

BAB II

OBJEK PERANCANGAN

A. LATAR BELAKANG PERANCANGAN

Gunungkidul adalah sebuah kabupaten yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Nama “Gunungkidul” berasal dari bahasa Jawa, yang mana wilayahnya terletak di jajaran Pegunungan Kidul Daerah Istimewa Yogyakarta. Destinasi Wisata Gunungkidul merupakan wisata yang sangat populer di Daerah Istimewa Yogyakarta. Salah satu objek wisata yang sangat populer yaitu keindahan pantai selatan. Pasir putih yang ada pada Pantai Selatan Gunungkidul menjadi daya tarik tersendiri bagi para wisatawan. Namun, kegiatan atau wisata yang ada di pantai selatan Gunungkidul tidak hanya bermain air atau berfoto saja, banyak kegiatan yang dapat wisatawan lakukan saat ke pantai. Ternyata di setiap pantai di Gunungkidul memiliki wahana atau daya tarik yang berbeda-beda. Pantai Wediombo dengan ombak tenang yang dapat dimanfaatkan untuk belajar surfing, Pantai Siung yang memiliki tebing untuk panjat tebing, dan lain-lain. Maka dari itu Dinas Pariwisata membutuhkan video profil untuk memperkenalkan wisata pantai selatan dengan daya tarik yang berbeda-beda di setiap pantai.

Salah satu pengembangan media promosi yang efektif untuk memperkenalkan wisata pantai selatan gunungkidul adalah media promosi dalam bentuk video profil. Video Profil adalah sebuah sinopsis singkat tentang profil brand dan hal-hal yang ditawarkan kepada konsumen. Ide utama video adalah agar perusahaan dapat menarik audiens, mempertahankannya dan melibatkan mereka agar menjadi pelanggan tetap. Gaya dan system terletak pada kreativitas perusahaan.

Dinas Pariwisata Gunungkidul bekerjasama dengan STSRD Visi Indonesia dalam merancang video profil Gunungkidul untuk mempromosikan wisata yang ada di Pantai Gunungkidul. Terdapat tim yang bekerja sesuai dengan pembagian tugas. Pada video profil diperlukan

elemen-elemen grafis pendukung seperti teks sebagai penguat gambar suatu video. Salah satu keahlian penulis dalam Desain Komunikasi Visual (DKV) adalah *motion graphic*. *Motion Graphic* merupakan gabungan dari media visual bahasa film dan desain grafis. *Motion graphic* dalam dunia broadcast memiliki kehadiran yang kuat di televisi. *Motion graphic* dapat dikatakan sebagai animasi dengan komponen utama berupa teks atau desain yang dianimasikan. Dalam pembuatan video profil Gunungkidul penulis berperan sebagai animator dalam pembuatan *motion text*.

B. DATA OBJEK

1. Objek Perancangan

Kabupaten Gunungkidul adalah salah satu kabupaten yang ada di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan ibukota Wonosari. Letak geografis Gunungkidul berada di 118° 21' sampai 110° 50' Bujur Timur dan 7° 46' sampai 8° 09' Lintang Selatan. Potensi pariwisata di Kabupaten Gunungkidul cukup potensial dan beragam, baik wisata alam berupa pantai, goa, bukit, air terjun, pegunungan, tempat bersejarah serta wisata budaya maupun wisata religi. Obyek wisata pantai merupakan obyek wisata unggulan Kabupaten Gunungkidul yang terbentang 72 km di wilayah selatan mulai dari ujung barat ke ujung timur dan salah satunya adalah kawasan yang terdiri tujuh pantai yang letaknya saling berdekatan. Ketujuh pantai itu adalah pantai Baron, pantai Kukup, Sepanjang, Drini, Krakal, Slili, Sundak dan Pantai Ngandong. Adapun pantai-pantai yang memiliki daya tarik berbeda dari pantai lainnya antara lain Pantai Wediombo satu-satunya pantai yang menghadap barat yang memiliki ombak yang dapat dimanfaatkan untuk wisata surfing. Pantai Sadranan dengan ombak yang tenang dan indahny karang dimanfaatkan sebagai wisata snorkling. Di pesisir pantai Siung terdapat tebing-tebing tinggi yang digunakan sebagai wisata panjat tebing. Pantai Watunene yang letaknya tersembunyi dan begitu indah harus dilalui

menggunakan jeep. Pantai Ngandong dan Sundak yang letaknya berdampingan memiliki pesisir pantai yang lumayan luas yang dimanfaatkan untuk camping dan api unggun. Tim yang terlibat pada pembuatan video profile Gunungkidul yaitu Dwisanto Sayogo sebagai Sutradara, M. Arfandi Dwi Anugrah sebagai penata kamera, M. Saddam Fardhani P. sebagai editor, penulis Diva Areta Gaisani sebagai unit manager dan grafis, dan Albertus Agung Yuwono sebagai pengisi suara.

2. Target Audiens

a. Demografis

Usia : 16 – 26 tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki dan perempuan

Pekerjaan : Mahasiswa

b. Geografis

Nasional : Seluruh Indonesia

c. Psikologis

Kepribadian : Menyukai wisata

Minat : Memiliki jiwa petualang, serta menyukai wisata dan tertarik untuk hal hal baru yang berkaitan dengan alam.

3. Data Visual

a. Tulisan Ikon Gunungkidul



Gambar 2.1 Ikon Gunungkidul

(Sumber : travel.okezone.com)

Ikon Gunungkidul ini terletak di Kawasan Tugu Gerbang Selamat Datang Gunungkidul di Bukit Pathuk. Wisatawan yang akan berkunjung ke Gunungkidul pasti akan melewati tulisan Gunungkidul ini.

b. Pantai Siung



Gambar 2.2 Tebing Pantai Siung

(Sumber : phinemo.com)

Pantai Siung terletak di Kecamatan Tepus tepatnya berada di Dusun Duwet, Desa Purwodadi. Daya tarik Pantai Siung yaitu pada kawasan perbukitan tebing yang dijadikan jalur pendakian. Wisatawan dapat melakukan pendakian atau *climbing* untuk menguji adrenalin. Ada komunitas panjat tebing pantai Siung yang mengelola wisata panjat tebing ini.

c. Pantai Wediombo



Gambar 2.3 Surfing Pantai Wediombo
(Sumber : *datawisata.com*)

Pantai Wediombo terletak di Desa Jeputo Kecamatan Girisulo. Pantai Wediombo ini memiliki daya tarik pada karang yang mengelilingi pantai. Selain itu, daya tarik pada pantai wediombo yaitu ombak yang dapat dimanfaatkan untuk bermain dan belajar surfing. Para wisatawan dapat belajar surfing di Pantai Wediombo bersama komunitas Wediombo Surfing Lesson.

d. Pantai Sundak



Gambar 2.4 Pasir Putih Pantai Sundak
(Sumber : *kartanesia.com*)

Pantai Sundak salah satu pantai yang nyaman untuk rekreasi. Pasir putih yang terbentang luas dapat dimanfaatkan wisatawan untuk camping, api unggun dan kegiatan kebersamaan lainnya.

e. Pantai Sadranan



Gambar 2.5 Snorkeling Pantai Sadranan
(Sumber : *travelspromo.com*)

Pantai Sadranan terletak di . Pantai ini sangat populer untuk para wisatawan menikmati keindahan alam bawah laut. Bermain Snorkeling di pantai sadranan menjadi daya tarik utama di pantai ini. Snorkeling di Pantai Sadranan dikelola oleh Pokdarwis.

f. Pantai Ngandong



Gambar 2.6 Pantai Ngandong
(Sumber : *mytrip123.com*)

Pantai Ngandong adalah pantai berpasir putih di teluk kecil yang memiliki daya tarik untuk memancing para nelayan dan kegiatan camping api unggun. Pantai Ngandong terletak di Desa Sidoharjo, Kecamatan Tepus.

g. Desa Wisata Tepus



Gambar 2.7 Dewi Kampus Membuat Batik
(Sumber : *jogja.idntimes.com*)

Desa Wisata Tepus terletak di Kecamatan Tepus Gunungkidul. Ada banyak daya tarik pada Desa Wisata Tepus yang dikelola oleh komunitas Dewi Kampus mulai dari membuat batik, kerajinan perak, karawitan hingga pantai tersembunyi. Menarik lagi Desa Wisata Tepus menawarkan wisatawan untuk mengelilingi Tepus dengan menggunakan mobil Jeep.

h. Jalan Jalur Lintas Selatan Gunungkidul (JJLS)

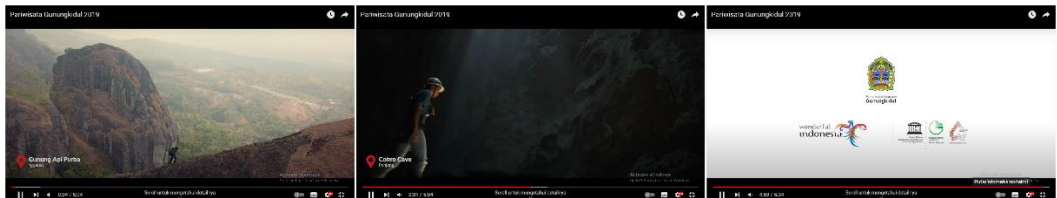


Gambar 2.8 Jalan Jalur Lintas Selatan Gunungkidul
(Sumber : *southmountainofzeruni.com*)

Jalan baru yang dibuat oleh pemerintah Gunungkidul membentang diantara para bukit karang putih ini menjadi salah satu daya tarik baru wisatawan Gunungkidul.

4. Data Video Profil Gunungkidul

a. Video Pariwisata Gunungkidul 2019



Gambar 2.9 Screenshoot frame Video Pariwisata Gunungkidul 2019
(Sumber : *https://youtu.be/q1icWY-0feY*)

Video profil ini berisi tentang berbagai macam pariwisata di Gunungkidul mulai dari wisata pantai, pegunungan, kerajinan, dan lain-lain.

b. Video *The Wonderful Life of Gunungkidul*



Gambar 2.10 Screenshot frame *Video the Wonderful Life of Gunungkidul*
(Sumber : <https://youtu.be/jIs-tGqhOYU>)

Video profile ini berisi tentang berbagai macam wisata dan kegiatan yang ada di gunungkidul. Mulai dari wisata alam, wisata kuliner, tradisi dan lain-lain.

C. ANALISIS SWOT

1. *Strength/Kekuatan*

- a. Pantai di Gunungkidul satu-satunya pantai dengan pasir putih di Daerah Istimewa Yogyakarta
- b. Memiliki banyak spot foto yang instagramable
- c. Wisata Gunungkidul menjadi pilihan berlibur anak muda maupun keluarga
- d. Terdapat banyak wisata pantai selain bermain air

2. *Weakness/Kelemahan*

- a. Mulai muncul warung yang mengganggu kebersihan pantai

3. *Opportunities/Peluang*

- a. Pemerintah sedang menjalankan program untuk mengembangkan wisata-wisata pantai
- b. Dengan berkembangnya sosial media, masyarakat banyak mencari wisata sebagai spot foto maupun video

4. *Threats/Ancaman*

- a. Berkurangnya pengunjung dari luar lokal karena banyaknya sampah.

5. Kesimpulan

Dari analisis SWOT di atas dapat diambil sintesa pada *strength* dan *opportunities*. Banyak kegiatan wisata di pantai Gunungkidul selain bermain air. Setiap pantai di Gunungkidul memiliki daya tarik yang berbeda-beda. Hal ini dapat dimanfaatkan sebagai peluang untuk mempromosikan wisata pantai Gunungkidul.