

## **BAB II**

### **PENGANTAR OBJEK PERANCANGAN**

#### **A. Latar Belakang**

---

Berawal dari hobinya memasak, lalu bekerja menjadi koki di sebuah rumah makan membuat Ibu Isyana Renitawuri, atau kerap di panggil Ibu Nana ini memiliki banyak pengalaman dalam hal memasak. Cukupnya pengalaman tersebut membuat Ibu rumah tangga dengan 3 orang anak laki-lakinya ini memutuskan untuk resign dan merintis usahanya sendiri di rumah pada tahun 2013. Berlokasi di Jl Gotong royong, Karangwaru Lor TR II No.419a, Daerah Istimewa Yogyakarta. Meskipun berlokasi di kampung, Ibu Isyana berhasil mendapatkan pelanggan tetap berkat keahliannya dalam menciptakan berbagai makanan dengan harga terjangkau, seperti roti manis, snack, dan nasi box. Berjalan selama 2 tahun, usaha dengan nama Rizky Bakery diubah nama menjadi Daniz Bakery yang ia ambil dari nama anak laki-laki sulungnya yang pernah menempuh pendidikan SMK di jurusan tata boga dan telah menjadi koki di sebuah hotel di Yogyakarta.

Daniz Bakery hingga kini berdiri dengan sederhana, belum memiliki visual yang khas dan media promosi yang mendukung. Sehingga desain untuk upaya branding Daniz Bakery perlu dibuat. Dimulai dari pembuatan logo yang akan menjadi wajah Daniz Bakery sehingga dapat lebih mudah dikenal masyarakat dan disusul dengan pembuatan corporate identity dan media promosi lainnya seperti banner, kartu nama, kemasan, brosur, hingga konten Instagram sebagai media promosi digital yang efektif untuk berjualan dan memperluas target pasar.

Oleh karena itu, sebagai upaya membantu meningkatkan kualitas diperlukan perancangan ulang citra visual logo sebagai identitas brand UMKM Daniz Bakery.

## B. Data Objek



Gambar 2.1 Lokasi Daniz Bakery  
[Sumber: foto pribadi]

### 1. Profil Lengkap Objek Perancangan

- a. Nama Usaha : Daniz Bakery
- b. Bidang Usaha : Kuliner
- c. Owner : Isyana Renitawuri
- d. Lokasi : Jl Gotong royong, Karangwaru Lor TR II No.419a, Daerah Istimewa Yogyakarta.
- e. Target Audience : Event kota dan acara kantor, sekolah atau organisasi.
- f. Media promosi : Mulut ke mulut, WhatsApp Business, Instagram, Facebook marketplace.



Gambar 2.2 Tempat Produksi  
[Sumber: foto pribadi]



Gambar 2.3 Owner Daniz Bakery  
[Sumber: foto pribadi]

g. Produk dan Range Harga:

- 1) Roti manis (Rp3.000 - Rp5.000)
- 2) Snack (Rp2.000 - Rp5.000)
- 3) Nasi box (Rp15.000 - Rp25.000)



Gambar 2.4 Produk Roti Manis  
[Sumber: foto pribadi]



Gambar 2.5 Produk Snack Box  
[Sumber: foto pribadi]



Gambar 2.6 Produk Nasi Box  
[Sumber: foto pribadi]

## 2. Profil Singkat Target Audiens

- |                   |   |
|-------------------|---|
| a. Geografis      | : Wilayah Kota Yogyakarta   |
| b. Jenis Kelamin  | : Laki-laki dan Perempuan   |
| c. Usia           | : 22-40 tahun   |
| d. Pekerjaan      | : Karyawan dan masyarakat umum  |
| e. Tingkat sosial | : Menengah - Bawah  |
| f. Keperibadian   | : Orang dengan kepentingan mencari snack atau nasi box untuk kegiatan atau acara. |

## C. Analisa SWOT

### 1. Strength (Kekuatan)

- a. Adanya bonus kue di setiap pemesanan partai besar.
- b. Sudah berdiri sejak 2013 dan memiliki banyak pelanggan yang loyal.

### 2. Weaknesses (Kelemahan)

- a. Belum memiliki logo, visual branding dan corporate identity yang khas.
- b. Kurangnya konten dalam mempromosikan produk di media sosial Instagram.
- c. Belum memiliki katalog/ brosur produk.

### 3. Opportunities (Peluang)

- a. Memanfaatkan teknologi untuk promosi seperti menggunakan Facebook market place, Instagram dan WhatsApp Business.
- b. Memiliki relasi yang kuat dengan organisasi di kampung, sekolah, dan event kota.

### 4. Threats (Ancaman)

- a. Kenaikan bahan baku memengaruhi harga jual sehingga pelanggan menuntut harga yang lebih murah.
- b. Adanya banyak competitor yang menjual menu serupa contohnya Excellent Snack and Bakery.



Berdasarkan analisis SWOT yang diperoleh, Daniz Bakery memiliki potensi untuk berkembang lebih baik karena sudah memiliki pelanggan juga relasi baik yang kuat. Sehingga untuk memaksimalkan potensi tersebut perlu didukung dengan dibuatnya branding untuk meningkatkan promosi agar dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

