

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI SOSIAL MEDIA  
UNTUK BRAND KERAMIK MINIJOY**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**STENLEY PUTRA AMADA**

**11161046**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI SOSIAL MEDIA  
UNTUK BRAND KERAMIK MINIJOY**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**STENLEY PUTRA AMADA**

**11161046**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI SOSIAL MEDIA  
UNTUK BRAND KERAMIK MINIJOY**



**Disusun Oleh:**

**STENLEY PUTRA AMADA**

**11161046**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
2023**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal:

A handwritten signature in black ink, appearing to be "D.S.", written in a cursive style.

**Dwisanto Sayogo, M.Ds**  
NIK. 09123113

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI SOSIAL MEDIA  
UNTUK BRAND KERAMIK MINIJOY**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi  
Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia  
Pada tanggal 17 Januari 2023 di STSRD Visi Yogyakarta

**Dewan Penguji**

Pembimbing



**Dwisanto Savogo, M.Ds**  
NIK. 09123113

Ketua Penguji



**Sudjadi Tjipto R, M.Ds**  
NIK. 197502132005011001

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



**Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn**  
NIK. 98093052

Ketua Jurusan



**Dwisanto Savogo, M.Ds**  
NIK. 09123113

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Ku persembahkan Kepada:

Tuhan YME yang telah memberikan nikmat yang luar biasa.

Kedua orang tauku Eddy dan Enny yang tidak henti-hentinya selalu memberikan kasih sayang, motifasi, dan cintanya kepadaku, yang selalu memberi semangat yang juga tak henti-hentinya hingga bisa sukses dan mewujudkan cita-citaku, juga serta terimakasih sudah mendidikku untuk bisa terus bersabar situasi apapun.

Kakak-kakakku yang juga ikut memberi dukungan untuk terus mengingatkan menyelesaikan skripsiku yang sempat tertunda beberapa tahun, juga doa-doa yang mereka berikan kepada saya untuk tetap berada di jalan yang benar.

Buat pembimbing bapak Yogo yang senantiasa selalu membantu saya hingga penulisan ini dapat selesai dengan tepat waktu, bapak sungguh luar biasa. Juga untuk wali dosen saya bapak Danang yang selalu menanyakan saya ketika saya sedang main ke ruang dosen, bapak walidosen paling joss buat saya mantap

Untuk teman-teman dan sahabat-sahabat saya yang selalu mendorong saya untuk mengerjakan skripsi ini, kalian luar biasa aku sayang kalian semua *I love you*.

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Terimakasih atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Video Iklan Promosi Sosial Media Untuk Brand Keramik Minijoy”

Penjualan Minijoy menjadi berkurang dan *insight* dari sosial media Minijoy juga terasa amat turun maka dari itu penulis mencoba memecahkan masalah ini dengan membuat video promosi Minijoy dengan alur cerita yang tidak tertebak dengan begitu dapat menaikkan kembali *insight* dari sosial media instagram Minijoy.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik.

Terimakasih penulis juga haturkan untuk semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik

Yogyakarta, 06 Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>Ku persembahkan Kepada:</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Batasan Masalah .....	3
D. Tujuan Perancangan .....	3
E. Manfaat Perancangan .....	4
F. Skema Perancangan .....	5
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>DATA DAN ANALISIS</b> .....	<b>6</b>
A. Data Objek.....	6
1. Profil Minijoy .....	6
B. Analisa Objek dan Target Audiens.....	13
1. Metode 5W + 1H .....	13
2. Analisa Objek .....	14
3. Target Audiens.....	15
C. Referensi Perancangan .....	15
1. Referensi Iklan Thailand Obat Penurun Berat Badan.....	15
2. Referensi Iklan Thailand Vitamin Untuk Tulang .....	18

D.	Landasan Teori .....	21
1.	Definisi Iklan .....	21
2.	Pengertian Iklan .....	21
3.	Iklan <i>Online</i> .....	23
4.	Teknik Pengambilan Gambar .....	24
5.	Teori Warna Dalam Video .....	26
E.	Kesimpulan .....	28
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>29</b>
A.	Konsep Verbal .....	29
1.	Sinopsis Iklan Minijoy .....	29
2.	Skenario Iklan Mini Joy .....	30
<b>BAB IV .....</b>		<b>34</b>
<b>DESAIN.....</b>		<b>34</b>
A.	Desain Karakter .....	34
B.	Desain Set dan <i>Background</i> .....	34
C.	<i>Storyboard</i> .....	35
1.	Teknik Editing .....	49
<b>BAB V.....</b>		<b>51</b>
<b>KESIMPULAN.....</b>		<b>51</b>
A.	Kesimpulan.....	51
B.	Saran .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>53</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Screenshot</i> dari Instagram milik Minijoy.....	7
Gambar 2. 2 <i>Screenshot</i> dari sosial media Minijoy .....	8
Gambar 2. 3 <i>Screenshot</i> dari media sosial Minijoy .....	9
Gambar 2. 4 <i>Screenshot</i> data dari instagram Minijoy.....	17
Gambar 2. 5 <i>Screenshot</i> data dari instagram Minijoy.....	19
Gambar 2. 6 <i>Screenshot</i> data dari Instagram Minijoy.....	12
Gambar 3. 1 Cuplikan Iklan Thaliand Obat Penurun Berat Badan .....	17
Gambar 3. 1 Cuplikan Iklan Thailand Vitamin Untuk Tulang .....	19
Gambar 4. 1 <i>Storyboard</i> .....	35
Gambar 4. 2 <i>Storyboard</i> .....	36
Gambar 4. 3 <i>Storyboard</i> .....	37
Gambar 4. 4 <i>Storyboard</i> .....	38
Gambar 4. 5 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	39
Gambar 4. 6 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	40
Gambar 4. 7 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	41
Gambar 4. 8 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	42
Gambar 4. 9 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	43
Gambar 4. 10 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	44
Gambar 4. 11 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	45
Gambar 4. 12 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	46
Gambar 4. 13 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	47
Gambar 4. 14 <i>Screenshot</i> dari Hasil Akhir .....	48
Gambar 4. 15 Tahap Editing .....	49
Gambar 4. 16 Tahap Editing .....	40
Gambar 5. 1 Toko Mini dan Minijoy .....	55
Gambar 5. 2 Produk Minijoy .....	56
Gambar 5. 3 Toko Mini dan Minijoy .....	57
Gambar 5. 4 Produk Minijoy .....	58
Gambar 5. 5 Toko Mini.....	59
Gambar 5. 6 Yuha pemilik Minijoy dan Toko Mini .....	60



## ABSTRAK

### PERANCANGAN VIDEO IKLAN PROMOSI SOSIAL MEDIA UNTUK BRAND KERAMIK “MINIJOY”

Oleh:

**Stenley Putra Amada**

**11161046**

Kerajinan keramik dari Yogyakarta yang bisa dibilang kini sedang digemari, kerajinan keramik di Yogyakarta mudah sekali ditemukan di daerah Kasongan, UMKM yang bergerak dibidang keramik salah satunya adalah Minijoy dimana pemiliknya membuat kerajinan tangan dengan teknik *pitching* yang mana jarang sekali atau belum terlalu banyak ditemukan di Indonesia. masalah yang ditemukan Minijoy kini adalah turunya *insight* dari media sosial instagram milik Minijoy yang berdampak pada penjualan yang menurun, tujuan perancangan ini adalah untuk dapat mengembalikan bahkan menambah *insight* dari sosial media instagram Minijoy, teori yang digunakan oleh penulis juga tidak jauh dari teori-teori perfilman yaitu teori warna dan teori teknik pengambilan gambar dan juga menggunakan teori periklanan. Karya yang diciptakan oleh penulis menggunakan referensi iklan dari negara Thailand iklan yang mereka ciptakan begitu mudah melekat dikepala para pemirsa yang melihat iklan dari Thailand, maka dari itu penulis ingin mencoba membuat iklan yang dapat diingat oleh masyarakat sama seperti iklan yang telah dibuat oleh negara Thailand.

**Kata Kunci:** Video Promosi, Iklan, UMKM, Keramik

**ABSTRACT**

**SOCIAL MEDIA PROMOTION ADVERTISING VIDEO DESIGN FOR  
“MINIJOY” CERAMIC BRAND**

By:

**Stenley Putra Amada**

**11161046**

*There are lots of handicrafts originating from Yogyakarta, one of which is ceramic crafts which can be said to be on the rise at the moment, ceramic crafts themselves in Yogyakarta are very easy to find in the Kasongan area, UMKM engaged in ceramics, one of which is minijoy where the owner makes crafts using the piching technique. which are rarely or not too often found in Indonesia. the problem found by minijoy at this time is a decrease in insight from social media instagram minijoy which has an impact on decreasing sales, the purpose of this design is to be able to return and even add insight from social media instagram minijoy, the theory used by the author is also not far from film theory or in world of Video Graphics. The work made by the authors uses advertisements from Thailand as references where we know that the advertisements they make are very easy to stick in the heads of viewers who see advertisements from Thailand, therefore the writer wants to try to make advertisements that viewers can remember at that time. the same time. like an advertisement that has been blinded by the State of Thailand.*

**Keyword:** *Promotional, Videos, Advertisements, UMKM, Ceramics*