

BAB V PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Perancangan video promosi objek wisata Taman Lembah Djati ini diharapkan dapat menjadikan media yang tepat guna mempromosikan salah satu objek wisata di Kabupaten Nganjuk. Berdasarkan dari perancangan Tugas Akhir yang berjudul perancangan video promosi objek wisata Taman Lembah Djati di Kabupaten Nganjuk yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Taman Lembah Djati merupakan wisata keluarga nuansa alam dengan banyak spot foto, tempat kuliner, dan fasilitas yang cukup lengkap. Video promosi objek wisata Taman Lembah Djati dibuat secara menarik, kreatif dan informatif guna menjadikan referensi serta memperkenalkan salah satu wisata yang ada di Kabupaten Nganjuk dan menarik minat wisatawan untuk berkunjung ke Taman Lembah Djati.
2. Video promosi objek wisata Taman Lembah Djati menampilkan informasi tentang lokasi, harga tiket masuk, waktu buka, keindahan dan fasilitas yang ada di Taman Lembah Djati.
3. Video promosi Taman Lembah Djati dipromosikan melalui media internet yaitu media sosial instagram *reels* dengan jangkauan yang lebih luas guna dapat dikenal oleh wisatawan luar daerah Kabupaten Nganjuk.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil perancangan yang telah dilakukan beberapa saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Pengurus Taman Lembah Djati hendaknya memanfaatkan beberapa media salah satunya yaitu media internet, dengan memanfaatkan media internet yang sampai sekarang media internet telah berkembang dengan pesat dan lebih aktif lagi untuk berpromosi di media internet.
2. Hasil perancangan video ini dapat menjadi referensi bagi perancangan selanjutnya dengan tema sejenis.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Seviana, A. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK CIC Dengan Teknik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal Digit*, 74.
- Anjaya, A., & Deli. (2020). Sstudi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi Dan Efek Yang Dihasilkan. *Universitas Internasional Batam*, 604.
- Annur, C. M. (2023, Mei Kamis). *Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia*. Retrieved Juni Minggu, 2023, from Databoks:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-in-donesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>
- Bebas, W. E. (2023, Maret 8). *Kabupaten Nganjuk*. Retrieved Maret 19, 2023, from Wikipedia Ensiklopedia Bebas: https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Nganjuk
- Degey, S., P, T. A., & Tumimomor, A. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab.Nabire. *Universitas Kkristen Satya Wacana* , 16.
- Foto, Lokasi Dan Harga Tiket Masuk Taman Cengkok Asri Nganjuk Jatim*. (2020). Retrieved Maret 30, 2023, from Data Wisata:
<https://www.datawisata.com/taman-cengkok-asri-nganjuk>
- Jannah, A. N. (2022, Desember 8). *Wisata Tani Betet: Susur Sungai ala Perahu Kanal Amsterdam*. Retrieved Maret 30, 2023, from IDN Times Jatim:
<https://jatim.idntimes.com/travel/destination/alvi-nur-jannah/wisata-tani-betet-nganjuk-c1c2?page=all>
- Krisbiantoro, D., Handani, S. W., & Falah, I. J. (2021). Video Animasi Motion Graphic dan Tipografi Kinetik Sebagai Media Sosialisasi Pencegahan Virus Corona. *Jurnal Bahasa Rupa*, 126.
- Luas Wilayah Kabupaten Nganjuk Menurut Kecamatan*. (2021, November 30). Retrieved Maret 19, 2023, from Badan Pusat Statistik Kabupaten Nganjuk:
<https://nganjukkab.bps.go.id/statictable/2018/12/26/67/luas-wilayah-kabupaten-nganjuk-menurut-kecamatan-.html>
- Purba, J. A. (2013). *Shooting Yang Benar! Jadikan Video Anda Sekelas Karya Videografer Profesional*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 10.
- Riadi, M. (2021, Maret 3). *Tipografi (Pengertian, Aspek, Anatomi, Jenis dan Karakter Huruf)*. Retrieved Juli Senin, 2023, from Kajianpustaka:
<https://www.kajianpustaka.com/2021/03/tipografi.html?m=1>
- Sawa, B. B. (2014, Juni 3). *Teori Tipografi Jenis Huruf Part 1*. Retrieved Juli Senin, 2023, from Dumetschool:
<https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Tipografi-Jenis-Huruf-Part-1>

- Sudirman, B. (2023, April Kamis). *Tipografi Dalam Proses Desain Software*. Retrieved Juli Senin, 2023, from Universitas Stekom:
<https://teknik-informatika-s1.stekom.ac.id/informasi/baca/Tipografi-dalam-Proses-Desain-Software/e3496776e8ae8e8eb76dcba797a46296c2f6f4d2>
- Sutiono. (2023). *Jenis-Jenis Video dan Penjelasannya*. Retrieved Juli Senin, 2023, from HaloEdukasi.com: <https://haloedukasi.com/jenis-jenis-video>
- Umnadmin. (2022, Oktober 26). *Sinematografi Vs Videografi: Apa Perbedaannya?* Retrieved Maret 18, 2023, from UMN Universitas Multimedia Nsantara:
<https://www.umn.ac.id/sinematografi-vs-videografi-apa-perbedaannya/>
- Uyun, N. D., & Dwiridotjahjono, J. (2022). Strategi Promosi Melalui "Media Sosial Instagram" Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 358.
- Wiratna, H., & Lakoro, R. (2017). Perancangan Video Promosi Wisata Pantai. *Jurnal Sains dan Seni ITS*.
- Wisata Taman Cengkok Asri Nganjuk, Tiket Masuk dan Lokasi*. (2020). Retrieved Maret 30, 2023, from dowses29.com:
<https://www.dowses29.com/2020/09/wisata-taman-cengkok-asri-nganjuk-tiket.html>

LAMPIRAN



Gambar 33: Wawancara Pemilik Taman Lembah Djati
Sumber: Penulis



Gambar 34: Wawancara Pengunjung Taman Lembah Djati
Sumber: Penulis



Gambar 35: Wawancara Pengunjung Taman Lembah Djati
Sumber: Penulis



Gambar 36: Wawancara Pengunjung Taman Lembah Djati
Sumber: Penulis



Gambar 37: Dokumentasi Karya Skripsi
Sumber: Penulis



Gambar 38: Dokumentasi Sidang Skripsi

Sumber: https://drive.google.com/file/d/1-gWxuFJRgmJelWUYEM4_scbnXM-mNJ0/view?usp=sharing

WIDYAKARYA
BERKUALITAS TINGGI SEM BUKA DAN DESAIN VIG INDONESIA

LEMBAR KONSULTASI
MANGROVE KAMPUS II
PUSAT DESAIN KOMUNITAS HIGAL

NAMA: Alvin Eki Wahyuni **NIM:** 1611003

SENTER: 32 **INSTRUKSI:** 002

JAKA SMPK: Universitas Vokasi, Kampus Ombak, Gedung 1001
Lantai 101, Jalan Cendekia, Tangerang

PERANGKAP: 10/10/2020, 15.00

WAKTU	KETERANGAN	SIKAP	SIKAP MEMANGGIL
13/10/20		→ Alvin	✓
14/10/20		→ Alvin @ Alvin	✓
15/10/20		→ Alvin & Alvin	✓
16/10/20		→ Alvin D. B	✓
17/10/20		→ Alvin	✓
18/10/20		→ Alvin	✓
19/10/20		→ Alvin	✓
20/10/20		→ Alvin	✓
21/10/20		→ Alvin	✓
22/10/20		→ Alvin	✓
23/10/20		→ Alvin	✓
24/10/20		→ Alvin	✓
25/10/20		→ Alvin	✓
26/10/20		→ Alvin	✓
27/10/20		→ Alvin	✓
28/10/20		→ Alvin	✓
29/10/20		→ Alvin	✓
30/10/20		→ Alvin	✓
31/10/20		→ Alvin	✓
1/11/20		→ Alvin	✓
2/11/20		→ Alvin	✓
3/11/20		→ Alvin	✓
4/11/20		→ Alvin	✓
5/11/20		→ Alvin	✓
6/11/20		→ Alvin	✓
7/11/20		→ Alvin	✓
8/11/20		→ Alvin	✓
9/11/20		→ Alvin	✓
10/11/20		→ Alvin	✓
11/11/20		→ Alvin	✓
12/11/20		→ Alvin	✓
13/11/20		→ Alvin	✓
14/11/20		→ Alvin	✓
15/11/20		→ Alvin	✓
16/11/20		→ Alvin	✓
17/11/20		→ Alvin	✓
18/11/20		→ Alvin	✓
19/11/20		→ Alvin	✓
20/11/20		→ Alvin	✓
21/11/20		→ Alvin	✓
22/11/20		→ Alvin	✓
23/11/20		→ Alvin	✓
24/11/20		→ Alvin	✓
25/11/20		→ Alvin	✓
26/11/20		→ Alvin	✓
27/11/20		→ Alvin	✓
28/11/20		→ Alvin	✓
29/11/20		→ Alvin	✓
30/11/20		→ Alvin	✓
1/12/20		→ Alvin	✓
2/12/20		→ Alvin	✓
3/12/20		→ Alvin	✓
4/12/20		→ Alvin	✓
5/12/20		→ Alvin	✓
6/12/20		→ Alvin	✓
7/12/20		→ Alvin	✓
8/12/20		→ Alvin	✓
9/12/20		→ Alvin	✓
10/12/20		→ Alvin	✓
11/12/20		→ Alvin	✓
12/12/20		→ Alvin	✓
13/12/20		→ Alvin	✓
14/12/20		→ Alvin	✓
15/12/20		→ Alvin	✓
16/12/20		→ Alvin	✓
17/12/20		→ Alvin	✓
18/12/20		→ Alvin	✓
19/12/20		→ Alvin	✓
20/12/20		→ Alvin	✓
21/12/20		→ Alvin	✓
22/12/20		→ Alvin	✓
23/12/20		→ Alvin	✓
24/12/20		→ Alvin	✓
25/12/20		→ Alvin	✓
26/12/20		→ Alvin	✓
27/12/20		→ Alvin	✓
28/12/20		→ Alvin	✓
29/12/20		→ Alvin	✓
30/12/20		→ Alvin	✓
31/12/20		→ Alvin	✓

Widya Karya: Alvin Eki Wahyuni
Mentor: Alvin Eki Wahyuni

Gambar 39: Foto Lembar Konsultasi ke 1
Sumber: Penulis

LEMBAR KONSULTASI
 BAHASALAH SKRIPSI S1
 PRODI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

NAMA: Adha Rizki Wahyuni NIM: 1510023
 SEMESTER: II TAHUN AKADEMIK: 2023
 FAKULTAS: FAKULTAS SENI RUPA, DESAIN VISUAL, DAN
KEBUDAYAAN, HIMPUNAN
 PEMBINA: St. Widyadep, S.Pd.

TANGGAL	ISI	SIKAP	PASAL PEMBINA
11/11	1. Bab 1 (Abstrak)		
11/11	2. Bab 2 (Pendahuluan)	f	
11/11	3. Bab 3 (Pembahasan)	f	
11/11	4. Bab 4 (Penutup)	f	
11/11	5. Bab 5 (Daftar Pustaka)	f	
11/11	6. Bab 6 (Lampiran)	f	
11/11	7. Bab 7 (Kesimpulan)	f	
11/11	8. Bab 8 (Glosarium)	f	
11/11	9. Bab 9 (Daftar Isi)	f	

Petugas Konsultasi: [Signature]
 Pembina: [Signature]
 (Diananda Saeng, M.Pd.) (St. Widyadep, S.Pd.)

Gambar 40: Foto Lembar Konsultasi ke 2
Sumber: Penulis