

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Verbal

1. Sinopsis Iklan Minijoy

Bapak selalu menghabiskan waktu di pagi hari dengan menikmati secangkir teh yang dibuat oleh Ibu. Namun kali ini tidak sama seperti pagi sebelumnya Bapak terlihat sangat berbeda, Bapak terlihat sangat kesal saat melihat Ibu membawa secangkir teh panas dengan cangkir yang selalu sama setiap pagi dari arah dapur. “apa-apaan ini?” Bapak membatin dalam hati sambil menunjukan muka yang sinis kepada Ibu. Karena merasa terancam Ibu dengan cepat menaruh cangkir teh itu di meja makan pas berada didepan Bapak.

Bapak memulai perang dingin dengan Ibu, mereka saling menatap dan saling melontarkan kalimat dalam hati. Dengan memperlihatkan mimik wajah yang saling berbeda-beda. Ketika mereka sedang perang dingin tak terasa sang Anak bingung melihat kejadian yang jarang terjadi di dalam rumah.

Lalu tanpa sengaja Anak membuka Instagram dan melihat Minijoy yang menjual cangkir keramik dengan bentuk yang unik, langsung saja tanpa berpikir panjang dalam hati “sepertinya Bapak membutuhkan ini” dengan menujukan wajah yang sangat percaya diri. Dengan cepat Si Anak memesan salah satu produk dari Minijoy. Ketika cangkir sampai dirumah Si Anak bergegas dan mengganti cangkir didepan Bapak. Seketika ekspresi dari Bapak langsung berubah dan menjadi gembira akhirnya keluarga ini menjadi kembali harmonis.

2. Skenario Iklan Mini Joy

Skenario Iklan Minijoy

Scene 1. Ext, Rumah Keluarga Harmonis, (pagi)

Camera mengambil gambar Bapak yang keluar rumah dengan membuka pintu

Teknik : *Long shoot*

Sound Effect: Bunyi ayam berkukok dan kicau burung

Cut to:

Scene 2. Int, Dapur, (pagi)

Camera menunjukan kompor yang sedang memanaskan air menggunakan wajan/teko.

Teknik: *Close-up*

Sound Effect: Bunyi air mendidih

Cut to:

Scene 3. Int, Ruang Makan, (pagi)

Cast: Bapak

Camera berada di depan Bapak dengan mengambil gambar wajah Bapak yang sedang menunggu Ibu membawakan secangkir teh

Teknik: *Close-up*

Cut To:

Scene 4. Int, Ruang Makan, (pagi)

Cast: Ibu

Ibu sedang mengantarkan secangkir teh kemeja dan menaruh didepan Bapak dengan kamera mengikuti tangan ibu yang sedang menaruh teh didepan Bapak

Teknik: *Close-up*

Cut To:

Scene 5. Int, Ruang Makan, (pagi)

Cast: Bapak, Ibu, Anak, Kameramen

Camera bergantian menunjukan wajah Bapak dan Ibu dengan sangat cepat untuk menunjukan setiap mimik wajah

- *Gambar pertama mengambil Ibu
- *Gambar kedua mengambil Bapak
- *Gambar ketiga mengambil Ibu
- *Gambar keempat mengambil Gelas
- *Gambar kelima mengambil Bapak
- *Gambar keenam mengambil Ibu
- *Gambar ketujuh mengambil gambar kameramen yang sedang ngupil saat sedang mengambil kamera
- *Gambar kedelapan mengambil bapak
- *Gambar kesembilan mengambil Ibu
- *Gambar kesepuluh mengambil gelas yang di geser Bapak
- *Gambar kesebelas mengambil ibu
- *Gambar keduabelas mengambil anak yang sedang bersiap untuk pergi

Teknik: Close-up, Medium close-up

Sound Effect: Backsound tengang

Cut to:

Sound Effect: Backsound tegang

Scene 7. Int, kamar, (pagi)

Cast: Anak

Camera mengambil wajah Anak, anak lalu memegang Ipad (camera langsung mengarah keipad dengan cepat dan mengambil gambar sedang membuka instagram minijoy dan memesan cangkir dari Minijoy

Teknik: Extreme Close-up

Sound Effect: Suara cepat berganti

Cut to:

Scene 8. Int, Kamar Anak, Depan Pintu Rumah, Ruang tengah (pagi)

Cast: Anak, Tangan Pengirim Paket

Camera mengambil pergantian dengan cepat dari saat memesan, Mengambil paket, membuka paket,*Extrem Close-Up* dan menaruh cangkir didepan Bapak *Medium Shoot*

Teknik: *Extreme Close-up, Medium Shoot*

Backsound: *Happy sound*

Sound Effect: Backsound tengang terpotong lalu mengganti lagu ceria

Cut To:

Scene 9. Int, Ruang Makan. (pagi)

Anak membawakan gelas dari Minijoy untuk Bapak
Gambar mengambil dari jauh dengan teknik longshoot (Ketika anak memberikan gelas)

Teknik: Long Shoot

Sound Effect

Cut To:

Scene 10, Int Ruang Makan. (Pagi)

Kamera close up di depan Bapak saat menerima cangkir yang di beri oleh anak

Gambar pertama mengarah keBapak yang kaget

Gambar kedua mengarah keAnak yang kaget

Gambar ketiga mengarah keBapak yang kaget dengan gaya alay

Gambar keempat mengarah keAnak yang kaget lalu melihat Ibu

Gambar kelima mengarah keIbu dengan muka kaget

Gambar keenam mengarah keBapak masih dengan gaya alay

Gambar ketujuh mengarah keIbu yang kaget

Gambar kedelapan Mengarah keBapak dengan close up ke Produk

Gambar kesembilan mengarah keIbu yang makin kebingungan

Teknik: Close Up

Backsound: Menggunakan Musik Tegang

Cut to:

Scene 11, Int Ruang kosong, (Pagi)

Kamera menggunakan medium close up ke arah Bapak yang sednag menari kegirangan dengan memegang produk dari Minijoy

Teknik: Medium Close-up

Backsound: Dj Terompetsangkakala yang viral

Cut To

Scene 12

Logo Minijoy dan prodak minijoy yang bergoyang