

## **BAB III**

### **KONSEP PERANCANGAN**

#### **III.1 Konsep Verbal**

##### **1. Gambaran Umum**

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya penulis membuat perancangan tugas akhir untuk mempromosikan salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Nganjuk yaitu Taman Lembah Djati dengan cara membuat sebuah video promosi. Video promosi yang akan dibuat secara menarik, kreatif, dan informatif dengan tujuan memberikan informasi wisata Taman Lembah Djati dengan menarik dan kreatif sehingga dapat menarik minat pengunjung untuk mengunjungi Taman Lembah Djati. Dalam video promosi ini yang akan ditampilkan adalah seperti apa Taman Lembah Djati serta memperlihatkan apa saja fasilitas yang ada di Taman Lembah Djati.

##### **2. *What to Say***

Berdasarkan analisis data dari permasalahan Taman Lembah Djati video ini ingin menyampaikan bahwa Taman Lembah Djati memiliki keindahan dan fasilitas yang cukup lengkap dengan konsep video sinematik serta dengan informasi pesan yang disampaikan membantu lebih mengetahui tentang Taman Lembah Djati. Jika dijabarkan maka informasi yang akan disampaikan dalam video ini adalah sebagai berikut:

- a. Informasi mengenai lokasi, tiket, dan waktu buka Taman Lembah Djati
- b. Fasilitas-fasilitas yang ada di Taman Lembah Djati
- c. Spot foto menarik yang ada di Taman Lembah Djati
- d. Kuliner Taman Lembah Djati

##### **3. *How to Say***

Sesuai dengan *what to say* yang telah dijabarkan sebelumnya maka dapat ditentukan *how to say* dari perancangan ini. Berikut *how to say* yang diperoleh mengacu pada *what to say* yang telah dijabarkan sebelumnya:

- a. Secara umum *how to say* dari perancangan ini yaitu dengan menggunakan video promosi membuat para wisatawan mendapatkan informasi mengenai Taman Lembah Djati serta mengajak untuk berkunjung ke Taman Lembah Djati yang ada di Kabupaten Nganjuk yang dapat dijadikan lokasi objek wisata yang menarik untuk dikunjungi.

- b. Memberikan informasi tentang Taman Lembah Djati yang dikemas secara menarik, kreatif dan informatif.

#### 4. Spesifikasi Video

- a. *Video duration* : 1 menit 30 detik
- b. *Video Resolution* : 1920 x 1080, dengan ukuran video ini dapat lebih luas objek dan sekelilingnya dalam video terlihat.
- c. *Ratio* : 16:9
- d. *Frame Per Second* : 25 fps

### III.2 Konsep Visual

Dalam perancangan video promosi ini visual yang akan ditampilkan berupa gambar bergerak yaitu video dengan beberapa konsep visual yang digunakan yaitu sebagai berikut:

#### 1. Cinematic Video

*Cinematic* adalah teknik pengambilan video layaknya film yang seakan memiliki pesan melalui alur yang telah terkonsep dan terkesan hidup, biasanya dalam pengambilan video dilakukan dengan pergerakan kamera yang dilakukan dari arah kiri ke kanan, kanan ke kiri, atas ke bawah, dan bawah ke atas. Pengambilan video menggunakan teknik ini agar video lebih terkonsep alur videonya yang memiliki pesan disetiap scene sehingga video lebih hidup dengan diiringi musik yang mendukung.

#### 2. Transisi Video

Dalam video sinematik terdapat banyak perpindahan video agar perpindahan video ke video selanjutnya terjadi perpindahan secara halus yaitu dinamakan transisi. Dalam video promosi Taman Lembah Djati menggunakan transisi *standard cut* untuk perpindahan video ke video lainnya secara langsung tidak ada efek transisi, *dissolve* digunakan agar perpindahan muncul atau menghilangnya video dapat berpindah dengan cara perlahan, *dip to white* agar memberikan efek jepretan seperti jepretan pada kamera saat memotret, *fade out* untuk mengakhiri video yang menjadikan efek video agar menghilang.

#### 3. Musik

Dalam pembuatan video promosi Taman Lembah Djati musik adalah hal yang terpenting karena musik dapat membangun suasana dalam video promosi ini. Musik yang digunakan dalam video promosi ini menggunakan musik dari Roa yang

berjudul *Ready for Summer* berlisensi *Atribusi Creative Commons* dengan instrumental musik yang ceria dan bahagia agar saat menonton video promosi ini merasakan keceriaan dan kebahagiaan seperti halnya dengan berwisata bertujuan untuk bersenang-senang. Pada musik ini akan mengisi *scene* hingga akhir video sedangkan bagian narasi suara musik akan direndahkan sehingga khalayak dapat benar-benar fokus terhadap informasi yang disampaikan dalam video oleh narasumber.

#### 4. Tipografi

Font yang digunakan dalam video menggunakan 2 jenis font yaitu font *united kings* untuk judul menyesuaikan dengan font *Taman Lembah Djati* sendiri, sedangkan font *floane* untuk sub judul dan teks keterangan lainnya agar keterbacaan jelas. Berikut adalah visualisasi dari font *united kings*:

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
! @ \$ % ^ & \*

Berikut merupakan visualisasi dari font *floane*:

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
! @ \$ % ^ & \*

#### 5. Color Grading

*Color grading* yang digunakan dalam video menggunakan warna yang hangat yaitu warna yang cenderung kuning keorenan seperti *color grading* Japanese atau Korean look. *Color grading* ini memiliki *exposure* dan saturasi yang tinggi, sedangkan

kontras rendah. Pemilihan *color grading* ini menyesuaikan dengan konsep Taman Lembah Djati yaitu ala Jepang Korea. Berikut contoh *color grading* ala Jepang Korea



Gambar 23: Tutorial Cara Simple Color Grading Ala Jepang Davinci Resolve 2023 Ver

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=KDOB8pE6S7Q>



Gambar 24: K-Drama Color Grading Davinci Resolve 18 Tutorial

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=wAxACkaAS0>

## 6. Storyline

Scene	Video	Narasi	Angle	Durasi
1	Judul pembuka video		<i>Dissolve</i>	4 Detik
2	Menampilkan tugu Jayastamba Nganjuk	Hai kalian tahu nggak di Nganjuk ada tempat wisata yang menarik loh	<i>Low angle, Tilting down, Long shot, Standar Cut</i>	6 Detik
3	Menampilkan gapura loceret	Lokasinya ada di jalan raya mojosari-sumberunut, Desa Ngepeh, Kecamatan Loceret	<i>Eye level, Zoom in, Long shot, Standar cut</i>	7 Detik
4	Menampilkan sekilas gerbang	Nah namanya Taman Lembah Djati	<i>Eye level, Panning, Long</i>	2 Detik

	masuk Taman Lembah Djati		<i>shot, Standar cut</i>	
5	Menampilkan talent yang membeli tiket masuk	Untuk tiket masuknya hanya 5.000 saat weekdays dan 10.000 saat weekend maupun hari libur besar	<i>Eye Level. Zoom out, Medium shot, Standar cut</i>	7 Detik
6	Talent memasuki Taman Lembah Djati	Ada banyak spot foto dan fasilitas yang dapat kalian nikmati disini	<i>Eye level, Tilt, Medium long shot, Standar cut</i>	5 Detik
7	Talent berselfie di taman		<i>Eye level, Panning, Medium shot, Dip to white</i>	3 Detik
8	Menampilkan beberapa hasil foto di spot foto yang ada di Taman Lembah Djati		<i>Eye level, Still, Standar cut</i>	4 Detik
9	Tangan talent memegang bunga		<i>Eye level, Dolly, Big close up, Standar cut</i>	2 Detik
10	Talent duduk di gazebo taman		<i>Eye level, Still, Medium long shot, Standar cut</i>	4 Detik
11	Menampilkan taman bermain		<i>Eye level, Panning, Medium long shot, Standar cut</i>	5 Detik

12	Menampilkan pengunjung sedang bermain di taman bermain		<i>Eye level, Still, Medium shot, Standar cut</i>	2 Detik
13	Menampilkan kolam renang		<i>Eye level, Tilt, Medium long shot, Standar cut</i>	2 Detik
14	Menampilkan tempat wudhu di mushola Taman Lembah Djati		<i>Eye Level, Tilt, Medium Shot, Standar cut</i>	2 Detik
15	Menampilkan mushola		<i>Low angle, Tilt, Medium long shot, Standar cut</i>	2 Detik
16	Talent keluar dari pintu masuk taman		<i>Low angle, Tilt, Medium long shot, Standar cut</i>	3 Detik
17	Menampilkan café taman lembah djati	Disini menyediakan berbagai macam kuliner yang dapat kalian coba	<i>Eye level, Panning, Extreme long shot, Standar cut</i>	5 Detik
18	Menampilkan makanan-makanan		<i>High angle, Panning, Medium long shot, Standar cut</i>	3 Detik
19	Tangan talent mengambil ikan		<i>Eye level, Still, Big close up, Standar cut</i>	2 Detik
20	Menampilkan souvenir Taman	Kalau ke sini jangan lupa beli souvenir dari	<i>Eye level, Tilt, Big close up,</i>	5 Detik

	Lembah Djati	Taman Lembah Djati untuk kenang-kenangan ya	<i>Standar cut</i>	
21	Menampilkan suasana sore hari di Taman Lembah Djati	Kalian bisa menikmati Taman Lembah Djati sampai malam loh. Yuk ke Taman Lembah Djati	<i>Eye level, Zoom out, Long shot, Dissolve</i>	7 Detik
22	Menampilkan teks		<i>Dissolve</i>	2 Detik
23	Menampilkan logo Kabupaten Nganjuk		<i>Fade out</i>	3 Detik

Tabel 1: Storyline

## 7. Setting / Lokasi

### a. Tugu Jayastamba Nganjuk

Lokasi tugu jayastamba Nganjuk digunakan untuk pembukaan video promosi dan menunjukkan bahwa memang Taman Lembah Djati merupakan salah satu objek wisata yang ada di Kabupaten Nganjuk.

### b. Gapura loceret

Lokasi gapura loceret digunakan untuk menunjukkan lokasi tepatnya wisata Taman Lembah Djati berada.

### c. Pintu masuk Taman Lembah Djati

Lokasi pintu masuk Taman Lembah Djati digunakan untuk menunjukkan Taman Lembah Djati tampak depan.

### d. Taman yang berada di Taman Lembah Djati

Lokasi Taman digunakan untuk menunjukkan suasana yang ada di Taman Lembah Djati serta terlihatnya beberapa spot foto yang ada di Taman Lembah Djati