

PERANCANGAN ULANG CITRA VISUAL LOGO UMKM DANIZ BAKERY

SEBAGAI IDENTITAS BRAND

TUGAS AKHIR



Disusun oleh

SALSABILA YONA OKTAVIA RAHMA

01201002

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEKOLAH TINGGI SENI RUPA DAN DESAIN VISI INDONESIA
YOGYAKARTA
(2023)**


**PERANCANGAN ULANG CITRA VISUAL LOGO
UMKM DANIZ BAKERY SEBAGAI IDENTITAS BRAND**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal **25 Juli 2023** di STSRD Visi Indonesia

Dewan Penguji

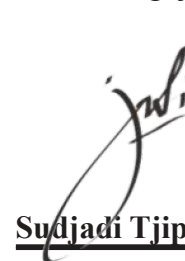
Pembimbing



Hadapiningrani K, M.Ds

NIDN : 0524079001

Ketua Penguji



Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds

NIDN : 0013027501

Mengetahui,

Ketua STSRD Visi



Wahyu Tri Widadijo, M.Sn

NIDN : 0526047001

Ketua Jurusan



Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIDN : 0510128401

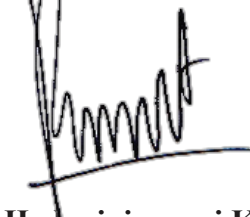
**PERANCANGAN ULANG CITRA VISUAL LOGO
UMKM DANIZ BAKERY SEBAGAI IDENTITAS BRAND**

Tugas Akhir ini telah diuji dan dipertahankan
di hadapan tim penguji Program Studi Desain Komunikasi Visual
Sekolah Tinggi Seni Rupa dan Desain Visi Indonesia

Pada tanggal **25 Juli 2023** di STSRD Visi Indonesia

Dewan Penguji

Pembimbing



Hadapiningrani K, M.Ds

NIDN : 0524079001

Ketua Penguji

Sudjadi Tjipto Rahardjo, M.Ds

NIDN : 0013027501

Mengetahui,

Ketua STSRD Visi

Wahyu Tri Widadijo, M.Sn

NIDN : 0526047001

Ketua Jurusan

Dwisanto Sayogo, M.Ds

NIDN : 0510128401

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT, atas izin dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya.
2. Orang tua dan adik saya yang selalu mendoakan serta mendukung demi kelancaran Tugas Akhir saya.
3. Ibu Isyana Renitawuri selaku pemilik UMKM Daniz Bakery yang telah bersedia dibuatkan logo sebagai brand identity. Semoga dengan dibuatnya brand identity ini membuat usaha Ibu Isyana semakin sukses.
4. Bpk Hadapingrani selaku dosen pembimbing yang senantiasa mengarahkan memberi masukan yang bermanfaat hingga selesai Tugas Akhir.
5. Teman-teman dekat saya yang selalu memberikan saran dan semangat dalam menyelesaikan karya Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat diberikan kesempatan dalam menyusun hingga menyelesaikan karya Tugas Akhir ini, dengan judul “Perancangan Ulang Citra Visual Logo UMKM Daniz Bakery”.

Tujuan dibuatnya karya Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat selaku mahasiswa semester akhir jenjang Diploma III. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu kelancaran saya mengerjakan Tugas Akhir ini.

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya.
2. Orang tua dan adik saya yang selalu mendoakan serta mendukung saya.
3. Ibu Isyana Retnowuri selaku pemilik UMKM Daniz Bakery yang telah bersedia dibuahkan logo sebagai brand identity.
4. Bpk Hadapingrani selaku dosen pembimbing saya.
5. Teman-teman dekat saya yang selalu memberikan saran dan semangat.

Saya berharap karya Tugas Akhir saya dapat memberikan dampak baik kepada UMKM Daniz Bakery serta bermanfaat bagi para pembaca yang ingin lebih mengenal pentingnya logo dalam usaha. Disusunnya karya Tugas Akhir ini saya menyadari masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan sangat saya terima sebagai evaluasi kedepan agar lebih baik.

Yogyakarta, Juni 2023

Salsabila Yona Oktavia Rahma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
Minat Utama	1
Skill Unggulan	2
Kesimpulan	3
BAB II PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN	4
Latar Belakang	4
Data Objek	5
Analisis SWOT	7
BAB III KONSEP DESAIN	8
Konsep Verbal	8
Konsep Visual	9
BAB IV PROSES DESAIN	15
Referensi Desain	15
Rough Desain	16
Alternatif Desain	18
Final Desain	19
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto Pribadi	1
Gambar 1.2 Penguasaan Software	1
Gambar 1.3 Contoh Karya Logo Bakso & Soto Kampoeng (2020)	2
Gambar 1.4 Contoh Karya Logo Spa Recoverleaf (2021)	2
Gambar 1.5 Contoh Karya Logo Yamie Mama (2021)	3
Gambar 1.6 Contoh Karya Logo Pondok Pinggir Kali (2022)	3
Gambar 2.1 Lokasi Daniz Bakery	5
Gambar 2.2 Tempat Produksi	5
Gambar 2.3 Owner Daniz Bakery	5
Gambar 2.4 Produk Roti Manis	6
Gambar 2.5 Produk Snack Box	6
Gambar 2.6 Produk Nasi Box	6
Gambar 3.1 Mind Mapping	9
Gambar 3.2 Brainstorming	9
Gambar 3.3 Moodboard Gaya Desain Victorian	10
Gambar 3.4 Sketsa Logo	10
Gambar 3.5 Moodboard Gaya Desain Art Deco	11
Gambar 3.6 Sketsa Logo Alternatif 2	11
Gambar 3.7 Moodboard Gaya Desain Retro	12
Gambar 3.8 Sketsa Logo Alternatif 3	12
Gambar 3.9 Kombinasi Warna	13
Gambar 3.10 Font Benguiat Std	13
Gambar 3.11 Font Cintaly	14
Gambar 3.12 Font Poppins	14
Gambar 3.13 Corporate Identity	14
Gambar 3.14 Feed Instagram	14
Gambar 4.1 Logo Bakpiaku	15
Gambar 4.2 Logo Cafe Nyore	15
Gambar 4.3 Logo Dopio Donut	15
Gambar 4.4 Corporate Identity	15

Gambar 4.5 Sketsa Logo Gaya Victorian	16
Gambar 4.6 Sketsa Logo Gaya Art Deco	16
Gambar 4.7 Sketsa Logo Gaya Retro	16
Gambar 4.8 Sketsa Corporate Identity	17
Gambar 4.9 Sketsa Media Promosi	17
Gambar 4.10 Digitalisasi Logo Gaya Victorian	18
Gambar 4.11 Digitalisasi Logo Gaya Art Deco	18
Gambar 4.12 Digitalisasi Logo Gaya Retro	18
Gambar 4.13 Mock Up Neon Box Usaha	19
Gambar 4.14 Mock Up Produk Roti	19
Gambar 4.15 Baju Daniz Bakery	20
Gambar 2.16 Apron Daniz Bakery	20
Gambar 4.17 Banner Daniz Bakery	21
Gambar 4.18 Stempel Daniz Bakery	21
Gambar 4.19 Nota Daniz Bakery	21
Gambar 4.20 Kantong Plastik Daniz Bakery	21
Gambar 4.21 Brosur Daniz Bakery	22
Gambar 4.22 Kartu Nama Daniz Bakery	22
Gambar 4.23 Kardus Snack Daniz Bakery	23
Gambar 4.24 Kemasan Snack Roti Manis Daniz Bakery	23
Gambar 4.25 Desain Ikon Highlight Instagram	24
Gambar 4.26 Desain Story Instagram	24
Gambar 4.27 Desain Feed Instagram	25
Gambar 4.28 Mock Up Instagram Daniz Bakery	25
Gambar Sebelum Dilakukan Perancangan Ulang Branding	28
Gambar Setelah Dilakukan Perancangan Ulang Branding	28
Gambar Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	29