

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beragam makanan kuliner tradisional Indonesia dari berbagai daerah di seluruh Nusantara dan banyak macam makanan khas tradisional yang memiliki cita rasa yang berbeda-beda seperti makanan khas kuliner, gudeg, sate klatak, soto banjar, sate padang, rendang, sate madura dan lain sebagainya yang berasal dari daerah yang berbeda.

Salah satunya Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah memiliki berbagai banyak macam makanan khas kuliner seperti nasi penggel, tempe mendoan, lanting, golek dan yang harus wajib dicoba ketika berada di Kebumen adalah Sate Ambal. Sate Ambal merupakan makanan kuliner khas Kebumen yang terbuat dari daging ayam sebagai bahan utamanya, Sate Ambal bersal dari daerah pesisir selatan kecamatan Ambal, kabupaten Kebumen, Jawa Tengah. Sate Ambal ini memiliki perbedaan dengan sate yang ada di Indonesia yaitu bedanya dari segi bumbu. Sate Ambal menggunakan bumbu sedikit encer berwarna keemasan atau kuning kecoklatan. Dengan istimewahnya Sate Ambal ini adalah menggunakan bumbu tempe untuk sambelnya dan tidak menggunakan kecap seperti pada sate lainnya tetapi memakai gula jawa atau gula merah untuk rasa manisnya. Menjadikan Sate Ambal memiliki ciri khas pada cita rasanya yang manis, gurih dengan keharuman aroma dari rempah sehingga menggugah selera akan cita rasanya.

Pesatnya di era perkembangan teknologi sekarang memaksa semua pihak harus beradaptasi, tidak terkecuali pelaku (UMKM). Dalam memasarkan produknya, pelaku UMKM mau tidak mau harus melirik strategi *digital marketing*. Sate Ambal ini perlu dikenalkan atau dipromosikan disosial media instagram menggunakan video iklan dan salah satu Sate Ambal yang memiliki potensi dan daya tarik audiens yaitu Sate Ambal Allsiha Kemasan Kebumen yang bisa bertahan 12 bulan atau 1 tahun menjadikan Sate Ambal dengan kemasan modern dan teknologi pertama di Indonesia.

Sate Ambal Allisha merupakan sate ayam yang dimarinasi. Sate Ambal dinikmati dengan sambal yang terbuat dari bumbu tempe yang berbeda dengan sate lainnya. Sate Ambal Allisha menggunakan gula jawa tidak menggunakan kecap. Sate Ambal Allisha dikemas dengan teknologi modern yaitu teknik vaccum dengan dilapisi 4 layer plastik tebal aluminium sehingga bisa bertahan lama 12 bulan atau 1 tahun dan Sate Ambal Allisha adalah sate ambal kemasan pertama di Indonesia dengan kemasan teknologi modern.

Video iklan Sate Ambal Allisha ini mengenalkan makanan kuliner khas Kebumen dan agar Sate Ambal Allisha tersebut lebih dikenal di media sosial instagram dan membantu branding produknya. Video iklan memuat dengan metode komunikasi yang diterapkan sehingga memberikan suatu informasi dalam produknya. Informasi ini sifatnya verbal serta visual. Video iklan merupakan bentuk dari suatu yang memberitahukan dan menawarkan barang atau produk, jasa bertujuan sebagai mengajak pelanggan atau konsumen dapat mengonsumsi dan membelinya.

1.2 Rumusan Masalah

- Bagaimana merancang video iklan sate ambal allisha ini untuk membantu branding dengan tepat sesuai target audiens?.
- Bagaimana membuat video iklan dengan gaya video doumenter Sate Ambal Allisha sebagai makanan kuliner khas Kebumen agar dikenal di Indonesia.

1.3 Batasan Masalah Perancangan

Merancang video iklan sebagai media promosi di media sosial Instagram dengan format 1080p HD 1920x1080 dengan durasi 5 menit.

1.4 Tujuan Perancangan

- Merancang video iklan sebagai media promosi untuk Sate Ambal Allisha sebagai makanan khas Kebumen.
- Mengenalkan video dokumenter Sate Ambal Allisha ini sebagai makanan khas Kebumen dan membantu branding produknya agar lebih dikenal di Indonesia.

1.5 Manfaat Perancangan

- Bagi STSRD VISI
Membantu dalam materi kuliah yang sudah diajarkan dosen untuk mahasiswa agar diterapkan dalam perancangan atau penelitian dan menambahkan referensi kepustakaan dalam hal perancangan atau penelitian terkait video iklan dari segi teori dan konsep.
- Bagi Bidang Keilmuan DKV
Menjadikan perancangan ini sebagai acuan untuk penulisan karya ilmiah yang baik dan benar sesuai kaidah penulisan terkait perancangan video iklan.
- Bagi Masyarakat
 - Bisa menjadi referensi video iklan untuk umkm atau jenis usaha lainnya dari segi konsep visualnya.

- Agar masyarakat mengetahui ada Sate Ambal yang bisa bertahan sampai 12 bulan atau 1 tahun dengan kemasan yang modern.
- Bagi Allisha (UMKM)
 - Untuk membantu branding Sate Ambal Allisha dan agar lebih dikenal di masyarakat dengan target audiens yang tepat.
 - Menambahkan viewers atau intraksi pada media sosial instagram Sate Ambal Allisha lewat video iklan.
 - Membantu media sosial Instagram Sate Ambal Allisha Kembali mendapatkan pelanggan baru atau lama yang sebelumnya akun lama terkena hack.

1.6 Skema Perancangan

