

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Verbal

1. Video Profil Kampung Batik gemeksekti

Pada perancangan ini penulis memberikan judul video "*Kampung Batik Gemeksekti*". Judul ini sederhana diharapkan bisa dengan mudah di mengerti oleh *target audience* dimana didalamnya menjelaskan tentang informasi tentang Kampung Batik Gemeksekti Kebumen. Bercerita tentang sejarah Kampung Batik Gemeksekti Kebumen, proses pembuatan batik, filosofi motif batik khas Gemeksekti Kebumen, dan hasil karya dari kain batik Gemeksekti. Tujuan dari video profil ini untuk mengenalkan identitas dari Kampung Batik Gemeksekti Kebumen kepada *target audience*.

2. Informasi dan Spesifikasi video

- a. Durasi Video : 5-6 menit
- b. Resolusi video : 1920 x 1080 HD
- c. Aspek *Ratio* : 16:9
- d. *Frame per second* : 24 *fps*
- e. Deskripsi :

Video ini berisi tentang informasi identitas Kampung Batik Gemeksekti Kebumen, meliputi sejarah Kampung Batik Gemeksekti Kebumen, proses pembuatan batik, filosofi motif batik khas Gemeksekti Kebumen, dan hasil karya dari kain batik Gemeksekti. Narasi disampaikan dengan *voice over* serta wawancara narasumber dari Kampung Batik Gemeksekti Kebumen. Bagian akhir ada model yang memperagakan baju dari kain batik yang di hasilkan oleh para pengrajin batik dari Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

3. Timeline Produksi

Pada perancangan video profil ini penulis membuat *timeline* produksi yang di rancang agar produksi selesai dengan estimasi waktu yang di tentukan.

JUNI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Pra Produksi (sinopsis, Script, Talent, Lokasi)																															
BRIEFING																															
PRODUKSI																															
EDITING																															
REVISI																															
FINAL																															

JULI	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
Pra Produksi (sinopsis, Script, Talent, Lokasi)																															
BRIEFING																															
PRODUKSI																															
EDITING																															
REVISI																															
FINAL																															

4. Observasi/Riset

Penggalian data perancangan video profil ini dilakukan oleh penulis dengan melakukan riset dan mendatangi langsung ke Kampung Batik Gemeksekti tepatnya di Balai Desa Gemeksekti Kebumen bertemu dengan Kepala Desa Gemeksekti dan di arahkan ke beberapa narasumber terkait, seperti pengurus paguyuban batik, dan beberapa pengrajin bataik yang berada di wilayah Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

5. Sinopsis

Kampung Batik Gemeksekti Kebumen merupakan sebuah kampung batik yang terletak di Kabupaten Kebumen, Indonesia. Kampung batik ini memiliki sejarah yang panjang, dimulai pada abad ke-19 yang di kenalkan oleh pendatang dari Yogyakarta. Batik Gemeksekti sempat berjaya pada tahun 1970an menguasai pasar batik wilayah Kedu sampai Banyumas. Pemerintah Desa Gemeksekti dan Pemerintah Kabupaten Kebumen bekerja sama untuk melestarikann budaya batik di Kabupaten Kebumen.

Melihat proses pembuatan batik di Kampung Batik Gemeksekti. Bagaimana pengrajin batik di desa ini menghasilkan kain-kain batik berkualitas dengan berbagai motif yang dilestarikan sejak abad ke-19, seperti motif jagatan, sirikit, sekaran, merakan, beras wutah, dan glebagan.

Menampilkan hasil karya kain batik yang dihasilkan oleh pengrajin di Kampung Batik Gemeksekti, serta menampilkan hasil produk busana yang dibuat menggunakan kain batik hasil dari para pengrajin di Kampung Batik Gemeksekti yang diperagakan oleh model wanita dan laki-laki.

Video profil ini bertujuan untuk mengenalkan identitas Kampung Batik Gemeksekti kepada masyarakat yang lebih luas. Melalui gambaran singkat dan menarik, penonton akan memahami nilai-nilai budaya dan keindahan batik Kampung Batik Gemeksekti Kebumen menggunakan visual yang kuat dan narasi yang kuat.

B. Konsep Visual

1. Durasi

Durasi dalam perancangan video profil ini sesuai dengan referensi penulis yaitu "*Look Creative- Batik Keris Corporate Video 2020*" berkisaran pada 5-6 menit, agar video profil tidak membosankan untuk ditonton oleh target *audience* dan tetap menyampaikan pesan identitas visual yang lengkap sesuai dengan tujuan dibuatnya video profil ini.

2. Warna dan Pola

Warna yang terinspirasi oleh motif dan warna-warna batik Kebumen. warna-warna yang kaya dan mencerminkan keindahan batik, seperti merah, biru, hijau, kuning, dan ungu. Pola-pola batik sebagai elemen desain latar belakang atau transisi antara adegan.

3. Lanskap dan Lingkungan

Pemandangan sawah atau hutan di sekitarnya, menampilkan gambaran yang indah dari alam dan lingkungan sekitar untuk menunjukkan keberadaan Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

4. *Potret* Tokoh dan Pengrajin

Potret-potret pengrajin batik yang berpengalaman dan memiliki keterampilan tinggi. Fokus pada wajah mereka dan penampilan mereka, menunjukkan rasa bangga dan dedikasi mereka terhadap seni batik.

5. Detail dan *Close-Up*

Perhatikan detail-detail kecil dalam proses pembuatan batik, seperti goresan tangan pengrajin atau warna-warna yang terpadu di kain batik. Gunakan *close-up* untuk menggambarkan tekstur dan keindahan motif batik yang halus.

6. Animasi *Grafis*

Elemen animasi *grafis* untuk menyajikan informasi tambahan, seperti judul video, nama tokoh, motif batik yang bergerak atau ilustrasi lain yang relevan untuk memperkaya visual.

7. Musik dan Suara

Musik latar yang mencerminkan suasana Kampung Batik Gemeksekti, seperti musik tradisional Jawa atau gamelan. *Ambience* suara lingkungan, seperti suara cangting atau alat-alat batik, untuk memberikan pengalaman yang lebih mendalam.

Dengan menggabungkan konsep visual ini, video profil Kampung Batik Gemeksekti akan menjadi pengalaman yang menarik dan informatif, menggambarkan keindahan, keahlian, dan kekayaan budaya dari Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

8. *Intro*

Pada *intro* video profil ini berisi tentang keadaan kota seperti alun-alun, pasar, jalanan kota, serta *landmark* dari Kabupaten Kebumen menampilkan Elemen grafis judul video.

9. *Opening*

Awalan pengenalan Kampung Batik Gemeksekti Kebumen menjelaskan keberadaan wilayah menggunakan suara *voice over* yang diiringi dengan *back*

sound music tradisional seperti gamelan. Menampilkan motif motif yang dihasilkan secara singkat.

10. Klimaks

Klimaks dicapai dengan menampilkan harmoni motif dan warna dalam batik. Melalui visual yang menakjubkan, penonton akan melihat berbagai motif batik yang beragam dan kombinasi warna yang indah. Peran model untuk memperagakan hasil dari busana yang di buat dari kain batik karya Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

11. *Closing*

Berisi pesan inspiratif untuk mendorong penonton ikut serta dalam melestarikan warisan budaya leluhur berupa Budaya Batik, serta memotifasi penonton untuk ikut berperan dalam menjaga keberlanjutan Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

12. Studi Tipografi

A. Tipografi Judul Video Profil

Judul video adalah sebuah judul yang diberikan untuk memberikan pengenalan atau gambaran singkat tentang isi atau tema video tersebut. Tujuan dari judul video adalah untuk menarik perhatian penonton, menggambarkan secara ringkas apa yang dapat diharapkan dari video, dan membuat penonton tertarik untuk menontonnya. Beberapa alternatif tipografi yang akan digunakan dalam perancangan judul video profil sebagai berikut :

1. *Lettering/Custom font*

Bratone

Font lettering merujuk pada desain dan gaya huruf yang digunakan dalam tulisan atau desain visual. *Font lettering* merupakan kombinasi antara seni tulisan tangan dan desain tipografi yang unik. *font lettering* huruf-huruf biasanya digambar secara manual dengan tangan atau menggunakan perangkat digital untuk menciptakan tampilan yang khas dan kreatif.

2. Sans Serif

Sans Serif

Font Sans Serif adalah jenis *font* yang tidak memiliki *serif* atau garis-garis kecil di ujung hurufnya. *Serif* adalah elemen dekoratif atau penambahan kecil yang terlihat seperti "kaki" di ujung huruf pada beberapa jenis font seperti *Times New Roman* atau *Georgia*. *Font Sans Serif* memiliki bentuk huruf yang lebih sederhana dan garis lurus tanpa serif.

B. Tipografi *Credit Tittle & Motion Graphic Location Tittle*

Credit title adalah teks yang ditampilkan dalam sebuah video atau produksi audiovisual untuk memberikan penghargaan atau pengakuan kepada individu atau kelompok yang terlibat dalam pembuatan video tersebut. Biasanya, *credit title* muncul di bagian awal atau akhir video dan mencantumkan nama-nama orang atau tim yang terlibat dalam produksi. Beberapa *font* yang akan di gunakan dalam *credit tittle* dalam video ini adalah sebagai berikut :

1. Times New Roman

Times New Roman

Times New Roman memiliki ciri khas dengan serangkaian serifik (ornamen kecil pada ujung-ujung huruf) yang membedakannya dari *font sans serif*. *Font* ini memiliki karakter yang elegan, jelas, dan mudah dibaca, sehingga sering dipilih untuk teks dalam publikasi formal, seperti buku, surat kabar, dan jurnal akademik.

2. Monserat

Monserat

Calibri memiliki karakteristik yang bersih, modern, dan mudah dibaca. *Font* ini memiliki bentuk huruf yang bulat dengan sudut-sudut yang halus, memberikan kesan yang segar dan profesional. Calibri dirancang khusus untuk legibilitas pada layar komputer dan cetakan kecil, sehingga sering dipilih sebagai font default dalam berbagai aplikasi dan platform.

11. Storyboard/Naskah

a. Naskan Voice Over

1. BABAK 1

Kampung Batik Gemeksekti merupakan salah satu sentra pengrajin batik di wilayah kabupaten Kebumen yang hingga saat ini masih aktif melestarikan budaya batik dari nenek moyang secara turun temurun.

Dalam catatan sejarah, batik di Kebumen dibawa oleh para pendatang yang berasal dari daerah Yogyakarta dalam misi mendakwahkan Agama Islam. Para pendatang mewariskan ketrampilan dan kebiasaan membatik kepada penduduk sekitarnya. pada tahun 2020 pendopo baru Kampung Batik Gemeksekti di resmikan oleh Bupati Kebumen di tengah-tengah pesona Kabupaten Kebumen. Sejak awal, kampung batik ini telah menjadi tempat yang istimewa bagi pengrajin dan pecinta batik.

Sejarah batik di Kabupaten Kebumen mencapai kejayaan pada tahun 1970-an dengan menguasai pasar batik di wilayah Kedu hingga Banyumasan. Saat itu batik tulis menjadi komoditas unggulan Kampung Batik Gemeksekti Kebumen.

Kampung Batik Gemeksekti memegang peran yang sangat penting dalam menjaga dan melestarikan batik sebagai warisan budaya Indonesia khususnya di wilayah Kabupaten Kebumen Jawa Tengah. Di tengah perkembangan zaman yang pesat, kampung batik ini berhasil mempertahankan keaslian dan kekayaan tradisi batik yang telah diwariskan dari generasi ke generasi.

Keunikan dan nilai-nilai yang terkandung dalam batik Kampung Batik Gemeksekti mencerminkan identitas budaya Indonesia. Melalui setiap motif dan corak yang diciptakan dengan penuh keahlian, batik ini mampu mengisahkan cerita sejarah, filosofi, dan kehidupan masyarakat.

Kampung Batik Gemeksekti merupakan wujud nyata dari kolaborasi yang erat antara masyarakat dan pemerintah. Bersama-sama, mereka menjalankan berbagai program dan kegiatan yang bertujuan untuk melestarikan budaya batik sebagai

bagian tak terpisahkan dari identitas Kebumen. Pemerintah Desa Gemeksekti dan juga Pemerintah Kabupaten Kebumen juga turut berperan aktif dalam mendukung upaya pelestarian budaya batik di kampung ini. Mereka memberikan pelatihan, fasilitas, dan bantuan yang diperlukan bagi para pengrajin batik agar mereka dapat terus berkarya dan menghasilkan batik berkualitas tinggi.

2. Babak 2

Batik adalah sebuah seni kain yang penuh keindahan dan makna, telah menjadi bagian tak terpisahkan dari identitas budaya Indonesia. Menghasilkan motif yang rumit dan indah, batik menggambarkan kisah-kisah sejarah, tradisi, dan filosofi yang terkandung dalam setiap benang dan warna yang disusun dengan penuh ketelitian.

Proses pembuatan batik di mulai dari kain yang berkualitas, menggoreskan, pola batik yang unik dan tangan-tangan terampil menggoreskan lilin panas dengan presisi, membentuk motif yang khas. Di Kampung Batik Gemeksekti sendiri terdapat 4 teknik pembuatan batik yaitu batik tulis, batik cap, dan batik printing serta batik kombinasi tulis dan cap.

Batik khas Kampung Batik Gemeksekti memiliki beberapa motif dengan filosofinya yang indah

Motif batik “Srikit”, merupakan hasil karya cipta masyarakat Kebumen. Dari arti katanya batik srikit memiliki nilai filosofis bahwa suatu persatuan atau suatu kesatuan dari beberapa perbedaan yang bersatu akan menjadi keindahan.

Selanjutnya motif Jagatan. Motif ini menggambarkan alam dan kehidupan sekitar, dengan corak pohon-pohon dan burung-burungan. Jagatan melambangkan kehidupan yang harmonis dan keseimbangan dengan alam.

Berlanjut ke Motif Merakan, motif ini menggambarkan kemeriahan dan kegembiraan. Dengan corak geometris yang penuh warna, Merakan mengajak kita untuk merayakan kehidupan dan menghargai keberagaman budaya.

Motif Beras Wutah memiliki makna yang dalam. Beras Wutah melambangkan kesuburan dan kelimpahan. Melalui coraknya yang menggambarkan bulir-bulir padi yang melimpah, motif ini mengajarkan kita untuk menghargai rezeki dan kehidupan yang berlimpah.

Terakhir, motif Glebagan menampilkan pola geometris yang berulang. Glebagan menggambarkan keteraturan dan kedisiplinan dalam hidup. Motif ini mengajarkan kita untuk menjaga keseimbangan dan menghargai kerja keras dalam mencapai tujuan.

Prestasi Kampung Batik Gemeksekti terlihat dalam berbagai ajang kompetisi dan pameran batik. Mereka telah meraih penghargaan bergengsi dan menjadi pusat perhatian dalam dunia batik. Keahlian mereka dalam menghasilkan batik berkualitas tinggi tak terbantahkan.

Namun, prestasi tidak hanya terlihat dalam penghargaan dan pameran. Prestasi Kampung Batik Gemeksekti juga tercermin dalam dampak sosial yang mereka berikan. Mereka telah memberikan lapangan kerja dan pelatihan kepada generasi muda, memastikan bahwa tradisi batik tetap hidup dan berkembang.

3. Penutup

Seiring berjalannya waktu, masyarakat Kampung Batik Gemeksekti dan pemerintah setempat telah bersatu untuk menjaga dan menghargai warisan budaya ini. Kami percaya bahwa batik adalah jembatan yang menghubungkan masa lalu, kini, dan masa depan.

Kampung Batik Gemeksekti adalah bukti nyata betapa berharganya warisan budaya bagi masyarakat kami. Setiap corak dan motif batik yang dihasilkan adalah buah dari ketekunan, keahlian, dan dedikasi para pengrajin kami yang menjaga tradisi hidup.

Dalam setiap helai kain batik, terkandung nilai-nilai seperti keindahan, kesabaran, keberanian, dan persatuan. Ini adalah pesan yang ingin kami sampaikan kepada generasi mendatang, agar mereka juga dapat menghargai dan menjaga keunikan budaya asli Indonesia

Bersama, kita menghadapi tantangan untuk menjaga dan melestarikan budaya batik. dengan penuh semangat kolaborasi dan kebersamaan, kita akan menciptakan perubahan yang positif untuk mewariskan keindahan batik ini kepada generasi mendatang anak cucu kita nanti.

b. *Story Board*



Gambar 9. Story Board 1
(Sumber: *Dokumentasi Pribadi*)



Gambar 10. Story Board 2
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

12. Studi Warna

Pada umumnya dalam sebuah video memakai 3 macam warna yaitu hangat, dingin, dan Clear. Berikut warna warna yang ada dalam video:



Gambar 11. Contoh warna hangat

(Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=-0jQZDrVc2E>, di akses 26 Juni 2023, pukul 15.30 wib)



Gambar 12. Contoh warna dingin

(Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=hATXCK5vzWI>, di akses 26 Juni 2023, pukul 15.30 wib)



Gambar 13. Contoh warna clear

(Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=WmEOuYwaGTOI>, di akses 26 Juni 2023, pukul 15.45 wib)

13. Video Effect

Ada video effect yang digunakan untuk perancangan video profil Kampung Batuk Gemeksekti Kebumen ini, yaitu bumper video dan *slow motion*. Agar video lebih dinamsi dan atraktif.

A. Bumper

Penggunaan bumper dalam video profil ini digunakan untuk bagian pembuka dan penutup video agar audience lebih mudah memahami. bumper video adalah elemen penting dalam perancangan video profil yang membantu memperkenalkan, menciptakan suasana, mempertahankan perhatian penonton, dan memberikan kesan profesional.

B. *Slow Motion*

Slów motion dapat digunakan untuk menambahkan sentuhan kreatif dan visual yang khas pada elemen-elemen teks dalam video, memperjelas informasi penting, serta meningkatkan pengalaman penonton secara keseluruhan.

C. *Motion Graphic*

Motion graphic dapat menjadi alat yang kuat untuk meningkatkan aspek visual, mengkomunikasikan informasi dengan jelas, dan menciptakan pengalaman menonton yang menarik dan interaktif.