

# BAB 3.

A. Konsep Verbal

B. Konsep Visual



# KONSEP VERBAL

## **Konsep Verbal**

Dengan dilakukannya perancangan ini, diharapkan *Dot Image* dapat berkembang dan dikenal lebih luas oleh kalangan masyarakat di Indonesia. Untuk konsep dalam perancangan logo ini, penulis akan menggunakan dua jenis logo yaitu; *Logogram* dan *Logotype*. Kedua jenis logo ini memiliki fungsinya masing-masing, *logogram* digunakan untuk mewakili identitas dari brand *DOT IMAGE* ini dengan unsur atau simbol yang diubah sesederhana mungkin, lalu untuk *logotype* sendiri berfungsi untuk memperkenalkan nama dari *DOT IMAGE* agar mudah dikenal oleh siapa yang melihatnya. Sedangkan penggunaan *tipografi* dalam *logotype* penulis berencana menggunakan *font* berjenis serif yang berkesan elegan dan mapan namun tetap dapat terbaca dengan mudah. Elemen utama yang digunakan penulis untuk perancangan logo baru *DOT IMAGE* adalah sebagai berikut:

### **- Logogram**

*Logogram* merupakan bentuk atau lambang yang dibentuk sedemikian rupa menjadi sebuah logo yang dapat mewakili sebuah merek. *Logogram* didesain berdasarkan bentuk, ikon atau gambar *visual*. Pada dasarnya, elemen yang terdapat logo ini dibuat dengan bentuk yang sederhana, mudah diingat dan dikenali, namun dapat mewakili citra dari merek tersebut.

### **- Logotype**

*Logotype* pada dasarnya adalah sebuah elemen logo yang mengandung nama merek dalam bentuk *teks*. *Logotype* memiliki satu arti ketika dilihat, karena memiliki konteks bacaan yang jelas. *Logotype* sendiri memiliki fungsi yang sama dengan *logogram*, hanya saja *logotype* lebih merujuk kepada bentuk huruf atau *tipografinya* saja.



# KONSEP VISUAL

## Konsep Visual

Dalam konsep visual perancangan ini, penulis memilih 3 ikon/symbol yang dianggap dapat me-representasikan Procution house yang berasal dari Yogyakarta ini. Lalu ketiga elemen tersebut nantinya akan didesain dan disatukan ke dalam logogram, kemudian akan dimodifikasi sesederhana mungkin.

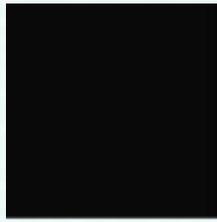


### - Dot:

Dot diambil dari nama depan Dot Image ,yang melambangkan makna dari "dot" itu sendiri yang memiliki arti "titik".

### - Inisial Huruf "D" dan "I":

Huruf "D" dan "I" merupakan singkatan dari nama Dot Image ,diambil dari huruf pertama dari nama Dot Image, Huruf "I" diambil dari huruf keempat dari nama Dot Image, sehingga huruf "D" dan "I" sendiri menjadi huruf yang cukup penting keberadaannya bagi Dot Image



C : 74,9 %  
M : 67,84%  
K : 90,2%  
Y : 67,06%



C : 69,59 %  
M : 52,32 %  
K : 0,08 %  
Y : 0,01 %



C : 11,35 %  
M : 39,07 %  
K : 99,61 %  
Y : 0,01 %

- **Filosofi Warna Hitam**

Secara umum, warna hitam selalu disangkutkan dengan suasana berduka, kematian, dll. Namun banyak brand fashion ternama dunia sering menggunakan warna hitam pada logo-nya karena dapat memberi kesan eksklusif. Dan dalam segala hal, warna hitam dapat memberi kesan elegan, kuat, tegas dan dapat melambangkan *power* atau kekuatan. Warna hitam juga sangat populer untuk teks karena sangat mempermudah orang dalam membaca teks tersebut.

- **Filosofi Warna Biru**

Warna biru dapat meningkatkan konsentrasi seseorang, hal tersebut dikarenakan warna biru dapat memberikan kesan yang profesional. Tidak hanya itu, warna biru juga dapat memberikan kesan kepercayaan. Warna biru diyakini dapat merangsang kemampuan seseorang dalam berkomunikasi dan warna biru memberikan kesan cerdas.

- **Filosofi Warna Oranye**

Orange ialah kombinasi warna merah dan kuning. Merupakan warna hangat dan ramah yang membuat orang merasa nyaman. Warna oranye dapat memberikan kesan kreativitas dan juga memberikan kesan bahagia

*Font* yang akan penulis gunakan pada *logotype* dalam perancangan ini adalah *font* yang bernama "*Aristotelica Display Trial*".

dot image



*Font* ini berjenis *Sans serif*, dipilih karena mempunyai karakter yang solid dan elegan, dan juga font tersebut terlihat simpel dan mudah terbaca secara efisien. *Font* tersebut memiliki aksent-aksent unik yang dianggap cocok dengan karakteristik Dot Image yang memiliki konsep *simple* namun tetap memiliki sikap solid, elegan dan modern.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg  
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz