

BAB III KONSEP DESAIN

A. KONSEP VERBAL

Karya Tugas Akhir penulis yang berupa video *looping* 3d, mengangkat barang elektronik tahun delapan puluhan seperti televisi tabung, permainan arkade, radio *boombox*, pemutar musik *sony walkman* dan lain-lain. Setiap barang elektronik era 80an yang diangkat memiliki kesan dan kenangannya masing-masing, dibuat dengan konsep retro karena menggunakan barang-barang pada era 80an. Karya video *looping* 3d ini dapat dinikmati pada platform *Instagram* dan juga dapat dijadikan sebagai background video pada konser musik.

B. KONSEP VISUAL

Pada konsep visual ini penulis terinspirasi pada ide video *looping* 3d dari seniman asal Argentina yaitu Gustavo Fernando Torres atau sering disebut Kidmograph, karya video *looping* 3d tersebut berjudul *Vapordaze*, karena penulis menganggap ide dan teknik pada video *looping* tersebut menarik dan indah.



Gambar 3.1 Karya Kidmograph Vapordaze

(Sumber gambar – https://bit.ly/Kidmograph_Vapordaze)

Menggunakan konsep retro mengulangi gaya atau desain yang pernah populer pada masa lalu, terutama pada tahun 1980an. Ciri khas konsep retro menggunakan warna-warna polos cenderung cerah dan tajam seperti warna sitrus, merah, hijau, biru, pink, dan lain-lain. Penggunaan konsep retro ini untuk menarik perhatian pada karya seni yang mengingat dan mengenang kembali gaya masa lalu. Oleh karena itu penulis menggunakan gaya desain retro yang pernah populer pada era 80an dengan warna-warna polos cenderung cerah seperti yang sudah disebutkan penulis di atas.

Video *looping* (diputar ulang begitu selesai) mempunyai kelebihan membuat adegan menjadi lebih menyenangkan, video *looping* dapat digunakan untuk meningkatkan daya tarik orang-orang, karena menyenangkan dan terlihat baru di mata orang-orang. Selain menyenangkan dan terlihat baru, video *looping* juga menyuguhkan informasi berulang atau *repetition* sehingga orang-orang yang menikmati video *looping* dapat mendapatkan informasi secara terus-menerus selama menonton video tersebut. Video *looping* juga menjadi bagian besar dari platform *Instagram* karena dapat digunakan untuk meningkatkan bisnis di *Instagram* karena dapat menarik perhatian orang-orang.

Dalam pengerjaan video *looping* 3D ini, penulis dibantu oleh Muhammad Rifqi Ardiansyah tentang *texturing* 3D, khususnya *texture* lantai *chrome* yang terdapat pada perancangan ini.



Gambar 3.2 Retro

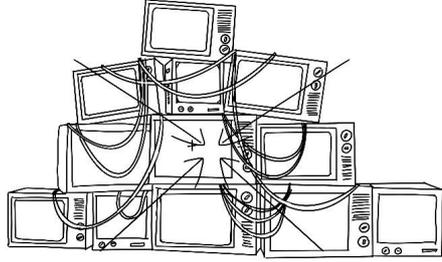
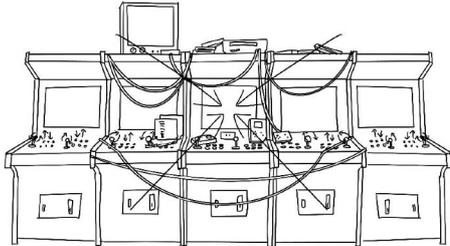
(Sumber gambar – Pinterest)

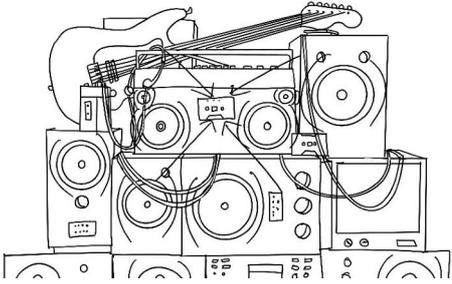
STORY BOARD

Tema : Video *Looping* 3D

Judul : Perancangan Video *Looping* 3d Barang Elektronik Tahun Delapan
Puluhan

Total Durasi : 66 Detik

<i>Cut / Duration</i>	<i>Poster Frame</i>	<i>Storyline</i>	<i>Camera</i>
1 / 5 detik		<p>Terdapat beberapa asset 3d berupa televisi. Beberapa layar televisi terdapat video, televisi tidak bergerak. Kamera <i>zoom in</i> masuk kedalam televisi di tengah.</p>	<i>Zoom in</i>
2 / 5 detik		<p>Terdapat beberapa asset 3d berupa permainan arkade, <i>nintendo</i>, kaset <i>nintendo</i>, <i>gameboy</i>, televisi, kaset pita. Beberapa tombol permainan arkade bergerak, layar televisi terdapat video. Kamera <i>zoom in</i> masuk ke dalam permainan arkade di tengah.</p>	<i>Zoom in</i>

<p>3 / 5 detik</p>		<p>Terdapat beberapa asset 3d berupa radio boombox, speaker, sony walkman, gitar fender, televisi. Membran speaker dan radio bergerak. Kamera zoom in masuk ke dalam sela-sela kaset pita terdapat pada radio di tengah.</p>	<p>Zoom in</p>
------------------------	---	--	--------------------

Tabel Story board 3.1