

BAB III KONSEP PERANCANGAN

A. Strategi Kreatif

1. What and How to Say

Pesan yang akan disampaikan kepada target audiens yaitu

- a. Produk minuman ini dibuat dari bahan alami yang menyehatkan. Cara menyampaikan pesan tersebut dengan menggunakan ikon bahannya pada background akan membuat produk terlihat alami.
- b. Media edukasi yang memberikan informasi tentang bahan – bahan yang dipakai dengan kegunaan dan manfaatnya bagi kesehatan tubuh manusia.

2. Big Idea

Konsep pesan utama yang akan dikonstruksi dalam benak target audiens yaitu produk dengan bahan alami, menyehatkan dan menyegarkan.

3. Konsep Kreatif

Teknik visualisasi yang akan digunakan dengan cara memberikan warna – warna dari beras kencur dan warna dari logo BEKEN itu sendiri. Dengan menggunakan flat design, calon pembeli akan lebih dimudahkan untuk membaca dan tidak bingung dengan dekorasi yang terlalu banyak.

4. Tone and Manner

Nilai dan personalitas dari UMKM Beras Kencur BEKEN ini yaitu menyajikan produk dengan bahan alami, sehat dan menyegarkan.

5. Desire and Response

Hal-hal yang diharapkan terjadi pada target audiens setelah menerima pesan tersebut adalah membeli produk karena produk tersebut menyehatkan tubuh dan menggunakan bahan – bahan alami.

6. Copywriting

Konsep teks yang akan digunakan dalam desain ini lebih ke edukatif, menarik perhatian pembeli dan calon pembeli untuk menyimpan atau membagikan *feed* tersebut ke teman mereka.

B. Strategi Media

1. Media Utama

Media utama yang digunakan yaitu *feed* untuk media sosial Instagram

2. Program Media

Untuk rencana pendistribusikan media, bisa dilakukan kapan saja dengan jarak waktu pengunggahan media 2 hari, agar tidak terlalu cepat mengeluarkan *feed* alias *spamming* dan dapat mengganggu orang yang melihat *feed* tersebut.