

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Indonesia memiliki banyak beragam tempat wisata mulai dari wisata alam, wisata bangunan bersejarah, wisata kuliner dan lain sebagainya. Diberbagai daerah di Indonesia tepatnya di Jawa Timur banyak sekali macam tempat wisata salah satunya di Nganjuk, kota yang memiliki julukan kota angin ini. Nganjuk merupakan salah satu kabupaten di provinsi Jawa Timur yang memiliki berbagai macam objek wisata. Nganjuk berbatasan dengan berbagai kota di Jawa Timur yaitu kota Bojonegoro sebelah utara, kota Madiun sebelah barat, kota Kediri sebelah selatan, dan kota Jombang disebelah timur. Banyak berbagai macam objek wisata yang ada di Nganjuk seperti air terjun sedudo, taman pandan wilis, air terjun roro kuning, candi ngetos dan masih banyak yang lainnya. Salah satu objek wisata yang ada di Nganjuk adalah wisata Taman Lembah Djati yang merupakan wisata keluarga yang cocok dikunjungi oleh keluarga karena tempatnya yang ramah lingkungan untuk anak-anak.

Taman Lembah Djati tepatnya berlokasi di Jalan Raya Mojosari - Sumberunut, Desa Ngepeh, Kecamatan Loceret, Kabupaten Nganjuk. Taman Lembah Djati merupakan wisata yang menyuguhkan tempat bernuansa alam yang ditanami berbagai macam tumbuhan. Wisata ini dulunya merupakan kebun buah naga yang dikelola secara pribadi oleh pemilik yang bernama Pak Faad. Di dalam Taman Lembah Djati menyuguhkan tempat wahana bermain untuk anak-anak, sebuah cafe yang menyajikan berbagai macam olahan menu makanan yang harganya sangat terjangkau serta dibangun beberapa gazebo untuk tempat duduk-duduk santai menikmati pemandangan taman, terdapat juga kolam renang, toilet dan mushola. Taman Lembah Djati bahkan buka sampai malam hari yang menambah keindahan wisata ini dengan lampu-lampu yang menyala menghiasi Taman Lembah Djati. Wisata ini merupakan wisata yang belum lama buka sejak pertengahan 2021 dan belum terlalu terkenal di Nganjuk karena tempatnya yang pelosok sedikit jauh dari jalan besar serta kurangnya media promosi yang menarik dan terkesan apa adanya. Dengan adanya fasilitas di Taman Lembah Djati yang cukup lengkap dan juga terdapat spot-spot menarik untuk foto, keunggulan Taman Lembah Djati seperti ini belum cukup detail disampaikan sehingga menjadikan belum banyak orang mengetahui keindahan diwisata ini beserta fasilitas apa saja yang ada di Taman Lembah Djati. Taman Lembah Djati belum cukup menimbulkan minat wisatawan yang berada diluar Kabupaten Nganjuk bahkan pengunjung yang datang ke Taman Lembah Djati kebanyakan adalah

penduduk yang tinggal disekitar Taman Lembah Djati.

Pada umumnya untuk tempat wisata media promosi video sangat penting untuk menunjang suatu wisata supaya mendapatkan banyak pengunjung. Media promosi yang digunakan Taman Lembah Djati selama ini adalah postingan hanya sekedar mengshare foto-foto serta video yang seadanya dari hasil video pengunjung diakun sosial media instagram milik Taman Lembah Djati dan belum ada video visual yang menarik dan kreatif untuk promosi. Media promosi seperti ini terkesan kurang menarik untuk membuat banyak pengunjung yang datang. Maka dari itu perlu untuk dipublikasikan melalui video visual secara sinematik yang menarik, kreatif, informatif dan tentunya bisa mengajak serta mempengaruhi orang-orang untuk berkunjung ke Taman Lembah Djati. Pemilihan media promosi melalui video visual ini merupakan promosi yang tepat karena mengingat dizaman sekarang adalah zamannya teknologi yang canggih seperti gadget dan internet sehingga penyebaran video bisa dapat disebar secara luas, dapat dikenal banyak kalangan dan dapat menarik minat pengunjung untuk berkunjung ke Taman Lembah Djati.

Instagram adalah platform media sosial yang dapat berbagi foto dan video secara online yang dapat saling berkomentar serta memberi like ke sesama pengguna di instagram. Media sosial instagram lebih optimal dan fleksibel sehingga dapat diakses dimanapun dan kapanpun apabila diakses menggunakan smartphone. Databoks mencatat pengguna instagram secara global berdasarkan laporan *We Are Social* mencapai 1,32 miliar per januari 2023. Indonesia pada awal tahun menjadi Negara dengan jumlah pengguna instagram terbanyak urutan ke-4 di dunia yaitu dengan jumlah 89,15 juta pengguna. Perkembangan media sosial instagram sangat menarik untuk para penggunanya yang dulu hanya dapat mengunggah foto dan sekarang terdapat fitur baru seperti reels yang dapat menampilkan video berdurasi pendek maksimal berdurasi 1 menit 30 detik. Reels selain mengunggah video dengan durasi pendek juga dapat mengedit video, menambahkan audio, efek dan berbagai filter yang menarik. (Uyun & Dwiridotjahjono, 2022) berpendapat pada saat ini instagram merupakan media promosi yang cukup populer dikarenakan sangat pesatnya perkembangannya dan merupakan aplikasi yang mudah digunakan disemua usia dan kalangan. Maka media penyebaran video promosi Taman Lembah Djati menggunakan media sosial berupa instagram yang memiliki jangkauan yang lebih luas sehingga penyebaran video promosi Taman Lembah Djati dapat cepat menarik konsumen dan diunggah di reels instagram akun Taman Lembah Djati agar yang tidak mengikuti akun Taman Lembah Djati tetap dapat melihat video promosi Taman Lembah Djati.

I.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang video promosi Taman Lembah Djati yang menarik, kreatif dan informatif sebagai upaya mempromosikan dan meningkatkan kunjungan ke Taman Lembah Djati?

I.3 Batasan Masalah

Agar dalam perancangan ini lebih fokus dan terarah maka batasan masalah hanya meliputi perancangan membuat video promosi yang berdurasi 1 menit 30 detik untuk Taman Lembah Djati yang dibuat secara cinematic yang memperlihatkan apa saja yang ada di Taman Lembah Djati dan akan ditayangkan di akun media social instagram *reels* Taman Lembah Djati.

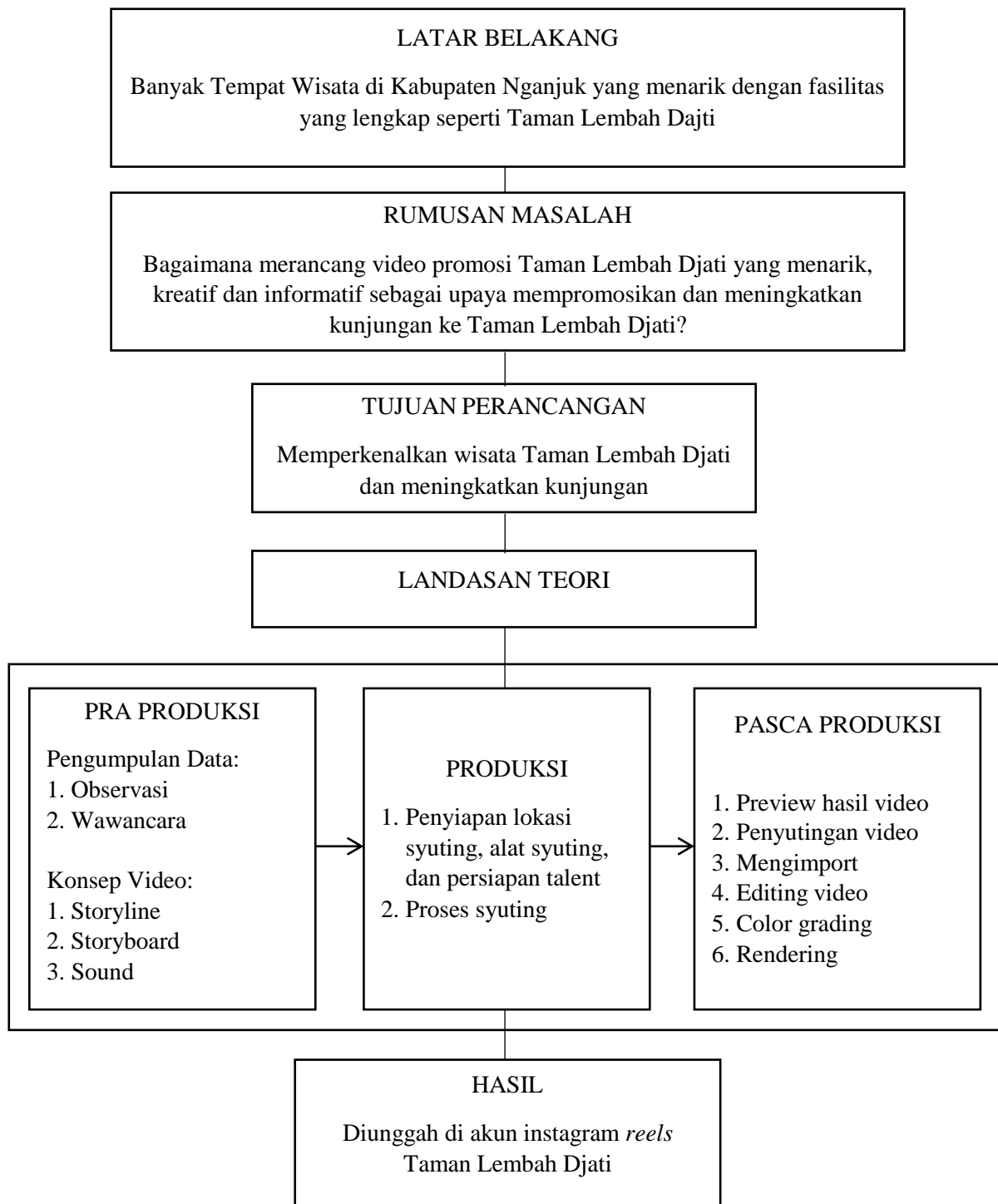
I.4 Tujuan Perancangan

1. Sebagai media promosi untuk meningkatkan kunjungan ke Taman Lembah Djati.
2. Video promosi Taman Lembah Djati untuk memperkenalkan sebagai salah satu objek wisata di Kabupaten Nganjuk.

I.5 Manfaat Perancangan

1. Meningkatkan perekonomian pedagang di Taman Lembah Djati dengan meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Menciptakan citra Taman Lembah Djati agar selalu di ingat dalam benak wisatawan sebagai salah satu objek wisata di Nganjuk.

I.6 Skema Perancangan



Gambar 1: Skema Perancangan