

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan perancangan yang dilakukan. Perancangan video promosi kuliner laska di Kota Tangerang, di buat oleh penulis untuk mengenalkan kuliner khas di Kota Tangerang dan bertujuan sebagai bentuk konten promosi serta penambahan referensi kuliner untuk wisatawan yang ada atau diluar Kota Tangerang. Referensi konsep perancangan video promosi kuliner laska di Tangerang ini, terinspirasi dari konten video “kuliner sama agam dengan judul bakso rusuk joss” dan “will_n_win dengan judul harus kudu wajib nyobain laksa Tangerang” karena cara pembawaan intonasi suara untuk memberikan informasi kepada *audience* dengan semangat dan antusias, ekspresi yang meyakini bahwa kuliner tersebut menarik untuk dicoba. informasi yang disampaikan mudah dipahami, serta menambahkan *tesk* di dalam video untuk memberitahu letak lokasi tersebut. Dalam memproduksi sebuah karya video harus menyiapkan konsep video yang matang dan juga tahapan mulai konsep, lokasi, *storyline* dll. Yang bertujuan untuk memudahkan saat pelaksanaan produksi berlangsung, tahapan pra-produksi ini sangatlah penting untuk menentukan ke tahap selanjutnya.

Perancangan video promosi ini didasari oleh keinginan penulis dalam memperkenalkan kuliner khas yang ada di Kota Tangerang. Konten video promosi ini terbagi menjadi 2 yaitu yang berlokasi di kawasan kuliner laksa tangerang di Jl. Mochammad Yamin No.113, Kota Tangerang. dan yang kedua laksa pinggir sungai cisadane di Jl. Kali Pasir, Kota Tangerang. masing-masing video berdurasi kurang lebih 32 detik dan 22 detik, konten video yang akan di upload melalui rells instagram.

B. Saran

Bagi mahasiswa/I DKV STSRD VISI INDONESIA agar lebih maksimal dalam mengerjakan skripsi. Jika ingin mengangkat tema yang sama. Penulis menyarankan untuk Mencari data-data jelas dan kuat. memperhitungkan semua proses pembuatan video dengan matang, agar memudahkan dalam proses pembuatan video. Gunakan lah waktu yang sebaik mungkin agar mendapatkan hasil maksimal.

Daftar Pustaka

Website

- Sejarah Berdirinya Kota Tangerang*. (2018, Januari 29). Retrieved Juni 17, 2023, from pdamtirtabenteng.co.id: <http://www.pdamtirtabenteng.co.id/berita/sejarah-berdirinya-kota-tangerang#>
- Cara Ampuh Membuat Storyline Untuk Video Animasi* . (2022, Mei 25). Retrieved Juni 17, 2023, from kimimedia.com: <https://kimimedia.com/cara-ampuh-membuat-storyline-untuk-video-animasi/>
- Administrator. (2019, April 8). *Mie Laksa, Kuliner Khas Tangerang Buah Kebudayaan Peranakan*. Retrieved juni 17, 2023, from INDONESIA.GO.ID: <https://indonesia.go.id/kategori/pariwisata/636/mie-laksa-kuliner-khas-tangerang-buah-kebudayaan-peranakan?lang=1?lang=1>

Jurnal

- Alfadhila, A. R. (2019). Perancangan Kampanye Mengenai Senyuman Melalui Media Board Game. (*Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia*).
- Andrini, N. (n.d.). *Laksa, antara Singapura dan Indonesia*. Retrieved Juni 17, 2023, from indonesiatraveler.id: <https://indonesiatraveler.id/laksa-antara-singapura-dan-indonesia/>
- Dheriq, A. (2022). PENGARUH KONTEN REELS INSTAGRAM TERHADAP PEMBENTUKAN BRAND IMAGE (Studi Pada Followers Akun Instagram@luxxestudio). *FAKULTAS ILMU SOSIAL & ILMU POLITIK*.
- INDRAJID, W. (2018). Keterampilan Menulis Narasi Siswa Kelas III SD Muhammadiyah 5 Malang. (*Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang*).
- Kurniawan, D., Agustina, E. S., & Rusminto, N. E. (2018). Kemampuan Berbicara Siswa Kelas V SD Negeri 1 Margamulya Lampung Selatan. *Jurnal Kata: Bahasa, Sastra, dan Pembelajarannya*, 6(4 Sep).
- Nugroho, I. P. (2019). Memahami rasa ingin tahu remaja ditinjau berdasarkan jenis kelamin. *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Ar-Rahman*, 5(1), 1-5.

- Putri , A. D., Winoto , Y., & Saepudin , E. (2019). Kegiatan promosi perpustakaan melalui Instagram kaitannya dengan perubahan sikap followers. *Jurnal Pustaka Budaya*, 6(2), 12-21.
- Ratnasari, A., Hamdan, Y., & Julia , A. (2017). Promosi Penjualan Produk melalui Instagram . *nter Komunika*, 2(2), 101-107.
- Rochmat, Z. A., & Rahmad, C. Y. (2018). PENGAMBILAN GAMBAR HANDHELD SEBAGAI PEMBENTUK KETEGANGAN. *TEXTURE: Art and Culture Journal*, 1(2), 116-131.
- Romlah, S. (2023). Pengaruh Budaya Tionghoa Dalam Kuliner Laksa Di Kota Tangerang. *Doctoral dissertation, UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.*
- SHABRINA, D. M. (2017). TOURISM BUSINESS DISTRICT (TBD) DI KOTA TANGERANG. (*Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA*).
- Yanuarista, R. W., & Savitri , A. D. (2021). IMPLEMENTASI TEKS PROSEDUR PADA VIDEO TUTORIAL MEMASAK DALAM MEDIA SOSIAL TIK TOK . *Universitas Negeri Surabaya* , 99-111.

LAMPIRAN

A. Foto



B. Link karya

- a. <http://bit.ly/laksabangkumisbewok>
 - b. <http://bit.ly/laksapinggirsungaicisadane>
-

c. Lembar Konsultasi



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI S1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Nurul Amanah W.....NIM 11181060
SEMESTER :
TAHUN AKADEMIK : 2021-2022
JUDUL SKRIPSI. : "PERANCANGAN VIDEO KULINER LAKSA KHAS DI KOTA TANGERANG"
PEMBIMBING : Dwisanto Sayogo, M.Ds

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
14 Maret	menyusun skema penelitian dan survey target audience		BS
21 Maret	menentukan jenis media dan umur untuk memperkenalkan mie laksa		BS
28 Maret	Bab 1 ditambahkan proposal yang berisi persuasi dan argumentasi		BS
11 April	Bab 2, revisi bab 2.		BS
18 April	Lengkapi secara detail Bab 2, ingat ilustrasi perancangan sepeda		BS
2 Mei	perbaiki bab 2		BS
4 Mei	Perbaiki cara penulisan.		BS
11 Mei	Kedispunon menulis kapital Setelah Titik dan wajib italic untuk kata asing, dan lanjut bab 3.		BS

Ketua Jurusan :

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI 1
PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : Nurul Amanah W.....NIM 11181060
SEMESTER :
TAHUN AKADEMIK : 2021-2022
JUDUL SKRIPSI : "Perancangan Video Kuliner Laksa Di Kota Tangerang"
PEMBIMBING : Dwisanto Sayogo, M.Ds

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
31 mei	Revisi bab 2		BS
6 Juni	Revisi bab 3 + Karya		BS
13 Juni	Revisi karya dan melengkapi bab 3.9		BS.
21 Juni	Perbaikan video		BS.
3 Juni	Final 1		BS
	ACC, siap disidangkan		

Ketua Jurusan :



(Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,



(Dwisanto Sayogo, M.Ds)