

# **BAB I PENDAHULUAN**

## **A. Latar Belakang**

Kegiatan promosi dan komunikasi pemasaran sekarang ini berperan sangat penting bagi kelangsungan produk yang akan ditawarkan kepada calon konsumen. Komunikasi pemasaran digunakan sebagai salah satu cara agar calon konsumen sebagai komunikan dapat menerima informasi mengenai produk yang ditawarkan dengan jelas. Walaupun pada zaman sekarang kegiatan promosi dan komunikasi pemasaran dapat dilakukan dengan mudah dengan menggunakan media sosial, akan tetapi ada acara lain untuk mengkomunikasikan produk yaitu dengan mengadakan sebuah pameran atau expo (*Exhibition Product*).

Identitas perusahaan merupakan refleksi dari visi dan misi perusahaan yang divisualisasi kedalam logo perusahaan. Logo merupakan suatu gagasan visual yang diadaptasi dari hal – hal non visual perusahaan seperti budaya, perilaku, sikap dan kepribadian (Suwardikum, 2000).

Dalam hal ini UBER R8 ikut menjadi salah satu vendor penyedia jasa pembuatan dan penyewaan *booth exhibition* yang sering digunakan dalam penyelenggaraan pameran atau expo yang ada di pulau Sumatera khususnya di kota Pekanbaru. Usaha ini sudah berdiri sejak 2012 yang didirikan oleh Bapak Abdul Ghafar. Dengan berkembangnya usaha ini, selaku pemilik berniat untuk mengganti nama dengan alasan nama dari usahanya ini sendiri sudah memiliki citranya sebagai salah satu perusahaan penyedia layanan transportasi asal San Francisco, California.

Mengganti nama artinya juga dibutuhkan pembentukan identitas yang baru karena identitas yang menjadi difrensiasi antar perusahaan satu dengan lainnya, berfungsi sebagai penanaman citra atau image sebagai daya tarik terhadap target market atau konsumen.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, penulis tertarik untuk melakukan perancangan dengan judul “*Perancangan Ulang Identitas Uber*”

*R8 Menjadi Daksa Di Kota Pekanbaru*”. Perancangan ini guna untuk membangun kepercayaan dan citra yang tepat agar tetap bisa bersaing dengan kompetitor.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan, dapat ditemukan rumusan masalah yakni, Bagaimana cara merancang ulang identitas Uber R8 menjadi Daksa serta membangun sebuah citra yang tepat dan menaikkan nilai kepercayaan konsumen terhadap brand Daksa dengan menggunakan media yang tepat?

## **C. Batasan Masalah**

Agar pembahasan perancangan sesuai dengan sasaran yang diinginkan, Perancangan Ulang Identitas Uber R8 menjadi Daksa, maka penulis memberi Batasan masalah. Perancangan ini meliputi nama dan visual identity seperti logo, warna dan elemen visual, juga bagaimana penerapannya terhadap media-media yang dibutuhkan dengan prinsip Desain Komunikasi Visual.

## **D. Tujuan Perancangan**

Adapun tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang ulang identitas Uber R8 menjadi Daksa secara tepat sehingga dapat membangun citra yang baik dan rasa kepercayaan kepada konsumen dengan berbagai media yang digunakan.

## **E. Manfaat Perancangan**

Dari perancangan ini diharapkan nantinya akan memberi manfaat bagi berbagai pihak, diantaranya:

### **1. Bagi Uber R8 atau Daksa**

Memperkuat identitas yang ingin dibangun sebagai salah satu vendor pembuatan dan penyewaan booth exhibition. Serta meningkatkan citra dikalangan konsumen.

### **2. Bagi Penulis**

Perancangan ini menjadi salah satu bentuk upaya memenuhi tugas akhir dan juga diharapkan untuk bisa menambah pengetahuan dan wawasan tentang penerapan visual branding pada corporate yang baik untuk Daksa.

### **3. Bagi Instansi**

Menambah sumber Pustaka terkait corporate identity, juga sebagai bahan pertimbangan dan masukan untuk peneliti selanjutnya.

### **4. Bagi Bidang Keilmuan**

Mengembangkan kreativitas, ide untuk menciptakan dan memecahkan suatu permasalahan melalui Desain Komunikasi Visual yang tepat sasaran.

### **5. Bagi Masyarakat**

Tujuan dari perancangan ulang identitas ini adalah untuk memperkenalkan identitas baru dari Uber R8 yang berubah menjadi Daksa kepada masyarakat. Diharapkan masyarakat tetap dapat mempercayakan booth exhibtionnya kepada Daksa

## F. Skema Perancangan

### PERANCANGAN ULANG CORPORATE IDENTITY UNTUK PENYEDIA JASA PEMBUATAN DAN PENYEWAAN BOOTH EXHIBITION DAKSA DI KOTA PEKANBARU

