

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA TAMAN  
LEMBAH DJATI DI KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**



*Oleh*

**ADELIA PUTRI WIJAYANTI**

11181003

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JENJANG STRATA 1**

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA TAMAN  
LEMBAH DJATI DI KABUPATEN NGANJUK**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**ADELIA PUTRI WIJAYANTI**

**11181003**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**JENJANG STRATA 1**

**SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Tanggal:



**Wahyu Tri Widadijo, M.Sn.**

NIDN : 0526047001

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA TAMAN LEMBAH DJATI DI KABUPATEN NGANJUK

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi  
Visual Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 24 Juli 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

#### Dewan Penguji

Pembimbing



**Wahju Tri Widadijo, M.Sn.**

NIDN : 0526047001

Ketua Penguji



**Danu Widantoro, M.Sn.**

NIDN : 052105002

Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



**Wahju Tri Widadijo, M.Sn.**

NIDN : 0526047001

Ketua Jurusan



**Dwisanto Sayogo, M.Ds.**

NIDN : 0510128401

## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur sedalam-dalamnya serta terimakasih kepada mereka yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Halaman ini akan penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Alm. Bapak Yosef Wijayanto dan Almh. Murtiatin walaupun sudah tiada di dunia semoga beliau bangga dengan perjuangan anaknya
2. Paman penulis yaitu Bapak Abu Syukur yang telah membesarkan, memfasilitasi serta selalu memberi dukungan kepada penulis
3. Bapak Faad selaku pemilik objek wisata Taman Lembah Djati yang telah mempersilahkan dan mempermudah penulis dalam pencarian data untuk tugas akhir penulis di Taman Lembah Djati
4. Teman-teman penulis yaitu Sittah, Khaya, dan Dina yang sudah membantu dalam proses pengerjaan perancangan tugas akhir penulis.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas limpahan keberkahan dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan Video Promosi Objek Wisata Taman Lembah Djati di Kabupaten Nganjuk”. Perancangan skripsi ini merupakan tugas akhir penulis yang diajukan sebagai syarat guna mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) pada program studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain VISI Indonesia.

Tidak sedikit hambatan yang dilalui dalam perancangan tugas akhir ini dengan mendapatkan dukungan, bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak yang tanpa itu kemungkinan tugas akhir ini tidak dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Wahyu Tri Widadijo, M.Sn. selaku Bapak Ketua STSRD VISI Indonesia sekaligus dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds. Selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual di STSRD VISI Indonesia.
3. Bapak Danu Widiyanto, M.Sn. selaku dosen wali di STSRD VISI Indonesia.
4. Kedua orang tua yang penulis sayangi Alm. Bapak Yosef Wijayanto dan Almh. Ibu Murtiatin yang selalu mendoakan penulis selagi masih ada di dunia.
5. Paman penulis Bapak Abu Syukur yang telah memberikan doa, dukungan serta fasilitas yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
6. Teman sekaligus sahabat terbaik penulis Sittah Tsulis M terimakasih atas bantuan, dukungan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari dalam penyusunan perancangan ini tentunya masih sangat jauh dari harapan dan kata sempurna, oleh karena itu penulis memerlukan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki tugas akhir ini agar dapat lebih baik lagi. Penulis berharap semoga perancangan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi para pembaca.

Yogyakarta, 3 Juli 2023



Adelia Putri Wijayanti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>ABSTRACT</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	3
I.3 Batasan Masalah.....	3
I.4 Tujuan Perancangan .....	3
I.5 Manfaat Perancangan .....	3
I.6 Skema Perancangan.....	4
<b>BAB II DATA DAN ANALISIS</b> .....	5
II.1 Data Objek.....	5
II.2 Analisis Objek dan Target Audience .....	14
II.3 Referensi Perancangan .....	17
II.4 Landasan Teori.....	19
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b> .....	28
III.1 Konsep Verbal.....	28
III.2 Konsep Visual .....	29
<b>BAB IV DESAIN</b> .....	35
IV.1 Storyboard .....	35
IV.2 Movie Board Hasil Video .....	40
IV.3 Pasca Produksi.....	41
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	45
V.1 Kesimpulan.....	45
V.2 Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	46
<b>LAMPIRAN</b> .....	48

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Skema Perancangan .....	4
Gambar 2: Peta Kabupaten Nganjuk.....	5
Gambar 3: Air Terjun Sedudo.....	6
Gambar 4: Air Terjun Roro Kuning.....	6
Gambar 5: Museum Anjuk Ladang.....	6
Gambar 6: Taman Lembah Djati .....	7
Gambar 7: Peta Lokasi Taman Lembah Djati.....	7
Gambar 8: Taman Bermain di Taman Lembah Djati .....	7
Gambar 9: Gazebo .....	8
Gambar 10: Spot Foto di Taman Lembah Djati.....	8
Gambar 11: Café di Taman Lembah Djati.....	8
Gambar 12: Kolam Renang .....	9
Gambar 13: Mushola.....	9
Gambar 14: Toilet.....	9
Gambar 15: Instagram Taman Lembah Djati .....	10
Gambar 16: Facebook Taman Lembah Djati .....	11
Gambar 17: Wisata Tani Betet.....	11
Gambar 18: Perahu Susur Sungai Wisata Tani Betet .....	12
Gambar 19: Wisata Taman Cengkok Asri .....	12
Gambar 20: Semarang Cinematic Video .....	17
Gambar 21: Video Promosi Objek Wisata Petungkriyo Kabupaten Pekalongan .....	18
Gambar 22: Heha Sky View .....	19
Gambar 23: Tutorial Cara Simple Color Grading Ala Jepang Davinci Resolve 2023 Ver .....	31
Gambar 24: K-Drama Color Grading Davinci Resolve 18 Tutorial .....	31
Gambar 25: Movie Board Hasil Video .....	40
Gambar 26: Preview Hasil Syuting.....	41
Gambar 27: Penyutingan Video.....	42
Gambar 28: Mengimport.....	42
Gambar 29: Editing Video .....	43
Gambar 30: Memberikan Color Grading.....	43
Gambar 31: Rendering Video .....	44
Gambar 32: Hasil Video .....	44
Gambar 33: Wawancara Pemilik Taman Lembah Djati .....	48

Gambar 34: Wawancara Pengunjung Taman Lembah Djati .....	48
Gambar 35: Wawancara Pengunjung Taman Lembah Djati .....	48
Gambar 36: Wawancara Pengunjung Taman Lembah Djati .....	48
Gambar 37: Dokumentasi Pameran Karya Skripsi .....	49
Gambar 38: Dokumentasi Sidang Skripsi.....	49
Gambar 39: Foto Lembar Konsultasi Ke 1 .....	49
Gambar 40: Foto Lembar Konsultasi Ke 2 .....	50



## DAFTAR TABEL

Tabel 1: Storyline.....	31
Tabel 2: Storyboard.....	35

# **PERANCANGAN VIDEO PROMOSI OBJEK WISATA TAMAN LEMBAH DJATI di KABUPATEN NGANJUK**

**Oleh: Adelia Putri Wijayanti 11181003**

**Jurusan Desain Komunikasi Visual**

**Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia**

**[adeliaputriw999@gmail.com](mailto:adeliaputriw999@gmail.com)**

## **ABSTRAK**

Indonesia memiliki berbagai tempat wisata mulai dari wisata alam, wisata bangunan bersejarah, wisata kuliner dan lain sebagainya. Diberbagai daerah di Indonesia tepatnya di Jawa Timur banyak sekali tempat wisata salah satunya di Kabupaten Nganjuk kota yang memiliki julukan kota angin ini. Nganjuk memiliki banyak objek wisata salah satunya objek wisata Taman Lembah Djati. Taman Lembah Djati merupakan wisata keluarga dengan keindahan alam dengan banyak spot foto, tempat kuliner dan fasilitas yang cukup lengkap. Dengan keunggulan dan fasilitas yang cukup lengkap di Taman Lembah Djati belum banyak wisatawan yang berkunjung dan mengetahui Taman Lembah Djati dikarenakan kurangnya promosi Taman Lembah Djati yang menarik, kreatif dan informati. Wisatawan yang berkunjung ke Taman Lembah Djati kebanyakan adalah penduduk sekitar yang tinggal dekat dengan Taman Lembah Djati maka dari itu dibuatkan video promosi yang menarik, kreatif dan informatif dengan menggunakan media promosi internet yaitu media sosial instagram reels dengan jangkauan yang luas sehingga wisatawan luar daerah dapat mengetahui tentang Taman Lembah Djati. Tujuan dari perancangan ini adalah merancang video promosi untuk mengenalkan salah satu objek wisata di Kabupaten Nganjuk dan menarik pengunjung ke Taman Lembah Djati.

**Kata Kunci: Kabupaten Nganjuk, Taman Lembah Djati, Video Promosi, Instagram.**

# **VIDEO PROMOTION DESIGN OF THE TOURIST OBJECTS TAMAN LEMBAH DJATI IN NGANJUK REGENCY**

**By: Adelia Putri Wijayanti 11181003**

**Majoring in Visual Communication Design**

**Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia**

**[adeliaputriw999@gmail.com](mailto:adeliaputriw999@gmail.com)**

## **ABSTRACT**

*Indonesia has various tourist attractions ranging from nature tourism, historical building tours, culinary tours and so on. In various regions in Indonesia, precisely in East Java, there are many tourist attractions, one of which is in Nganjuk Regency, a city that has the nickname of this wind city. Nganjuk has many tourist objects, one of which is the Taman Lembah Djati tourist attraction. Taman Lembah Djati is a family tour with natural beauty with lots of photo spots, culinary spots and quite complete facilities. With the advantages and quite complete facilities at Taman Lembah Djati, not many tourists have visited and known about Taman Lembah Djati due to the lack of attractive, creative and informative promotions for Taman Lembah Djati. Tourists who visit Taman Lembah Djati are mostly local residents who live close to Taman Lembah Djati, therefore an interesting, creative and informative promotional video is made using internet promotional media, namely social media Instagram reels with a wide reach so that tourists outside the area can find out about Taman Lembah Djati. The purpose of this design is to design a promotional video to introduce one of the tourist attractions in Nganjuk Regency and attract visitors to Taman Lembah Djati.*

***Keywords: Nganjuk Regency, Taman Lembah Djati, Video Promotion, Instagram***