

Wellcome to DAKSA Design & Iden- tity Guidelines

Exhibited on 20 / 07 — 26 / 08 / 2023 at STSRD VISI IND



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir Perancangan Ulang Identitas Uber R8 Menjadi Daksa di Kota Pekanbaru ini bisa selesai disusun dengan baik tanpa adanya halangan. Solawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua diberikan syafaat dihari akhir kelak.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari harapan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan, semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi pengembangan ilmu dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 14 Juli 2023



M Dwi Wahyudi

The Brand ⁰¹

Brand Description	03
Brand Brand Values	05

The Logo ⁰²

Concept	09
Refrens	10
Rough Skecth	11
Logogram	12
Logotype	13
Main Logo	14

The Guideline ⁰³

Grid System	17
Skale	20
Colour Pallete	23
Logo Usage	24
Typography	26
Element Graphic	29
Social Media	30

Aplication ⁰⁴

Letterhead	35
envelope	36
Business Card	39
Billboard	40
Signage	42
Worker Uniform	44
Booth Exhibition	45
Booth Exhibition	46

The Brand

01

Brand Description



Daksa merupakan sebuah vendor penyedia jasa pembuatan dan penyewaan booth exhibition yang sering digunakan dalam penyelenggaraan sebuah pameran dagang atau expo yang ada di pulau Sumatra khususnya di kota Pekanbaru.

Usaha ini sudah berdiri sejak tahun 2012 dengan nama Uber R8 yang didirikan oleh Bapak Abdul Ghafar yang beralamat di Kelurahan Simpang Tiga, RT.003 RW. 001, Kecamatan Bukit Raya, Kota Pekanbaru. Pada awal dirintis, usaha ini hanya memiliki 1 produk yang disewakan yaitu Partisi R8. Seiring berkembangnya Uber R8, saat ini mampu untuk menyewakan atau membuat berbagai macam booth exhibitions.

Nama Uber saat ini dibenak masyarakat saat ini sudah milik salah satu perusahaan transportasi asal San-Francisco, California yang menghubungkan penumpang dengan supir sewaan serta layanan tumpangan langsung. Dikhawatirkan nama Uber R8 tidak dapat mencerminkan sebagai salah satu vendor penyedia jasa pembuatan dan penyewaan booth exhibition.

Dari masalah tersebut nama Uber R8 berganti menjadi **DAKSA**.

DAKSA diambil dari nama salah satu dari 9 putra dari Dewa Brahma yang diangkat sebagai prajapati. Daksa sendiri dalam bahasa sansetkerta yang memiliki arti cakap, ahli, pandai, mampu dan terampil.

Dengan bergantinya nama tentu dibutuhkan sebuah identitas baru seperti logo, element grafis dan lain lian.

Selain itu pada logo yang digunakan untuk Uber R8 saat ini memiliki beberapa masalah seperti huruf “U” dibentuk menggunakan shape lalu digabung dengan 2 jenis font berbeda yang digunakan pada “ber R8” sehingga keterbacaan dari logo Uber R8 menjadi terpisah dan juga tidak sama sekali menggambarkan usaha ini baik dari apa yang dikerjakan atau nilai – nilai lain yang ada.



Brand Values

Brand value berikut ini nantinya yang akan menjadi titik permulaan dari pengembangan ide - ide yang diterapkan pada logo baru dari DAKSA.

**CRAFT &
PRECISION
CREATIVE
ROBUST
SKILLFUL**



The Logo



02

Concept

Konsep umum dari perancangan ulang identitas ini adalah membuat keaslian identitas Daksa terlihat dari apa yang menjadi arti nama Daksa sendiri dengan cara mengambil salah satu atau mengkombinasikan bentuk – bentuk geometris yang memiliki pengaruh terhadap psikologi manusia seperti lingkaran, persegi, segitiga, garis, spiral dan lain lain.

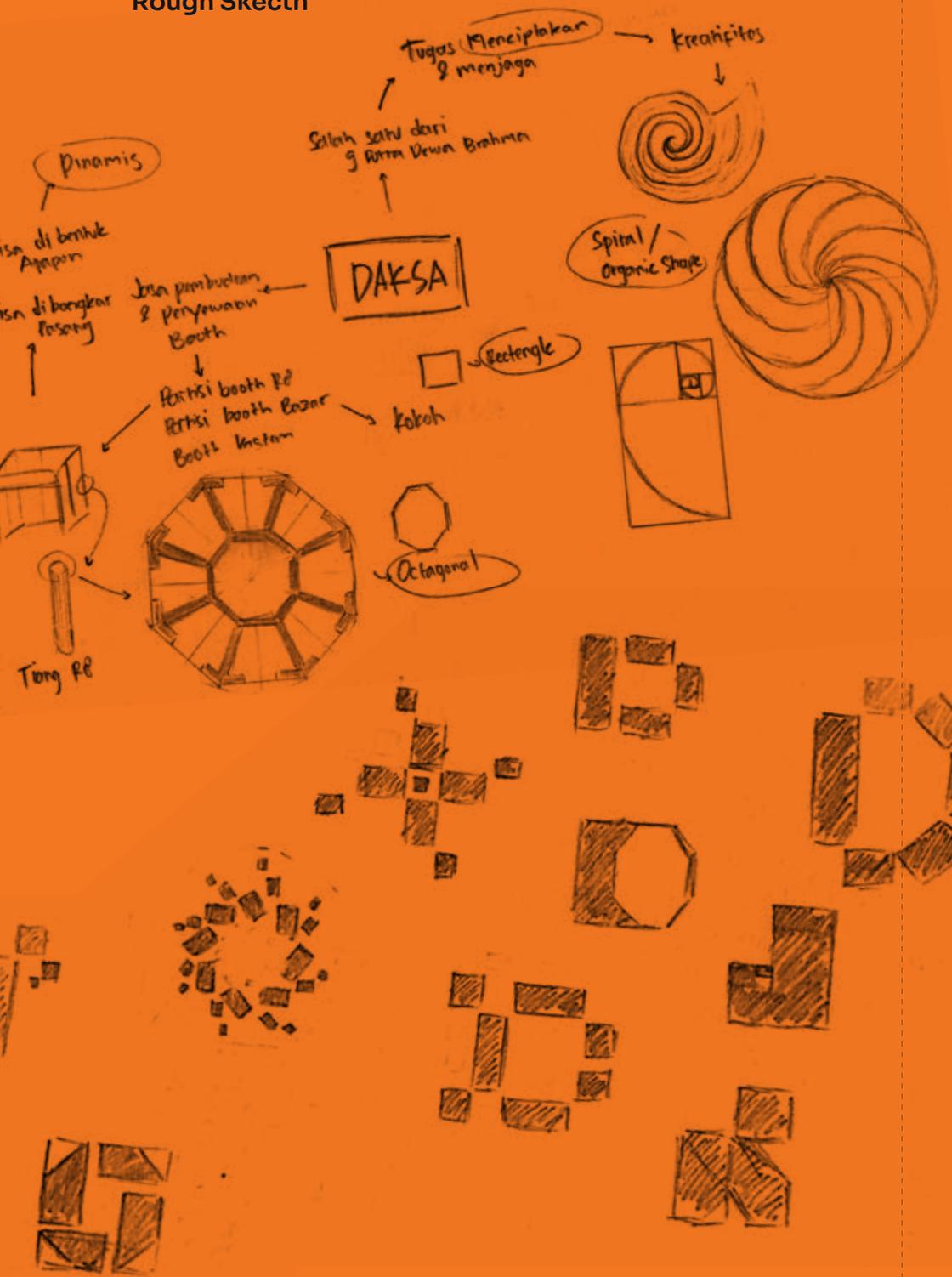
Jenis logo akan menggunakan kombinasi logomark dan logotype yang dapat diaplikasikan secara bersamaan atau secara terpisah.

Desain logo ini juga akan memperlihatkan karakteristik yang kaku, tegas dan sederhana dari bentuk – bentuk geometris serta menggunakan warna palet dan tipografi yang tepat.

Refrens



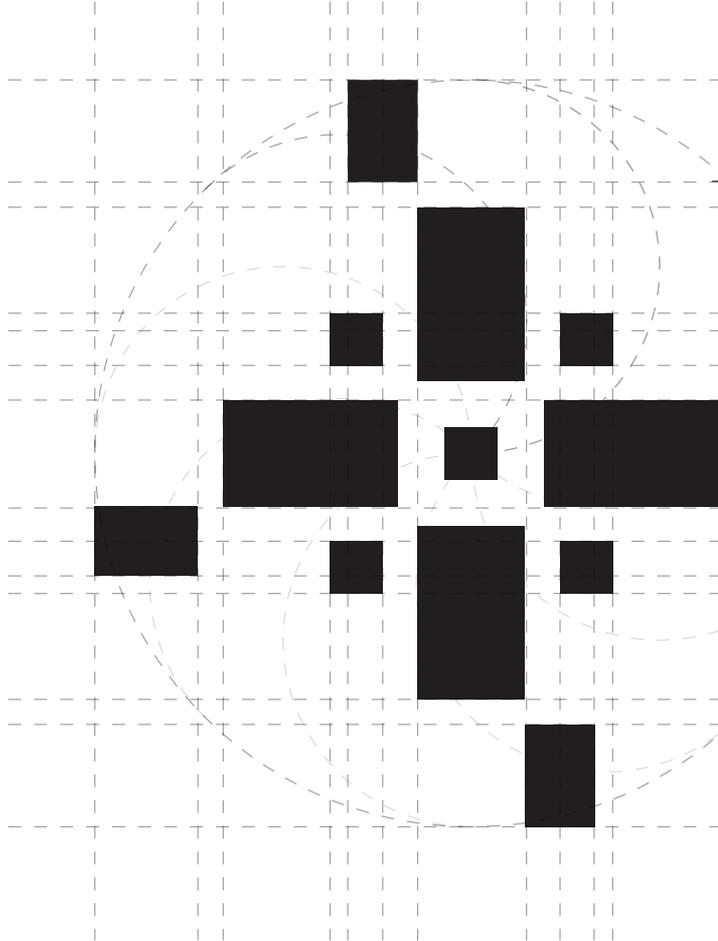
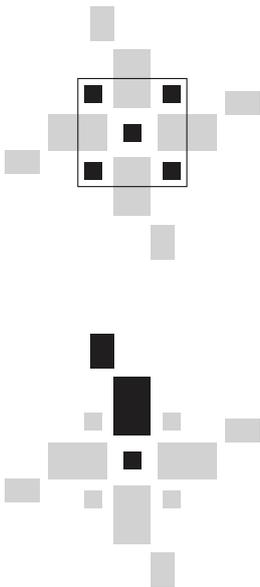
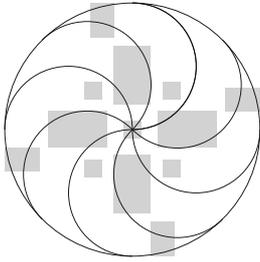
Rough Skech



Logogram

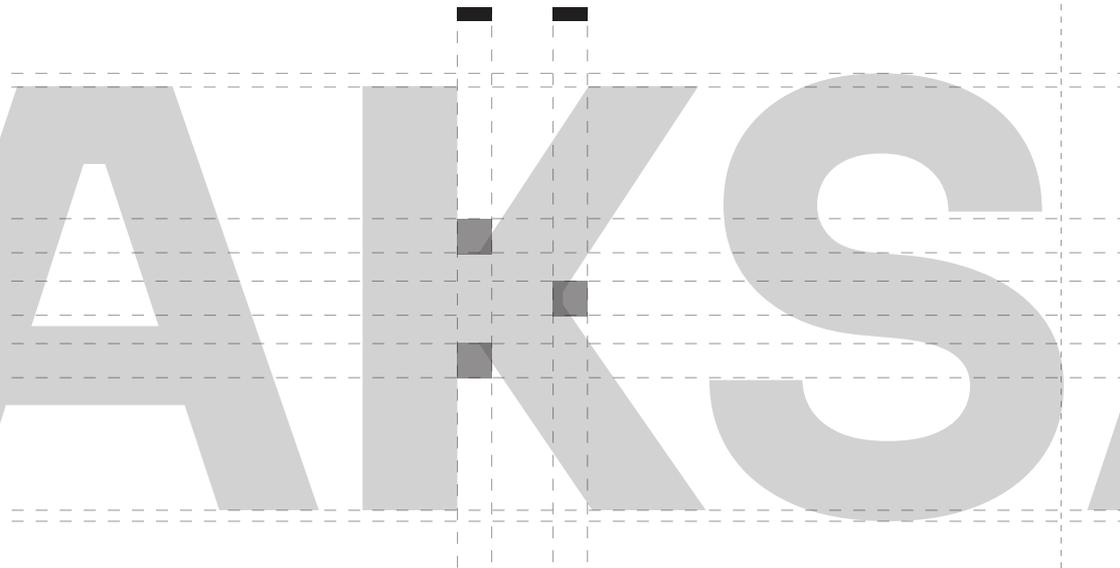
Logo yang terdiri dari susunan persegi yang membentuk spiral menggambarkan sebuah proses, kreatifitas dan juga dapat dikaitkan dengan pertumbuhan atau evolusi.

Bentuk persegi yang ada pada logo menggambarkan profesionalisme dan bentuk - bentuk persegi yang memiliki ukuran yang berbeda menggambarkan kefleksibilitasan dari produk - produk atau layanan yang mampu dikerjakan **DAKSA**.



Logotype

Pada menggunakan font Sora dengan sedikit modifikasi agar memiliki kesinambungan dengan logogram.



Main Logo

Setelah mencari beberapa alternatif layout untuk logo utama dari **DAKSA**, layout yang cocok adalah dengan meletakkan logogram pada sisi kanan atas dari logotype dan saat digunakan pada media logo dapat di dipisahkan dengan jarak tertentu dan pada posisi tertentu mengikuti media yang digunakan.



DAKSA

Guidelines

03

Grid System Main Logo

Pada logo DAKSA, penggunaan main logo sangat variatif hanya saja perlu diingat logogram harus berapa di sisi kiri logotype.



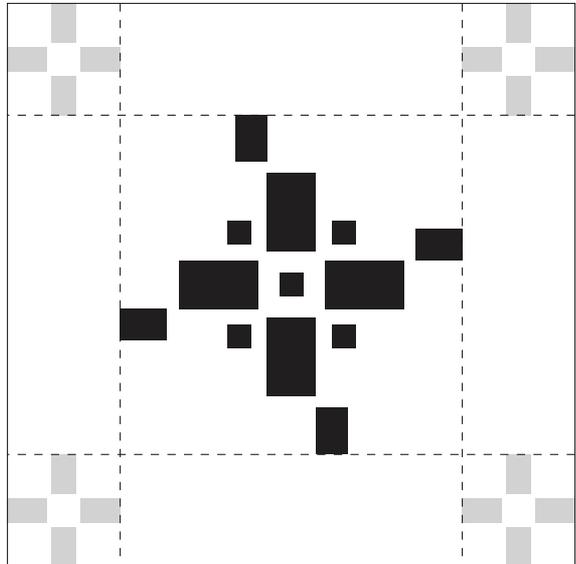
Grid System Logotype

Grid system digunakan sebagai patokan penggunaan logo karena dengan menentukan save area maka logo akan terlihat baik jika disandingkan dengan visual lain.



Grid System Logogram

Saat penggunaan logo secara tunggal seperti penggunaan pada photo profile sosial media, grid system pada logogram berguna untuk membuat logo tetap pada posisi center dan logo tidak terlihat kecil atau terlalu besar.



Scale Main Logo

100%

DAKSA 

80%

DAKSA 

60%

DAKSA 

40%

DAKSA 

20%

DAKSA 

Scale Logotype

100%

DAKSA

80%

DAKSA

60%

DAKSA

40%

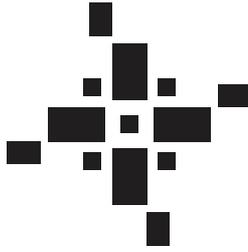
DAKSA

20%

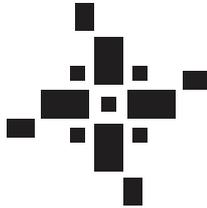
DAKSA

Scale Logogram

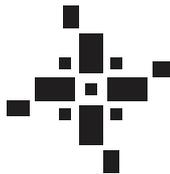
100%



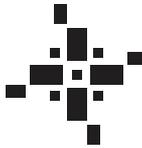
80%



60%



40%



20%



Color Pallete

Penggunaan warna orange sebagai warna yang dapat menarik perhatian orang, akan tetapi tidak terlalu berlebihan seperti warna merah dan juga warna orange juga sering dikaitkan dengan kreativitas. Selain itu penulis juga warna warna lain seperti hitam yang digunakan untuk warna dasar, abu – abu atau silver yang di ambil dari warna salah satu produk dari daksa yaitu partisi R8 dan putih digunakan sebagai warna penetral.

Orange

#F37D20

C : 0%
M : 66%
Y : 100%
K : 0%

Black

#0F1219

C : 78%
M : 71%
Y : 61%
K : 78%

Silver

#D8D8D8

C : 14%
M : 11%
Y : 11%
K : 0%

White

#F4F4F4

C : 3%
M : 2%
Y : 2%
K : 0%

Logo Usage

Correct

Rekomendasi penggunaan logo yang benar dapat dilakukan menggunakan latar belakang gambar atau dengan warna solid pada background dan penggunaan teknik cetak seperti emboss juga diperbolehkan.



Logo Usage

Incorrect

Dalam mengaplikasikan logo tertentu harus diperhatikan beberapa aspek. Diantaranya ialah rasio dan warna, sehingga logo tetap pada ukuran proporsional.

Dilarang merubah ukuran rasio



Dilarang memberi efek apapun



Dilarang memberi stroke



Dilarang mengganti warna



Typography

Penggunaan font yang konsisten pada meda - media yang digunakan akan berpengaruh pada seberapa konsisten suatu brand dalam membangun citra karena setiap bentuk huruf memiliki karakter tersendiri yang akan memberikan citra brand untuk membantu menyampaikan pesan.

Extra Bold

Bold

Semi Bold

Medium

Regular

Light

Extra Light

Thin

Penggunaan jenis font tersebut bertujuan untuk menambah kuatnya karakter yang akan dibangun dalam perancangan ini. Font Sora memiliki karakter yang terlihat cukup kokoh dan memiliki banyak ketebalan yang dapat digunakan sebagai headline, sub headline, dll.

800

700

600

500

400

300

200

100

Sora

Design by
Jonathan Barnbrook &
Julian Moncada

Open Font License
Google Font

Typography

Headline style example

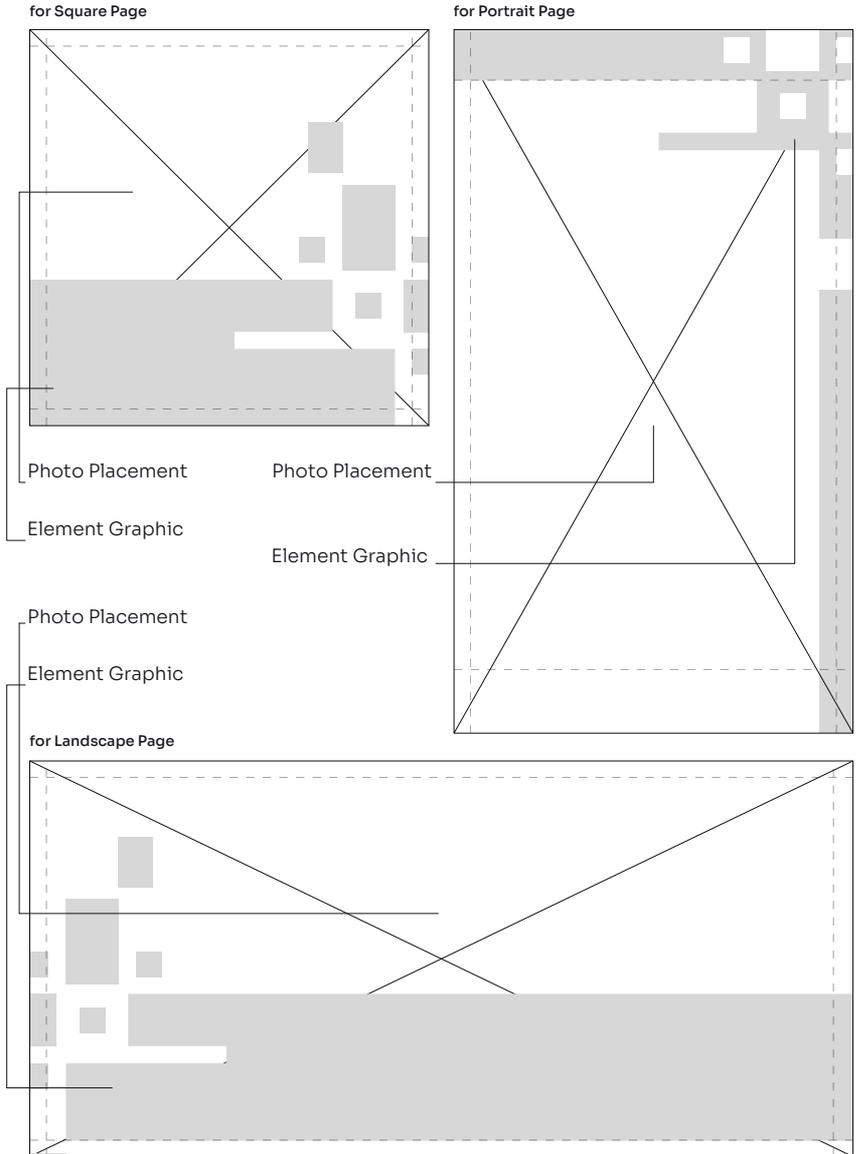
Consectetuer adipiscing elit, sed diam ut laoreet dolore magna aliquam erat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Aa Bb Cc Dd
Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
\$! ? @ & % # * © ®

Element Graphic

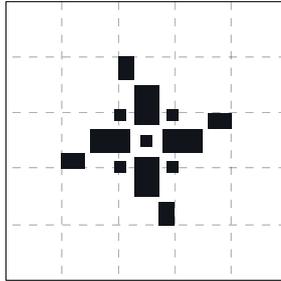
Element grafis dibawah ini mengambil dari bentuk logogram **DAKSA** yang di explorasi sedemikian rupa sehingga dapat menjadi background dengan warna solid atau background bergambar.



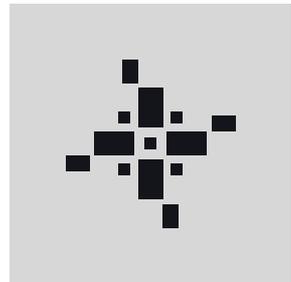
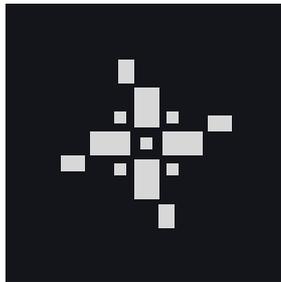
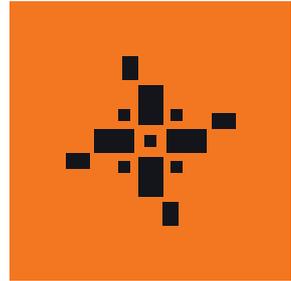
Social Media

Profile Picture

Pada saat penggunaan logo pada photo profile sosial media, perlu diperhatikan bahwa logo harus tetap terlihat ditengah dan secara ukuran tidak terlalu kecil atau terlaui besar.



Aplication Grid



Social Media

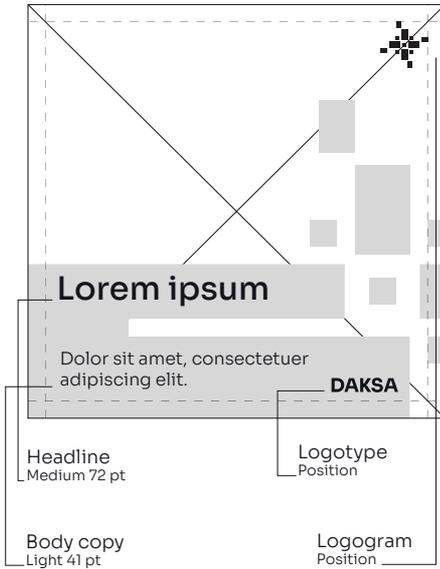
Template

Elemen grafis yang ada dapat digunakan sebagai template postingan sosial media dengan menggunakan ukuran font yang tepat dan tetap memperhatikan posisi dari logo.

Instagram Post

1080x1080px

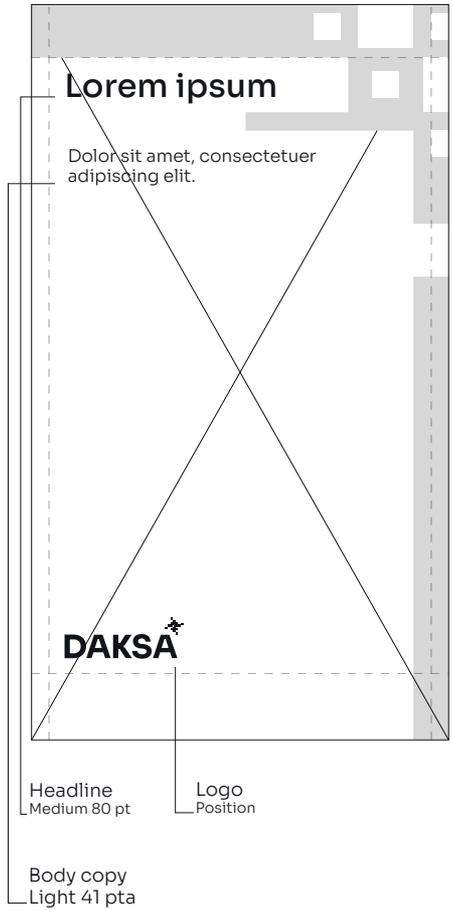
72ppi



Instagram Post

1080x1080px

72ppi





Application

04

Application

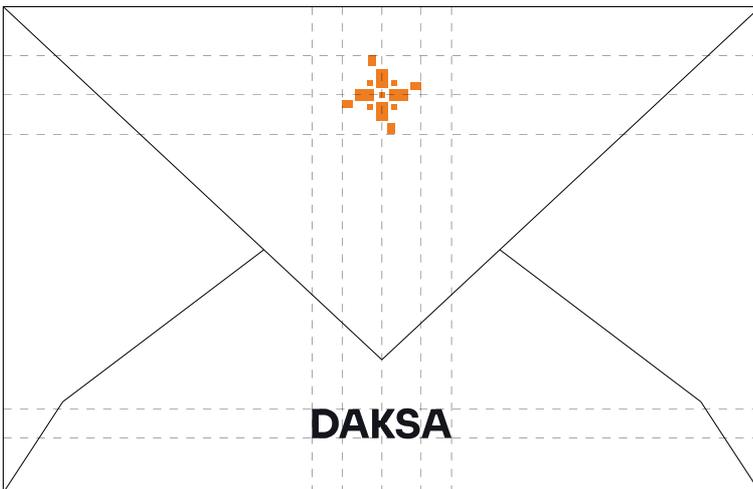
Letterhead

Letterhead, sebuah fitur yang memberikan sebuah kesan yang baik di mata klien dan memungkinkan perusahaan lebih mudah diingat. Letterhead dapat digunakan untuk jenis – jenis surat apapun, seperti quotation atau invoice.

		<h1>INVOICE</h1>	
Date: 31 Februari 2025 Invoice Number: 2025-06-31-001			
From: Abdul Ghafar Pekanbaru, Indonesia		To: PT. Eka Kreasi Multifuna Gedung Menara 165 Lt 4 Jl. Tb Simatupang Kav. 2 RT/RW 010/003 Cilandak Timur, Ps Minggu, Pekanbaru	
No	Description	Quantity	Price
1	Partisi Booth R8 Spesial Desain	1	Rp. 7.XXX.XXX
2	Partisi Booth R8 Spesial Standar	5	Rp. 5.XXX.XXX
		Subtotal	Rp. 12.XXX.XXX
		Pajak 3%	Rp. 46.XXX
		Total	Rp. 12.XXX.XXX
Payment Info: Account # : 06XXXXXX A/C Name : ABDUL GHAFAR Bank Detail : BCA Kindly contact to 0878 XXXX XXXX (Abdul Ghafar) Thankyou		Best regrads ABDUL GHAFAR	

Envelope

Envelop digunakan pada media aplikasi sebagai bukti surat resmi, selain itu penggunaan media aplikasi pada envelop juga lebih professional dan memiliki nilai kredibel di mata klien.





From: Akhil Ghosh
080 XXXX XXXX

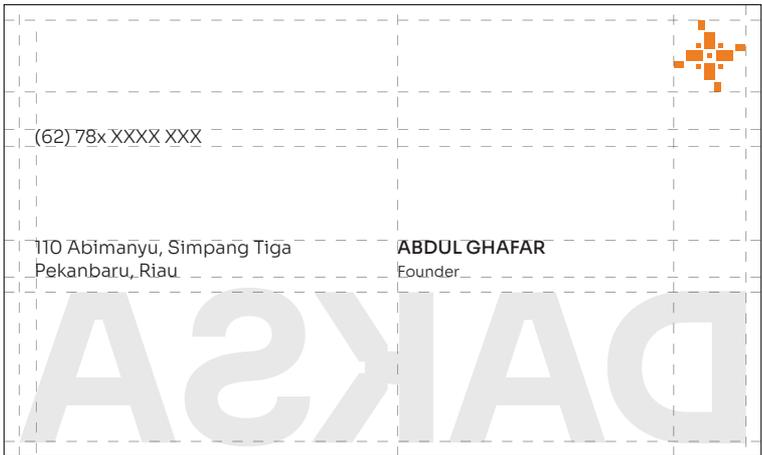
To: Anand
080 XXXX XXXX
2, Ashoka Vihar IX, New Delhi
40001

DAKSA



Business Card

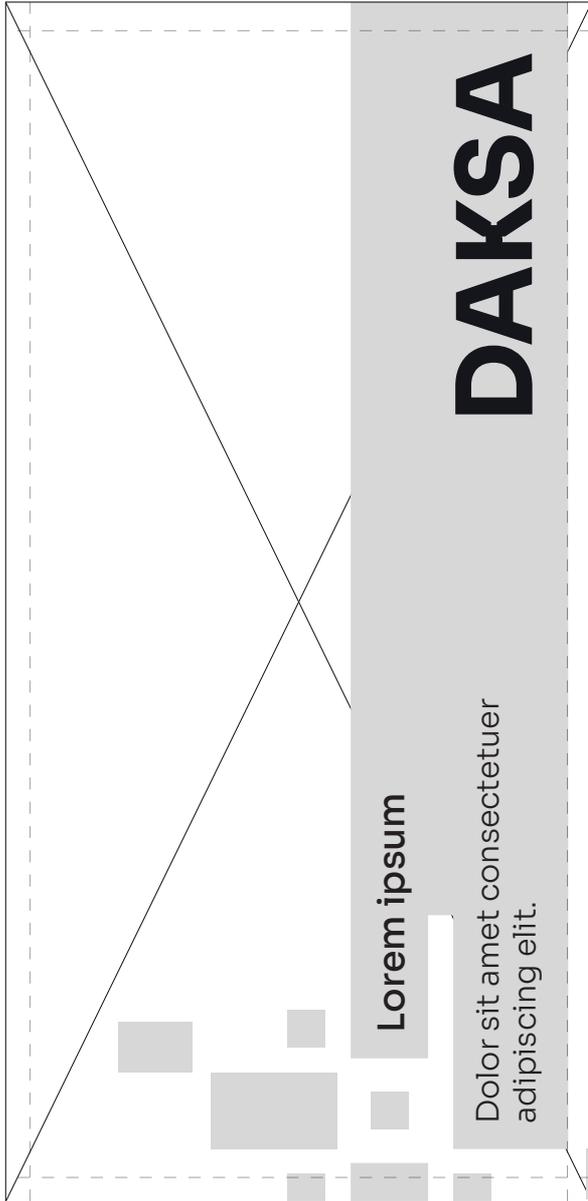
Penggunaan media kartu nama pada pengaplikasian logo dari Daksa karena kartu nama dapat menghubungkan banyak orang. Semakin banyak kartu nama yang disebar maka semakin banyak peluang yang kemungkinan akan datang.





Billboard

Penggunaan Billboard pada median aplikasi untuk menarik perhatian konsumen agar membeli barang atau menggunakan jasa yang ditawarkan serta membangun brand awareness.





Signage

Penggunaan Signage pada media aplikasi sebagai palang atau papan nama yang memberikan informasi bahwa tempat atau lokasi usaha sedang dijalankan kepada target atau pelanggan.





DAKSA



Jl. Abimanyu No.110

Worker Uniform

Penggunaan work univorm dalam media aplikasi digunakan sebagai mengidentifikasi seorang pekerja atau karyawan disuatu peruhaan dan membuat karyawan lebih merasa diakui dan juga bangga menjadi bagian dari suatu perusahaan.



Booth Exhibition

Penggunaan booth exhibition pada media aplikasi sebagai bentuk informasi bahwa Daksa sebuah usaha yang bergerak dibidang pembuatan dan penyewaan booth exhibition.



Truck

Penggunaan media pada truck atau tranportasi salah satu cara meningkatkan brand awarness sebuah brand.





TERIMAKASIH 🙌