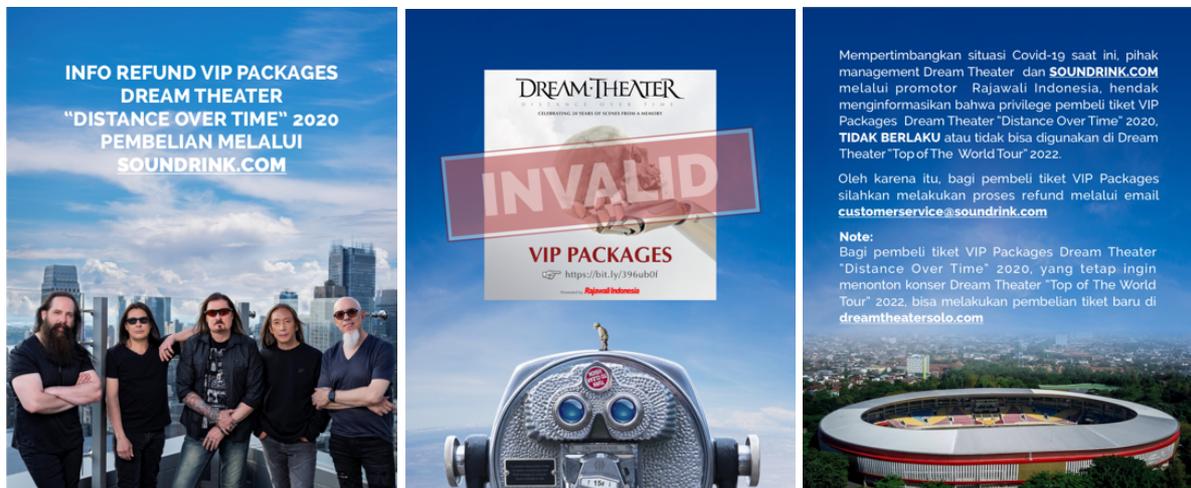
MANAHAN STADIUM, SURAKARTA



Template Untuk Konten Instagram Story Konser Dream Theater



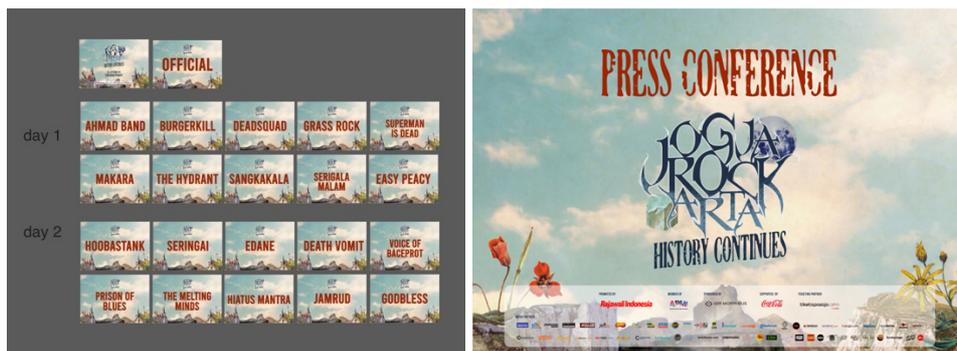
Layout Feed Ucapan ‘Thanks To’ Media Partner Untuk Konser DT



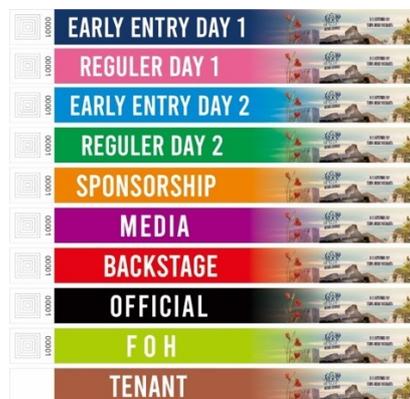
Layout Feed Info Refund Konser DT

Layout untuk feed maupun Instagram story yang penulis buat untuk konser Dream Theater dilayout menggunakan CorelDRAW. Informasi yang tertera pada feed/Instagram story berasal dari brief yang diberikan oleh mentor dalam bentuk google doc maupun tatap muka secara langsung.

Memasuki bulan kedua Kerja Profesi di bulan september. Pada bulan ini penulis mengikuti event JogjaROCKarta yang dilaksanakan pada tanggal 24-25 September 2022 di Tebing Breksi, Jogja. Bulan september ini menjadi bulan yang lumayan sibuk bagi penulis. Pada bulan ini juga penulis mengikuti rapat pertama kali bersama inhouse Rajawali Indonesia untuk event JogjaRockarta. Sama seperti bulan sebelumnya, penulis membantu beberapa layout feed dan instagram story untuk informasi mengenai event JogjaROCKarta, Layout ID Card, Cue Card MC, Signed tenda artis, membuat Wristband, serta membuat poster Side Stage Day 1. Satu hari sebelum event dilaksanakan, penulis mengikuti briefing bersama Tim Media Sosial, di sini penulis berkesempatan ikut membantu konten instagram story untuk band yang tampil di Side Stage Day 1 & 2.

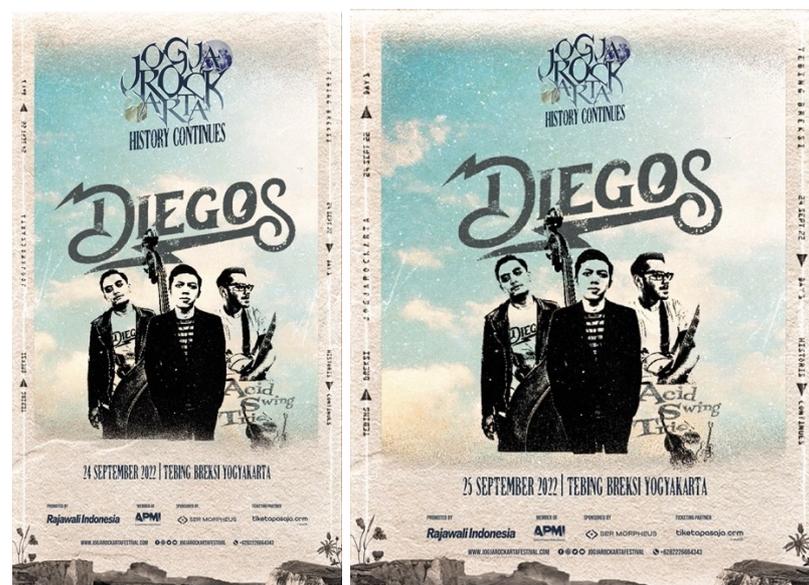
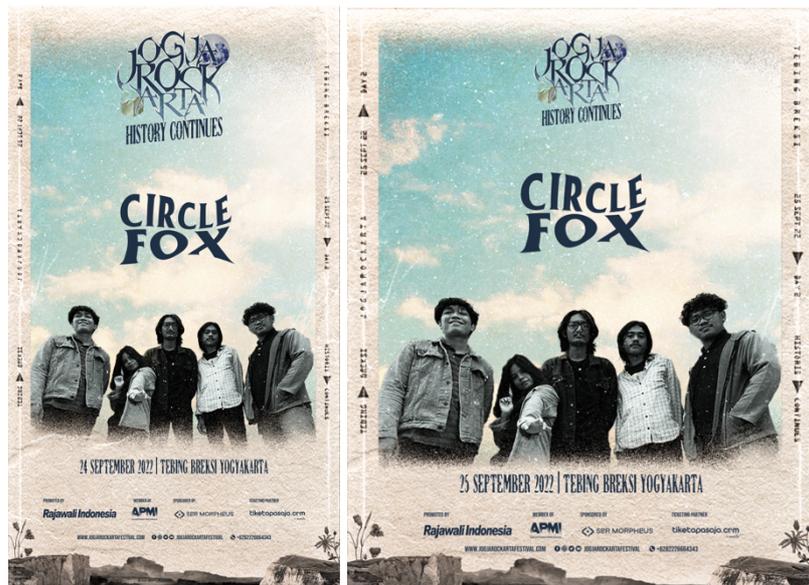


Layout Signed tenda dan Cue Card JogjaROCKarta 2022



Wristband Untuk JogjaROCKarta 2022

Dalam pembuatan *Cue Card*, *Wristband*, dan *signed tenda* untuk event JogjaROCKarta, penulis menggunakan software CorelDRAW. Penulis menggabungkan beberapa elemen berbeda pada *wristband* dan *signed tenda* agar desainnya tidak terlalu monoton.



Poster Band Side Stage JogjaROCKarta 2022

Penulis membuat poster band *side stage* JogjaROCKarta *day 1*, dengan total 18 poster feed dan 18 poster format Instagram story. Dalam pembuatan poster ini, penulis menggunakan Adobe Photoshop untuk *cropping* foto dan *coloring*. Logo JogjaROCKarta serta informasi lainnya seperti tanggal dan logo media partner, penulis menggunakan CorelDRAW.

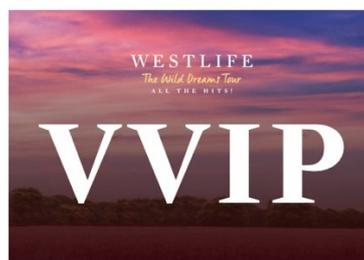


Layout Konten Feed JogjaROCKarta 2022

Dalam pembuatan konten feed/Instagram story untuk JogjaROCKarta 2022, penulis menggunakan CorelDRAW, mulai dari *layout* serta *coloring*.

Di Bulan ketiga Kerja Profesi, penulis langsung mengikuti event Westlife pada tanggal 2 Oktober 2022 di Candi Prambanan, Jogja. Pada bulan ini penulis tidak banyak kegiatan yang dilakukan, hanya membantu *layout wristband*, membuat *signed* tenda artis, dan membantu remove kode pesawat saat kedatangan Westlife di Bandara Internasional Yogyakarta.

Hari berikutnya penulisan bersama tim media sosial mendapatkan libur selama 1 minggu. Minggu berikutnya penulis masuk kantor seperti biasanya sampai penulis selesai melaksanakan Kerja Profesi pada tanggal 21 Oktober 2022. Berikut penulis lampirkan beberapa tugas yang penulis kerja pada bulan kedua dan ketiga.



Sticker Mobil Untuk Konser Westlife 2022

Penulis menggunakan CorelDRAW untuk pembuatan sticker mobil konser Westlife 2022, mulai dari *coloring* sampai *layout*.

BAB III

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Dari laporan yang telah penulis sampaikan di atas dapat disimpulkan bahwa penulis melaksanakan kegiatan Kerja Profesi di PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication pada tanggal 21 Juli 2022 sampai dengan 21 Oktober 2022. Penulis tergabung dalam divisi desain, yaitu sebagai graphic designer. Pelaksanaan Kerja Profesi tersebut memberikan banyak wawasan dan pengalaman baru bagi penulis yang sebelumnya tidak ada di kuliah. Penulis tak hanya belajar soal desain saja, namun juga mengetahui bagaimana divisi lain bekerja seperti media sosial, media relasi, dan business development.

4.2 Saran

Saran penulis untuk divisi desain di PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication adalah lebih banyak memberikan pekerjaan kepada anak magang agar ilmu yang didapatkan lebih bervariasi lagi.

Lampiran

a. Foto Pelaksanaan Kerja Profesi



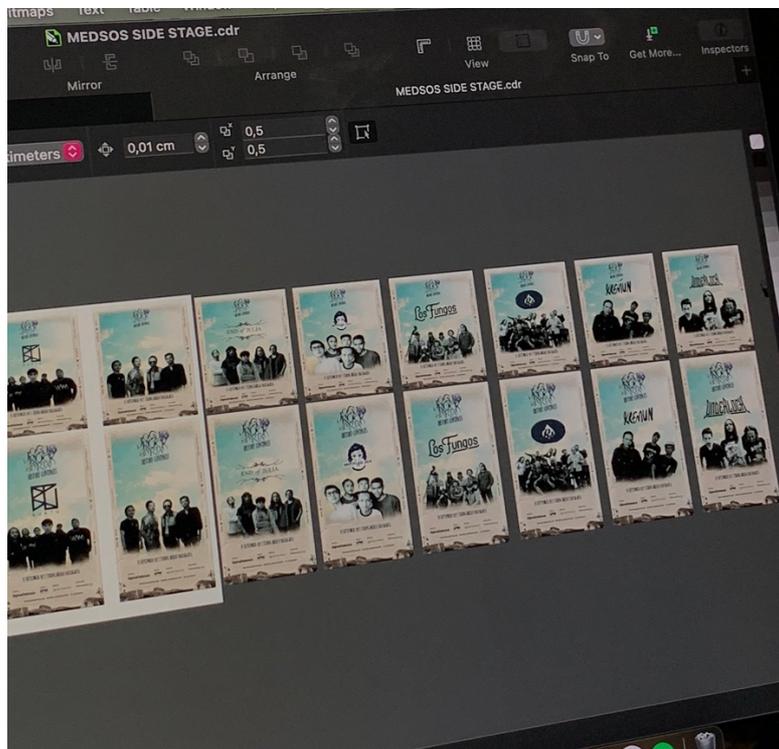
Press Conference Dream Theater



Foto bersama staff Rajawali setelah konser selesai



Meeting bersama staff Rajawali untuk JogjaROCKarta 2022



Design Poster Side Stage Band di JogjaROCKarta



Foto Suasana di Kantor



Foto tim media sosial JogjaROCKarta Day 1



Foto tim media sosial JogjaROCKarta Day 2 bersama mentor



Foto beberapa panitia JogjaROCKarta bersama CEO Rajawali



Foto dengan teman-teman magang di venue konser Westlife 2022



Foto bersama setelah konser Westlife 2022



Foto dengan teman-teman magang



Foto bersama staff Rajawali (Tim Design)



Suasana saat presentasi Kerja Profesi bersama pembimbing KP

b. Sertifikat telah melaksanakan Kerja Profesi



c. Nilai dari Perusahaan

F.STSRD VISI/B.24



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
 Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
 Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
 email : info@stsrdivisi.ac.id

LEMBAR PENILAIAN KERJA PROFESI

Nama Mahasiswa : Isma Lutfiya NIM : 11191045
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual (Jenjang S1/DIII)*
 Nama Perusahaan : PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia Communication
 Alamat : Jl. Pandega Marta II No.6, Manggung, Caturtunggal, Kec. Depok,
 Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta 55281
 Telp. 0822-2666-4343
 Tanggal Pelaksanaan : 21 Juli s/d 21 Oktober 2022

No.	Jenis Kemampuan	Tanggapan pihak pengguna**			
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
1.	Integritas (etika & moral)	✓			
2.	Keahlian berdasarkan bidang ilmu (Profesionalisme)	✓			
3.	Bahasa Inggris		✓		
4.	Penggunaan teknologi informasi		✓		
5.	Komunikasi	✓			
6.	Kerjasama Tim	✓			
7.	Pengembangan diri	✓			

Catatan : * Coret salah satu
 ** Beri tanda cek (✓) pada kolom yang terpisah

Pimpinan

 (RWAHNYA ABUNG.....)
 Nama Terang dan Cap Perusahaan

Catatan dari Pimpinan / Instruktur :

creativity for positive changes
 Form penilaian ini mohon disampaikan kepada koordinator KP dalam amplop tertutup

d. Presensi Kegiatan di tempat KP

F.STSRD



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdivisi.ac.id

PRESENSI KEGIATAN KERJA PROFESI

Nama : Isma Lutfiya NIM : 11191045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual Jenjang : Strata 1 (S1)

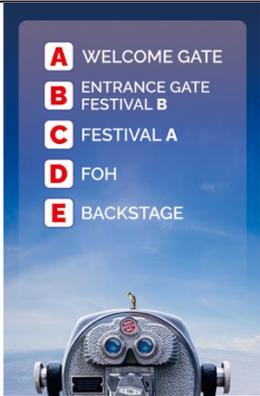
Tempat Kerja Profesi : PT. Syakira Ghyna Rajawali Indonesia

Communication

Tanggal Mulai KP : 21 Juli 2022

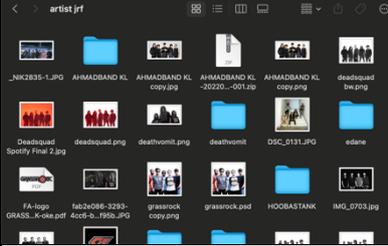
PRESENSI KERJA PROFESI, MINGGU KE-1				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
Kamis, 21 Juli 2022	1	Hari pertama KP, pengenalan dengan staff Rajawali dan iKonser.		
Jumat, 22 Juli 2022	2	Belum ada kegiatan (adaptasi dengan lingkungan kantor)		
Senin, 25 Juli 2022	3	Membuat template Instagram story untuk World Tour Dream Theater 2022		

Selasa, 26 Juli 2022	4	Membuat Thumbnail Reels		
Rabu, 27 Juli 2022	5	Membuat Thumbnail YouTube	  IGIGS - interview the blend-id.psb IGIGS - Live Gabriella.psb	
28-29 Juli 2022	6	Menlanjutkan membuat Thumbnail Youtube		
Senin, 1 Agustus 2022	7	Layouting info vaksin konser Dream Theater	 	
Selasa, 2 Agustus 2022	8	Layouting ID Card	 	

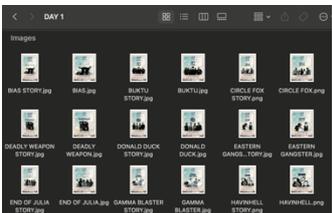
				
Rabu, 3 Agustus 2022	9	Layouting info refund konser Dream Theater	  	
Kamis, 4 Agustus 2022	10	Melanjutkan layouting ID Card		
Jumat, 5 Agustus 2022	11	Layouting feed/story untuk sponsorship dan medpat konser Dream Theater, membuat cue card.		

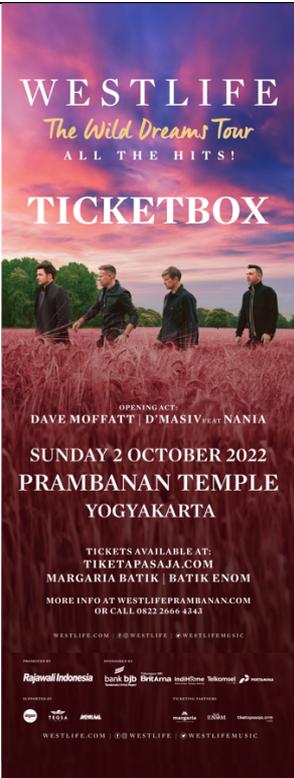
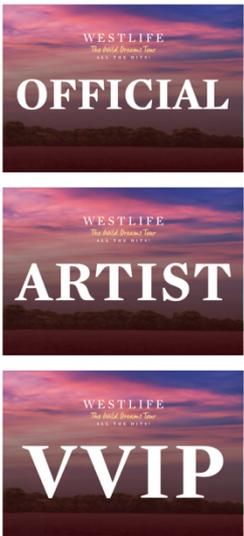
				
6-7 Agustus 2022	12	Melanjutkan layouting ID Card untuk staff Rajawali	 	
Senin, 8 Agustus 2022	13	Layouting HD TV	 	
Selasa, 9 Agustus 2022	14	Sebagai Graphic Designer sudah tidak ada kegiatan, hanya layouting logo jika dibutuhkan		
Rabu, 10 Agustus 2022	15	Konser Dream Theater 2022		
11-14 Agustus 2022	16	Libur		

<p>Senin, 15 Agustus 2022</p>	<p>17</p>	<p>Layouting feed info submission band untuk Jogjarockarta 2022</p>	 <p>submission 2.png submission 3.png submission 4 fixed.png submission 4.png</p>	
<p>Selasa, 16 Agustus 2022</p>	<p>18</p>	<p>Layouting feed/story Thanks To untuk konser Dream Theater</p>		

				
17- 18 Agustus 2022	19	Tidak ada kegiatan		
Jumat, 19 Agustus 2022	20	Layouting konten Instagram story rundown JRF 2022		
22-26 Agustus 2022	21	Cropping foto		
29-30 Agustus 2022	22	Tidak ada pekerjaan		
Rabu, 31 Sep 2022	23	Layouting konten feed Instagram JRF 2022		

Kamis, 1 Sep 2022	24	Revisi layouting konten feed Instagram JRF 2022		
Jumat, 2 Sep 2022	25	Layouting konetn JRF 2022		
Senin, 5 Sep 2022	26	Layouting konetn JRF 2022		

<p>Selasa, 6 Sep 2022</p>	<p>27</p>	<p>Membuat Wristband JRF 2022</p>		
<p>7-15 Sep 2022</p>	<p>28</p>	<p>Membuat poster band Side Stage Day 1 JRF 2022 (total 32 poster)</p>	  	
<p>Rabu, 21 Sep 2022</p>	<p>29</p>	<p>Layouting ID Card JRF 2022</p>		

				
22-23 Sep 2022	30	Tidak ada kegiatan, hanya ikut bersama ke lokasi JRF 2022		
24-25 Sep 2022	31	JRF 2022		
26	32	Libur		
Selasa, 27 Sep 2022	33	Layout konten westlife		
Rabu, 28 Sep 2022	34	Membuat Sticker mobil untuk konser Westlife 2022		



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151

Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680

email : info@stsrdvisi.ac.id

PRESENSI KERJA PROFESI, BULAN KE-3				TANDA TANGAN PEMBIMBING LAPANGAN
HARI, TANGGAL	NO	URAIAN KEGIATAN	HASIL	
29-30 Sep 2022	35	Persiapan Konser Westlife 2022 di Prambanan		
Minggu, 2 Oktober 2022	36	Konser Westlife 2022 di Prambanan		
3-20 Oktober 2022	37	Tidak ada kegiatan lagi karna belum ada event		
Jumat, 21 Oktober 2022	38	Selesai Magang.		

Mengetahui,
Koordinator Kerja Profesi

Dian Prajarini, S.T., M.Eng.
NIP. 19840724 201504 2 003

Yogyakarta, _____

Menyetujui,
Pembimbing Lapangan

Wahyu Agung



SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Jl. Tamansiswa 150 B Yogyakarta 55151
Telp. (0274) 377787, 380848, Fax. (0274) 388680
email : info@stsrdivisi.ac.id

FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI

Nama : Isma Lutfiya **NIM** : 11191045
Program Studi : Desain Komunikasi Visual **Jenjang** : Strata 1 (S1)

Tempat Kerja Profesi : PT. Syakira Ghyna Rajawali
Indonesia Communication

Judul Kerja Profesi : Kerja Profesi Rajawali Indonesia
Communication (Graphic Designer)

Dosen Pembimbing : Danu Widianoro, M.Sn

I. Bimbingan KP

NO	HARI/TANGGAL	MATERI BIMBINGAN	REVISI	PARAF PEMBIMBING
1	Jumat, 4 Nov		Lampiran karya	
2	Senin, 7 Nov		Point 3.3	
3	Kamis, 17 Nov		Halaman ii	
4	Jumat, 18 Nov		Halaman iv	

***) Syarat menghadiri 10 Presentasi Kerja Profesi sebelumnya terpenuhi**

II. Tanggal Presentasi KP : 15 November 2022

Mengetahui,
Koordinator Kerja Profesi


Dian Prajarini, S.T., M.Eng.
NIP. 19840724 201504 2 003

Yogyakarta, _____

Menyetujui,
Dosen Pembimbing


Danu Widianoro, M.Sn.
NIK. 01103070

e. Daftar Hadir Presentasi KP

Presensi Presentasi KP

Nama : ISMA LUTPIYA
 NIM : 11191045
 Judul KP : Kerja Profesi Rajawali Indonesia (Communication (Graphic Designer))

No	NIM	NAMA	Tanda Tangan	
1	11201004	ISKRA NURUL AZIZAH		1
2	11201038	Octaviana Ghani		2
3	11201002	Agatha Gita		3
4	11211042	HIZKIA KURNIAWIGYA MAAD		4
5	11201029	M. Athallah al Farabi		5
6	11201061	Dwi Atmad Mughlisin		6
7	11211053	Muhammad Naqul tskom		7
8	11201009	Burisyah Maulana Zakaria		8
9	11211057	Muhammad Fawaz Al Farsa		9
10	11211004	Waryanto Abdul A'lis		10
11	11201043	Sandhya Setiawan		11
12	11201005	Abdu Fathiloh Bismarico		12
13	11201011	Peggy Nona Cahya Citra		13
14	11171016	Fandy Nugra Nuhari Muslih		14
15	11191039	CAUNTAR AGUNG SADECUA		15
16	11201033	Muhammad Saddam Faridhani P		16
17	11191013	ANIKODITE TANLOSUSA		17
18	11191050	Lailatul Habacucian		18
19	11191010	Alvita Nadifah		19
20	11191085	Thermyous Bristifuta S.		20
21	11191014	ANSALINDAT M		21
22	11201063	FASYA DM SULISTIO UTARI		22
23				23
24				24
25				25
26				26
27				27
28				28
29				29
30				30
31				31
32				32
33				33
34				34
35				35
36				36
37				37
38				38
39				39
40				40

