

BAB III

KONSEP PERANCANGAN

A. Konsep Verbal

1. Judul Buku

Judul Buku	: “Hayu Mengenal Rumah Adat Sunda”
Ukuran	: 21 cm x 29,7 cm
Halaman	: 9 Halaman
Cover	: <i>Hard Cover</i>
Warna	: <i>Full Color</i>
Material	: <i>Cover (Hard Cover Albatros)</i>
	Isi (<i>Ivory 260 gsm</i>)

2. Comparasion

Sampai saat ini ada satu kompetitor untuk buku *Pop-Up* Rumah Adat dan belum ada buku *Pop-Up* yang khusus untuk membahas Rumah Adat Sunda. Maka dari itu buku ini akan dibandingkan juga dengan buku anak berbasis *Pop-Up*, berikut merupakan buku-buku pembandingan :

a. Encyclopedia Nusantara “*Indonesian Archiculture*”

Buku *Pop-Up* dari Impian Studio ini merupakan buku *Pop-Up* rumah adat Indonesia yang didesain realis dengan visualisasi full 3 dimensi. Buku ini memiliki 32 lembar *Pop-Up* rumah adat yang terbagi kedalam 4 buku yaitu:

West Region 1 : Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Riau, Kepulauan Riau, Jambi, Sumatera Selatan, dan Kepulauan Bangka Belitung.

West Region 2 : Bengkulu, Lampung, Jakarta, Jawa Barat, Banten, Jawa Tengah, DI Yogyakarta, dan Jawa Timur.

East Region 1 : Bali, NTB, NTT, Kalimantan Barat & Utara, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kalimantan Selatan, dan Sulawesi Utara.

East Region 2 : Sulawesi Barat, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Sulawesi Selatan, Gorontalo, Maluku, Maluku Utara, dan Papua & Papua Barat.



Gambar 3.1 Buku Encyclopedia Nusantara “*Indonesian Archiculture*”
(Sumber : <https://www.bukalapak.com/p/hobi-koleksi/buku/seni-budaya/tplgwc-jual-rumah-adat-indonesian-archiculture-pop-up-book-impian-studio>)

b. Yuk, Jalan-Jalan Kutai Kartanegara

Buku *Pop-Up* edisi Yuk, Jalan-Jalan yang diproduksi oleh Impian Studio ini berisikan tentang perjalanan menelusuri Kutai. Perjalanan dimulai dari Museum Mulawarman, dilanjutkan menuju Pulau Kumala, Melihat rumah adat suku dayak “*Lamin*”, menyusuri Sungai Mahakam, dan terakhir menuju monumen patung Lembusuana.



Gambar 3.2 Buku Yuk Jalan-jalan Kutai Kartanegara
 (Sumber : <https://shopee.co.id/Buku-Pop-Up-Yuk-Jalan-Jalan-KUTAI-KARTANEGARA-i.13385031.4579173716>)

c. *Pop-Up Garden*

Buku *Pop-Up* yang diproduksi Usborne memvisualkan tentang sebuah taman yang didalamnya dipenuhi oleh hewan serta tanaman dengan berbagai bentuk dan warna.



Gambar 3.3 Buku *Pop-Up Garden*
 (Sumber : <https://www.tokopedia.com/lancar/pop-up-garden-by-usborne>)

3. Daftar Isi

- a. Pendahuluan
- b. Pop Up dan Penjelasan Rumah Adat Jolompong
- c. Pop Up dan Penjelasan Rumah Adat Tagog Anjing

- d. Pop Up dan Penjelasan Rumah Adat Badak Heuay
- e. Pop Up dan Penjelasan Rumah Adat Perahu Kumureb
- f. Pop Up dan Penjelasan Rumah Adat Capit Gunting
- g. Pop Up dan Penjelasan Rumah Adat Julang Ngapak
- h. Informasi Rumah Adat Sunda
- i. Penutup

4. Isi Konten

Buku *Pop-Up* ini berisi 9 lembar halaman yang terdiri dari *Pop-Up* pada bagian awal sebagai pendahuluan, halaman informasi rumah adat Sunda dan di akhir buku sebagai penutup. Dan terdapat 6 ilustrasi *Pop-Up* rumah adat Sunda beserta penjelasannya. Yang setiap halamannya berisi :

- a. *Pop-Up* rumah adat Sunda.
- b. *Pop-Up* Nama jenis atap.
- c. Informasi rumah adat.

B. Konsep Visual

1. Studi Cover

Cover merupakan bagian awal buku yang merupakan cerminan isi buku. Dalam cover terdapat judul buku, nama penerbit, nama penulis, ringkasan isi buku, dan ilustrasi. Dalam pembuatan cover buku *Pop-Up* “Ayo Mengenal Rumah Adat Sunda” penulis menggunakan beberapa referensi kover buku *Pop-Up* anak sebagai berikut



Gambar 3.4 Referensi cover 1

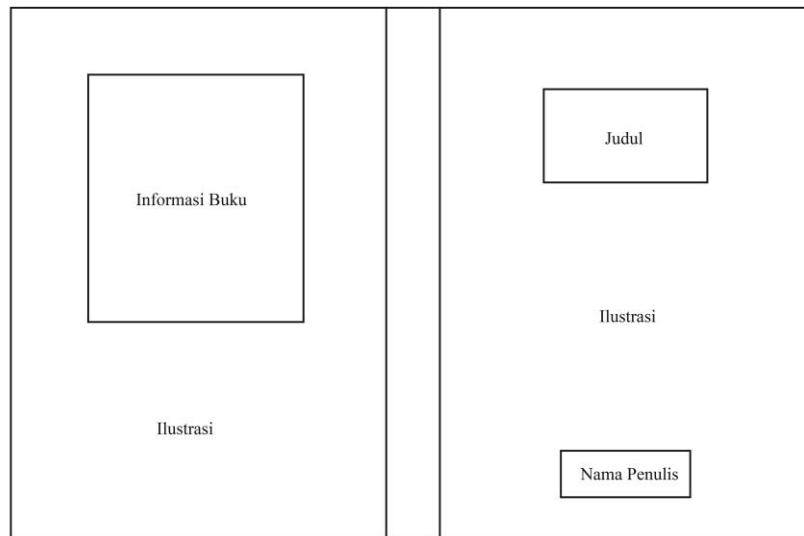
(Sumber : <https://shopee.co.id/Pop-Up-Book-Papua-yuk-jalan-jalan-impian-studio-buku-pop-up-anak-buku-interaktif-i.40000827.3379630164>)



Gambar 3.5 Referensi cover 2

(Sumber : <https://ghazybookstore.com/product/pop-up-book-trex-dimana-4052788>)

Referensi buku tersebut menunjukkan cover yang memiliki judul yang menonjol dibagian atas dan terdapat ilustrasi yang menarik pada bagian bawahnya. Dari beberapa referensi didapatlah struktur caver yang akan digunakan dalam buku “Hayu Mengenal Rumah Adat Sunda”.



Gambar 3.6 Struktur Cover
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

2. Studi Isi

Isi menjadi bagian penting terpenting yang menjadikan unsur pemberian makna pada ilustrasi atau gambar, dengan menekankan pada aspek-aspek seperti:

a. Suasana

Dalam buku pengenalan rumah adat sunda ini menampilkan suasana pedesaan yang asri dan ceria, yang digambarkan dengan ilustrasi bergaya kartun agar lebih menarik dan komunikatif.

b. Gagasan

Perancangan buku *Pop-Up* ini bertujuan sebagai media pembelajaran mengenal rumah adat Sunda yang merupakan warisan budaya yang perlu diketahui dan dilestarikan. Dalam perancangan buku ini menampilkan jenis-jenis rumah adat Sunda yang memiliki ciri khas pada bentuk atapnya yang berbasis *Pop-Up* sehingga lebih imajinatif sehingga akan lebih menarik khususnya untuk anak-anak.

c. Penampilan

Penampilan dari buku ini dengan memperhatikan penggunaan teknik grafis seperti bentuk dan gaya ilustrasi, desain dan penggunaan warna alam yang bertujuan untuk memberikan visual alam pedesaan.

d. Karakter

Karakter dari buku pengenalan rumah adat sunda ini diciptakan dari data analisa yang dikumpulkan dari buku dan gambar dari situs internet, kemudian data tersebut dikembangkan kedalam bentuk gaya ilustrasi kartun.

e. Aksesoris

Aksesoris dari buku pengenalan rumah adat Sunda ini diciptakan dari data dan analisa seperti rumput, tanaman, sungai, jembatan dll. Yang dikumpulkan dari gambar situs internet yang kemudian dikembangkan dalam bentuk ilustrasi.

3. Studi Ilustrasi

Buku *Pop-Up* “Hayu Mengenal Rumah Adat Sunda” menggunakan ilustrasi berbasis vektor. Vektor sendiri memiliki ciri khas garis tegas dan warna yang solid.

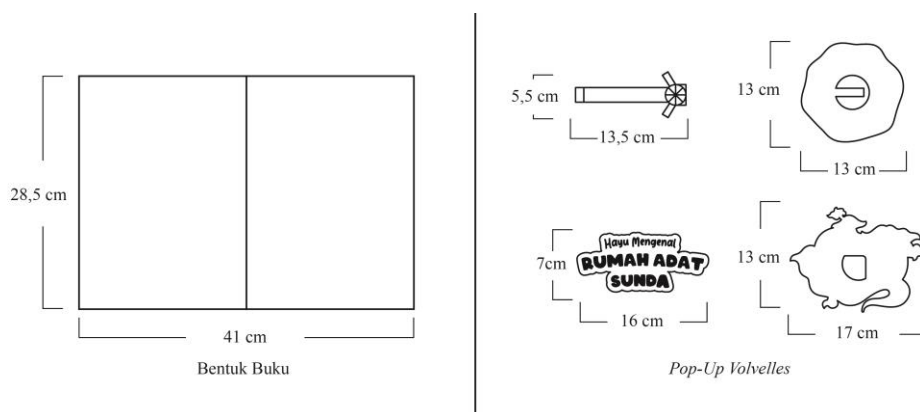
Ilustrasi yang digunakan pada pembuatan buku ini adalah ilustrasi kartun. Ilustrasi kartun memiliki gaya yang unik dengan bentuk yang dibuat lucu sehingga sangat cocok untuk diaplikasikan dalam pembuatan ilustrasi untuk anak-anak.



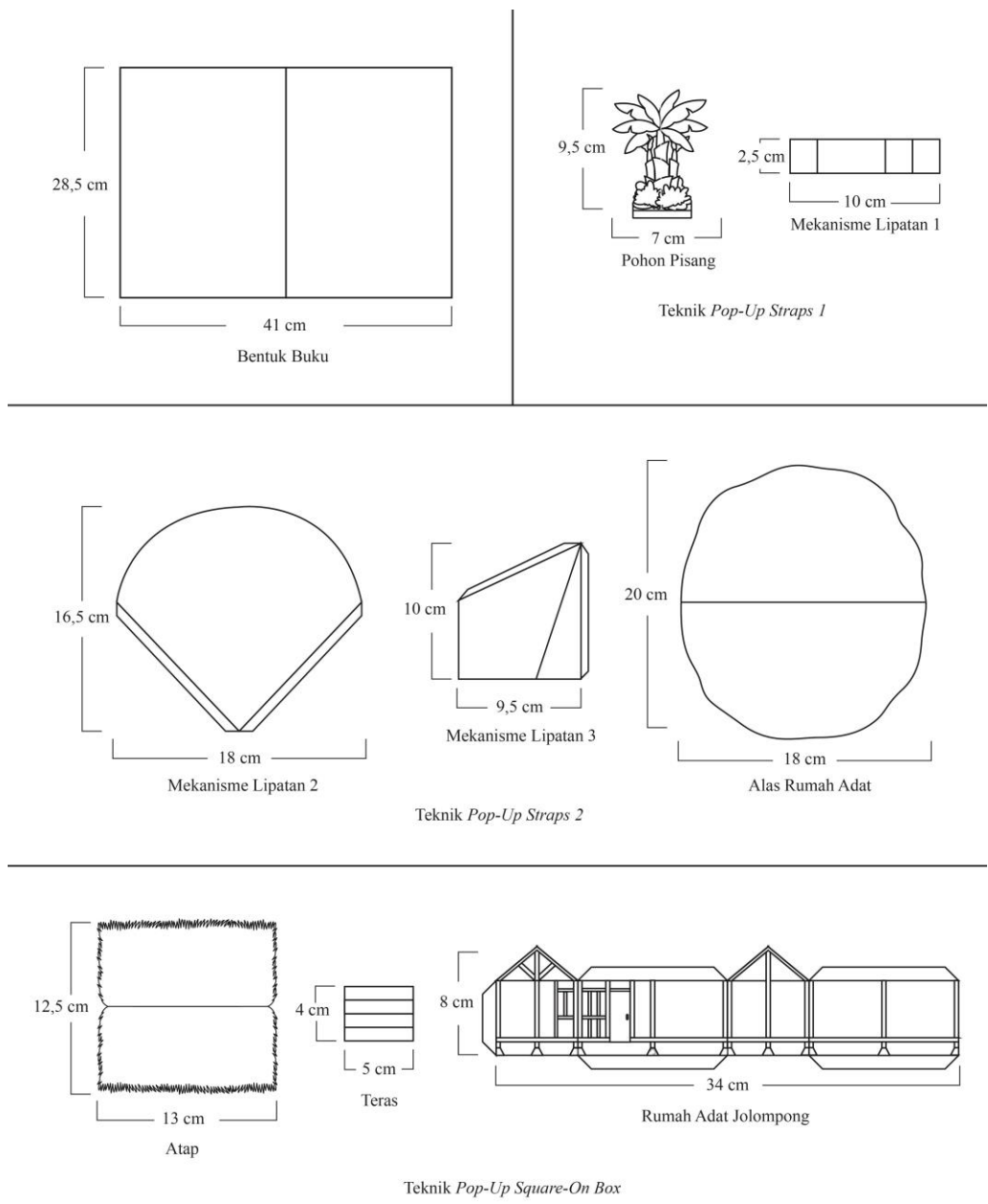
Gambar 3.7 Ilustrasi Kartun Vector
 (Sumber : https://instagram.com/p/Cn6nXE_hmw-/?igshid=NYc4MTIwNjQ==)

4. Struktur *Pop-Up*

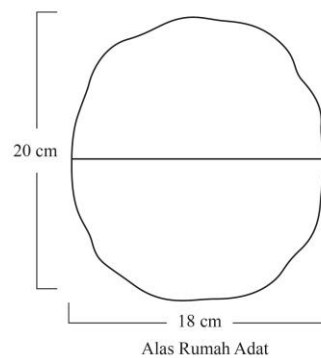
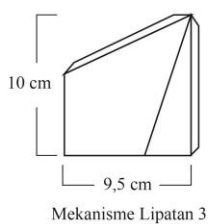
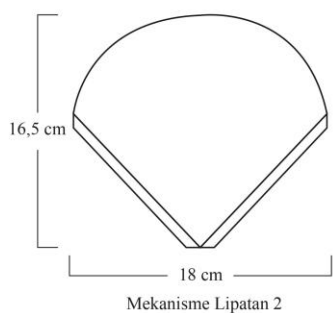
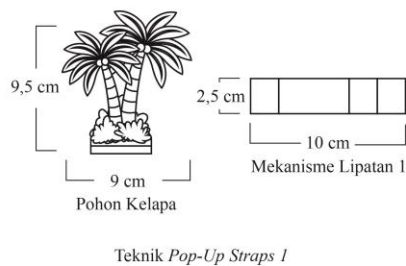
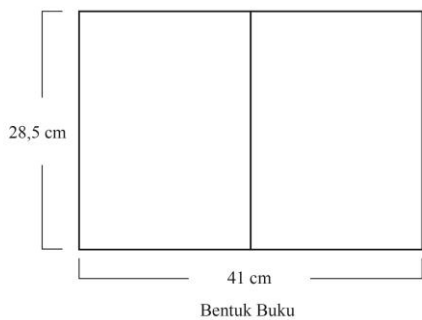
Dalam buku *Pop-Up* “Hayu Mengenal Rumah Adat Sunda” penulis menggunakan beberapa teknik *Pop-Up* diantaranya *volvelles*, *straps*, dan *square-on box* dalam pembuatan *Pop-Up* untuk ilustrasi rumah adat Sunda.



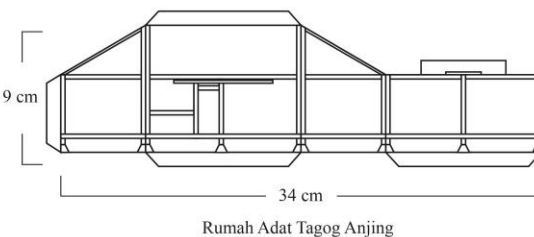
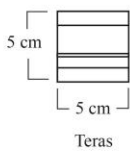
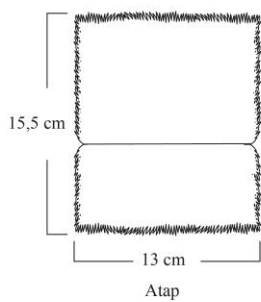
Gambar 3.8. Struktur Halaman Pembuka
 (Sumber : Dokumentasi Penulis)



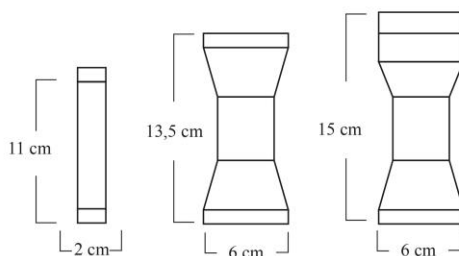
Gambar 3.9. Struktur Rumah Adat Jolompong
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



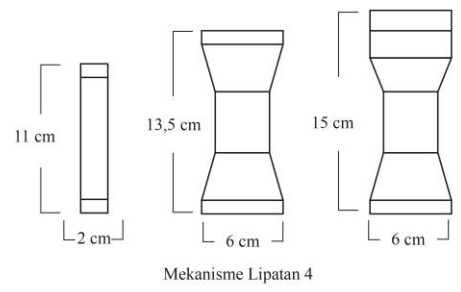
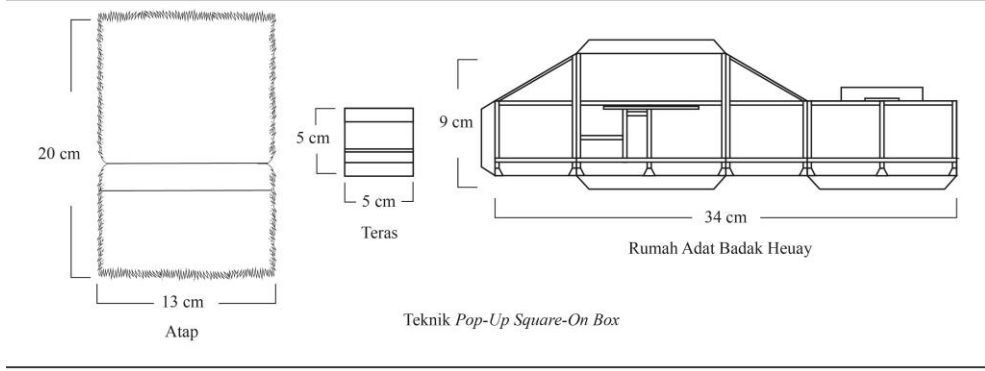
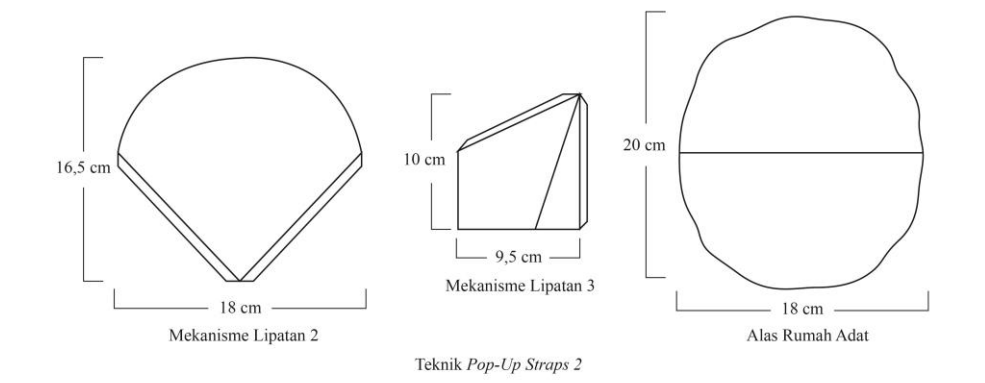
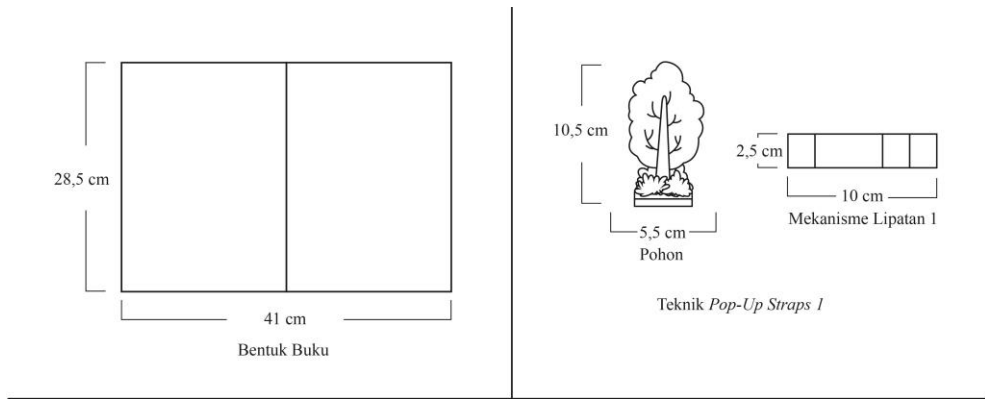
Teknik Pop-Up Straps 2



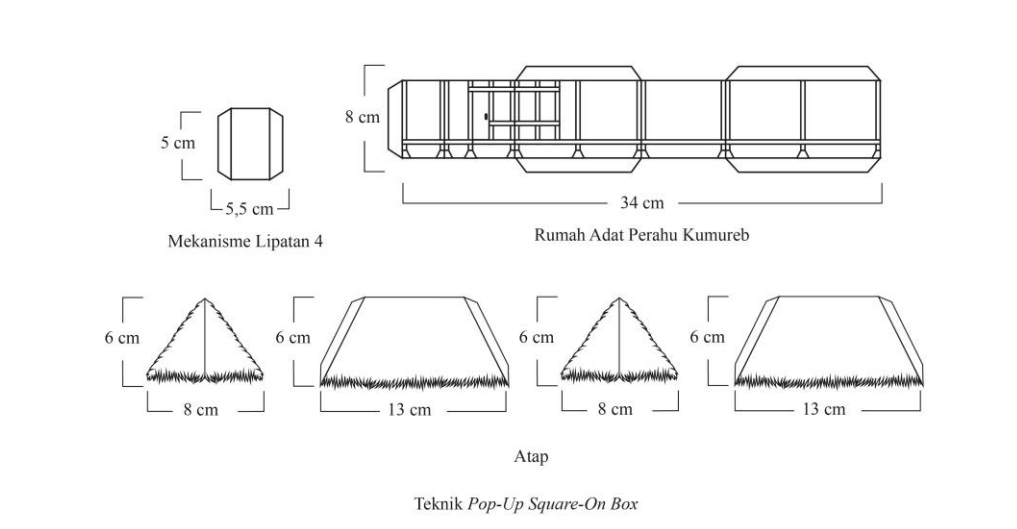
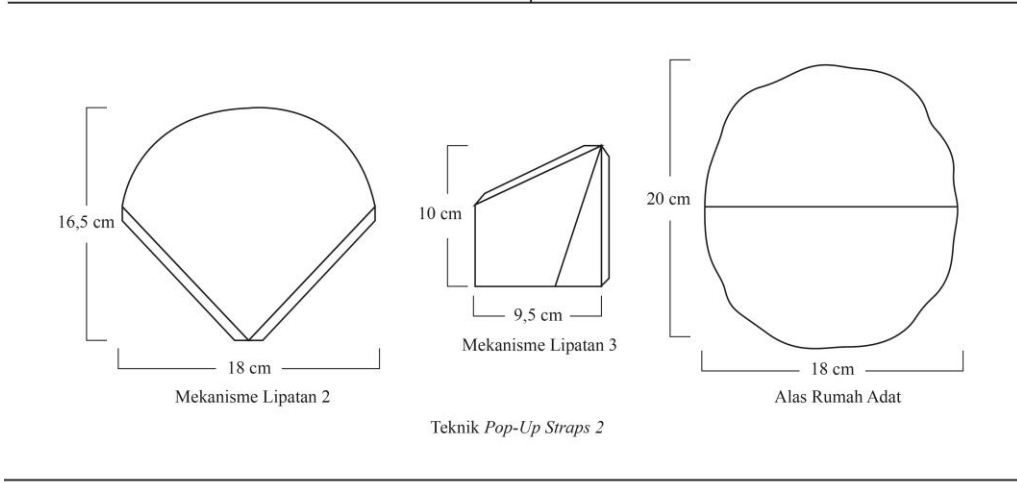
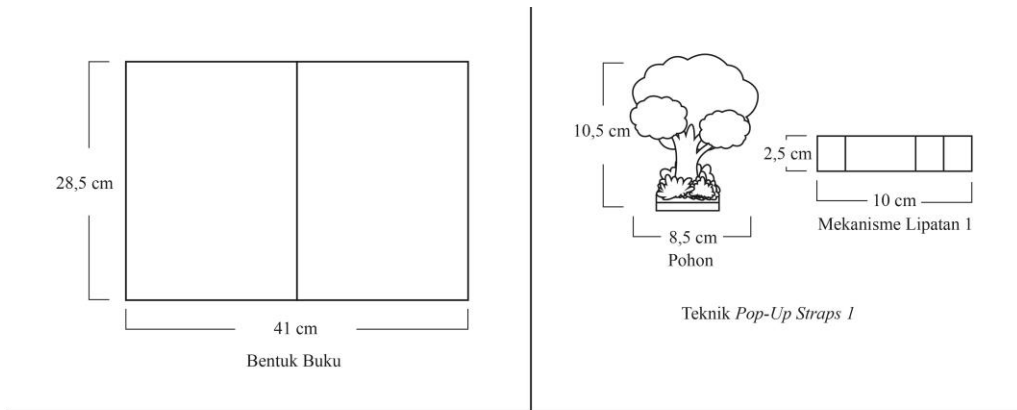
Teknik Pop-Up Square-On Box



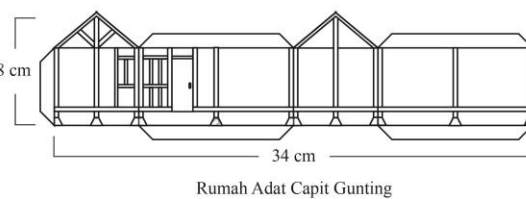
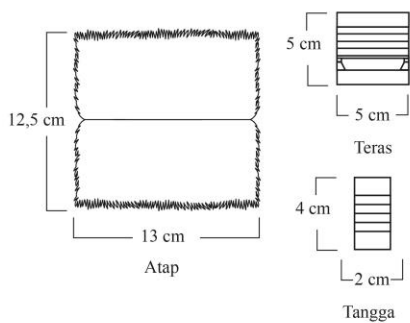
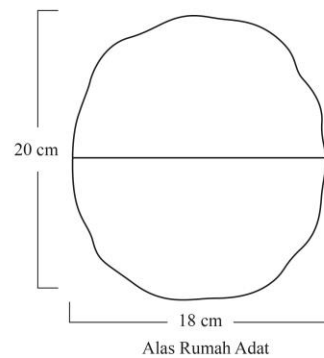
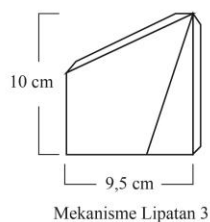
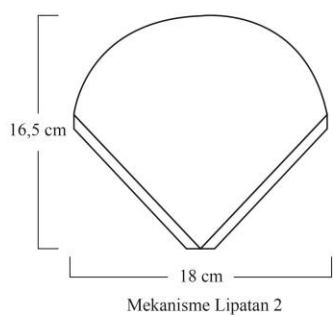
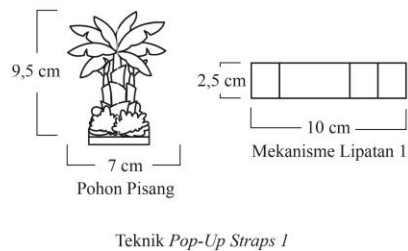
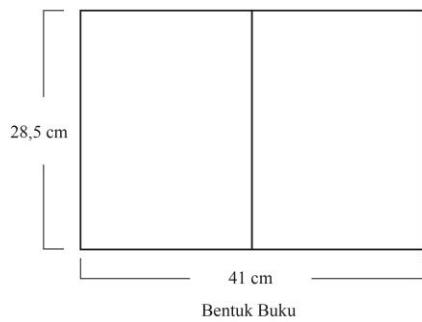
Gambar 3.10 Struktur Rumah Adat Tagog Anjing
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



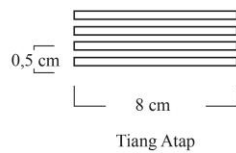
Gambar 3.11 Struktur Rumah Adat Badak Heuay
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



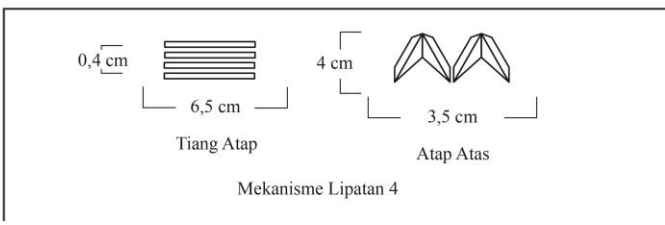
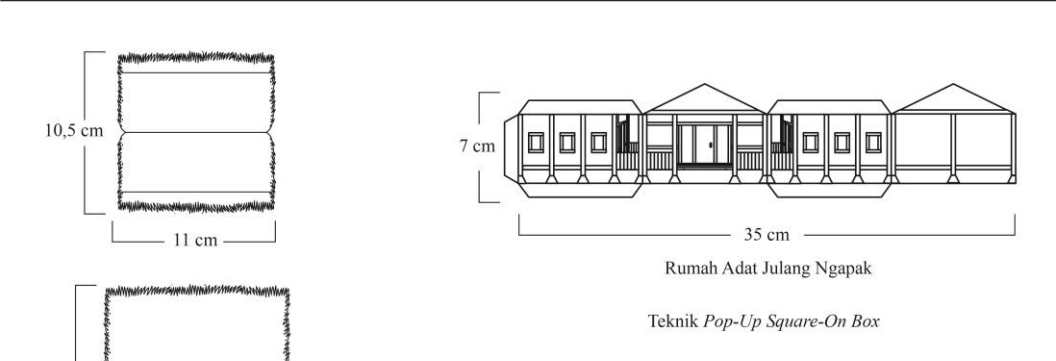
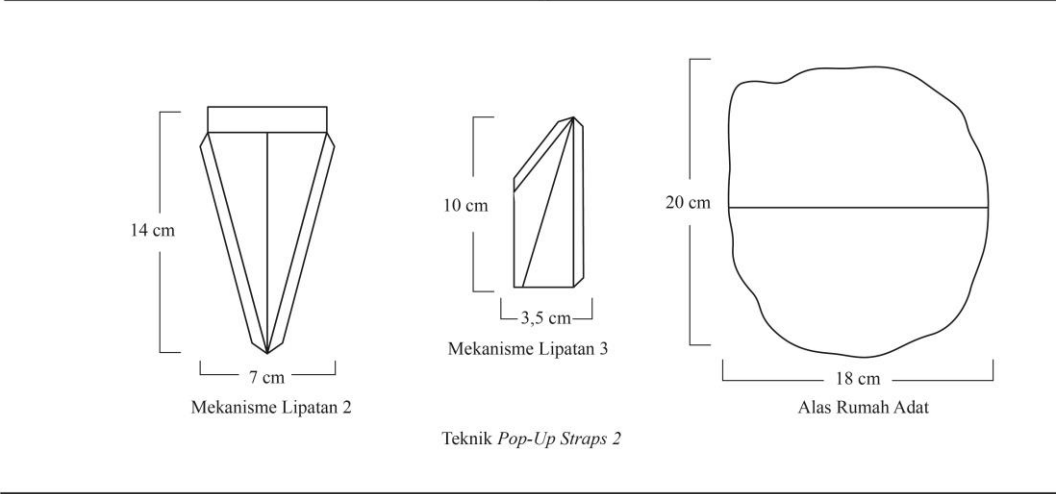
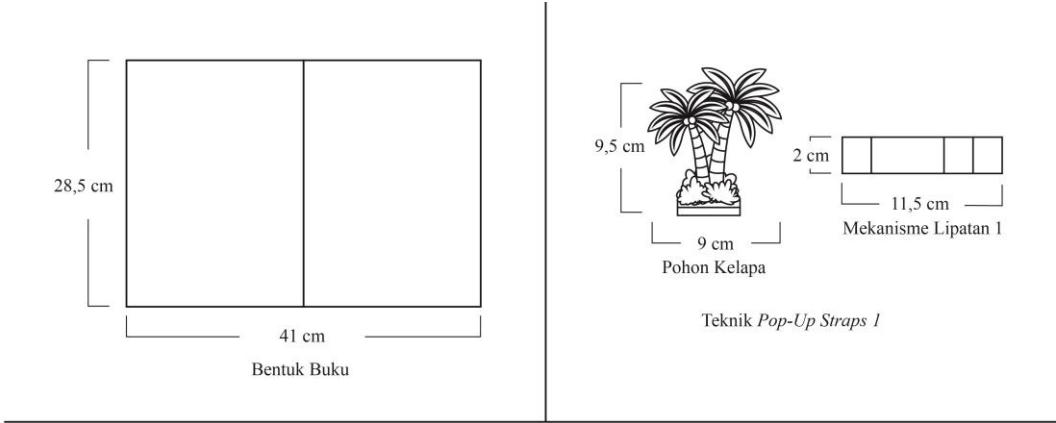
Gambar 3.12 Struktur Rumah Adat Parahu Kumureb
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Teknik Pop-Up Square-On Box

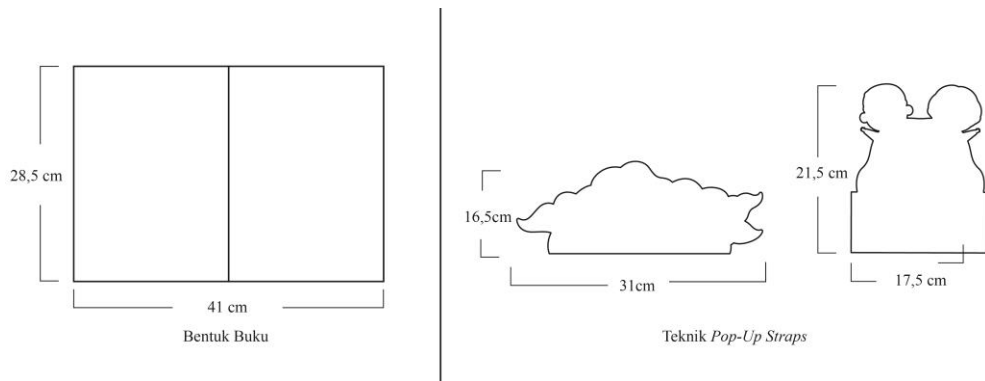


Gambar 3.13 Struktur Rumah Adat Capit Gunting
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.14 Struktur Rumah Adat Julang Ngapak

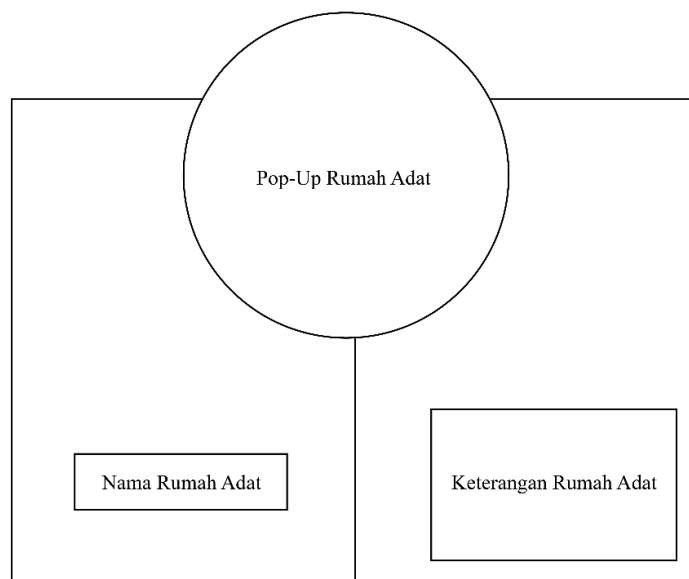
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.15 Struktur Halaman Penutup
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

5. Studi Layout

Pada bagian isi buku, penulis merancang *Pop-Up* rumah adat sebagai objek yang berada dibagian tengah atas. Pada bagian bawah terdapat nama rumah adat dan asalmula nama jenis atap.



Gambar 3.16 Layout *Pop-Up* Rumah Adat Sunda
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

6. Studi Tipografi

Dalam perancangan buku *Pop-Up* ini, bagian judul utama menggunakan font ARCO yang mempertegas judul utama karena bentuknya yang lebih tebal tetapi berkesan tidak kaku.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

"RUMAH ADAT SUNDA"

Sedangkan untuk isi halaman menggunakan font Kidos Park

**ABCDEFGHIJKL MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstu vwxyz
1234567890**

"Ayo Mengenal"

7. Studi Warna

Dalam perancangan ini warna-warna yang dipilih adalah warna alam yang cerah agar mendapatkan suasana pedesaan yang ceria.



Gambar 3.17 Acuan Warna
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

8. Media

Media Utama : Buku *Pop-Up*

Media Pendukung : Poster, X-banner, dan stiker.

9. Rough Layout

a. Cover

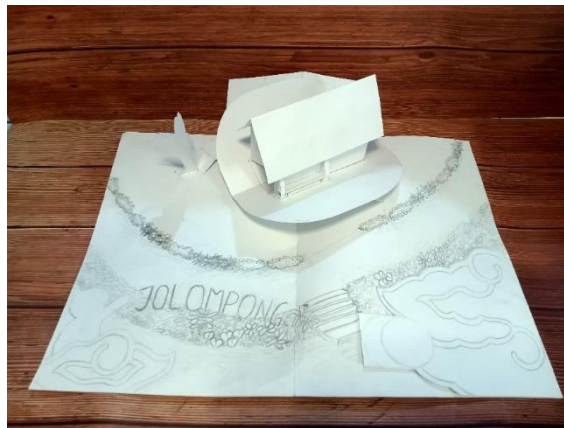


Gambar 3.18 Rought Layout Cover
(Sumber : Dokumentasi Penulis)

b. Isi Halaman



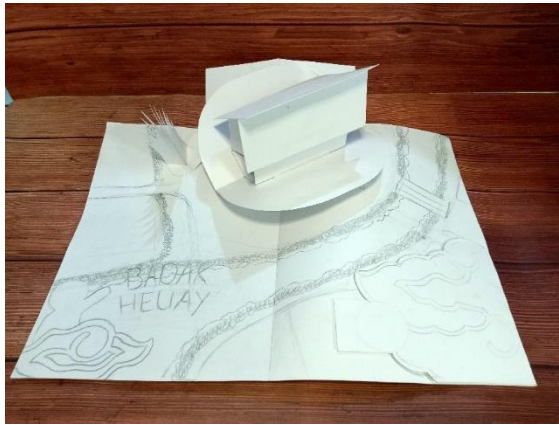
Gambar 3.19 Rought Halaman Pembuka
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.20 Rought Layout Jolompong
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.21 Rought Layout Tagog Anjing
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.22 Rought Layout Badak Heuay
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



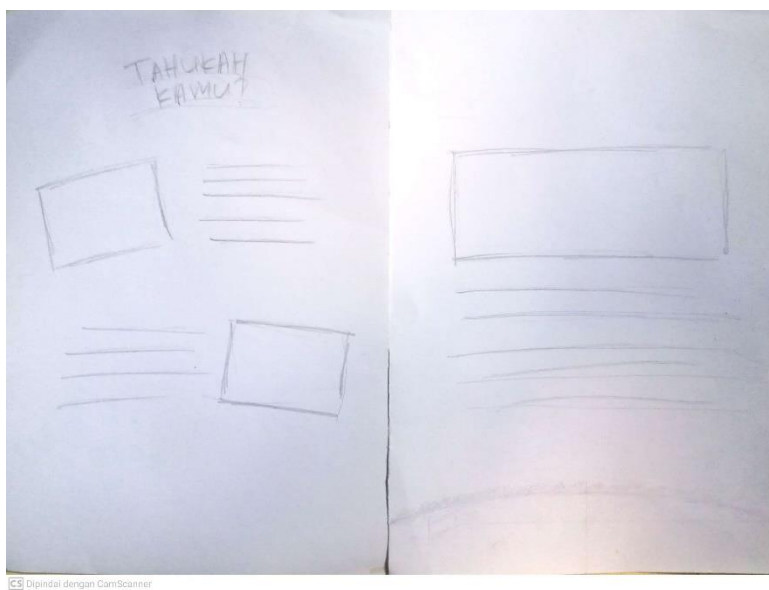
Gambar 3.23 Rought Layout Parahu Kumureb
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.24 Rought Layout Capit Gunting
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.25 Rought Layout Julang Ngapak
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.26 Rought Layout Halaman Informasi
(Sumber : Dokumentasi Penulis)



Gambar 3.27 Rought Layout Penutup
(Sumber : Dokumentasi Penulis)