

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### V.I. Kesimpulan

Berdasarkan perancangan yang telah dilakukan penulis, diperoleh kesimpulan antara lain :

1. Logo dirancang menggunakan logo berjenis *combination mark*. *Logogram* yang diadaptasi dari bentuk jatayu sebagai representasi dari *brand* yang mewakili keberanian dan ketegasan. Sedangkan *logotype* yang dirancang secara khusus agar mewakili karakter *brand* dan terlihat personal. Perancangan logo ini menggunakan teknik stilasi.
2. Adaptasi jatayu sebagai ikon utama pada proses pembuatan logo karena jatayu mencerminkan nilai kesetiaan, keberanian, pengorbanan dan digunakan sebagai simbol perlindungan, keberanian dalam menghadapi apapun yang mana bentuk ini merupakan cerminan dari *brand* Njalar itu sendiri yang tetap mempertahankan sisi tradisional dalam proses pembuatan produk serta konsep dari *brand* itu sendiri.
3. Penggunaan warna logo adalah warna merah. Warna merah melambangkan keberanian, *brand* Njalar sendiri dalam visinya berani dalam mengambil resiko membuat usaha kostum di daerah yang tengah berkembang. Warna pendukung yaitu hitam dan putih. Hitam digunakan supaya logo yang dihasilkan terlihat eksklusif dan menambah nilai estetika dalam segi warna, warna putih memiliki arti netral, bersih, penghormatan, dengan harapan dapat turut andil dalam perkembangan seni kebudayaan terkhusus di Blora.
4. Jenis *font* yang digunakan pada *logotype* adalah *display* yang dirancang berdasar karakter *brand*, agar logo *brand* terlihat eksklusif dan terkesan lebih personal. Serta pemilihan *font* Florentia diadopsi untuk digunakan sebagai *headline* dan *bodytext*, yang memberikan kesan solid, kuat dan berjenis *serif* sesuai karakter yang dibangun namun tetap elegan.

## **V.II. Saran**

Dalam proses perancangan logo *brand* Njalar telah selesai dilakukan, begitu juga rancangan berdasar implementasi dari penggunaan logo tersebut di segala media. Namun perlu dilakukan branding terhadap logo Njalar supaya dapat di dikenal lebih luas di kalangan yang lebih masif lagi. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya perlu melakukan perancangan strategi penggunaan media untuk memperkenalkan logo dari *brand* Njalar.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Rustan, S. (2017). *Huruf Font Tipografi*. JAKARTA: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. JAKARTA: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Budiman, R. (2019). *Logonesia: The Art of Logo Design in Indonesia*. JAKARTA: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Edisi ke-4. Pearson, 2012.

### Laporan Tugas Akhir :

- Laka, A. M. (2020). *Perancangan Branding Pada UMKM Kerajinan Kulit "Speakless" Yogyakarta*. Yogyakarta: STSRD VISI Indonesia.
- Putra, Muhammad Catur (2017). "*Perancangan Komunikasi Visual Re-Branding Batik Dewi Kunti*". Yogyakarta: STSRD VISI Indonesia.

### Jurnal :

- Pangestika, M. (2019, Maret 5). *semua hal tentang brand identity yang perlu anda ketahui*. Retrieved from jurnal id: <https://www.jurnal.id/id/blog/tentang-brandidentity-yang-perlu-anda-ketahui/>
- Pratama, Putu Angga.(2019, Sep 9) *Deskripsi dan Analisis Karakter Jatayu*. Retrieved from jurnal id: <https://isi-dps.ac.id/deskripsi-dan-analisis-karakter-jatayu/#:~:text=Jatayu%20adalah%20seokor%20burung%20yang,Dewi%20Brahmaistri%2C%20putri%20Batara%20Brahma/>

**Internet :**

Umam. (2021). *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*. Gramedia Blog. Diambil dari: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-sosial/>

Kemenkumham. (2008). Undang-Undang RI Nomor 20, Tahun 2008, tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Diambil dari: <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>

**Wawancara :**

Dwi, Dhika. (2023). "*Pengumpulan data dari Njalar*". Hasil Wawancara Pribadi: 10 Maret 2023, Blora.

## LAMPIRAN



LEMBAR KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI 1  
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : PRAYOGA DWI NUGRAHA NIM 11161042  
SEMESTER : 1A TAHUN AKADEMIK : 2022/2023  
JUDUL SKRIPSI : PERANCANGAN LOGO SEBAGAI IDENTITAS VISUAL PADA BRAND NJALAR BLORA  
PEMBIMBING : DIAN PRAJAPINI, S.T., M.Eng.

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
14 MARET 2023	Konsultasi BAB I	Revisi penulisan & skema perancangan	#
21 MARET 2023	Pergantian judul Tugas Akhir		#
24 MARET 2023	Konsultasi BAB I & judul baru	Revisi penulisan BAB I lanjut BAB II	#
10 MEI 2023	Konsultasi BAB II Ketengkapan data dari pemilik	Cari referensi yg sesuai Susunan penulisan	#
14 JUNI 2023	Konsultasi BAB II Memperbaiki landasan teori	Ditambah keterangan/ kesimpulan di paragraf	
25 JUNI 2023	Memperbaiki BAB II	Lanjut BAB III	#
3 Juli <del>5 Juni</del> 2023	Konsultasi BAB III & BAB II	Cengkapi foto, Referensi perancangan Ketengkapan BAB III	#
9 JULI 2023	Konsultasi BAB III, revisi brainstorming Revisi karya : Logo, warna	Ubah warna, <del>logo</del> proporsi logogram	#
6 JULI 2023	Konsultasi BAB III Revisi penulisan	Revisi penulisan BAB III dan BAB II	#
9 Juli 2023	Konsultasi BAB IV Revisi Media Aplikasi Revisi Penulisan skema perancangan	Mengumpulkan data Revisi sitzasi, skema daftar pustaka	#
10 Juli 2023	Konsultasi BAB IV Penulisan	Menyeksaikan BAB V Membuat Abstrak	#

Ketua Jurusan : 4/7/2023 ACE SIDANE #

Pembimbing,



(Dian Prajapini, S.T., M.Eng.)

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)