

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia dikenal memiliki potensi wisata dengan pemandangan alam yang eksotis. Kekayaan alam yang dimiliki Indonesia terbentang luas mulai dari Sabang sampai Merauke, menjadikan tempat yang tidak perlu diragukan lagi untuk dikunjungi oleh wisatawan. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta merupakan provinsi yang banyak dikunjungi oleh wisatawan domestik maupun asing. Berdasarkan data yang diperoleh dari Statistik Kepariwisata tahun 2015 sampai tahun 2020 jumlah kunjungan wisatawan Daerah Istimewa Yogyakarta mengalami peningkatan setiap tahunnya. Daerah Istimewa Yogyakarta memiliki sumber daya besar yang dapat dikembangkan. Provinsi Yogyakarta memiliki banyak objek wisata yang memiliki keunikan dan daya tarik tersendiri, diantaranya gunung, museum, bukit, pantai, goa, air terjun, budaya, dan tempat bersejarah. Maka dari itu, pengembangan wisata harus dilakukan karena banyaknya wisatawan yang berkunjung di suatu objek wisata.

Kaupaten Bantul merupakan salah satu kabupaten yang berada di wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang terletak di sebelah selatan Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. Kabupaten Bantul terkenal dengan berbagai tempat wisata indah dan terkenal akan wisata alamnya yang sangat eksotis. Kabupaten Bantul memiliki destinasi wisata alam yang menarik dan beragam, seperti Pantai Parangtritis, Hutan Pinus Mangunan, Watu Goyang Dlingo, dan juga terdapat wisata budaya dan pendidikan di kawasan Kasongan, Tembi, dan Wukirsari. Selain terkenal dengan wisata alamnya kabupaten Bantul juga memiliki daerah potensial sebagai sentra budidaya perikanan air tawar. Salah satu wilayah perikanan potensial di Bantul adalah Desa Wisata Wirokerten Kalurahan Wirokerten yang berada di kecamatan Banguntapan.

Dewikerten (Desa Wisata Wirokerten) tepatnya berlokasi di Dusun Grojogan, Kalurahan Wirokerten, Kecamatan Banguntapan, Kabupaten Bantul. Memiliki beragam potensi seperti keindahan alam yang masih terjaga, kebudayaan yang dilestarikan, kolam perikanan yang membentang. Dewikerten (Desa Wisata Wirokerten) menyuguhkan pemandangan alam bernuansa pedesaan yang berada di pinggiran sungai Gajah Wong, selain sebagai sentra budidaya

perikanan air tawar, Dewikerten (Desa Wisata Wirokerten) terdapat kolam ikan air tawar berbentuk persegi panjang dengan pepohonan yang rindang dan udara yang sejuk, adanya kuliner jadul dari warga lokal, menjadikan tempat ini cocok untuk dijadikan tempat wisata atau sekedar tempat bersantai. Saat pagi atau sore hari, cahaya matahari yang memantul di air kolam dengan berbagai jenis ikan yang berenang membuat suasana Dewikerten semakin indah dan eksotis.

Objek wisata yang dikelola desa tersebut memiliki beragam fasilitas diantaranya, gazebo untuk duduk santai, perahu bebek yang bisa dinaiki pengunjung, dan terdapat beberapa wahana permainan yang bisa digunakan untuk anak-anak bermain. Wisata ini akan terus berinovasi dan berkembang dalam rencana kedepan akan ada wisata edukasi perikanan, aneka kuliner ikan, kolam renang, dan permainan alam atau *outbound*. Dewikerten (Desa Wisata Wirokerten) juga mengadakan *event-event*, seperti Pasar Blumbang Mataram *event* rutin bulanan dengan konsep jajanan pasar jadul tempo dulu menggunakan *stand* gubuk yang berada sekeliling kolam ikan dengan beragam kegiatan lomba, hiburan musik, dan pentas kebudayaan yang atraktif.



Gambar 1. 1 Kolam Utama Grojogan
(Sumber: dokumentasi penulis)



Gambar 1. 2 Fasilitas Gazebo/Saung
(Sumber: dokumentasi penulis)

Wisata di Kabupaten Bantul terus mengalami perkembangan begitu juga dengan Desa Wisata Wirokerten, namun di sisi lain dengan munculnya beberapa objek wisata alam yang baru di sekitar wilayah wisata Desa Wisata Wirokerten dengan pemandangan dan fasilitas yang tidak kalah menarik, membuat wisata alam harus mampu bersaing menarik pengunjung.

Desa Wisata Wirokerten (Dewikerten) yang berpotensi untuk berkembang sangat disayangkan belum memiliki logo atau identitas visual yang digunakan sebagai sarana promosi, yang tentunya akan berdampak kurang kuatnya ciri khas Desa Wisata Wirokerten terhadap kompetitornya karena belum memiliki logo atau identitas visual yang mewakili. Oleh karena itu tempat wisata memerlukan sebuah logo atau identitas visual yang mampu menampilkan ciri khas dan keunikan yang akan dibangun sehingga dapat menjadi pembeda dengan tempat wisata lain.



Gambar 1. 3 Kolam Budidaya Ikan
(Sumber: dokumentasi penulis)



Gambar 1. 4 Fasilitas Joglo Pertemuan
(Sumber: dokumentasi penulis)

Merancang logo atau identitas visual yang tepat dapat memberikan identitas, daya tarik, sekaligus sebagai media promosi secara efektif yang berguna untuk meningkatkan minat dan pengetahuan tentang budidaya ikan air tawar kepada masyarakat, serta dapat meningkatkan jumlah kunjungan Desa Wisata Wirokerten. Dengan meningkatnya jumlah kunjungan nantinya akan terjadi peningkatan pendapatan masyarakat serta pemerintah Kabupaten Bantul.

B. Rumusan Masalah

Dalam perancangan ini, penulis menjabarkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana menciptakan identitas visual berupa logo yang dapat merepresentasikan Dewikerten sebagai obyek desa wisata yang memiliki keunikan dan ciri khas dari desa wisata lain yang sejenis ?
2. Bagaimana mengaplikasikan hasil perancangan logo ke dalam berbagai media ?

C. Batasan Masalah

Adapun batasan masalah dalam perancangan ini yaitu :

1. Merancang identitas visual berupa logo Dewikerten.
2. Implementasi hasil perancangan logo ke dalam berbagai media dan elemen pendukung yang sesuai dengan panduan dalam GSM (*Graphic Standart Manual*).

D. Tujuan Perancangan

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, tujuan perancangan ini yaitu :

1. Merancang identitas visual sebagai upaya membangun citra kepada pengunjung.
2. Mengaplikasikan hasil perancangan logo ke dalam berbagai media sebagai sarana informasi yang mampu menarik minat masyarakat atau pengunjung.

E. Manfaat Perancangan

1. Perancangan identitas visual sebagai ciri khas dan dapat diaplikasikan oleh “Dewikerten (Desa Wisata Wirokerten)” sebagai langkah awal mengenalkan kepada masyarakat.
2. Sebagai media promosi yang efektif agar lebih dikenal dan membantu pengunjung dalam mencari informasi mengenai “Dewikerten (Desa Wisata Wirokerten)”.
3. Dapat menjadi wawasan serta menjadi referensi kepada mahasiswa dalam merancang identitas visual logo desa wisata alam.

F. Skema Perancangan

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA WIROKERTEN “DEWIKERTEN” SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI

