

**PERANCANGAN TYPEFACE MALUKU ADAPTASI
MOTIF KAIN TENUN KEPULAUAN
TANIMBAR MALUKU TENGGARA**



Oleh

Gilberth Viery Tuhumury

11181036

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI
INDONESIA**

2022

**PERANCANGAN TYPEFACE MALUKU ADAPTASI
MOTIF KAIN TENUN KEPULAUAN TANIMBAR
MALUKU TENGGARA**



Disusun Oleh:

NAMA : GILBERTH VIERY TUHUMURY

NIM : 11181036

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui:

Dosen Pembimbing

Tanggal : 7 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Budi Yuwono", written over a white background.

Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn

NIDN: 0519126602

**PERANCANGAN TYPEFACE MALUKU ADAPTASI
MOTI KAIN TENUN KAPULAUAN
TANIMBAR MALUKU TENGGARA**



Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 17 Januari 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn

NIDN. 0519126602

Ketua Penguji



M. Danang Syamsi, M.Sn

NIK. 96093005

Mengetahui,

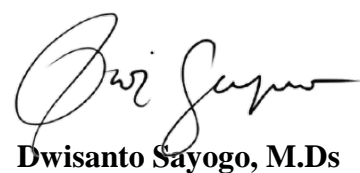
Ketua STSRD VISI



Wahyu Tri Widadijo, M.Sn

NIK. 98093052

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIK. 09123113

PERANCANGAN TYPEFACE MALUKU ADAPTASI MOTIF KAIN TENUN KEPULAUAN TANIMBAR MALUKU TENGGARA

Oleh : Gilberth Viery Tuhumury

NIM: 11181036

ABSTRAK

Kain tenun Tanimbar merupakan salah satu warisan budaya Indonesia khususnya Maluku Tenggara yang sampai detik ini tetap dilestarikan di Maluku, khususnya Maluku Tenggara. Namun masih begitu banyak masyarakat yang belum mengenal kain tenun Tanimbar. Dan juga salah satu kendala yang ditemukan yaitu belum memiliki harga yang setara disetiap pengrajin kain tenun di Tanimbar dan juga tidak diimbangi dengan kondisi pasar yang belum pasti.

Berdasarkan permasalahan yang ditemukan maka dibutuhkan sebuah strategi dalam ranah Desain Komunikasi Visual dengan cara yaitu merancang *typeface* yang dimana memuat unsur budaya dan kedaerahan dengan mengadaptasi kain tenun Tanimbar kedalam *typeface*. Alasan memilih *typeface* karena dianggap yang paling dekat dengan kehidupan masyarakat untuk saat ini karena dalam kehidupan sehari-hari masyarakat selalu diperhadapkan dengan berbagai jenis teks baik itu secara cetak ataupun secara digital. Dan alasan berikutnya yaitu karena *typeface* dapat dinikmati secara *universal* oleh semua orang dan juga dapat bertahan dalam jangka waktu yang lama. Untuk hasil dari perancangan ini berwujud huruf digital (*font*) yang berguna untuk mengenalkan kain tenun Tanimbar serta cara pengaplikasiannya pada berbagai media pendukung yang berguna untuk membantu pengenalan kain tenun tanimbar kepada banyak orang.

Kata Kunci : *Perancangan, Typeface, Kain Tenun Tanimbar, Maluku, Maluku Tenggara, Tanimbar*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang mana telah melimpahkan begitu banyak rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan Tugas Akhir ini dengan baik dan lancar tanpa ada halangan yang berarti, untuk sebagai salah satu sayarat dalam menyelesaikan progam sarjana DKV STSRD VISI INDONESIA.

Penulis sangat menyadari bahwa perancangan ini tidak akan mungkin selesai tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, nasihat dan doa dari berbagai pihak selama proses penyusunan perancangan ini, maka dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mempercayai dan selalu memberikan dukungan materi dan moril sehingga perancangan ini dapat diselesaikan.
2. Bapak Budi Yuwono, S.Sos., M.Sn selaku dosen pembimbing yang mana senantiasa memberikan bimbingan, solusi, arahan, dan juga saran yang membuat dan membantu perancangan ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Keluarga Ibu Irene Renyaan selaku narasumber yang bersedia untuk meluangkan waktunya untuk berbagi wawasan tentang kain tenun Tanimbar di Maluku Tenggara.
4. Komunitas Influence Generation yang menjadi tempat untuk penulis dapat bertumbuh dan dibinah agar mempunyai pribadi yang lebih baik dan mempunyai semangat yang tinggi untuk menyelesaikan perancangan ini
5. Keluarga Gospel yang mana selalu menjadi tempat penulis berkeluh kesal dan juga selalu memberikan support, semangat dan doa kepada penulis agar dapat menyelesaikan perancangan ini.
6. Sahabat sahabat penulis yaitu Vesto, Kristi, Ninda, Henok, yang selalu menjadi tempat berkeluh kesal dan selalu memberikan dukungan semangat dan doa ketika lagi difase putus asa

7. Untuk kakak-kakak dan mentor rohani yaitu Elsa, Oscar, Mas Yo, Kristiani, Anes, Helen, Demia, Cime dan lainnya yang selalu memberikan semangat dan doa selalu
8. Dapertemen Multimedia yang menjadi tempat penulis mengasah dan belajar berbagai banyak ilmu dibidang kreatif yang sangat membantu penulis untuk dapat menyelesaikan perancangan.
9. Teman-teman dan seluruh civitas akademik STSRD VISI INDONESIA atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan perancangan ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang dimiliki oleh penulis. Untuk itu, penulis dengan kerendahan hati mengharapkan masukan berupa saran dan kritik yang siftnya membangun dari semua pihak

Penulis memohon maaf apabila dalam proses perancangan ini masih ada begitu banyak kekuarangan dan juga penulis berharap semoga dari perancangan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi mengembangkan yang sebih baik.

Yogyakarta, Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------------|
| ABSTRAK..... | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. LATAR BELAKANG..... | 1 |
| B. RUMUSAN MASALAH | 3 |
| C. BATASAN MASALAH | 4 |
| D. TUJUAN PENELITIAN..... | 4 |
| E. MANFAAT PENELITIAN | 4 |
| F. SKEMA PERANCANGAN | 5 |
| BAB II..... | 6 |
| DATA & ANALISA..... | 6 |
| A. DATA | 6 |
| 2. Tinjauan Tipografi | 15 |
| B. ANALISA | 19 |
| BAB III..... | 49 |
| KONSEP PERANCANGAN..... | 49 |
| A. KONSEP KREATIF | 49 |
| 4. Konseptualisasi..... | 50 |
| 5. Digitalisasi | 50 |
| B. FINAL KONSEP VISUAL..... | 52 |
| BAB IV | 63 |
| VISUALISASI | 63 |
| A. Digitalisasi Sketsa | 63 |
| B. Setting Huruf | 64 |
| C. Final Typeface | 68 |
| D. Typeface Specimen | 69 |
| A. Media Aplikasi..... | 72 |
| BAB V | 78 |
| PENUTUP | 78 |

| | |
|-----------------------------|-----------|
| A. Kesimpulan..... | 78 |
| B. Saran | 79 |
| DAFTAR PUSTAKA | 80 |
| LAMPIRAN | 82 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1 Motif kain tenun Tanimbar..... | 2 |
| Gambar 2 Motif kain tenun Tanimbar..... | 2 |
| Gambar 3 Jenis kain tenun lipan | 8 |
| Gambar 4 Jenis kain tenun pakan..... | 9 |
| Gambar 5 Jenis kain tenun ganda..... | 9 |
| Gambar 6 Motif pohon..... | 11 |
| Gambar 7 Motif manusia | 11 |
| Gambar 8 Motif Lelemuku (Bunga Anggrek) | 12 |
| Gambar 9 Motif Sair (Bendera)..... | 12 |
| Gambar 10 Motif Tunis (Anak Panah)..... | 13 |
| Gambar 11 Motif Ulerati (Ulat Kecil)..... | 13 |
| Gambar 12 Motif Eman Matan Lahir (Mata Cawat sebelah) | 14 |
| Gambar 13 Motif Wulan Lahir (Bulan Sabit) | 14 |
| Gambar 14 Motif Matantur (Tulang Ikan) | 15 |
| Gambar 15 Hieroglyph Mesir Kuno..... | 17 |
| Gambar 16 Huruf Poenician..... | 17 |
| Gambar 17 Huruf Serif Zaman Romawi | 18 |
| Gambar 18 Serif..... | 23 |
| Gambar 19 Sans Serif | 23 |
| Gambar 20 Script..... | 23 |
| Gambar 21 Black Letter | 24 |
| Gambar 22 Humanist | 24 |
| Gambar 23 Old Style..... | 25 |
| Gambar 24 Transitional..... | 26 |
| Gambar 25 Modern | 26 |
| Gambar 26 Smallness..... | 27 |
| Gambar 27 Display / Dekoratif | 27 |
| Gambar 28 Figure dan Ground..... | 28 |
| Gambar 29 Anatomi Huruf | 29 |
| Gambar 30 Basic Strokes & Secondary Strokes..... | 29 |
| Gambar 31 Anatomi Huruf | 32 |
| Gambar 32 Berat Huruf..... | 33 |
| Gambar 33 Proporsi Huruf..... | 34 |
| Gambar 34 Italic Font | 35 |
| Gambar 35 Set Character | 36 |
| Gambar 36 Gestalt Figure-ground..... | 38 |
| Gambar 37 Surroundedness | 38 |
| Gambar 38 Smallness..... | 38 |
| Gambar 39 Symmetry | 39 |
| Gambar 40 Simplicity | 39 |
| Gambar 41 Closure | 40 |
| Gambar 42 Proximity..... | 40 |
| Gambar 43 Similarity..... | 41 |

| | |
|---|----|
| Gambar 44 Continuation | 41 |
| Gambar 45 Poster..... | 42 |
| Gambar 46 T-Shirt | 42 |
| Gambar 47 Type specimen Aeonik Black | 43 |
| Gambar 48 Motif Gurdha sebagai ide dasar penciptaan | 44 |
| Gambar 49 Sketsa antara motif mirong dengan huruf H | 45 |
| Gambar 50 Perbandingan karakter garis | 45 |
| Gambar 51 Typeface Garuda | 46 |
| Gambar 52 Transformasi motif sasirangan ke dalam huruf dasar “a” | 47 |
| Gambar 53 Pengembangan huruf “a” menjadi huruf dasar Banjarese Typeface | 47 |
| Gambar 54 Desain Final Banjarese Typeface (uppercase) | 48 |
| Gambar 55 Desain Final Banjarese Typeface (lowercase) | 48 |
| Gambar 56 Motif pohon..... | 52 |
| Gambar 57 Motif anggrek 1 | 53 |
| Gambar 58 Motif anggrek 2 | 53 |
| Gambar 59 Motif anggrek 2 | 53 |
| Gambar 60 Motif Tunis (Anak Panah) | 53 |
| Gambar 61 Mint Soda Typeface | 54 |
| Gambar 62 Joglo Typeface | 54 |
| Gambar 63 African Typeface | 55 |
| Gambar 64 Tolu Typeface | 55 |
| Gambar 65 Motif anggrek 2 | 56 |
| Gambar 66 vMaka Rawo Typeface | 56 |
| Gambar 67 Stilisasi Motif | 57 |
| Gambar 68 Sketsa Eksplorasi..... | 58 |
| Gambar 69 Huruf Intro | 59 |
| Gambar 70 Sketsa Pengaplikasian Motif..... | 59 |
| Gambar 71 Hasil dari voting | 60 |
| Gambar 72 Struktur Huruf | 61 |
| Gambar 73 Kontruksi Struktur Huruf..... | 62 |
| Gambar 74 Struktur Huruf | 62 |
| Gambar 75 Hasil Scanning..... | 63 |
| Gambar 76 Tracing | 64 |
| Gambar 77 Import..... | 65 |
| Gambar 78 Glyphs a | 66 |
| Gambar 79 Pengaturan Kerning | 66 |
| Gambar 80 Export..... | 67 |
| Gambar 81 Final Tanimbarese Typeface..... | 68 |
| Gambar 82 Anatomi Huruf | 69 |
| Gambar 83 Waterfall..... | 69 |
| Gambar 84 Tracking | 70 |
| Gambar 85 Leading..... | 70 |
| Gambar 86 Teks Test | 71 |
| Gambar 87 Typespacemen | 72 |
| Gambar 88 Poster..... | 72 |
| Gambar 89 Postcard | 73 |

| | |
|----------------------------|----|
| Gambar 90 T-shirt..... | 73 |
| Gambar 91 Billboard 1..... | 74 |
| Gambar 92 Billboard 2..... | 74 |
| Gambar 93 Billboard 3..... | 75 |
| Gambar 94 Billboard 4..... | 75 |
| Gambar 95 Billboard 5..... | 76 |
| Gambar 96 Billboard 6..... | 76 |
| Gambar 97 Billboard 7..... | 77 |