

**PERANCANGAN ULANG LOGO NARA LAUNDRY
DI DEPOK, JAWA BARAT**



Disusun Oleh:

11161024

Emeralda Kezia Beatrice Singal

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI
INDONESIA
YOGYAKARTA
2023**

**PERANCANGAN ULANG LOGO NARA LAUNDRY
DI DEPOK, JAWA BARAT**



Disusun Oleh:

11161024

Emeralda Kezia Beatrice Singal

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JENJANG STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2023**

Menyetujui Dosen
Pembimbing

Tanggal 10/07/2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dian Prajarini".

Dian Prajarini, S.T. M.Eng.

NIDN. 0624078401

**PERANCANGAN ULANG LOGO NARA LAUNDRY
DI DEPOK, JAWA BARAT**

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 20 Juli 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Dian Prajarini, S.T., M. Eng
NIDN. 0624078401



Budi Yuwono, S. Sos., M. Sn
NIDN. 0519126602

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI

Ketua Jurusan



Wahyu Tri Widadijo, S.S., M.Sn
NIDN. 0526047001



Dwisanto Savogo, M.Ds
NIDN. 0510128401

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur yang tak terhingga pada Allah Bapa di Surga dan Tuhan Yesus Kristus yang mengabulkan segala doa dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat dirampungkan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas izin dan karunia-Nya lah maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Orang tua tersayang, Bapak Joory R. Singal dan Ibu Netty Herlina yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan penulis. Ucapan terimakasih saja tidak akan cukup untuk membalas kebaikan orang tua yang sudah mendukung penulis melalui naik turunnya kehidupan penulis, karena itu terimalah bakti dan cinta penulis untuk papa dan mama.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan penulis, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar penulis menjadi seseorang yang sukses. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
4. Saudara saya (Kakak), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan doanya untuk keberhasilan ini.
5. Sahabat dan Teman tersayang, tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini.

“If you don’t know the meaning to your life,
then make me that meaning, and use me as the reason to live.”

— 墨香铜臭, 天官赐福 [Tiān Guān Cì Fú]

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan pertolonganNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN ULANG LOGO NARA LAUNDRY DI DEPOK, JAWA BARAT”.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Indonesia (STSRD VISI). Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu bentuk pengimplementasian dari ilmu desain yang telah penulis dapatkan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi setelah dapat mengimplementasikan ilmu yang penulis dapatkan. Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa yang melancarkan segala penulisan skripsi ini.
2. Bapak Wahyu Tri Widadijo, M.Sn. selaku Ketua STSRD VISI.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds. selaku Ketua Jurusan DKV.
4. Ibu Dian Prajarini, S.T, M.Eng. selaku dosen pembimbing perancangan tugas akhir ini.
5. Para jajaran dosen STSRD VISI yang sudah memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Orang tua penulis serta saudara penulis yang telah senantiasa mendoakan penulis.
7. Segenap keluarga dan sahabat yang selalu menyemangati dan membantu dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi ini.
8. Semuanya yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Terima kasih juga diucapkan kepada seluruh pihak yang sudah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Tak ada gading yang tak retak penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak sempurna dan memiliki kesalahan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis meminta maaf sedalam-dalamnya atas kesalahan dalam penulisan skripsi ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dijadikan referensi demi pengembangan ilmu desain ke arah yang lebih baik. Tuhan adalah sumber kebenaran dan kesalahan datang dari penulis. Semoga Tuhan selalu menyertai, memberkati dan mengampuni kita dalam naungan kasihNya.

Yogyakarta,



Emeraldalda Kezia Beatrice Singal

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Perancangan	4
E. Manfaat Perancangan	4
F. Skema Perancangan	6
BAB II DATA ANALISA	7
A. Data Objek	7
B. Analisa Objek dan Target Audiens	15
1. Analisa SWOT	15
2. Analisa 5W+1H.....	16
3. Analisa Target Audiens.....	17
4. Analisa 4P	17
5. Kesimpulan Analisa	18
C. Referensi Perancangan	18

1. Lauco.....	19
2. Laundromat Cocktail Bar.....	21
D. Landasan Teori.....	22
1. Logo	22
2. <i>Branding</i>	27
3. Tipografi	28
4. <i>Gestalt</i>	31
5. Stilasi.....	33
6. Skema Warna	34
7. <i>Layout</i>	39
BAB III KONSEP PERANCANGAN	41
A. Konsep Verbal dan Visual	41
1. Konsep Verbal.....	41
2. Konsep Visual	42
a. <i>Mind Mapping</i>	42
b. Proses Stilasi	42
c. Tipografi/ <i>Font</i>	43
d. Sketsa Logo.....	44
e. Digitalisasi Alternatif <i>Icon Logo</i>	45
f. Digitalisasi Alternatif Logo.....	47
g. Warna	49
B. Evaluasi Alternatif Logo	50
1. Alternatif Logo 1	50
2. Alternatif Logo 2.....	51
3. Alternatif Logo 3.....	52
C. Desain Logo Terpilih	54
1. Logo Terpilih	54
2. Layout Logo	55
D. Standard Manual Logo	56
1. Logo <i>Black and White (BW)</i>	56
2. <i>Grid System</i>	56
3. Skala.....	57

4. Contoh Pengaplikasian Logo yang Benar	59
5. Contoh Pengaplikasian Logo yang Salah.....	60
BAB IV APLIKASI LOGO.....	61
1. Kartu Nama	61
2. Brosur	62
3. <i>Signboard</i>	63
4. <i>Banner</i>	63
5. Stempel.....	64
6. Totebag.....	64
7. Kaos	65
8. Apron	65
9. Lembaran harga.....	67
10. <i>Profile Picture</i> WhatsApp.....	68
11. <i>Feed</i> Instagram.....	69
BAB V PENUTUP	70
1. Kesimpulan	70
2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	6
Gambar 2.1 Foto Pemilik Nara Laundry	7
Gambar 2.2 <i>Laundry</i> Nara.....	9
Gambar 2.3 Spanduk Laundry Nara	9
Gambar 2.4 Mesin pengering yang digunakan	10
Gambar 2.5 Tempat penjemuran pakaian	10
Gambar 2.6 Setrika uap yang digunakan	11
Gambar 2.7 Baju yang sudah selesai di setrika dan di bungkus	11
Gambar 2.8 Lemari penyimpanan baju pelanggan	12
Gambar 2.9 Kartu Nama	12
Gambar 2.10 Brosur	13
Gambar 2.11 Nota	13
Gambar 2.12 Pengaplikasian logo pada brosur.....	14
Gambar 2.13 Referensi Logo Lauco 1	19
Gambar 2.14 Referensi Logo Lauco 2	19
Gambar 2.15 Referensi Logo Lauco 3	20
Gambar 2.16 Referensi Logo Lauco 4	20
Gambar 2.17 Referensi Logo Laundromat Cocktail Bar 1	21
Gambar 2.18 Referensi Logo Laundromat Cocktail Bar 2	21
Gambar 2.19 Referensi Logo Laundromat Cocktail Bar 3	21
Gambar 2.20 Contoh <i>logotype</i>	22
Gambar 2.21 Contoh logo <i>pictorial mark</i>	23

Gambar 2.22 Contoh <i>abstract</i> logo.....	23
Gambar 2.23 Contoh logo maskot	24
Gambar 2.24 Contoh logo kombinasi	24
Gambar 2.25 Warna	25
Gambar 2.26 Ilustrasi	26
Gambar 2.27 Jenis-jenis Tipografi.....	29
Gambar 2.28 <i>Gestalt Proximity</i>	31
Gambar 2.29 <i>Gestalt Similarity</i>	32
Gambar 2.30 <i>Gestalt Closure</i>	32
Gambar 2.31 <i>Gestalt Continuity</i>	32
Gambar 2.32 <i>Gestalt Figure Ground</i>	33
Gambar 2.33 Warna Primer	35
Gambar 2.34 Warna Sekunder	36
Gambar 2.35 Warna Tersier	36
Gambar 2.36 Warna Netral	37
Gambar 2.37 Warna sejuk dan hangat	38
Gambar 3.1 <i>Mind Mapping</i>	42
Gambar 3.2 Stilasi mesin cuci.....	42
Gambar 3.3 Stilasi baju dan hanger	43
Gambar 3.4 Clemente <i>Font</i>	43
Gambar 3.5 BPreplay <i>Font</i>	44
Gambar 3.6 Sketsa kasar logo	44
Gambar 3.7 Alternatif <i>icon</i> logo 1	45

Gambar 3.8 Alternatif <i>icon</i> logo 2	45
Gambar 3.9 Alternatif <i>icon</i> logo 3	45
Gambar 3.10 Alternatif <i>icon</i> logo 4	46
Gambar 3.11 Alternatif <i>icon</i> logo 5	46
Gambar 3.12 Alternatif <i>icon</i> logo 6	46
Gambar 3.13 Alternatif <i>icon</i> logo 7	47
Gambar 3.14 Alternatif logo 1	47
Gambar 3.15 Alternatif logo 2	47
Gambar 3.16 Alternatif logo 3	47
Gambar 3.17 Alternatif logo 4	48
Gambar 3.18 Alternatif logo 5	48
Gambar 3.19 Alternatif logo 6	48
Gambar 3.20 Alternatif logo 7	48
Gambar 3.21 Alternatif warna logo	49
Gambar 3.22 Alternatif logo 1	50
Gambar 3.23 Perbandingan huruf “N” <i>font</i> Clemente dan alternatif logo 1 ...	51
Gambar 3.24 Alternatif logo 2	51
Gambar 3.25 Perbandingan huruf <i>font</i> Clemente dan alternatif logo 2	52
Gambar 3.26 Alternatif logo 3	53
Gambar 3.27 Perbandingan huruf <i>font</i> Clemente dan alternatif logo 3	53
Gambar 3.28 Warna logo terpilih.....	54
Gambar 3.29 Pengaplikasian warna visual logo terpilih.....	54
Gambar 3.30 Kode warna	55

Gambar 3.31 Layout logo 1	55
Gambar 3.32 Layout logo 2	55
Gambar 3.33 Logo <i>Black and White</i> (BW).....	56
Gambar 3.34 <i>Grid System</i> logo 1	56
Gambar 3.35 <i>Grid System</i> logo 2	57
Gambar 3.36 <i>Grid System</i> logo 3	57
Gambar 3.37 Skala logo 1	57
Gambar 3.38 Skala logo 2	58
Gambar 3.39 Skala logo 3	58
Gambar 3.40 Contoh Pengaplikasian Logo yang Benar	59
Gambar 3.41 Contoh Pengaplikasian Logo yang Salah.....	60
Gambar 4.1 Kartu Nama	61
Gambar 4.2 Brosur	62
Gambar 4.3 <i>Mockup Signboard</i>	63
Gambar 4.4 <i>Mockup Standing Banner</i>	64
Gambar 4.5 <i>Mockup</i> stempel.....	64
Gambar 4.6 <i>Mockup</i> tote bag	64
Gambar 4.7 <i>Mockup</i> Kaos.....	65
Gambar 4.8 <i>Mockup</i> Apron 1	65
Gambar 4.9 <i>Mockup</i> Apron 2.....	66
Gambar 4.10 <i>Mockup</i> Apron 3	66
Gambar 4.11 <i>Mockup</i> Daftar Harga	67
Gambar 4.12 Daftar Harga	67

Gambar 4.13 <i>Profile Picture</i> WhatsApp.....	68
Gambar 4.14 <i>Mockup Profile Picture</i> WhatsApp.....	68
Gambar 4.15 <i>Mockup feed</i> instagram.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Harga Nara Laundry	8
---	---

ABSTRAK

Perkembangan UMKM pasca terjadinya bencana *Covid-19* membuat pelaku UMKM untuk meningkatkan kualitas promosi barang/jasanya dalam media *offline* maupun *online*. Nara Laundry masih belum memiliki visual identitas yang dapat digunakan untuk mengembangkan *brand* ke masyarakat yang lebih luas. Visual identitas yang menarik dan unik akan membantu strategi promosi *branding*, salah satu caranya adalah dengan merancang ulang logo dan visual identitas Nara Laundry. Perancangan logo dirancang menggunakan jenis logo *Wordmark/Logotype*, dikombinasikan dengan *icon* mesin cuci yang dibuat dengan teknik stilasi dan menggunakan prinsip *gestalt*. Hasil dari perancangan ulang logo dan visual identitas untuk UMKM Nara Laundry akan meningkatkan kualitas visual *brand* Nara Laundry dan membantu strategi *branding* untuk Nara Laundry.

Kata kunci: UMKM, Logo, *Laundry*

ABSTRACT

The development of Micro, Small, and, Medium Enterprises (MSMEs) following the Covid-19 pandemic has prompted MSME entrepreneurs to enhance the quality of their product/service promotion in both offline and online media. Nara Laundry, in particular, currently lacks a visual identity that can be utilized to expand its brand to a wider audience. A visually appealing and unique visual identity will aid in the branding and promotional strategy. One way to achieve this is by redesigning the logo and visual identity of Nara Laundry. The logo design will employ Wordmark/Logotype logo, combined with a stylized washing machine icon created using the principles of gestalt. The outcome of the logo and visual identity redesign for Nara Laundry will elevate the visual brand quality and assist in the branding strategy for Nara Laundry.

Keywords: MSME, Logo, Laundry