

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Video Iklan Minijoy adalah video promosi yang berbeda dari video iklan yang ada, dengan cerita yang tidak terduga dengan adanya sedikit tambahan komedi didalamnya video ini terkesan *to the point* tanpa bertele-tele dengan alur cerita mudah dipahami. Kekurangan dalam video Iklan Minijoy adalah beberapa properti yang tidak didapati ketika berada diset lokasi, dan kurangnya arahan kesetiap tokoh yang membuat setiap toko terlihat kaku.

Berdasarkan pembahasan yang dijabarkan diatas, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Bertujuan untuk menaikkan *insight* dan *engagement* dari Instagram Minijoy
2. Menunjukkan produk yang dijual oleh Minijoy dapat membawa happy
3. Video iklan Minijoy dibuat dengan tema komedi
4. Pembuatan video iklan Minijoy dilakukan di Toko Mini karena memiliki tempat atau lokasi yang terasa seperti rumah

Setelah itu video Iklan Minijoy melalui proses *editing disoftware Sony Vegas* dengan durasi 01:15 menit, agar video lebih menarik dan cepat untuk dimengerti oleh penonton.

Diharapkan dengan adanya video Iklan Minijoy ini dapat menarik dan meningkatkan penjualan dari produk Minijoy dan juga menarik *followers* baru untuk Instagram Minijoy.

B. Saran

Saran untuk perancang video iklan Minijoy, menemui kendala dalam pencarian peran yang tepat, contohnya seperti peran anak yang susah didapatkan karena penulis tidak memiliki kenalan yang seperti deskripsi dialwal cerita, perancang juga kesulitan untuk menetapkan waktu ketika ingin *take* video karna berdekatan dengan tahun baru yang membuat adanya beberapa pemeran yang sibuk mempersiapkan waktu dan susah untuk menentukan waktu untuk *take* video. Penulis diberi saran oleh penguji untuk mencari pemeran yang pas dikarenakan pemeran dalam iklan Mini joy terlihat terlalu muda, lalu ditambahkan scene-scene yang dirasa lebih mendetail lagi tentang prduk dari Minijoy.

DAFTAR PUSTAKA

Buku/E-Book

Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung : Citra Aditya Bakti.

Braga, Maria Helen. 2011. *Colour In Film: A Critical of Overview*. Curitiba: Edition CRV.

Jones, Ted dan Chris Patmore. 2012. *Geetting Started in Short Film Making*. London: Quarto Publising ple

Sandra Moriarty, dkk. 2011. *ADVERTISING*. Jakarta: KENCANA

Situs Web

Gaddafi, Muhhamad. 2017. *Penggunaan Warna Dalam Film dan Video: 50+ Contoh Palet Warna Film*. Di <https://www.dafideff.com/2017/06/cara-menggunakan-warna-dalam-film-dan-video.html>. Diakses pada tanggal 10 Oktober 2022

Nugroho, Andy. 2020. *Jenis-jenis Iklan Digital Sebagai Media Pemasaran*. <https://bikin.website/blog/jenis-jenis-iklan/>. Diakses pada tanggal 13 November 2022

Maysari, Shelly. 2020. *Jenis-jenis Iklan Online yang perlu kalian ketahui*. <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/jenis-jenis-iklan-online-yang-perlu-kalian-ketahui/>. Diakses pada tanggal 14 November

Mawardi. Rafi Aufa. 2022. *Pengertian Iklan: Jenis, Fungsi, Tujuan, dan Medianya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6118374/pengertian-iklan-jenis-fungsi-tujuan-dan-medianya>. Diakses pada tanggal 8 November 2022

Selly. 2022. *Contoh Iklan Produk dan Jenis, Cek Buat Promosi Bisnismu*. <https://www.selly.id/blog/contoh-iklan-produk/>. Diakses pada tanggal 8 November 2022

Wawancara

1. Gandawayuha Manarussina

LAMPIRAN
DOKUMENTASI



Gambar 5. 10 Toko Mini dan Minijoy

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 5. 2 Produk Minijoy

Sumber: Dokumentasi Pribadi



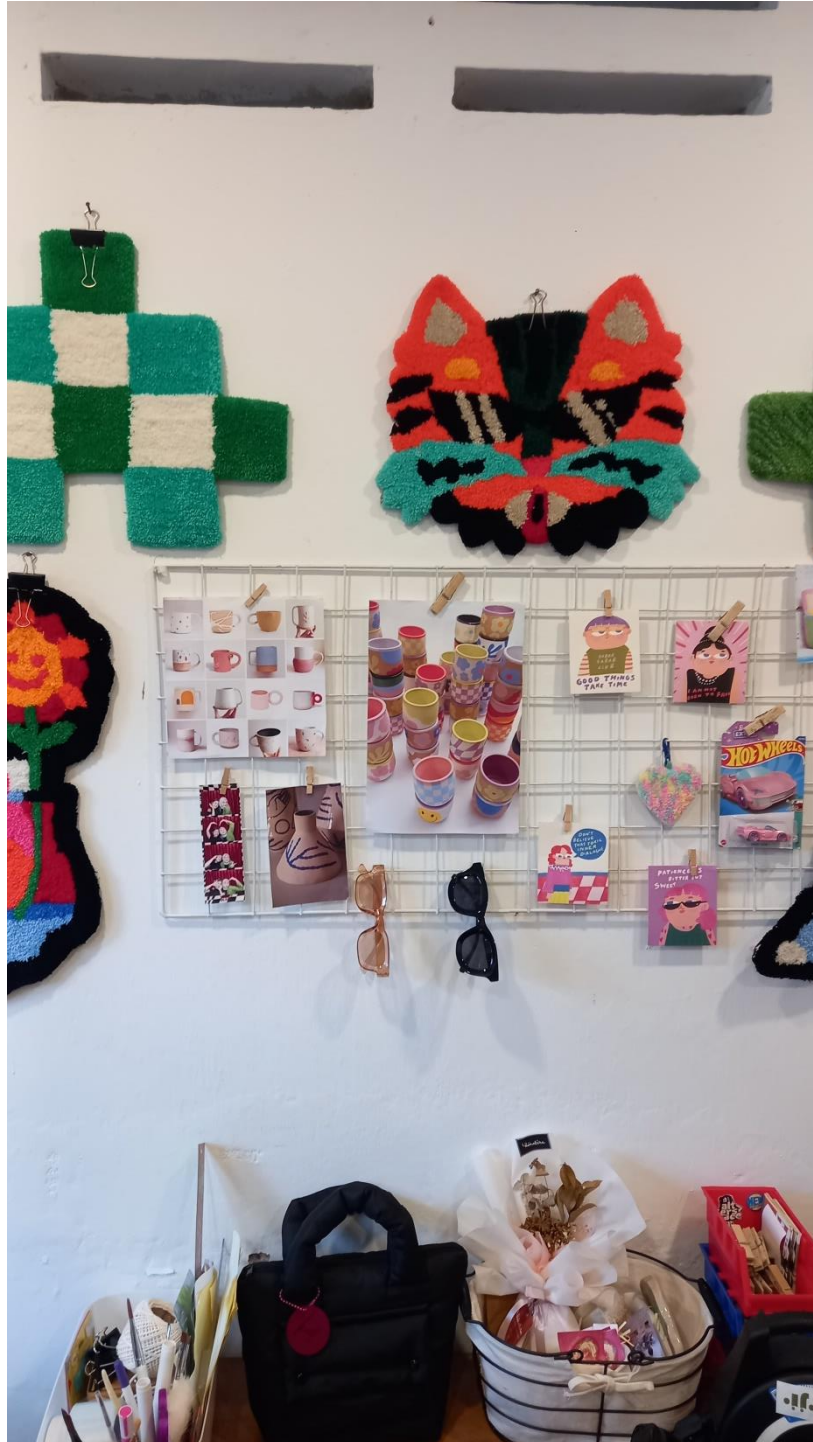
Gambar 5. 3 Toko Mini dan Minijoy

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 5. 4 Produk Minijoy

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 5. 5 Minijoy

Sumber: Dokumentasi Pribadi



Gambar 5. 6 Yuha pemilih Minijoy dan Toko Mini

Sumber: Dokumentasi Pribadi
























LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Stanley Putra Amada NIM 11161046
SEMESTER : 13 TAHUN AKADEMIK : 2022/2023
JUDUL SKRIPSI : Perancangan Video Iklan Promosi Sosial media untuk Brand Keramik MITIJOY
PEMBIMBING : Dwisanto Sayogo, M.Ds


TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
29 Sept 22 31 Oct 22	Bab I memperbaiki tulisan	dibaca dengan Teliti	
3 Nov 22	Bab I memperbaiki pendahuluan	mencari tobin	
23 Nov 22	Bab II memperbaiki Penulisan	Spesifikasi lagi	
30 Nov 22	Bab II memperbaiki Penulisan dan menambah yang kurang	Coba pelajari Hasil TA teman yang sudah lulus	
9 Des 22	Bab II memperbaiki paragraf kesimpulan	lebih menjelaskan lagi Apa yang dapat disimpulkan	
13 Des 22	Bab III memperbaiki Sinopsis	mencari yang lebih detail lagi	
29 Des 22	Bab III memperbaiki skenario	memperbaiki Penulisan lebih detail lagi	
30 Des 22	Bab III lanjut Selesai lanjut Bab IV	Lanjut Bab IV	
8 Jan 23	Bab IV memperbaiki Bagian Storyboard	Revisi Storyboard	
9 Jan 23	Bab IV lanjut Selesai	lanjut ke bab V	
5 Jan 23	Bab V Revisi kesimpulan	lebih detail lagi agar lebih matang	
	Acc, siap diujikan		

Ketua Jurusan :



(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



(Dwisanto Sayogo, M.Ds...)