

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS  
UBER R8 MENJADI DAKSA DI KOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**M DWI WAHYUDI**

**11171026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS  
UBER R8 MENJADI DAKSA DI KOTA PEKANBARU**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**M DWI WAHYUDI**

**11171026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA  
YOGYAKARTA  
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS**  
**UBER R8 MENJADI DAKSA DI KOTA PEKANBARU**



**Disusun Oleh:**

**M DWI WAHYUDI**

**11171026**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**STRATA 1**  
**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**  
**2023**

Menyetujui  
Dosen Pembimbing  
Tanggal: Selasa, 25 Juli 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Hadapiningrani K.", written over a horizontal line.

**R. Hadapiningrani K., M.Ds**  
NIDN: 0524079001

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS**  
**UBER R8 MENJADI DAKSA DI KOTA PEKANBARU**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual  
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia  
Pada tanggal 21 Juli 2023 di STSRD Visi Yogyakarta

**Dewan Penguji**

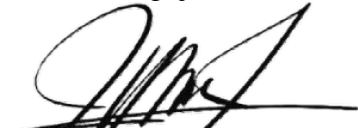
Pembimbing



**R. Hadapiningrani K., M.Ds**

NIDN: 0524079001

Ketua Penguji



**BUDI YUWONO, S.Sos., M. Sn**

NIDN: 0519126602

Mengetahui,

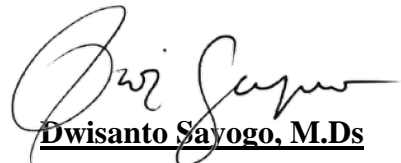
Ketua STSRD VISI



**Wahyu Tri Widadijo, M.Sn**

NIK. 98093052

Ketua Jurusan



**Dwisanto Sayogo, M.Ds**

NIK. 09123113

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat serta karunia-Nya, sehingga laporan Tugas Akhir *Perancangan Ulang Identitas Uber R8 Menjadi Daksa di Kota Pekanbaru* ini bisa selesai disusun dengan baik tanpa adanya halangan. Solawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, semoga kita semua diberikan syafaat dihari akhir kelak.

Tugas Akhir ini merupakan syarat guna mengakhiri studi pada jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di STSRD Visi Indonesia.

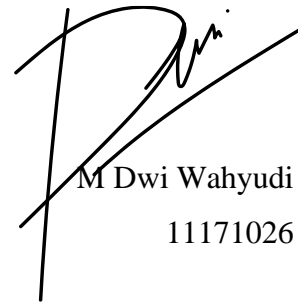
Dengan terselesaikannya laporan tugas akhir ini, maka penulis dengan segala kerendahan hati ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Allah, atas limpahan rahmat dan karuna sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik
2. Keluarga besar, terutama Kedua orang tua yang selalu mendoakan dan mendukung penulis setiap saat.
3. Bapak R. Hadapiningrani Kusumohendrarto, M.Ds. selaku dosen Pembimbing yang selalu mengarahkan dan membantu penulis.
4. Bapak Sudjadi Tjipto Rahardjo, M. Ds. Selaku ketua STSRD Visi Indonesia
5. Bapak Dwisanto Sayogo, M. Sn selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual STSRD Visi Indonesia
6. Para dosen STSRD Visi yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
7. Keluarga besar Studio Kala yang telah memberikan kesempatan untuk merasakan pengalaman dunia kerja yang menyenangkan serta tidak sedikit mempengaruhi pandangan penulis tentang industri dan kehidupan.
8. Kelompok Pemuda Pemudi dari Cemara Sugista yang telah meluangkan waktu untuk selalu membantu, mengikatkan dan memberi semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini

9. Serta pihak Daksa yang bersedia untuk berkerja sama atas perancangan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih jauh dari harapan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Akhir kata penulis mohon maaf atas segala kekurangan, semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi pengembangan ilmu dan bermanfaat bagi banyak pihak.

Yogyakarta, 9 Juli 2023



M Dwi Wahyudi  
11171026

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
ABSTRAK .....	xii
<i>ABSTRAC</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	2
C. Batasan Masalah .....	2
D. Tujuan Perancangan .....	2
E. Manfaat Perancangan .....	2
F. Skema Perancangan .....	4
BAB II DATA DAN ANALISA .....	5
A. Data Objek .....	5
1. Profil Singkat Uber R8 .....	5
B. Analisa Objek dan Target Audiens .....	11
1. Kondisi Komunikasi Visual Saat Ini .....	11
2. Analisa SWOT .....	11
3. Target Audiens .....	14
4. Kesimpulan Analisa .....	14
C. Referensi Perancangan .....	16
1. Branding – Minute <sup>TM</sup> : Dot Studio .....	16
2. Branding – Murray + Partners : Miguel Anonimo .....	17
D. Landasan Teori .....	18
1. Teori Desain Komunikasi Visual .....	18
2. Teori Branding .....	18
3. Teori Logo .....	19
4. Teori Warna .....	23
5. Teori Tipografi .....	26

BAB III KONSEP PERANCANGAN .....	31
A. Konsep Verbal dan Visual .....	31
1. Konsep Verbal .....	31
a. Nama .....	31
b. Konsep Kreatif .....	32
2. Konsep Visual .....	32
a. <i>Rough Skest</i> .....	33
b. <i>Typography</i> .....	34
c. Warna .....	35
d. Alternatif Logo.....	36
3. Evaluasi Alternatif Logo .....	37
4. Desain Logo Terpilih .....	38
1. Final Logo .....	38
2. Arti Logo .....	38
3. Standar Manual Logo .....	40
BAB IV PENGAPLIKASIAN DESAIN PADA MEDIA .....	44
A. APLIKASI MEDIA .....	44
1. Kartu Nama .....	44
2. <i>Letter Head</i> .....	45
3. <i>Envelope</i> .....	46
4. <i>Signage</i> .....	47
5. <i>Social Media</i> .....	47
6. <i>Billboard</i> .....	49
7. <i>Truck</i> .....	50
8. <i>Work Univorm</i> .....	51
9. <i>Booth Exhibition</i> .....	52
BAB V KESIMPULAN .....	53
A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN .....	56



## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1. Logo Uber R8 .....	5
GAMBAR 2.2. Partisi Booth R8 Standar .....	6
GAMBAR 2.3. Partisi Booth R8 Spesial Desain .....	7
GAMBAR 2.4. Partisi Booth untuk Bazar .....	7
GAMBAR 2.5. Booth Kastem Desain .....	8
GAMBAR 2.6. Bagian depan gudang Daksa Production .....	8
GAMBAR 2.7. Bagian penyimpanan karpet dan tiang partisi R8 .....	9
GAMBAR 2.8. Bagian penyimpanan daun meja dan bin partisi R8 .....	9
GAMBAR 2.9. Bagian penyimpanan kursi, lampu dan kabel .....	10
GAMBAR 2.10. Papan nama yang terlihat using dari Uber R8 .....	11
GAMBAR 2.11. Logo MinuteTM... ..	16
GAMBAR 2.12. Pengaplikasian Logo MinuteTM .....	16
GAMBAR 2.13. Logo Murray + Partners .....	17
GAMBAR 2.14. Pengaplikasian Logo Murray + Partners .....	17
GAMBAR 2.15. Logo Djarum .....	20
GAMBAR 2.16. Logo Dopod .....	20
GAMBAR 2.17. Logo Acer .....	20
GAMBAR 2.18. Klasifikasi bentuk logo .....	21
GAMBAR 2.19. Logo The University of Manchester gestalt similarity .....	21
GAMBAR 2.20. Logo Picture Mark WWF gestalt closure .....	22
GAMBAR 2.21. Logo Carrefour gestalt figure Ground .....	22
GAMBAR 2.22. Logo Institute of Cancer Therapeuntics gestalt inoposible.....	23
GAMBAR 2.23. Logo Google yang diadaptasi dari jenis huruf Catull .....	26
GAMBAR 2.24. Blackletter Font .....	27
GAMBAR 2.25. Serif Font .....	27
GAMBAR 2.26. San Serif Font .....	28
GAMBAR 2.27. Slab Serif Font .....	28
GAMBAR 2.28. Srcipt Font .....	29
GAMBAR 2.29. Comic Font .....	29
GAMBAR 2.30. Display Font .....	30

GAMBAR 3.1. Ilustrasi Pajapati Daksa .....	31
GAMBAR 3.2. Proses brainstorming .....	33
GAMBAR 3.3. Proses stilasi .....	33
GAMBAR 3.4. Sketsa logo .....	34
GAMBAR 3.5. Sora typeface .....	35
GAMBAR 3.6. Wang akan digunakan .....	35
GAMBAR 3.7. Konsep logo terpilih .....	36
GAMBAR 3.8. Studi layout dengan logotype .....	36
GAMBAR 3.9. Alternatif logo 1 .....	37
GAMBAR 3.10. Alternatif logo 2 .....	37
GAMBAR 3.11. Alternatif logo 3 .....	37
GAMBAR 3.12. Alternatif logo 2 .....	38
GAMBAR 3.13. Final logo .....	38
GAMBAR 3.14. Arti logo 1 .....	38
GAMBAR 3.15. Arti logo 2 .....	39
GAMBAR 3.16. Arti logo 3 .....	39
GAMBAR 3.17. Konsep logotype .....	39
GAMBAR 3.18. Logotype dalam save area .....	40
GAMBAR 3.19. Logogram dalam save area .....	40
GAMBAR 3.20. Logo dalam grid dan save area .....	40
GAMBAR 3.21. Logogram dalam skala .....	41
GAMBAR 3.22. Logotype dalam skala .....	41
GAMBAR 3.23. Logo dalam skala .....	41
GAMBAR 3.24. Logo dalam positive – negative .....	42
GAMBAR 3.25. Formulasi warna .....	42
GAMBAR 3.26. Penggunaan logo yang salah 1 .....	43
GAMBAR 3.27. Penggunaan logo yang salah 2 .....	43
GAMBAR 4.1. Aplikasi media pada kartu nama .....	44
GAMBAR 4.2. Aplikasi media pada surat / Invoice .....	45
GAMBAR 4.3. Aplikasi media pada Envelope .....	46
GAMBAR 4.4. Aplikasi media pada signage .....	47
GAMBAR 4.5. Aplikasi media pada social media .....	48

GAMBAR 4.6. Aplikasi media pada profile picture Instagram .....	48
GAMBAR 4.7. Aplikasi media pada Instagram feed & Instastory .....	49
GAMBAR 4.8. Aplikasi media pada billboard .....	49
GAMBAR 4.9. Aplikasi media pada truck .....	50
GAMBAR 4.10. Aplikasi media pada work univorm .....	51
GAMBAR 4.11. Aplikasi media pada Booth Exhibition .....	52

**ABSTRAK**

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS**

**UBER R8 MENJADI DAKSA DI KOTA PEKANBARU**

Oleh:

**M Dwi Wahyudi**

**11171026**

Uber R8 adalah sebuah vendor penyedia jasa pembuatan dan penyewaan *booth exhibition* dalam penyelenggaraan sebuah pameran dagang atau expo yang ada di Sumatera, khususnya di kota Pekanbaru yang didirikan oleh Bapak Abdul. Ghafar pada tahun 2012. Permasalahan pada Uber R8 memiliki persamaan nama perusahaan penyedia transportasi online yang sudah terkenal, maka dari itu dibutuhkan perancangan ulang identitas yang meliputi, nama, logo, warna, elemen grafis dan lain sebagainya. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang ulang identitas Uber R8 menjadi Daksa secara tepat sehingga dapat membangun citra yang baik dan rasa kepercayaan kepada konsumen dengan berbagai media yang digunakan. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif yang bertujuan untuk mengumpulkan data dan dianalisa menggunakan metode Analisa SWOT yang bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat untuk digunakan didalam perancangan ini. Strategi tersebut diharapkan dapat membantu Uber R8 mendapat citra yang lebih baik di mata konsumen serta hasil dari perancangan ini sesuai dengan yang dibutuhkan oleh usaha ini diantaranya.

**Kata Kunci :** *Rebranding, Logo, Daksa, brand, expo*

## ABSTRACT

### PERANCANGAN ULANG IDENTITAS UBER R8 MENJADI DAKSA DI KOTA PEKANBARU

Oleh:

**M Dwi Wahyudi**

**11171026**

*Uber R8 is a vendor providing services for the manufacture and rental of exhibition booths in organizing a trade show or expo in Sumatra, especially in the city of Pekanbaru which was founded by Mr. Abdul. Ghafar in 2012. The problem with Uber R8 is that it has the same name as a well-known online transportation provider company, therefore it is necessary to redesign the identity which includes, name, logo, color, graphic elements and so on. The purpose of this design is to redesign the identity of Uber R8 into Daksa appropriately so that it can build a good image and a sense of trust to consumers with various media used. This design uses a qualitative method that aims to collect data and is analyzed using the SWOT Analysis method which aims to find out the right strategy to be used in this design. The strategy is expected to help Uber R8 get a better image in the eyes of consumers and the results of this design are in accordance with what is needed by this business including.*

**Keyword:** *Rebranding, Logo, Daksa, brand, expo*