

## **BAB III**

### **KONSEP DESAIN**

#### **A. KONSEP VERBAL**

Pariwisata Pantai Selatan Gunungkidul menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi para wisatawan untuk datang ke Gunungkidul. Kegiatan atau wisata yang ada di pantai selatan Gunungkidul tidak hanya bermain air atau berfoto saja, banyak kegiatan yang dapat wisatawan lakukan saat ke pantai. Setiap pantai di Gunungkidul memiliki wahana atau daya tarik yang berbeda-beda.

Motion graphic atau motion text memiliki peran dalam pembuatan video profile. Teks dalam sebuah video membantu audiens mengerti maksud dari cuplikan video tersebut. Video profil ini mengangkat tema “Fun and Adventure” dimana di dalam video profil ini perusahaan ingin memperlihatkan suasana dan kesan yang ceria serta petualangan. Pada konsep Video Profil Gunungkidul sendiri menggunakan gaya konsep video cinematic. Maka dari itu, konsep yang akan dibuat pada motion text juga dengan pendekatan cinematic yaitu motion cinematic. Motion text cinematic yang akan dibuat menekankan kesederhanaan dan simple yang bertujuan agar ketika disatukan antara motion text dan gambar video tidak terlalu ramai dan mengganggu fokus antara tulisan dan gambar video. Motion text yang sederhana dibuat dengan elegan dan tetap mempertimbangkan nilai estetika. Bagian yang akan dibuat motion yaitu pada opening, judul, nama lokasi, dan credit title.

#### **B. KONSEP VISUAL**

##### **1. Karakter Font**

Karakter font akan menggunakan karakter yang menekankan kesederhanaan dan simple. Karakter font yang cocok untuk menggambarkan kesederhanaan yaitu font jenis sans serif. Sans serif memiliki ciri khas garis lurus, bersih dan huruf yang memiliki ujung stroke yang menyudut dan membulat. Gaya sans serif dibagi

menjadi beberapa sub kategori seperti grotesque, square, geometric dan humanistic. Sub kategori yang akan digunakan lebih pada gaya sans serif geometric karena mudah dibaca.

## **2. Warna**

Warna pada motion text cenderung menggunakan warna-warna netral dan cerah. Motion text pada Video Profile Gunungkidul ini penulis memilih warna netral dan cerah sebagai warna yang mendominasi pada tipografi. Pemilihan warna netral yang cerah agar tulisan tetap terbaca walaupun gambar video di latarnya berubah-ubah. Selain warna netral juga akan ditambahkan warna-warna sekunder seperti hijau atau orange yang diambil dari logo Gunungkidul.

## **3. Konsep Gerakan atau Kinetik Tipografi**

Motion text yang akan dibuat yaitu pada bagian intro, judul, lokasi dan credit title.

### **a. Intro**

Teks intro ini merupakan pemanis sebagai pembuka video. Teks intro ini dibuat sederhana yang isinya berupa tulisan “Gunungkidul” dan letak geografis Gunungkidul. Tidak ada banyak pergerakan pada teks intro ini.

### **b. Judul**

Judul Video Profile Gunungkidul ini bertuliskan “Fun And Adventure Gunungkidul”. Konsep gerak pada teks judul dengan kinetik tipografi yang dinamis atau biasa disebut dynamic layout motion. Dynamic layout yaitu pergerakan huruf dan kata yang terarah. Huruf dan kata bergerak bebas dan mengubah hubungannya mengikuti bentuk sekitarnya. Untuk gaya animasi pada judul ini menerapkan penggabungan antara reveal animation dan handwriting animation. Pada teks “Fun and Adventure”

menggunakan reveal animation dan teks “Gunungkidul” menggunakan handwriting animation.

**c. Lokasi**

Konsep gerak pada keterangan lokasi juga menggunakan dynamic layout. Pada keterangan lokasi menerapkan smooth text reveal animation. Pergerakan yang dibuat dimulai dari munculnya ikon lokasi kemudian diikuti dengan nama lokasi. Konsep menghilang pada motion lokasi ini dengan masking menghilang ke arah kiri.

**d. Credit**

Pada credit video menampilkan jobdesk dan nama seperti “Director Dwisanto Sayogo”. Konsep gerak pada credit dibuat dengan dynamic layout yang menerapkan sliding text reveal animation. Sliding text reveal ini juga menggunakan masking animation.