

**PERANCANGAN INFOGRAFIS VIDEO ANIMASI POTENSI  
WISATA “ DESA AMBARITA HUTA SIALLAGAN”**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

Putri Pertiwi Pasaribu

**NIM :**

11171041

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

**PERANCANGAN INFOGRAFIS VIDEO ANIMASI POTENSI  
WISATA “ DESA AMBARITA HUTA SIALLAGAN”**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Putri Pertiwi Pasaribu**

**11171041**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA**

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing  
Tanggal: 20 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian Prajarni".

**DIAN PRAJARNI, ST., M.Eng**  
NIDN 0624078401

**PERANCANGAN INFOGRAFIS VIDEO ANIMASI POTENSI  
WISATA  
“ DESA AMBARITA HUTA SIALLAGAN ”**



Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual Sekolah Tinggi  
Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 20 Juli 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

Pembimbing



**DIAN PRAJARINI, ST., M.Eng**  
NIDN 0624078401

Ketua Penguji



**BUDI YUWONO, S.Sos., M. Sn**  
NIDN 0519126602

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



**WAHJU TRI WIDADIJO, S.S., M.Sn**  
NIDN 0526047001

Ketua Jurusan



**DWISANTO SAYOGO, M.Ds**  
NIDN 0510128401

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Ku persembahkan Kepada :

Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan nikmat luar biasa ini.

Kepada kedua orang tua ku yang tidak pernah berhenti untuk selalu mensupport dan memberikan motivasi, juga cinta yang besar kepadaku, yang tak henti-hentinya untuk selalu memberi semangat sampai aku sukses dan bias meraih cita-citaku, terimakasih juga sudah mendidikku untuk bias menjadi orang yang berguna dan sabar.

Buat pembimbing ibu Dian yang selalu membantu juga memberikan saran yang baik agar aku bias menyelesaikan semua ini dengan baik, dan tepat waktu.

Untuk teman-temanku juga terimakasih sudah selalu bias memberikan dukungan berupa apapun agar aku bias terus semangat mengejar apa yang ingin aku raih.

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur senantiasa kita panjatkan ke Hadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat terselesaikannya skripsi yang berjudul Perancangan Infografis Video Animasi Potensi Wisata “Desa Ambarita Huta Siallagan” dengan lancar. Perancangan akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual, Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena saran dan masukan sangat di harapkan untuk perbaikan lebih lanjut pada masa yang akan datang. Karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik.

Harapan saya semoga perancangan ini dapat menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik.

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 LATAR BELAKANG .....	<b>1</b>
I.2 Rumusan Masalah .....	<b>3</b>
I.3 Fokus Penelitian/Batasan Masalah Penelitian.....	<b>3</b>
I.4 Tujuan Penelitian .....	<b>3</b>
I.5 Manfaat Penelitian .....	<b>3</b>
I.6 Skema Perancangan .....	<b>5</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>6</b>
<b>DATA DAN ANALISA</b> .....	<b>6</b>
II.1 Data Objek .....	<b>6</b>
II.1.1 Tinjauan Desa Ambarita Huta Siallaga.....	<b>6</b>
II.2 Analisa Objek .....	<b>15</b>
II.2.1 Analisa SWOT .....	<b>15</b>
A. <i>Strength</i> / kekuatan.....	<b>15</b>
B. <i>Wekanness</i> / kelemahan.....	<b>15</b>
C. <i>Opportunity</i> / peluang.....	<b>16</b>
D. <i>Threat</i> / ancaman.....	<b>16</b>
II.2.2 Target Audience.....	<b>16</b>

II.3 Referensi Perancangan.....	18
II.3.1 Infografis Video Animasi .....	18
II.4 Landasan Teori .....	19
II.4.1 Infografis.....	19
II.4.2 Animasi .....	21
II.4.3 Warna.....	22
II.4.4 Tipografi .....	30
II.4.5 Layout .....	33
BAB III .....	36
KONSEP PERANCANGAN .....	36
III.1 Konsep Verbal.....	36
III.1.1 Plot.....	36
III.1.2 script .....	36
III.2 Konsep Visual .....	37
III.2.1 Desain Karakter dan visual.....	37
III.2.2 Background.....	37
III.2.3 Tipografi .....	38
III.2.4 Teknik Visualisasi dan Animas .....	38
BAB IV .....	39
DESAIN .....	39
IV.1 Spesifikasi Media .....	39
IV.1.1 Musik.....	39
IV.1.2 Warna .....	39
IV.2 Desain Karakter.....	40
IV.2.1 Angkang Boru dan Angkang Doli.....	40
IV.3 Desain Set dan Background .....	40
IV.3.1 Rumah Adat Batak .....	40
IV.3.2 Pemandangan.....	41
IV.4 Storyboard .....	41
IV.5 Desain Judul/Titling and Credit Design .....	41
IV.6 Animasi .....	42

BAB V.....	43
DESAIN .....	43
A. Kesimpulan.....	43
B. Saran .....	43
DAFTAR PUSTAKA .....	44
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>46</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Peta Daerah Danau Toba.....	6
Gambar 2.2 gerbang pintu masuk ke desa Huta Siallagan.....	8
Gambar 2.3 Batu Persidangan.....	9
Gambar 2.4 Tongkat Sakti Tunggal Panaluan, Kalender Batak, Pustaka Laklak, dan pisau untuk eksekusi hukuman pancung.....	10
Gambar 2.5 Rumah Adat Batak Huta Siallagan .....	11
Gambar 2.6 Adop-adop (symbol payudara pada rumah Adat Batak).....	12
Gambar 2.7 Gorga Boraspati dan Adop-adop.....	12
Gambar 2.8 patung sigale-gale.....	13
Gambar 2.9 baju adat Batak.....	15
Gambar 2.10 video infografis Mie Setan .....	18
Gambar 2.11 Video Infografis .....	19
Gambar 2.12 lingkaran warna.....	27
Gambar 2.13 Cold & Warm Color.....	27
Gambar 2.14 <i>Monochromatic Color Scheme</i> .....	28
Gambar 2.15 <i>Analogis Color Scheme</i> .....	28
Gambar 2.16 <i>Complementary Color Scheme</i> .....	29
Gambar 2.17 contoh calligraphic font.....	31
Gambar 2.18 contoh <i>serif font</i> .....	31
Gambar 2.19 contoh <i>sans serif font</i> .....	32
Gambar 2.20 contoh <i>script font</i> .....	32
Gambar 2.21 contoh <i>Display font</i> .....	33
Gambar 4.1 Warna .....	40
Gambar 4.2 karakter Angkang Doli dan Angkang Boru.....	40
Gambar 4.3 Rumah Adat Batak .....	40
Gambar 4.4 pemandangan.....	41
Gambar 4.5 Storyboard .....	41

Gambar 4.6 Desain judul..... 41  
Gambar 4.7 Desain Animasi ..... 42

**PERANCANGAN INFOGRAFIS VIDEO ANIMASI POTENSI  
WISATA  
“ DESA AMBARITA HUTA SIALLAGAN”**

**Putri Pertiwi Pasaribu  
Jurusan Desain Komunikasi Visual,  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia  
putripertiwi610@gmail.com**

**ABSTRAK**

Wisata Budaya Desa Ambarita Huta Siallagan sendiri menawarkan beberapa destinasi yang beragam tidak hanya Danau Toba yang indah akan tetapi ada juga Tari sejarah yang masih sangat kental juga di persembahkan untuk calon wisatawan. Masalah yang ditemukan Desa Ambarita Huta Siallagan kini adalah turunya jumlah wisatawan yang berkunjung setelah pandemi beberapa tahun terakhir sehingga berdampak pada penghasilan warga Desa Huta Siallagan yang mana sebagian dari masyarakat Desa Huta Siallagan sendiri memiliki sumber penghasilan dari menjual kerajinan tangan khas Batak Atau Makanan khas Batak maka di buat lah media promosi berupa Infografis video animasi mengingat di zaman sekarang ini *gadget* adalah media yang banyak sekali di gunakan oleh masyarakat luas. Metode perancangan Infografis dengan metode kualitatif yang menggunakan animasi 2D dengan menggunakan karakter yang bernuansa Ilustrasi Batak yang terlihat dari pakaian dan latar belakang yang menggunakan rumah Adat Batak. Hasil dari perancangan ini berupa video animasi yang menggunakan metode pemandu wisata dengan karakter wanita dan pria untuk mewakili pesan dari penulis agar sampai ke penonton. Dengan alur yang di buat simple tanpa bertele-tele agar mudah dipahami.

**Kata Kunci :** Infografis video animasi, Desa Ambarita Huta Siallagan, Batak

## **ABSTRACT**

*Ambarita Huta Siallagan Village Cultural Tourism itself offers several diverse destinations not only the beautiful Lake Toba but there is also a historical dance that is still very thick also presented to prospective tourists. The problem found in Ambarita Huta Siallagan Village now is the decline in the number of tourists visiting after the pandemic in recent years so that it has an impact on the income of the residents of Huta Siallagan Village, where some of the people of Huta Siallagan Village themselves have a source of income from selling Batak handicrafts or Batak specialties, so promotional media in the form of animated video infographics are made considering that in this day and age gadgets are media that are widely used by the wider community. Infographic design method with a qualitative method that uses 2D animation by using characters with Batak illustrations that can be seen from the clothes and backgrounds that use Batak traditional houses. The result of this design is an animated video that uses a tour guide method with female and male characters to represent the message of the author to reach the audience. With a plot that is made simple without rambling to be easily understood.*

**Keywords:** *Animated video infographics, Ambarita Huta Siallagan Village, Batak*