

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA WIROKERTEN
“DEWIKERTEN” SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ABDAN SYAKURAN SUPRIYANTO

11181001

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA**

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA WIROKERTEN
“DEWIKERTEN” SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI

Disusun Oleh:

ABDAN SYAKURAN SUPRIYANTO

11181001

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

JENJANG STRATA I

SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Tanggal:



Budi Yuwono, S.Sos. M.Sn

NIDN : 0519126602

LEMBAR PENGESAHAN

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA WIROKERTEN “DEWIKERTEN” SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI

Tugas Akhir/Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal 21 Juli 2023 di STSRD VISI Yogyakarta

Dewan Penguji

Pembimbing



Budi Yuwono, S.Sos. M.Sn
NIDN : 0519126602

Ketua Penguji



Dian Prajarini, ST, M.Eng
NIDN : 0624078401

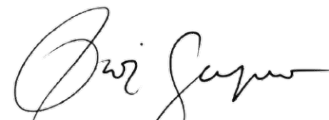
Mengetahui,

Ketua STSRD VISI



Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds
NIDN : 0013027501

Ketua Jurusan



Dwisanto Savogo, M.Ds
NIDN : 0510128401

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah kita panjatkan kepada Allah SWT dengan rahmat dan hidayah-Nya yang begitu banyak memberikan kenikmatan dan kemudahan, sehingga waktu dan kesempatan untuk mengerjakan skripsi yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Wirokerten ‘Dewikerten’ Sebagai Pendukung Media Promosi” dapat terselesaikan dengan baik dan tanpa kendala yang berarti. Penulis ucapkan terima kasih juga kepada orang tua tercinta yang telah mendidik hingga berada di tahap ini dan terus mendukung semua keputusan penulis.

Skripsi ini dibuat sebagai syarat memenuhi kelulusan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Strata 1 Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia. Selama proses penulisan skripsi ini banyak dukungan dan doa yang penulis dapatkan dari berbagai pihak sehingga penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Bapak Wahyu Tri Widadijo, S.S, M.Sn selaku ketua STSRD VISI.
2. Bapak Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds selaku wakil ketua STSRD VISI.
3. Bapak Dwisanto Sayogo, M.Ds selaku ketua program studi STSRD VISI.
4. Bapak Budi Yuwono, S.Sos, M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan sangat sabar dan jelas, memberikan masukan yang positif, menularkan ide-ide kreatif serta arahan yang berguna dalam proses perancangan skripsi Tugas Akhir ini.
5. Dosen-dosen STSRD VISI yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman berharga selama penulis melaksanakan studi di STSRD VISI.
6. Ibu Hj.Rakhmawati Wijyaningrum, S.E, Lurah Kalurahan Wirokerten.
7. Bapak Widayanto, S.E, selaku ulu-ulu/pejabat pamong kalurahan Wirokerten.
8. Orangtua tercinta, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi setiap waktu, serta menyiapkan asupan makanan yang bergizi setiap hari sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan pameran dengan baik dan lancar.
9. Teman-teman PP Fauzul Muslimin yang menjadi teman perjuangan dan saling support menemani penulis mengerjakan bersama untuk menyelesaikan skripsi.
10. Teman-teman Pokdarwis Wira Jaya yang sudah mau berjuang bersama untuk meggerakkan Desa Wisata Wirokerten agar banyak pengunjung seperti sekarang ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari segala pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penyusunan skripsi. Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan. Harapan terbesar sebagai penulis adalah agar perancangan ini tidak hanya sekedar menjadi persyaratan untuk meraih gelar strata satu, namun dapat bermanfaat bagi banyak pihak terutama Desa Wisata Wirokerten dan bagi dunia Desain Komunikasi Visual di kemudian hari. Terima kasih.

Yogyakarta, 10 Juli 2023

Penulis



Abdan Syakuran Supriyanto

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESA WISATA WIROKERTEN “DEWIKERTEN” SEBAGAI PENDUKUNG MEDIA PROMOSI

Abdan Syakuran Supriyanto
Jurusan Desain Komunikasi Visual,
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia
abdanrans@gmail.com

ABSTRAK

Bantul terkenal dengan berbagai tempat wisata indah dan terkenal akan wisata alamnya yang sangat eksotis. Selain terkenal dengan wisata alamnya kabupaten Bantul juga memiliki daerah potensial sebagai sentra budidaya perikanan air tawar. Salah satu wilayah perikanan potensial di Bantul adalah Desa Wisata Wirokerten (Dewikerten) yang berada di kecamatan Banguntapan. Wisata ini bermula pada tahun 2019 Pemerintah Desa Wirokerten mendapat bantuan hibah Gubernur DIY untuk pembangunan kawasan budi daya perikanan dan pengembangan wisata edukasi di Kecamatan Banguntapan. Meskipun sudah dibuka sejak tahun 2019 sebagai destinasi wisata daerah namun masih banyak masyarakat yang belum mengetahui adanya wisata ini, salah satu faktor yang menjadi penyebab adalah adanya pandemi sehingga wisata ini sempat tidak terurus. Tujuan perancangan adalah dengan membuat identitas visual sebagai upaya membangun citra kepada pengunjung yang membantu dalam promosi wisata ini. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif dengan mengumpulkan dan mengolah data secara sistematis serta dengan menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui strategi yang tepat. Identitas visual yang dibuat berupa logo dan media promosi lainnya seperti poster, banner, dan baliho, tercantum juga dalam graphic standard manual identitas visual Desa Wisata Wirokerten (Dewikerten) sebagai pedoman pengelola dalam mengembangkan wisata kedepannya.

Kata Kunci: Identitas Visual, Logo, Dewikerten

ABSTRACT

Bantul is famous for its various beautiful tourist attractions and is known for its exotic natural attractions. Besides being famous for its natural tourism, Bantul Regency also has a potential area as a center for freshwater aquaculture. One of the potential fishery areas in Bantul is the Wirokerten Tourism Village (Dewikerten) which is in the Banguntapan sub-district. This tour began in 2019. The Wirokerten Village Government received grant assistance from the Governor of DIY for the construction of a fishery cultivation area and the development of educational tourism in the Banguntapan District. Even though it has been open since 2019 as a regional tourist destination, there are still many people who do not know about this tour. One of the contributing factors is the existence of a pandemic so that this tour was neglected. The purpose of the design is to create a visual identity as an effort to build an image for visitors who help in the promotion of this tour. This design uses qualitative methods by collecting and processing data systematically and by using SWOT analysis to determine the right strategy. The visual identity created in the form of a logo and other promotional media such as posters, banners and billboards is also included in the graphic standard manual for the visual identity of the Wirokerten Tourism Village (Dewikerten) as a guideline for managers in developing future tourism.

Keywords: Visual Identity, Logo, Dewikerten

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Perancangan.....	4
E. Manfaat Perancangan.....	4
F. Skema Perancangan	5
BAB II.....	6
DATA DAN ANALISIS.....	6
A. Data Objek	6
1. Data Verbal	6
2. Data Visual.....	8
B. Analisa Objek dan Target Audiens	9
1. Analisis SWOT	9
2. Analisa 5W+1H.....	9
3. Analisa Target <i>Audiens</i>	10
4. Analisa 4P (<i>Price, Product, Promotion, Place</i>).....	11
5. USP (Uniqe Selling Point)	12
6. ESP (Emotion Selling Preposition).....	12
7. Kesimpulan Analisa	13
C. Referensi Perancangan.....	14
1. Logo dan Visual Identitas Semipro.....	14
2. Logo dan Identitas Visual Digitarasa	15
3. Perancangan Ulang Logo Desa Wisata Purwosari.....	16
D. Landasan Teori.....	17
1. Teori Identitas Visual.....	17

2. Logo	18
3. Branding	20
4. Tipografi	21
5. Teori Layout	25
BAB III	26
KONSEP PERANCANGAN	26
A. Konsep Verbal dan Visual	26
1. Konsep Verbal	26
2. Konsep Visual	29
B. Evaluasi Alternatif Logo	34
C. Desain Logo Terpilih	35
1. Final Logo	35
2. Makna Logo	35
D. <i>Standard</i> Manual Logo	37
1. Logo Black and White	37
2. Grid System	38
3. Positive – Negative	38
4. Skala	39
5. Formulasi Warna	39
BAB IV	40
DESAIN	40
A. Aplikasi Media	40
1. Poster/Pamflet	40
2. Billboard/baliho	41
3. Spanduk	41
4. Stationery Set	42
5. Kaos	42
6. Totebag	43
7. Mug	44
BAB V	49
PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51

LAMPIRAN..... 52