

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*

” BATIK TEKSO SOLO ”

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DIONYSIUS OCTARIO IVAN ALDITYA

11171013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

STRATA 1

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

YOGYAKARTA

2023

PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*

” BATIK TEKSO SOLO ”

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DIONYSIUS OCTARIO IVAN ALDITYA

11171013

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
2023**

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
” BATIK TEKO SOLO ”



Disusun Oleh:

DIONYSIUS OCTARIO IVAN ALDITYA
11171013

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
STRATA 1
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
2023

Menyetujui
Dosen Pembimbing
Tanggal:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "R. Hadapiningrani K.", written over a horizontal line.

R. Hadapiningrani K., M.Ds
NIK. 16083120

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus yang selalu melindungi dan menyertaiku setiap saat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyusun laporan perancangan Tugas Akhir/SKRIPSI ini yang berjudul “PERANCANGAN COMPANY PROFILE BATIK TEKSO SOLO”

Tugas akhir ini merupakan tugas akhir perkuliahan penulis sebagai syarat guna mencapai gelar sarjana pendidikan Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual. Tentunya tugas akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharapkan gagasan baru, serta saran yang membangun demi perbaikan kedepan. Dalam penyelesaian tugas akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak tanpa itu semua kemungkinan tugas akhir ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang

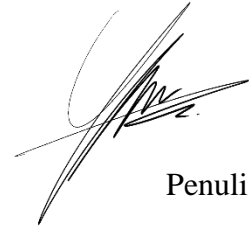
sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua Orang Tua saya yang selama ini menjadi terbaik sepanjang masa karena sudah selalu memberikan dukungan kepada saya.
2. Pak R. Hadapiningrani K., M.Ds selaku dosen pembimbing perancangan Tugas Akhir.
3. Wahyu Tri Widadijo, M.Sn_ selaku ketua STSRD VISI Indonesia.
4. Bapak Dwisanto Sayogo, M. Sn selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual.
5. Para dosen STSRD VISI yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
6. Kelompok Pemuda Pemudi dari CEMARA SUGISTA yang selalu memberikan semangat.
7. Kelompok pemuda dari Squadra Athena yang selalu memberikan yel yel buat saya untuk semangat.
8. Teman - teman semasa perkuliahan di STSRD VISI yang senantiasa memberikan ide ide, semangat dan motivasi.

9. Pihak Perusahaan Batik Teko Solo yang telah bersedia bekerja sama atas perancangan Tugas akhir ini.
10. Kepada Seorang Wanita Tangguh yang mampu merubah hidup saya menjadi lebih baik Licya Rahadian

Penulis menyadari banyak kekurangan didalam perancangan tugas akhir ini yang jauh dari kata sempurna dan jauh dari harapan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran guna membangun perancangan yang lebih baik.

Sleman, 10 Juli 2023



Penulis
Dionysius Octario Ivan Alditya

11171013

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	1
LEMBAR PENGESAHAN	2
HALAMAN PERSEMBAHAN	3
KATA PENGANTAR	4
DAFTAR ISI	6
DAFTAR GAMBAR	8
ABSTRAK	10
ABSTRACT.....	11
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang	12
B. Rumusan Masalah	14
C. Batasan Masalah	14
D. Tujuan Perancangan	15
E. Manfaat Perancangan	15
F. Skema Perancangan	17
BAB II.....	18
DATA DAN ANALISIS	18
A. Data Objek	18
3. Profil Singkat Batik Teko Solo.....	18
4. Proses Pembuatan Batik Teko Solo.....	22
B. Analisa Objek dan Target Audiens	30
1. Analisis SWOT.....	30
2. Target Audiens	31
3. Kesimpulan Analisis.....	31
C. Referensi Perancangan	32
D. Landasan Teori.....	36
1. Teori Desain Komunikasi Visual	36
2. Teori Branding.....	36

3.	Teori Layout	37
4.	Teori Warna.....	39
5.	Teori Font & Typograp	45
BAB III		46
KONSEP PERANCANGAN.....		46
A.	Konsep Verbal dan Visual.....	46
1.	Konsep Verbal	46
2.	Konsep Visual	46
BAB IV.....		59
PENGAPLIKASIAN		59
1.	Buku Company profile	59
KESIMPULAN		63
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo Batik Teko Solo	14
Gambar 2. 1 Rumah produksi	18
Gambar 2. 2 Sdr . Roi Fandi Ardiyan	19
Gambar 2. 3 foto Motif Burung Batik Teko	21
Gambar 2. 4 foto Motif Tanaman Batik Teko Solo	21
Gambar 2. 5 foto Motif Pattern Batik Teko Solo	22
Gambar 2. 6 Motif Pattern kawung Batik Teko Solo	22
Gambar 2. 7 foto pembuatan motif mal kuningan batik cap.....	23
Gambar 2. 8 foto hasil pembuatan mal kuningan batik cap.....	24
Gambar 2. 9 foto hasil pembuatan mal kuningan batik cap.....	24
Gambar 2. 10 foto proses batik cap	25
Gambar 2. 11 foto proses batik cap	26
Gambar 2. 12 foto proses pewarnaan batik cap	26
Gambar 2. 13 foto proses pewarnaan batik cap	27
Gambar 2. 14 foto proses nglorot batik cap.....	27
Gambar 2. 15 foto proses penjemuran kain batik cap.....	28
Gambar 2. 16 foto hasil batik cap	29
Gambar 2. 17 foto list harga batik	30
Gambar 2. 18 Referensi 1 Perancangan Company Profile	33
Gambar 2. 19 Referensi 2 Perancangan Company Profile	34
Gambar 2. 20 Referensi 3 Perancangan Company Profile	34
Gambar 2. 21 Referensi 4 Perancangan Company Profile	35
Gambar 2. 22 Referensi 5 Perancangan Company Profile	35
Gambar 2. 23 Squence Layout.....	37
Gambar 2. 24 Emphasis e Layout.....	37
Gambar 2. 25 Balance Layout	38
Gambar 2. 26 Unity Layout	39
Gambar 2. 27 warna primer	40
Gambar 2. 28 warna sekunder	40
Gambar 2. 29 warna tersier.....	41
Gambar 2. 30 Warna Hangat & Dingin	41
Gambar 2. 31 Font Blacklattera.....	42
Gambar 2. 32 Font Serif	43
Gambar 2. 33 Font Sans Serif.....	43
Gambar 2. 34 font slab serif.....	44
Gambar 2. 35 Font Script.....	44
Gambar 2. 36 Font Comic.....	45
Gambar 2. 37 Font Display.....	45

Gambar 3. 1 Braindstorming	47
Gambar 3. 2 Prajurit Kraton Surakarta	47
Gambar 3. 3 Motif Batik Parang.....	48
Gambar 3. 4 Motif Batik Kawung	48
Gambar 3. 5 Pallet Warna Yang Digunakan.....	49
<u>Gambar 3. 7 Font Minion Pro.....</u>	<u>50</u>
<u>Gambar 3. 7 Font Swis721 Blk Black</u>	<u>51</u>
<u>Gambar 3. 8 Alternatif Desain Sketsa 1</u>	<u>51</u>
<u>Gambar 3. 9 Alternatif Desain Sketsa 2</u>	<u>52</u>
<u>Gambar 3. 10 Alternatif Desain Sketsa 3</u>	<u>53</u>
<u>Gambar 3. 11 Digitalisasi Buku Company Profile</u>	<u>54</u>
<u>Gambar 3. 12 Digitalisasi Buku Company Profile</u>	<u>55</u>
<u>Gambar 3. 13 Digitalisasi Buku Company Profile</u>	<u>56</u>
<u>Gambar 3. 14 Digitalisasi Buku Company Profile</u>	<u>57</u>
<u>Gambar 3. 15 Digitalisasi Buku Company Profile</u>	<u>58</u>
<u>Gambar 4. 1 Hasil Buku Company Profile</u>	<u>59</u>
<u>Gambar 4. 2 Totebag Batik Teko Solo</u>	<u>60</u>
<u>Gambar 4. 3 Kartu Nama Batik Teko Solo.....</u>	<u>61</u>
<u>Gambar 4. 4 Hangtag Batik Teko Solo.....</u>	<u>62</u>

ABSTRAK
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*

” BATIK TEKSO SOLO ”

Oleh:

Dionysius Octario Ivan Alditya

11171013

Kota Solo merupakan salah satu kota dengan kawasan industri batik yang tersebar di beberapa kawasan dengan penghasil batik yang cukup dikenal masyarakat. Salah satunya adalah perusahaan Batik Teko Solo. Perusahaan Batik Teko Solo bergerak dalam bidang batik cap. Perusahaan ini merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 2002. Namun perusahaan Batik Teko Solo belum memiliki desain *company profile* baik dalam bentuk kartu nama, desain logo pada packaging, dan booklet seperti perusahaan lainnya. Permasalahan yang dapat muncul jika perusahaan Batik Teko Solo tidak mengikuti perkembangan yang ada, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan sejenis yang mampu menawarkan produknya melalui *company profile* untuk mengenalkan produk-produk yang dijual. Perancangan ini hanya akan fokus membahas proses perancangan *company profile* sebagai media gambaran dari perusahaan batik Teko Solo, membangun citra perusahaan melalui desain atau perancangan *company profile* pada perusahaan Batik Teko Solo yang dapat memberikan informasi kepada konsumen secara atraktif dan menarik.

Kata Kunci: *Company Profile*, Profil Perusahaan, Batik Cap, Batik Teko Solo

ABSTRACT
PERANCANGAN COMPANY PROFILE

” BATIK TEKSO SOLO ”

Oleh:

Dionysius Octario Ivan Alditya

11171013

The city of Solo is one of the cities with a batik industrial area spread across several areas with batik producers that are well known to the public. One of them is the Batik Teko Solo company. Batik Teko Solo Company is engaged in printed batik. This company is a company that was founded in 2002. However, the Batik Teko Solo company does not yet have a company profile design in the form of business cards, logo designs on packaging, and booklets like other companies. Problems that can arise if the Batik Teko Solo company does not keep up with existing developments, it is feared that it will be less able to compete with similar companies that are able to offer their products through a company profile to introduce the products being sold. This design will only focus on discussing the company profile design process as a media image of the Teko Solo batik company, building a corporate image through the design or design of the company profile at the Teko Solo Batik company which can provide information to consumers in an attractive and attractive way.

Keywords: *Company Profile*, Batik Cap, Batik Teko Solo