

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan Perancangan *buku company profile batik teko Solo* dapat disimpulkan bahwa dalam perancangan ini perusahaan ini membutuhkan buku *company profile* sebagai media promosi untuk menunjang produk yang diproduksi oleh Batik Teko Solo serta mempermudah konsumen dalam menjangkau atau memperkenalkan perusahaan ini, yang di dalam buku *company profile* Batik Teko Solo berisikan sejarah perusahaan, visi misi, produk yang di hasilkan Batik Teko Solo, serta informasi *contact person* yang dibutuhkan konsumen.

### **B. Saran**

Berdasarkan uraian dari bab-bab sebelumnya pada perancangan *company profile* maka saran penulis yang dapat disampaikan untuk pengembangan selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Masih memungkinkan pembuatan jenis *company profile* seperti video yang nantinya bisa diunggah ke dalam website.
2. Akan lebih menarik customer jika menggunakan sarana media di era perkembangan zaman sekarang lebih menyukai media promosi dalam bentuk video singkat, baik melalui media sosial media seperti *Instagram*, *Tik-Tok*, maupun *YouTube* yang sekarang sedang naik daun.
3. Harus selalu berkembang dalam promosi baik dalam bentuk media sosial maupun media cetak.

## DAFTAR PUSTAKA

### *Buku/E-book*

A. Trijanto, *Copywriting: Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2002.

Brima, Ferlady. 2015. *Jurnal Perancangan Ilustrasi dan Layout Buku Ensiklopedia Jet Tempur Terbaik Dunia. eJournal*. Universitas Negeri Padang.

Sudiana, Dendi. (2001). *Pengantar Tipografi*. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana.

Sutopo, Ariesto Hadi. 2002. *Analisis dan Desain Beorientasi Objek*. Yogyakarta: J&J Learning

Tinarbuko, Sumbo. 2015. *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Wirania Swasty, *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Meilani, *Teori Warna: Penerapan Lingkaran Warna Dalam Berbusana*. Humaniora, 2013.

### **Sumber lainnya**

<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/55430/keppres-no-33-tahun-2009>

<https://himaindustri.unpam.ac.id/?p=902>

## LAMPIRAN



*foto Bpk. Sri Heno Teko Pendiri Batik Teko Solo*

### Foto Pelaksanaan Sidang



# Lembar konsultasi



F.STSRD VISI/B.5

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

## LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI S1 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA : DIONYSIUS OCTARIO IVAN . A NIM 11171013  
 SEMESTER : ..... TAHUN AKADEMIK : .....  
 JUDUL SKRIPSI : PERANCANGAN COMPANY PROFILE  
"BATIK TERO SOLO"  
 PEMBIMBING : R. HADAPINING RANI K., M.D.S

TANGGAL	KOREKSI	SARAN	PARAF PEMBIMBING
13/03/23	Konsul Bab I	memasukkan penjelasan company profile	
20/03/23	Konsultasi penulisan latar belakang		
28/03/23	membawa hasil bab I	Bab I sudah bagus	
07/04/23	Konsultasi data perusahaan	Perbanyak data	
15/04/23	Konsultasi bab II	bagi	
8/6/23	Konsul bab III	melakukan analisis	
21/06/23	Konsul bab III & 4	swot ke kompetitor dan target audiens	
		<del>Revisi dan pengisian</del>	
29/06/23	Konsul bab 5	tambahkan alasan evolusi	
01/07/23	Konsul semua penulisan	kesimpulan terlalu pendek	
5/07/23	Konsultasi terakhir	Daftar pustaka <del>di</del> dibenerkan sedikit + isi	
10/07/23	ACC lanjut Sidang	okelah gas	
		Gasss.	

Ketua Jurusan :

( Dwisanto Sayogo, M.Ds)

Pembimbing,

( R. Hadapining Rani K., M.D.S)