

BAB I

PENDAHULUAN

A. Minat Utama

Di antara bidang-bidang keilmuan Desain Komunikasi Visual (DKV), saya memiliki minat dalam mendesain identitas perusahaan khususnya pada pembuatan logo untuk UMKM. Logo merupakan bentuk visual dari konsep suatu perusahaan atau organisasi. Dengan dibuatnya logo, suatu produk barang atau jasa yang dimiliki oleh suatu perusahaan dapat dibedakan dengan perusahaan lainnya yang memiliki produk barang atau jasa yang serupa. Logo perusahaan yang baik memiliki visual yang mudah diingat dan memiliki filosofi cerita yang mencerminkan identitas perusahaan itu sendiri. Sehingga, logo dengan kualitas tidak dibuat sembarangan. Hal ini menjadi suatu tantangan yang membuat saya berminat untuk belajar serta menekuni bidang DKV khususnya merancang logo sebagai branding suatu perusahaan

B. Skill Unggulan



Gambar 1.1 Foto Pribadi
[Sumber: foto pribadi]



Gambar 1.2 Penguasaan Software
[Sumber: file pribadi]

1. Deskripsi kemampuan teknis

Kemampuan yang saya miliki dalam proses merancang logo perusahaan dimulai dari menggali informasi tentang perusahaan tersebut sehingga diperoleh data yang sesuai dan bermanfaat dalam proses perancangan logo. Selanjutnya, proses kreatif saya lakukan dengan mengolah data yang sudah diperoleh menjadi bentuk visual. Dengan ini, baik kemampuan saya secara manual seperti membuat sketsa hingga kemampuan saya secara digital dalam menggunakan software grafis pengolah gambar seperti Adobe Illustrator untuk finalisasi karya.

2. Contoh Karya

Di bawah ini adalah 4 contoh karya logo beserta pengaplikasiannya yang pernah saya buat.



Gambar 1.3 Contoh Karya Logo
Bakso & Soto Kampong (2020)
[Sumber: file pribadi]



Gambar 1.4 Contoh Karya Logo
Spa Recoverleaf (2021)
[Sumber: file pribadi]



Gambar 1.5 Contoh Karya Logo
Yamie Mama (2021)
[Sumber: file pribadi]



Gambar 1.6 Contoh Karya Logo
Pondok Pinggir Kali (2022)
[Sumber: file pribadi]

B. Kesimpulan

Berdasarkan minat dan kemampuan yang saya miliki, saya ingin memberikan sumbangsih karya yang positif terhadap UMKM dalam hal membuat logo. Mengingat salah satu unsur identitas brand ialah logo yang menyimpan filosofi, cerita, konsep, dan harapan masing-masing setiap perusahaan. Selain itu visual logo dapat berpengaruh dari segi pemasaran dimana sebuah logo mudah diingat atau tidak di kalangan masyarakat hingga menjadi tolak ukur keaslian atau kualitas suatu produk perusahaan. Oleh karena itu, logo sebagai identitas perusahaan adalah penting untuk membangun brand perusahaan itu sendiri.